



Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Fatmawati Sukarno Bengkulu

ANGGUN VENTARIA INDRIANI

**STRATEGI PEMASARAN IKAN ASIN KASE
DI DESA AIR RAMI KECAMATAN AIR RAMI
KABUPATEN MUKOMUKO DALAM
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI



Editor :
Eka Sri Wahyuni, MM
Badarruddin Nurhab, MM

**STRATEGI PEMASARAN IKAN ASIN KASE
DI DESA AIR RAMI KECAMATAN AIR RAMI
KABUPATEN MUKOMUKO DALAM
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Penulisan Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh :

**ANGGUN VENTARIA INDRIANI
NIM. 1911130178**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI
SUKARNO BENGKULU
TAHUN 2024 M/ 1446 H**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfashengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul **“Strategi Pemasaran Ikan Asin Kase di Desa Air Rami Kecamatan Air Rami Kabupaten Mukomuko Dalam Perspektif Ekonomi Islam”** yang disusun oleh:

Nama **Anggun Ventaria Indriani**
NIM **1911130178**
Program Studi **Ekonomi Syariah**
Bentuk Tugas Akhir : **Skripsi**

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang *Munaqasyah* Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, Juni 2024 M

1446 H

Pembimbing I

Pembimbing II

Eka Sri Wahyuni, MM
NIP. 197705092008012014

Badarruddin Nurhab, MM
NIP. 1993042420181122002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Islam

Yenti Sumarni, MM
NIP. 19790416200701202



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
 Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
 Website: www.uinfashengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul “ *Strategi Pemasaran Ikan Asin Kase di Desa Air Rami*”

Kecamatan Air Rami Kabupaten Mukomuko Dalam Perspektif Ekonomi Islam” yang
 disusun oleh :

Nama Fatmawati Sukarno Bengkulu : Anggun Ventaria Indriani

NIM Fatmawati Sukarno Bengkulu : 1911130178

Program Studi Fatmawati Sukarno Bengkulu : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir Fatmawati Sukarno Bengkulu : Skripsi

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi
 dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari Fatmawati Sukarno Bengkulu : Jum'at

Tanggal Fatmawati Sukarno Bengkulu : 21 Juni 2024

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat
 guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana
 Ekonomi (S.E.).

Bengkulu, Oktober 2024 M
 Safar 1446 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Sekretaris

Khairiah El Wardah, M.Ag
 NIP. 197808072005012008

Badarruddin Nurhab, MM
 NIP. 198508072015031005

Penguji 1

Penguji 2

Khairiah Elwardah, M.Ag
 NIP. 197808072005012008

Citra Liza, M.M
 NIP. 198710252020122006

Mengetahui,
 Dekan



Prof. Dr. H. Sunardi, M.Ag
 NIP. 196504101993031007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Tugas Akhir dengan judul **“Strategi Pemasaran Ikan Asin Kase Di Desa Air Rami Kecamatan Air Rami Kabupaten Mukomuko Dalam Perspektif Ekonomi Islam”**, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, Juni 2024
Mahasiswa yang menyatakan,



Anggun Ventaria Indriani
NIM. 1911130178

ABSTRAK

Strategi Pemasaran Ikan Asin Kase di Desa Air Rami Kecamatan
Air Rami Kabupaten Mukomuko Dalam
Perspektif Ekonomi Islam
Oleh : Anggun Ventaria Indriani NIM : 1911130178

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemasaran ikan asin kase di Desa Air Rami. Dan bagaimana perspektif ekonomi syariah terhadap pemasaran ikan asin kase di Desa Air Rami. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan menggunakan jenis penelitian lapangan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa para pedagang ikan asin Kase di Desa Air Rami Kecamatan Air Rami Kabupaten Muko-Muko dalam strategi pemasarannya juga telah menerapkan strategi pemasaran syariah yang bersandar dan berpegang teguh pada strategi pemasaran yang dilakukan oleh Nabi Muhammad SAW yakni mengedepankan sikap kejujuran, transparan dan tidak ada unsur penipuan. Termotivasi untuk tetap mengedepankan kejujuran sebagai langkah utama untuk memajukan dan mengembangkan usaha ikan asin Kase yang sedang dijalankan. Selain itu, para pedagang ikan asin kase di Desa Air Rami Kecamatan Air Rami Kabupaten Muko-Muko menggunakan prinsip yang berlaku adil, tanggap, berbuat yang terbaik dari sisi produk dan harga dengan konsep pemasaran yang Islami yakni tidak menjual barang jelek dengan harga yang tinggi, hal ini dikarenakan pemasaran Islami adalah pemasaran yang *fair* dimana harga sesuai dengan barang/produk.

