

**PENDAMPINGAN PEMASARAN SYARIAH USAHA KECIL
GULA AREN DI DESA PALAK SIRING KECAMATAN
KEDURANG KABUPATEN BENGKULU SELATAN**



**TUGAS AKHIR
PENGABDIAN MASYARAKAT**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)

OLEH :

LEVIA RAHAYU

NIM. 2011130106

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO
BENGKULU
TAHUN, 2024 M/ 1445 H**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu
38211 Telepon: (0376) 51276, 51171 Fax: (0736) 51172
Website : www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PERSEUTUJUAN

Tugas Akhir dengan judul " Pendampingan Pemasaran Syariah Usaha Kecil Gula Aren Di Desa Palak Siring Kecamatan Kedurang Kabupaten Bengkulu Selatan" yang disusun oleh
Nama Mahasiswa : Levia Rahayu
NIM : 2011130106
Program Studi : Ekonomi Syariah
Bentuk Tugas Akhir : Pengabdian Masyarakat (PM)
Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang Munaqasyah Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, September 2024 M

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Nurul Hak MA
NIP.196606161995031002

Rahmat Putra Ahmad Hasibuan, M.Si
NIP.199104172020121010



Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Islam

Yenti Sumarni, M.M
NIP.197904162007012020



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfsusbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul: "Pendampingan Pemasaran Syariah Usaha Kecil Gula Aren Di Desa Palak Siring Kecamatan Kedurang Kabupaten Bengkulu Selatan yang disusun oleh:

Nama : Levia Rahayu

NIM : 2011130106

**Program Studi : Ekonomi Syariah
Bentuk Tugas Akhir : Pengabdian Masyarakat**

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 27 September 2024 M / Ayyumul Bidh Dzulqaida 1445 H

Dinyatakan LULUS: Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Bengkulu, September 2024 M

Ayyumul Bidh Dzulqaida 1445 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Sekretaris

Idwal B, MA

Andi Cahyono, M.Pd

NIP.198307092009121005

NIP.198505242020121004

Penguji I

Penguji II

Idwal B, MA

Evan Stiawan, MM

NIP.198307092009121005

NIP.1992203203202019031008



Mengetahui, Dekan

Prof. Dr. H. Sunardi, M.Ag

NIP.196503101993031007

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan :

1. Tugas akhir dengan judul **“Pendampingan Pemasaran Syariah Usaha Kecil Gula Aren Di Desa Palak Siring Kecamatan Kedurang Kabupaten Bengkulu Selatan”** adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 2024
Mahasiswa yang menyatakan




Levia Rahayu
NIM. 2011130106

RINGKASAN EKSEKUTIF

Tugas akhir dengan judul “Pendampingan Syariah Usaha Kecil Gula Aren di Desa Palak Siring Kecamatan Kedurang Kabupaten Bengkulu Selatan” yang disusun oleh Levia Rahayu, mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah. Dengan pendampingan berupa teknik Pemasaran dengan Sosial Media Marketing, dan Optimalisasi Kemasan Produk, terkhususnya pengusaha gula aren. Karena rendahnya tingkat pengetahuan dan keterampilan tentang pemasaran serta pengoptimalisasikan kemasan dikalangan pengusaha gula aren di Desa Palak Siring Kecamatan Kedurang Kabupaten Bengkulu Selatan, pihak yang terlibat yaitu kepala desa, pengusaha gula aren, serta masyarakat gula aren di Desa Palak Siring Kecamatan Kedurang Kabupaten Bengkulu Selatan. Pendampingan ini dilakukan selama 5 bulan, terhitung dari tanggal 13 Oktober 2023- 15 Maret 2024. Dengan total biaya yang dikeluarkan sebesar Rp. 810.000. Kepada Peneliti selanjutnya yang ingin meneruskan pengabdian masyarakat pada obyek yang sama, diharapkan agar dapat melakukan lebih banyak lagi kegiatan pelatihan dan penyuluhan terkait pemasaran syariah.

