

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan ekonomi dan teknologi saat ini berkembang cepat seiring berjalannya waktu, perkembangan inilah yang akhirnya membuat berbagai macam bisnis menjadi lebih mudah untuk dilaksanakan.¹ Hal tersebut dapat dilihat dengan adanya perubahan yang cukup signifikan akibat perkembangan teknologi sehingga membiasakan batasan antara dunia *Real* dan dunia tidak *real* atau dunia maya sesuai dengan industri 4.0 yang ramai sejak tahun 2018.² Fungsi teknologi dalam dunia bisnis juga sangat penting perannya dalam meningkatkan daya saing perusahaan. Peningkatan daya saing ini memaksa setiap perusahaan untuk mengembangkan strateginya sehingga dapat tetap bertahan salah satunya dengan bergabung di pasar modal untuk menunjang kinerja perusahaan.

Pasar modal memiliki peran yang penting dalam pembangunan ekonomi suatu negara dimana dengan adanya pasar modal, pasar modal dipandang sebagai salah satu sarana

¹ Rizki, Chaerul Pajar, 'Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe Uny', Jurnal Profita, 2.2 (2019), 1–16.

² Fatihul Ihsan, Sri Wardani, 'The Analysis Of Students ' Readiness Of Vocational Education In Facing The Opportunities And Threats On The Industrial Revolution 4 . 0' Journal of Mechanical Engineering and Vocational Education , 3.2 (2020), 91–97.

efektif untuk mempercepat pembangunan suatu negara. Pasar modal salah satu alternatif yang dapat dimanfaatkan perusahaan untuk memenuhi kebutuhan dananya. Investor bisa menyalurkan kelebihan dana yang ia miliki untuk diinvestasikan di pasar modal itu sendiri, para pengusaha juga dapat memperoleh dana tambahan untuk memperluas jaringan usahanya, secara umum pasar modal sendiri diartikan sebagai suatu tempat bertemunya para penjual dan pembeli untuk melakukan transaksi dalam rangka memperoleh modal. Selain itu, pasar modal menurut undang-undang Nomor 8 Tahun 1995 tentang pasar modal pasal 1 ayat 12 merupakan kegiatan yang bersangkutan dengan penawaran umum dan perdagangan efek perusahaan publik yang berkaitan dengan efek yang diterbitkan serta lembaga dan profesi yang berkaitan dengan efek.³

Salah satu instrumen pasar modal adalah investasi, yakni penanaman modal yang dilakukan oleh seseorang maupun badan hukum dengan tujuan untuk meningkatkan nilai modal, Berinvestasi bisa ditafsirkan dengan menanam dana pada suatu perusahaan atau instansi dengan cara membagikan dana melalui sertifikat investasi sebagai keinginan memperoleh pengembalian lebih besar dari harga yang ditawarkan. aset

³ Wahyu Agung Saputra, Romi Adetio Setiawan, Dan Evan Stiawan, 'Analisis Strategi Pt. Fac Sekuritas Dalam Meningkatkan Jumlah Investor Di Pasar Modal Syariah', Jurnal Tabarru : Islamic Banking and Finance, 6.2 (2023), 52-61.

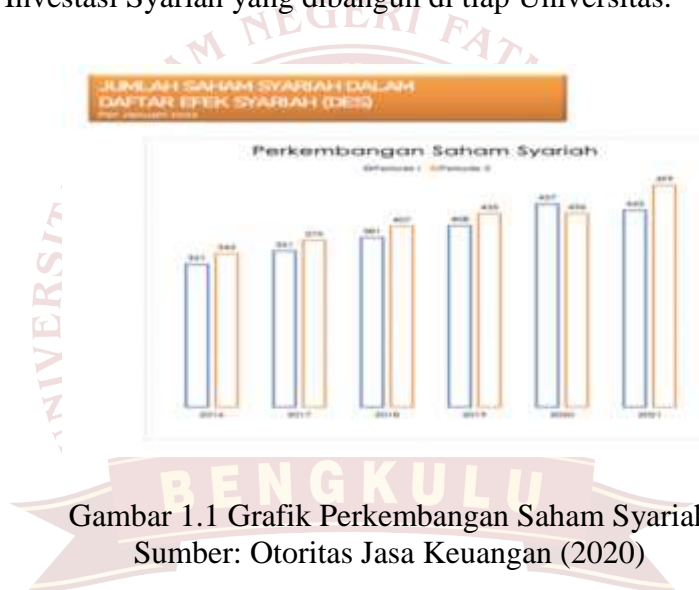
yang dapat diinvestasikan adalah emas, rumah, deposito, obligasi, tanah dan surat berharga.⁴ entah itu uang tunai maupun hak atau kekayaan intelektual untuk memperoleh keuntungan di masa yang akan datang. Investasi sendiri dibagi menjadi dua, yakni investasi pada aset keuangan seperti saham, sukuk dan deposito, kemudian investasi pada aset seperti tanah properti dan pabrik atau perusahaan. Bentuk dari insvetasi sendiri cukup beragam, mulai dari obligasi, asuransi, reksadana, tanah, emas hingga *crypto*. Salah satu bentuk investasi yang populer dan menarik dewasa ini adalah berinvestasi berbentuk saham, yakni surat bukti kepemilikan atas sebuah perusahaan yang melakukan penawaran umum dalam nominal atau presentasi tertentu, dan tentunya dengan mengharapkan keuntungan.