Kata kunci : *Ekonomi Islam, Pemasaran, Etika Pemasaran*

ABSTRACT

*Marketing Strategy for Kase Salted Fish in Air Rami Village,
Air Rami District, Mukomuko Regency from an
Islamic Economic Perspective
By: Anggun Ventaria Indriani NIM: 1911130178*

This research aims to find out how kase salted fish is marketed in Air Rami Village. And what is the sharia economic perspective on the marketing of salted kase fish in Air Rami Village. This research uses a qualitative descriptive approach using field research. The results of this research show that kase salted fish traders in Air Rami Village, Air Rami District, Muko-Muko Regency, in their marketing strategies have also implemented sharia marketing strategies that rely on and adhere to the marketing strategies implemented by the Prophet Muhammad SAW, namely prioritizing an attitude of honesty, transparent and there is no element of fraud. Motivated to continue to prioritize honesty as the main step to advance and develop the kase salted fish business that is currently being run. Apart from that, Kase salted fish traders in Air Rami Village, Air Rami District, Muko-Muko Regency use the principles of being fair, responsive, doing the best in terms of products and prices with an Islamic marketing concept, namely not selling bad goods at high prices, This is because Islamic marketing is fair marketing where prices are in accordance with the goods/products.

Keywords: Islamic Economics, Marketing, Marketing Ethics

MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.”

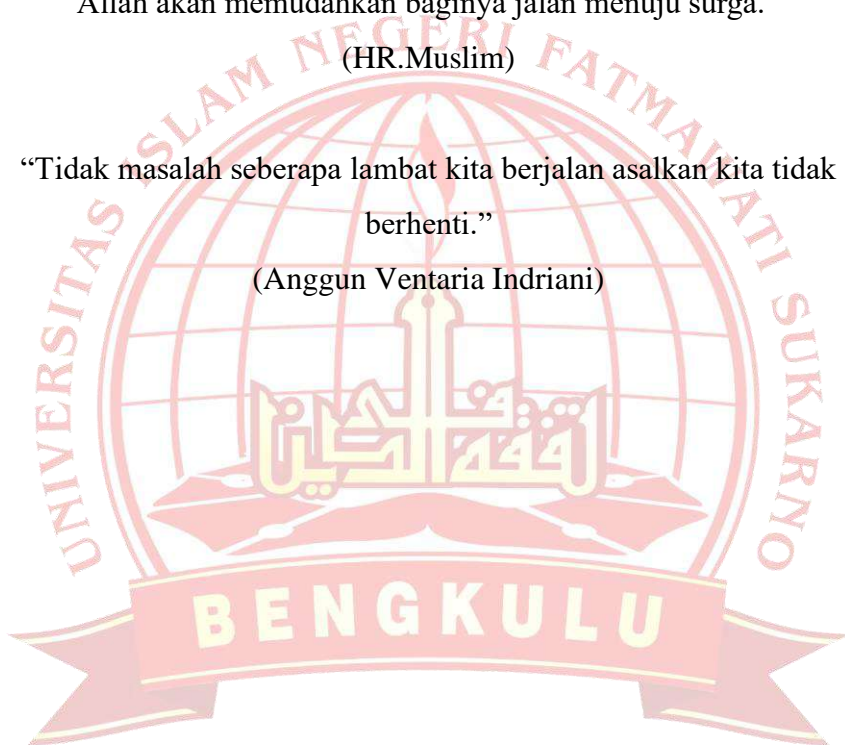
(Q.S. Al Insyirah:5)

“Barang siapa menelusuri jalan untuk mencari ilmu padanya,
Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga.”

(HR.Muslim)

“Tidak masalah seberapa lambat kita berjalan asalkan kita tidak
berhenti.”