Kata Kunci : Pendampingan, Pemasaran Syariah, Pemasaran Offline dan Online, Sosial Media Marketing, Kemasan Produk, Gula aren, Potensi Gula Aren

EXECUTIVE SUMMARY

The final assignment with the title "Shariah Assistance for Palm Sugar Small Businesses in Palak Siring Village, Kedurang District, South Bengkulu Regency" was prepared by Levia Rahayu, student of the Sharia Economics Study Program. With assistance in the form of Marketing techniques with Social Media Marketing, and Product Packaging Optimization, especially palm sugar entrepreneurs. Due to the low level of knowledge and skills regarding marketing and packaging optimization among palm sugar entrepreneurs in Palak Siring Village, Kedurang District, South Bengkulu Regency, the parties involved are the village head, palm sugar entrepreneurs, and the palm sugar marketing community in Palak Siring Village, Kedurang District, South Bengkulu Regency. This assistance is carried out for 5 months, starting from October 13 2023- March 15 2024. With a total cost of Rp. 810,000. It is hoped that future researchers who wish to continue community service on the same object can carry out more educational activities related to sharia marketing.

Keywords: Assistance, Sharia Marketing, Offline and Online Marketing, Social Media Marketing, Product Packaging, Palm Sugar, Potential of Palm Sugar

MOTTO

“Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap”

(QS. Al-Insyirah 94 :8)

“Apapun yang terjadi pulanglah sebagai sarjana, aku mengejar pendidikan bukan ingin terlihat hebat tapi untuk orang tuaku sebagai bukti bahwa mereka berhasil memberikan pendidikan tinggi untukku dari hasil kerja kerasnya selama ini”

(Levia Rahayu)



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillahirobbil alamiin, sungguh sebuah perjuangan yang sangat panjang telah saya lalui untuk mendapatkan gelar sarjana ini, rasa syukur dan bahagia yang dirasakan ini akan ku persembahkan kepada orang-orang yang disayangi dan berarti dalam hidupku :

1. Segala perjuangan hingga titik ini ku persembahkan kepada kedua orang yang paling berharga dalam hidupku. Kedua orang tuaku, ayahku bapak Atriman S.pd, dan ibuku Yesminti, sebagai alasan terbesarku dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih untuk segala dukungan, motivasi, dan nasehat yang membuatku semangat dalam menuntut ilmu. Terima kasih untuk segala kesabaran, pengorbanan, dan doa yang tak henti menyertai jalan hidupku. Ketika dunia menutup pintunya padaku, ayah dan ibu membuka lengannya untukku. Ketika orang-orang menutup telinga untukku, mereka berdua membuka hati untukku. Terima kasih karena selalu ada untukku. Tiada kata yang dapat terucap selain rasa syukur, maaf, dan terima kasih untuk kedua orang tuaku.
2. Kepada kedua saudaraku Angga Herdian S.E, dan Muhammad Hazan Fahri, terima kasih yang selalu memberikan dorongan motivasi hingga bisa ketahap saat ini. Semoga selalu diberkahi dan diberrikan kesehatan.
3. Kepada seluruh keluarga besarku yang tiada hentinya memberikan doa, motivasi, dan semangat dalam perjuangan meraih cita-cita.

4. Untuk Dosen Pembimbing Bapak Dr. Nurul Hak, MA, selaku pembimbing I dan Bapak Rahmad Putra Ahmad Hasibuan, M.Si selaku pembimbing II yang tiada henti membimbing, mengarahkan, dan mendoakan anak bimbingannya dengan penuh ikhlas.
5. Teruntuk Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam yang selalu memberikan dukungan dan menuntun mahasiswanya untuk menjadi lebih baik lagi.
6. Untuk seseorang yang selalu kebersamai, terima kasih selaku partner dalam meraih cita-cita. Sosok yang telah menemani dan memberikan semangat dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Untuk teman-teman ghostcanteenkampus dari awal semester 4, Lupita, Mei Alfiani Hanipah, Dwi Subekti Puji Utami, Anggun Nidia Sari, Nurul Aini, Marda Rido Ilhami, dan Anggela Cahyati yang selalu ada dikala sedih menghibur hal-hal random disetiap harinya , dan saling *support* satu sama lain.
8. Untuk teman seperjuanganku, Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2020 terkhusus Ekonomi Syariah kelas D.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu memberikan pemikiran demi kelancaran dan keberhasilan penyusunan Tugas Akhir ini.
10. Almamaterku tercinta Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
11. and last, thank you mu self Levia Rahayu, who has been strong every day, thank you for believing in your own