Agar memperoleh keuntungan yang diharapkan, investor dapat menganalisis kelayakan suatu perusahaan dimana salah satunya dengan cara menggunakan indikator berupa nilai perusahaan. Kepercayaan seorang investor akan meningkat ketika pemangku kepentingan beranggapan jika nilai perusahaan akan sebanding dengan potensi kesejahteraan yang akan didapatkan investor selaku objek Bursa Efek Indonesia.⁵

⁴ Mardhiyah Hayati, 'Investasi Menurut Perspektif Ekonomi Islam', *Ikonomika: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1.1 (2019), 66–78.

⁵ Agus Bandiyono, 'The Effect of Good Corporate Governance and Political Connection on Value Firm', *Jurnal Akuntansi*, 9.3 (2019), 333–48.

Salah satu langkah Bursa Efek Indonesia dalam menjaring investor muda selaku objek investasi adalah dengan mendirikan Galeri Investasi Syariah di setiap Universitas. Dapat dilihat bahwasanya mahasiswa bisa menjadi potensi yang cukup besar sebagai investor pasar modal syariah dimana hal ini dapat terwujud dengan semakin bertambahnya Galeri Investasi Syariah yang dibangun di tiap Universitas.



Disamping itu, perkembangan saham syariah mengalami peningkatan setiap tahunnya, dapat dilihat grafik di atas bahwasanya perkembangan saham syariah mengalami peningkatan setiap tahunnya. Namun, di sisi lain mahasiswa sebagai pelaku akademik yang sudah memiliki pengetahuan awal dalam berinvestasi tetap tidak mengalami peningkatan dalam minat berinvestasi saham syariah terkhusus mahasiswa

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Hasil wawancara terhadap Staf Administrasi Galeri Investasi Syariah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu pada Senin 11 Desember 2023, Yeni Sartika menyebutkan bahwa saat ini akun saham mahasiswa yang aktif hanya sekitar 30% dari keseluruhan.⁶ Yang mana data investor pada tahun tersebut lebih tinggi dari tahun sebelumnya berdasarkan rekapitulasi jumlah investor FAC Sekuritas cabang Bengkulu.⁷ Dapat dilihat bahwasanya minat mahasiswa cukup menurun dari tahun ke tahun.

Tabel 1.1
Minat Investasi Mahasiswa

No	Keterangan	Jumlah
1.	Investor aktif	1.279 orang
2.	Investor Nonaktif	852 orang
Jumlah		2.131 orang

Kebanyakan investor mengaku mundur ketika diajak berinvestasi dengan alasan utama karena pengetahuan yang minim soal saham, padahal salah satu fungsi Galeri Investasi Syariah adalah membuat generasi *milenial* lebih mengenal serta memahami pasar modal itu sendiri dengan cara

⁶Yeni Sartika, Staff Administrasi Wawancara (Bengkulu, Senin 13 Desember 2023, Pukul 08.30 WIB)

⁷ Ahmad Zikri Dwi Atmaja, 'Strategi Pemasaran PT Fac Sekuritas Cabang Bengkulu Dalam Meningkatkan Investor Saham Syariah Di Bursa Efek Indonesia' (Skripsi UIN Fatmawati Soekarno Bengkulu, 2022).

memberikan pengetahuan mengenai berbagai macam investasi untuk melakukan investasi di pasar modal. Diperlukan pengetahuan yang cukup serta pengalaman dan naluri bisnis untuk menganalisis efek-efek mana yang akan dibeli, mana yang akan dijual dan yang tetap dimiliki.⁸