(Anggun Ventaria Indriani)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbi'l'alamin. Rasa syukur yang tiada terkira kepada Allah SWT tuhan semesta alam yang maha segalanya atas kesempatan keridoan dan kenikmatan yang telah diberikan-Nya. Sebuah langkah awal telah diselesaikan, namun bukan berarti akhir dari sebuah perjuangan melainkan sebagai langkah awal dari proses pencapaian. Dengan segenap kerendahan hati karya sederhana ini terkhusus kupersembahkan untuk orang-orang yang kusayangi dan kucintai serta orang-orang yang telah mengiringi keberhasilanku :

1. Saya persembahkan skripsi ini untuk orang yang paling berharga dan berjasa dalam hidupku yakni Ayahku (Endang Kusmiran) dan Ibuku (Nurjanah) tercinta yang selalu memberikan dukungan, semangat serta doa yang tiada henti kepada anaknya. Terima kasih untuk semua hal dan pengorbanan yang telah kalian berikan, semua kebahagiaan dan kasih sayang kalian sehingga anakmu ini bisa berada di tahap ini. Kalian yang selalu mensupport dan mendo'akan anak-anakmu agar bisa sukses dan membanggakan. Semoga ini menjadi satu hal yang bisa membuat kalian tersenyum bangga dengan anakmu Anggun Ventaria Indriani. Terima kasih sudah selalu membuatku kuat untuk menjalani setiap proses dalam hidupku.

2. Untuk adik-adikku tercinta M.Yudha Rizky Fadillah, Naureen Mikayla Izzatunnisa dan Khalisa Aiza Nadira yang selalu memberikan dukungan, doa, semangat dan semoga kita menjadi anak yang membanggakan kedua orang tua.
3. Terima kasih untuk keluarga besar ayahku Alm Awaluddin dan datukku Asuratan yang selalu mendoakan dan memberi dukungan moril maupun materil serta motivasi dan nasehat selama aku menempuh pendidikan .
4. Untuk sahabat terbaikku sedari kecil (Rara Ayu Wanita, Resi Puspitasari dan Junita Susanti). Terimakasih atas dukungan dan doa kalian yang tiada hentinya yang selalu menemani dikala suka maupun duka.
5. Untuk sahabat-sahabat hebatku semasa dibangku kuliah yang berjuang bersama untuk menyelesaikan skripsi Rike Ardila, Icha Eka Saputri, Ratina Fitri, Melvia Lestari, Devi Putri Handayani, Tari Diana Putri, Nabilla Dara Kartika, Rena Regina dan Regina Gayatri. Terima kasih sudah kebersamai, mendukungku di setiap waktu, menemani masa-masa indah selama perkuliahan. Terimakasih sudah menjadi tempatku untuk berkeluh kesah dan saling memberi semangat ketika mulai lelah, kalian akan selalu menjadi sahabat terbaik yang kelak akan ku kenang di masa depan.
6. Untuk seluruh keluarga besar Ekonomi Syariah Kelas E.
7. Untuk dosen pembimbing I Ibu Eka Sri Wahyuni, SE, MM dan Bapak Badarruddin, MM selaku dosen Pembimbing II,

dan dosen penguji seminar proposal Bapak Anwar Junaidi, M.Si Terimakasih telah membimbing, mengarahkan dan membantuku dengan penuh kesabaran demi kelancaran dan terselesaikannya pendidikanku.

8. Untuk para dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu terimakasih telah membantu dan mendukung perjuanganku dan banyak memberikan ilmu yang tentunya sangat bermanfaat.
9. Semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
10. Agama, Bangsa, dan Almematerku tercinta Universitas Agama Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
11. Dan untuk diri sendiri (Anggun Ventaria Indriani) terima kasih untuk perjuangannya selama ini yang sudah mampu bertahan dalam keadaan apapun. Jadilah kuat untuk semua hal yang akan kamu hadapi.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Strategi Pemasaran Ikan Asin Kase Di Desa Air Rami Kecamatan Air Rami Kabupaten Mukomuko Dalam Perspektif Ekonomi Islam”. Shalawat dan salam untuk Nabi Besar Muhammad SAW yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik dunia maupun akhirat.