abilities, thank you for all your struggles until now, but remember, this is not the end of journey, but the beginning of everything (Dan yang terakhir, terima kasih kepada diri sendiri Levia Rahayu yang setiap harinya telah kuat, terima kasih karena percaya pada kemampuan diri sendiri, terima kasih atas segala perjuanganmu hingga saat ini, namun ingat, ini bukanlah akhir dari perjalanan, melainkan awal dari segalanya).



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat yang dikaruniai-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Pendampingan Pemasaran Syariah Usaha Kecil Gula Aren di Desa Palak Siring Kecamatan Kedurang Kabupaten Bengkulu Selatan”. Shalawat serta salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun akhirat.

Penyusunan Tugas Akhir ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan masyarakat pengusaha gula aren mengenai teknik pemasaran dengan sosial media marketing dan optimalisasi kemasan produk dan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Zulkarnain, M.pd. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Dr. H. Supardi, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

3. Dr. Nurul Hak, MA. selaku Pembimbing I dan Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
4. Yenti Sumarni, MM. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
5. Rahmad Putra Ahmad Hasibuan, M.Si. selaku Dosen Pembimbing II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu
6. Herlina Yustati, MA.Ek. selaku Koordinator Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
7. Nonie Afrianty,ME. Selaku Dosen PA yang telah membimbing, mengarahkan dan memberikan dorongan kepada penulis.
8. Kedua orang tuaku yang selalu mendoakan kesuksesan penulis.
9. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
10. Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.
11. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan Tugas Akhir ini.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik serta saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulis ke depan.

