



Penulis :
ISTI PUSPITA SARI

Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

ANALISIS PENETAPAN HARGA PRODUK JASA WARUNG INTERNET (WARNET) MENURUT ETIKA BISNIS ISLAM

*(Studi Kasus Warnet Adhi BS-L Jalan Raden Fatah,
Kecamatan Selebar, Kota Bengkulu)*



Editor : Dr. Nurul Hak, M.A
Aan Shar, MM

**ANALISIS PENETAPAN HARGA PRODUK JASA
WARUNG INTERNET (WARNET) MENURUT ETIKA
BISNIS ISLAM**

**(Studi Kasus Warnet Adhi BS-L Jalan Raden Fatah,
Kecamatan Selebar, Kota Bengkulu)**

SKRIPSI



TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan (S.E) Dalam Ekonomi dan Bisnis Islam

OLEH:

ISTI PUSPITA SARI

NIM. 1711130033

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI
SUKARNO BENGKULU
TAHUN 2023 M/ 1444 H**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu
38211 Telepon: (0736) 51276-51171-51172
Faksimili (0736)-51171-51172 Website:

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul "Analisis Penetapan Harga Produk Jasa Warung Internet (warnet) Menurut Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Warnet Adhi Bs-L Jalan Raden Fatah, Kecamatan Selebar, Kota Bengkulu)" yang disusun oleh:

Nama : Isti Puspita Sari
NIM : 1711130033
Program Studi : Ekonomi Syariah
Bentuk Tugas Akhir : Skripsi

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk ditujikan dalam Sidang *Munaqasyah* Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 1 Mei 2024 M
22 Syawal 1445 H

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Nurul Hak, MA

NIP. 196606161995031002


Aan Shar, MM

NIP. 198908062019031008

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Islam


Yenti Sumarni, MM

NIP. 197904162007012020



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfatsukarno.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul “Analisis penetapan harga produk jasa warung internet (warnet) menurut etika bisnis islam (studi kasus warnet Adhi Bs-L jalan Raden Fatah, Kecamatan Selebar, Kota Bengkulu)” yang disusun oleh:

Nama : Isti Puspita Sari

NIM : 1711130033

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Skripsi

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 26 Juni 2024

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Bengkulu, Oktober 2024

Muharram 1446

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Eka Sri Wahyuni, SE, MM

NIP. 197705092008012014

Penguji 1

Eka Sri Wahyuni, SE, MM

NIP. 197705092008012014

Sekretaris

Eeng Juli Efrianto, S.E., M.E

NIP. 199307052020121010

Penguji 2

Yetti Afrida Indra, M. Ak

NIP. 198404142023212045

Mengetahui,

Dekan

Prof. Dr. Supardi, M. Ag

NIP. 196504101993031007



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan :

Skripsi dengan judul: "Potongan Harga Pembelian Kelapa Sawit di Desa Talang Benuang Kecamatan Air Periukan Kabupaten Seluma Ditinjau dari Etika Bisnis Islam" adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.

Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 1 Mei 2024
22 Syawal 1445 H
Mahasiswa yang menyatakan



Isti Puspita Sari
NIM. 1711130033

ABSTRAK

ANALISIS PENETAPAN HARGA PRODUK JASA WARUNG INTERNET (WARNET) MENURUT ETIKA BISNIS ISLAM

(Studi Kasus Warnet Adhi BS-L Jalan Raden Fatah, Kecamatan Selebar, Kota Bengkulu)

oleh Isti Puspita Sari, NIM. 1711130033

Penelitian lapangan ini menggunakan teknik purposive sampling untuk memperoleh data primer dan sekunder, yang mendalami interaksi sosial, individu, dan masyarakat. Di Warung Internet Adhi BS-L, penetapan harga dipertimbangkan dengan cermat, memperhitungkan pasar sasaran seperti pelajar dan mahasiswa. Warung internet Adhi BS-L, Bapak Adhi Afriyadi, menekankan kesadaran terhadap pasar dengan harga yang terjangkau, didukung oleh sistem komputer untuk konsistensi harga. Paket-paket harga di Warung Internet Adhi BS-L lebih diminati daripada tarif per jam, menunjukkan keberhasilan strategi penetapan harga dalam menarik pelanggan. Dengan harga yang terjangkau, terutama bagi kalangan pelajar dan mahasiswa, usaha ini memperluas pangsa pasar dan meningkatkan penerimaan. Kesadaran akan kebutuhan pasar dan adaptasi harga yang efektif menjadi kunci utama dalam menjaga kelangsungan bisnis.