Penyusunan Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemasaran ikan asin kase di Desa Air Rami dan bagaimana perspektif ekonomi syariah terhadap pemasaran ikan asin kase di Desa Air Rami.

. Dan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Islam Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terimah kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Zulkarnain, M.Pd. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan kesempatan kepada kami untuk menuntut ilmu hingga menyelesaikan studi ini.

2. Bapak Dr. H. Supardi, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
3. Ibu Yenti Sumarni, MM. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
4. Ibu Eka Sri Wahyuni, M.M. selaku Pembimbing I yang telah memberikan dukungan dan motivasi serta selalu membantu dan membimbing dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik.
5. Bapak Badarruddin Nurhab, M.M. selaku Pembimbing II yang telah banyak memberikan dukungan dan motivasi serta bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan arahan dengan penuh kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
7. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan Tugas Akhir ini.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini Penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan Penulis ke depan.

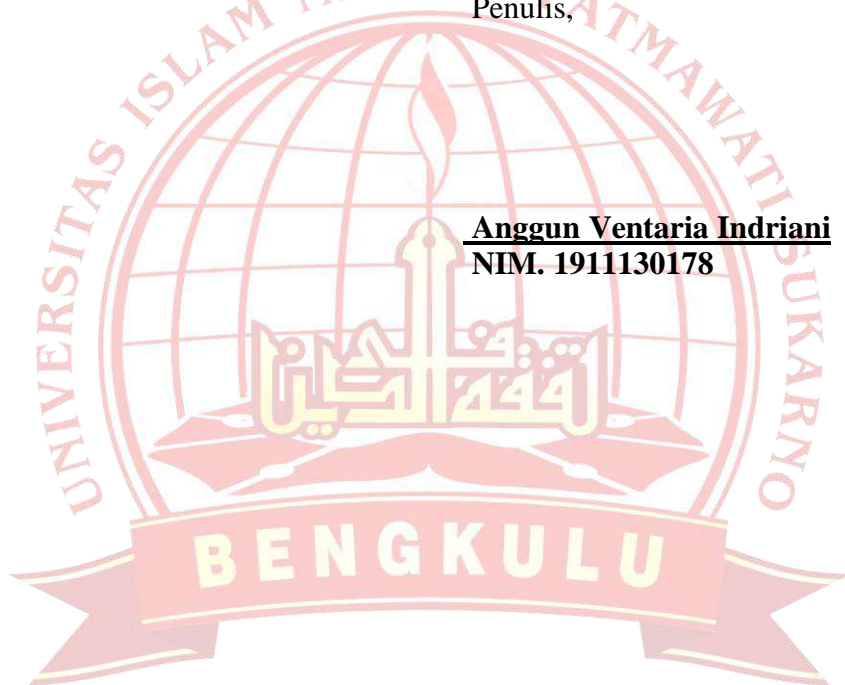
Bengkulu, Juni 2024 M

Dzulkaidah 1445 H

Penulis,

Anggun Ventaria Indriani

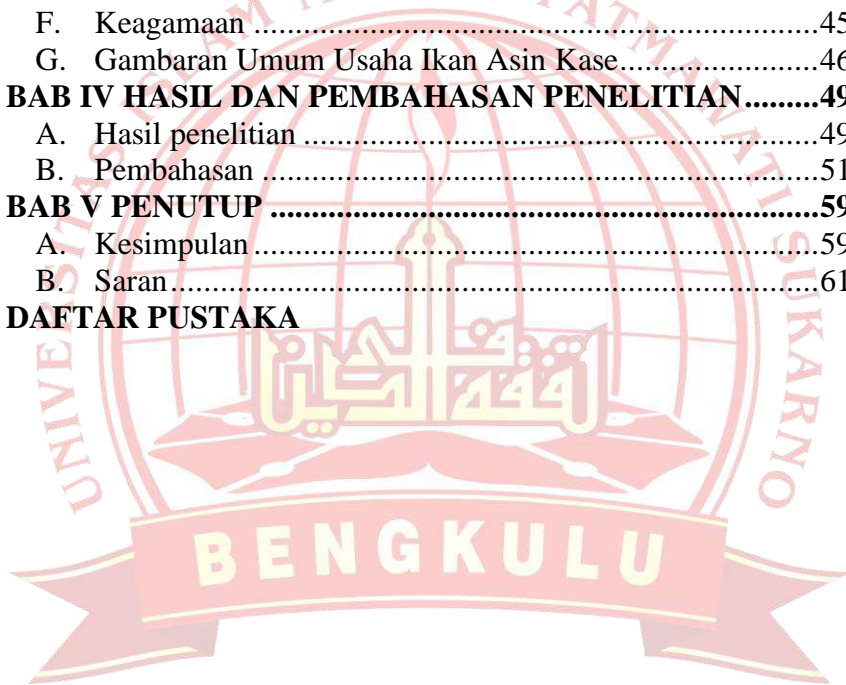
NIM. 1911130178



DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| SURAT PERNYATAAN | ii |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT | vi |
| MOTTO | vii |
| PERSEMBAHAN | viii |
| KATA PENGANTAR | xi |
| DAFTAR ISI | i |
| DAFTAR TABEL | |
| DAFTAR LAMPIRAN | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 4 |
| B. Rumusan Masalah..... | 4 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 4 |
| D. Kegunaan Penelitian | 5 |
| 1. Kegunaan Teoritis..... | 5 |
| 2. Kegunaan Praktis..... | 5 |
| E. Penelitian Terdahulu..... | 6 |