Bengkulu, September 2024 M
H

Penulis

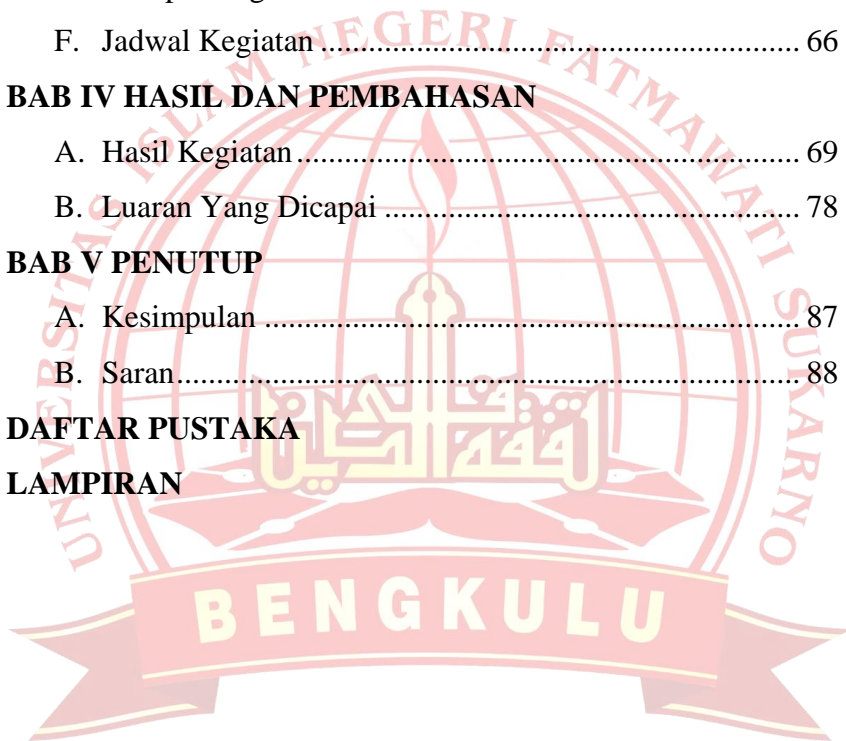
Levia Rahayu
NIM.2011130106



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
RINGKASAN EKSEKUTIF.....	v
EXECUTIVE SUMMARY.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Analisis Situasi.....	1
B. Permasalahan di lokasi.....	5
C. Tujuan kegiatan.....	7
D. Manfaat kegiatan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Teori Pendampingan	9
B. Pemasaran Syariah	11
C. Pemasaran Offline (offline marketing)	18
D. Pemasaran Online (Digital Marketing).....	20
E. Sosial Media Marketing	24
F. Kemasan Produk	46
G. Gula Aren	51

H. Potensi Gula Aren	52
BAB III METODE PELAKSANAAN	
A. Lokasi Kegiatan	60
B. Khalayak Sasaran	60
C. Jenis Kegiatan	60
D. Biaya Kegiatan	62
E. Tahapan kegiatan	64
F. Jadwal Kegiatan	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Kegiatan	69
B. Luaran Yang Dicapai	78
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	87
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Penjualan Gula Aren	6
Tabel 3.1 : Tabel Kegiatan	61
Tabel 3.2 : Biaya Cetak Spanduk	62
Tabel 3.3 : Biaya Alat Kemasan	63
Tabel 3.4 : Biaya Pembelian Bahan	63
Tabel 3.5 : Biaya Transportasi dan Kouta Internet	63
Tabel 3.6 : Biaya Konsumsi Acara	63
Tabel 3.7 : Data Audiens Yang Hadir Ada 11 Orang	65
Tabel 3.8 : Jadwal Pelaksanaan Kegiatan	67
Tabel 4.1 : Keadaan Sebelum dan Sesudah Pengabdian	79
Tabel 4.1 : Output Pengabdian Masyarakat	81



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 : Survei dan Pendataan Pengusaha Gula aren	70
Gambar 4.2 : Penyerahan Surat Tugas	71
Gambar 4.3 : Penyerahan Surat Undangan Kepada Pengusaha Gula Aren.....	71
Gambar 4.4 : Kegiatan Penyuluhan	72
Gambar 4.5 : Kegiatan Pelatihan Sosial Media Marketing Syariah	74
Gambar 4.6 : Mendampingi Pengusaha Gula Aren Dalam Pemasaran	75
Gambar 4.7 : Pelaporan Optimalisasi Pemasaran Online	75
Gambar 4.8 : Pelaporan Optimalisasi Kemasan.....	76



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Cv Penulis
- Lampiran 2 : Dokumentasi Kegiatan
- Lampiran 3 : Surat Tugas Fakultas
- Lampiran 4 : Form Validasi
- Lampiran 5 : Surat penunjukan pembimbing
- Lampiran 6 : Surat Penugasan Pengabdian
- Lampiran 7 : Surat keterangan Selesai Pengabdian
- Lampiran 8 : Surat Keterangan Lulus Plagiasi
- Lampiran 9 : Surat Keterangan Lengkap SKPI
- Lampiran 10 : Daftar Hadir Komprehensif
- Lampiran 11 : Blanko Nilai Ujian Komprehensif
- Lampiran 12 : Daftar Nilai Pembimbing I
- Lampiran 13 : Daftar Nilai Pembimbing II
- Lampiran 14 : Jadwal kegiatan PM Pembimbing I
- Lampiran 15 : Jadwal kegiatan PM Pembimbing II
- Lampiran 16 : Lembar Bimbingan I
- Lampiran 17 : Lembar Bimbingan II
- Lampiran 18 : Undangan Sosialisasi dan Pelatihan Pengusaha
- Lampiran 19 : Undangan Sosialisasi dan Pelatihan Kepala Desa
- Lampiran 20 : Undangan Sosialisasi dan Pelatihan Pembimbing
I
- Lampiran 21 : Undangan Sosialisasi dan Pelatihan Pembimbing
II
- Lampiran 22 : *Letter Of Acceptance (LoA) Jurnal*