Pengetahuan yang memadai sangat diperlukan seperti instrumen investasi saham, salah satu hal yang sangat penting untuk diketahui adalah bagaimana menilai kinerja perusahaan yang bersangkutan untuk beberapa tahun belakangan atau beberapa tahun ke depan. Pengetahuan investasi sangat diperlukan untuk menghindari terjadinya kerugian ketika berinvestasi di pasar modal. Di samping itu pengetahuan investasi juga sangat diperlukan untuk memperoleh *return* yang maksimal dari investasi yang dilakukan. Untuk mengembangkan lebih luas lagi minat investor selain pengetahuan, faktor *return* juga diperlukan dalam melakukan investasi.⁹

Tentunya pengetahuan saja tidak cukup, setiap orang pasti menginginkan hasil dari usaha yang telah dilakukan tanpa

⁸ Abdul Rosid Siregar, 'Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Nasabah Di Pasar Modal' (Skripsi Universitas Islam Negeri Sumater Utara Medan, 2021).

⁹ Cahiyono, 'Pengaruh Modal Minimal, Persepsi Keuntungan, Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Berinvestasi' (Skripsi Universitas Islam Negri Syarif Hidayatullah, 2022).

terkecuali para investor. Salah satunya yakni hasil *return* saham, terutama *return* saham yang tinggi.¹⁰

Penilaian *return* saham dalam investasi sendiri bermacam-macam, hal ini dapat dilihat dari masing-masing persepsi calon investor. Ekspektasi terhadap *return* merupakan anggapan calon investor terhadap tingkat *return* dalam sebuah investasi. Besar kecilnya *return* dari hasil investasi tergantung dari besar kecilnya tujuan dan kemampuan seseorang untuk mewujudkannya dan harus ada keselarasan atau kesinambungan antara *return* dan kemampuan yang dimiliki dalam menentukan tujuan.¹¹

Purwanto menegaskan bahwasanya minat merupakan pengarahannya kepada tujuan dan merupakan dorongan bagi perbuatan itu di mana minat dapat diungkapkan dengan berbagai cara. Oleh karena itu seorang akan terdorong untuk melakukan segala sesuatu hal untuk mencari tahu atau

¹⁰ Muslifah Aisyanti, Tatas Ridho Nugroho, Toto Heru Dwiandoko, 'Pengaruh Motivasi Investasi Pasar Modal Pada Mahasiswa Pts Di Mojokerto (Skripsi Universitas Islam Majapahit, 2019), 1–11.

¹¹ Romi Adetio Setiawan, 'Analisis Strategi Pt. Fac Sekuritas Dalam Meningkatkan Jumlah Investor Di Pasar Modal Syariah', Jurnal Tabarru : Islamic Banking and Finance, 6.2 (2011), 37–51.

mempelajari dan mempraktekkan kehidupan nyata dalam berinvestasi.¹²

Indikator minat berinvestasi memiliki beberapa ciri diantaranya, tekun menghadapi berbagai masalah hingga selesai, ulet dalam menghadapi kesulitan dan tidak mudah putus asa, menunjukkan atau responsif serta peka terhadap berbagai masalah umum, lebih senang bekerja sendiri, lebih cepat bosan pada hal yang rutin atau berkesinambungan, dapat mempertahankan pendapat pribadi atau tidak berubah-ubah dalam berargumen dan suka memecahkan masalah.¹³

Berdasarkan pemaparan tersebut maka dapat disimpulkan bahwa indikator dari minat investor dalam berinvestasi dapat dilihat dari adanya harapan untuk mencari tahu tentang jenis suatu investasi dan ingin meluangkan waktu dalam mencoba mempelajari lebih jauh mengenai investasi serta berinvestasi secara berkesinambungan.

Berdasarkan faktor-faktor yang berbeda yang ditemukan dari penelitian sebelumnya maka peneliti tertarik meneliti tentang minat mahasiswa dalam berinvestasi. Peneliti ingin

¹² Willis Nanda Syafitri, 'Pengaruh Pengetahuan Motivasi Dan Belajar Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung' (Skripsi UIN Raden Intan Lampung, 2019).

¹³ Cahiyono, 'Pengaruh Modal Minimal, Persepsi Keuntungan, Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Berinvestasi' (Skripsi Universitas Islam Negri Syarif Hidayatullah, 2022).

mengetahui hasil pengaruh kedua faktor yakni pengetahuan investasi dan *return* saham terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi. Faktor-faktor yang akan digunakan oleh peneliti adalah kualitas pengetahuan investasi dan *return* saham. Dengan demikian judul penelitian ini adalah **“Pengaruh Pengetahuan Investasi dan *Return* Saham Terhadap Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi di Galeri Investasi Syariah”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan maka dapat dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut.