Kata Kunci: *Penetapan Harga, Layanan Warung Internet,*

ABSTRACT

ANALYSIS OF PRICING DETERMINATION OF INTERNET CAFÉ (WARNET) SERVICES ACCORDING TO ISLAMIC BUSINESS ETHICS

(Case Study of Adhi BS-L Internet Café on Raden Fatah Street, Selebar Subdistrict, Bengkulu City)

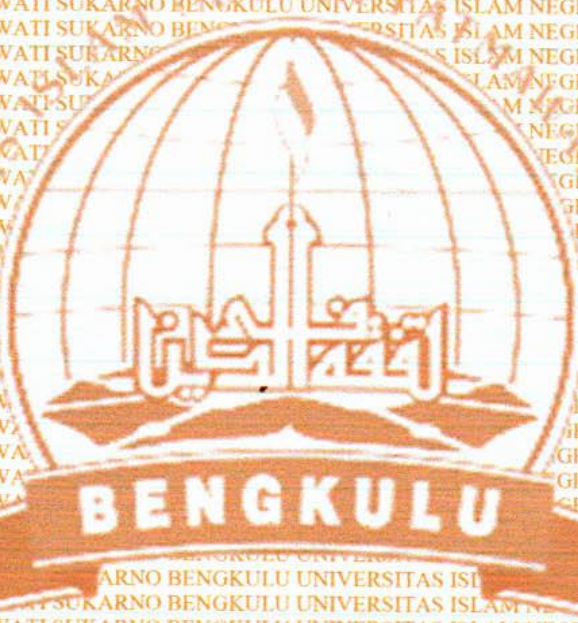
by Isti Puspita Sari, NIM. 1711130033

This field research employs purposive sampling technique to obtain both primary and secondary data, delving into social interactions, individuals, and communities. At Warung Internet Adhi BS-L, pricing is carefully considered, taking into account target markets such as students and university attendees. The owner, Mr. Adhi Afriyadi, emphasizes market awareness with affordable pricing, supported by a computer system for pricing consistency. Packages offered at Warung Internet Adhi BS-L are more favored than hourly rates, indicating the success of pricing strategies in attracting customers. With affordable prices, particularly for students and university attendees, this business expands its market share and increases revenue. Market awareness and effective price adaptation are key to maintaining business continuity.

Keywords: Pricing Determination, Internet Café Services

MOTTO

"Tidak Ada Usaha Yang Sia-Sia, Hanya Kadang, Kitalah yang Terlalu Cepat Menyerah"



PERSEMBAIAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah dan saya persembahkan skripsi ini kepada orang-orang tersayang dan orang-orang yang telah berjasa:

1. Terimakasih kepada kedua orang tua, bapak Ratman Hariadi dan Mamak Isnarti yang telah banyak berkorban waktu dan materi, serta kasih sayang dan doa yang tiada henti demi memuat masa depanku jauh lebih baik dan bermaafaat. Maafkan jika selama ini diriku selalu merepotkan dan membuat kalian kecewa dengan terhambatnya menyelesaikan pendidikan ini.
2. Terima kasih kepada dosen pembimbing 1 bapak DR. Nurul Hak, MA dan pembimbing 2 bapak Aan Shar, MM karena telah membimbing saya dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
3. Saudara-saudraku beserta semua keluarga besar yang turut andil dalam memberi semangat serta bantuan yang selalu diberikan jika aku memerlukan.
4. Teman-teman semua yang selalu membantu dan memberikan masukan serta informasi dalam menyelesaikan tugas hari skripsi.
5. Kampus dan Almamater tempatku menimba ilmu dan mendapatkan gelar sarjana.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah yang telah memberikan kesempatan kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Penetapan Harga Produk Jasa Warung Internet (Warnet) Menurut Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Warnet Adhi BS-L Jalan Raden Fatah, Kecamatan Selebar, Kota Bengkulu)”** sebagai salah satu bentuk penelitian dan sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E). Shalawat dan salam selalu turunkan kepada Nabi Muhammad Saw. yang telah membawa kedamaian dan kemajuan bagi era yang kita rasakan saat ini.