| F. Metode Penelitian | 10 |
| 1. Jenis dan Pendekatan Penelitian | 10 |
| 2. Waktu dan Lokasi Penelitian | 12 |
| 3. Informan Penelitian..... | 12 |
| 4. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data..... | 13 |
| 5. Teknik Analisis Data..... | 16 |
| G. Sistematika Penulisan | 17 |
| BAB II KAJIAN TEORI | 19 |
| A. Pemasaran | 19 |
| 1. Pengertian Pemasaran | 19 |
| 2. Strategi Pemasaran..... | 21 |
| 3. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)..... | 22 |
| B. Pemasaran Syariah..... | 24 |
| 1. Pengertian Pemasaran Syariah | 24 |
| 2. Prinsip-Prinsip Pemasaran Syariah..... | 27 |
| 3. Karakteristik Pemasaran Syariah..... | 28 |

| | |
|---|-----------|
| 4. Tujuan Pemasaran Syariah..... | 34 |
| C. Etika Pemasaran Islami | 34 |
| 1. Pengertian Etika Pemasaran Islami | 34 |
| 2. Prinsip Etika Pemasaran Islami | 35 |
| BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN | 39 |
| A. Gambaran Umum Desa Air Rami | 39 |
| B. Letak Geografis..... | 40 |
| C. Kependudukan | 41 |
| D. Pendidikan | 42 |
| E. Ekonomi..... | 43 |
| F. Keagamaan | 45 |
| G. Gambaran Umum Usaha Ikan Asin Kase..... | 46 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN..... | 49 |
| A. Hasil penelitian | 49 |
| B. Pembahasan | 51 |
| BAB V PENUTUP | 59 |
| A. Kesimpulan..... | 59 |
| B. Saran..... | 61 |
| DAFTAR PUSTAKA | |



DAFTAR TABEL

| | |
|-----------------|----|
| Tabel 1.1..... | 4 |
| Tabel 1.2..... | 13 |
| Tabel 3.1 | 41 |
| Tabel 3.2..... | 42 |
| Tabel 3.3 | 44 |
| Tabel 3.4 | 46 |



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Form Validasi Tema Tugas Akhir
- Lampiran 2: Surat Penunjukan SK Pembimbing
- Lampiran 3: Pedoman Wawancara
- Lampiran 4: Halaman Persetujuan Surat Izin Penelitian
- Lampiran 5: Surat Izin Penelitian
- Lampiran 6: Surat Keterangan Selesai Penelitian
- Lampiran 7: Lembar Bimbingan Pembimbing I
- Lampiran 8: Lembar Bimbingan Pembimbing II
- Lampiran 9: Surat Keterangan Lulus Plagiasi
- Lampiran 10: Dokumentasi Penelitian