1. Apakah literasi investasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di Galeri Investasi Syariah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Apakah *return* saham berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di Galeri Investasi Syariah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.
3. Apakah literasi investasi dan *return* saham berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di Galeri Investasi Syariah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh literasi investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di Galeri Investasi Syariah UIN Sukarno Bengkulu.
2. Untuk mengetahui pengaruh *return* saham terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di Galeri Investasi Syariah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.
3. Untuk mengetahui apakah pengetahuan investasi dan *return* saham berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di Galeri investasi syariah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.

D. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak seperti:

1. Bagi peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi mahasiswa atau kelompok lain yang membutuhkan referensi di bidang ini dan menjadi substansi penelitian lain khususnya di bidang ekonomi dan bisnis yang secara khusus terkait dengan pengetahuan investasi dan *Return* saham, sebagai faktor yang berkontribusi atas kemauan investor untuk berinvestasi galeri investasi Syariah.

2. Bagi investor

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi acuan untuk investor dalam berinvestasi di pasar modal syariah tepatnya di Galeri investasi Syariah.

3. Bagi akademis.

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi informasi dan referensi untuk meningkatkan ilmu pengetahuan yang berkaitan dengan investasi di pasar modal syariah.

E. Penelitian Terdahulu

Penelitian Christina Dwi Putri mengenai pengaruh modal minimal investasi pengetahuan investasi risiko dan *return* terhadap minat berinvestasi saham pada mahasiswa jurusan akuntansi Universitas Palangkaraya di era pandemi covid-19 di mana hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi sedangkan *return* berpengaruh positif tetapi tidak terlalu signifikan terhadap minat berinvestasi dan risiko berpengaruh negatif tetapi tidak signifikan terhadap minat berinvestasi.¹⁴

Penelitian Muhammad Yusuf tahun 2019 mengenai pengaruh kemajuan teknologi dan pengetahuan terhadap minat generasi *milenial* dalam berinvestasi di pasar modal di mana

¹⁴ Christina Dwi Putri Husna Trena, Bi Maria, 'Pengaruh Modal Minimal Investasi Pengaruh Investasi Risiko Dan Return Terhadap Minat Berinvestasi Saham Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Palangkaraya Di Era Pandemi Covid 19' (Skripsi Universitas Palangkaraya, 2021).

hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwasanya pengetahuan investasi memiliki pengaruh yang cukup signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal.¹⁵

Penelitian Dea Purnama mengenai pengaruh persepsi *return* dan literasi keuangan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi saham di pasar modal syariah itu di pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar Raniry Banda Aceh di mana ada hasil dari penelitian tersebut menyimpulkan bahwasanya *return* berpengaruh cukup signifikan terhadap minat berinvestasi mahasiswa sedangkan literasi keuangan berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa di fakultas ekonomi dan bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh dan persepsi *return* dan literasi keuangan secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap minat investasi mahasiswa.¹⁶

Penelitian Esi Ermi pada tahun 2019 mengenai pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat berinvestasi mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam Uin Sultan Syarif Kasim Riau di mana Hasil dari penelitian tersebut pengetahuan investasi memiliki

¹⁵ Muhammad Yusuf, 'Pengaruh Kemajuan Teknologi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal', Jurnal Dinamika :Manajemen Dan Bisnis, 2.2 (2023).

¹⁶ Dhea Purnama Nurman, 'Pengaruh Persepsi Return Dan Literasi Keuangan Terhadap Medan Mahasiswa Untuk Berinvestasi Saham Di Pasar Modal Syariah' (Skripsi UIN Ar Raniry Banda Aceh, 2023).

pengaruh terhadap bidang berinvestasi mahasiswa sedangkan analisis data tentang pengaruh pengetahuan universitas terhadap minat investasi mahasiswa dapat diambil kesimpulan bahwa pengetahuan investasi memiliki persentase hasil instrumen yang cukup besar.¹⁷

Penelitian Silvi Adiningtyas tahun 2022 mengenai pengaruh pengetahuan investasi motivasi dan uang saku terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah dengan risiko investasi sebagai variabel *intervening* di mana hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwasanya pengetahuan investasi secara langsung terdapat dampak yang signifikan terhadap keinginan untuk berinvestasi mahasiswa di pasar modal Syariah.¹⁸

¹⁷ Esi Ermi, 'Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa' (Skripsi UIN Suska Riau, Riau, 2019).

¹⁸ Silvi Adiningtyas, 'Pengaruh Pengetahuan Investasi Motivasi Dan Uang Saku Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Dengan Risiko Investasi Sebagai Variabel Intervening', Jurnal Ilmiah: Ekonomi Islam, 2.2 (2021), 49.