Ucapan terima kasih, penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah terlibat dalam penulisan skripsi ini, terutama kepada dosen pembimbing yang telah banyak berjasa dalam membimbing penulis. Semoga Allah membalas setiap kebaikan dengan sesuatu yang lebih baik lagi dari seginya. Ucapan Terima kasih juga penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Kh. Zukarnain, M.Pd selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno.
2. Bapak Dr. H. Supardi, M.Ag selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Ibu Yenti Sumarni, M.M. selaku ketua jurusan Ekonomi Syariah di Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno.
4. Ibu Herlina Yustati, MA.Ek. Selaku Ka. Prodi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno.
5. Bapak DR. Nurul Hak, MA Selaku pembimbing utama yang telah membimbing, memberi masukan, saran, dan nasehat kepada Penulis dalam penulisan skripsi ini.

6. Bapak Aan Shar, MM Selaku pembimbing kedua yang telah membimbing, memberi masukan, saran, dan nasehat kepada Penulis dalam penulisan skripsi ini.
7. Bapak Ahmad Irfan, S.Sos.I., M.Pd.I yang telah menyediakan berbagai referensi bagi penulis.
8. Seluruh staff dan dosen yang telah berjasa dalam mendidik, menegur, menasihati, serta mengajarkan ilmu-ilmu ekonomi kepada mahasiswa
9. Orang tua dan sahabat
10. Seluruh yang terlibat dalam penelitian

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karenanya, penulis sangat terbuka dalam menerima berbagai saran dan masukan yang membangun dari semua pihak.

Bengkulu, Februari
2024
Penulis,
Isti puspita sari
NIM. 1711130033

DAFTAR ISI

Halaman	
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iiiv
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	12
C. Rumusan Masalah	13
D. Tujuan Penelitian	13
E. Kegunaan Penelitian	13
F. Penelitian Terdahulu	13
G. Metode Penelitian	17
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian	17
2. Lokasi Penelitian	19
3. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	19
4. Teknik Analisis Data	25
H. Sistematika Penulisan	27
BAB II: KAJIAN TEORI	29
A. Etika Bisnis Islam	29

1. Pengertian Etika Bisnis Dalam Islam	29
2. Penetapan harga	38
BAB III: GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN... .	42
A. Sejarah Warung Internet Adhi BS-L.....	42
B. Lokasi Warung Internet Adhi Bs-L	46
C. Personalia Warung Internet Adhi BS-L	47
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
A. Hasil Penelitian.....	54
B. Pembahasan.....	60
1. Sistem Pelayanan Warung internet Adhi BS-L.....	61
2. Manajemen Penentuan Harga Warung internet Adhi BS-L	62
3. Respon dan Reward Kepada Konsumen	63
BAB V: PENUTUP	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Denah lokasi warnet Adhi BS-L..... 53



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Penelitian Terdahulu	14
---	-----------



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Bukti Pengajuan Judul Proposal
- Lampiran 2 : Daftar Hadir Seminar
- Lampiran 3 : Catatan Perbaikan Proposal Skripsi
- Lampiran 4 : Halaman Pengesahan Proposal Skripsi
- Lampiran 5 : Surat Penunjukan Pembimbing Skripsi
- Lampiran 6 : Halaman Pengesahan Skripsi
- Lampiran 7 : Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 8 : Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 9 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 10 : Lembar Bimbingan Skripsi
- Lampiran 11 : Surat Pernyataan Tidak Plagiasi

