



Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Fannawati  
Pekanbaru Riau

Pennulis

**ARDI OKTA PUTRA**

## **ANALISIS PRINSIP PEMASARAN SYARIAH PADA PENJUALAN PRODUK BERAS CAP MIKIH**

**(Studi Kasus PT. Tunas Nabati Andalan Mukomuko)**



Editor :

**H. Romi Adetio Setiawan, MA., Ph.D**

**Aan Shar, M.M**

**ANALISIS PRINSIP PEMASARAN SYARIAH  
PADA PENJUALAN PRODUK  
BERAS CAP MIKIH  
(Studi Kasus PT. Tunas Nabati Andalan Mukomuko)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)

**OLEH :**

**ARDI OKTA PUTRA**

**NIM : 1711130096**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
FATMAWATI SOEKARNO  
BENGKULU  
2024 M/1446 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini menyatakan :

1. Skripsi dengan judul “ **Analisis Prinsip Pemasaran Syariah Pada Penjualan Produk Beras Cap Mikih (Studi Kasus PT. Tunas Nabati Andalan Mukomuko)**, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di UINFAS Bengkulu maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, Julis 2024

Mengetahui yang bersangkutan



Ardi Okta Putra

**NIM.1711130096**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172

Website: [www.uin-sukarno-bengkulu.ac.id](http://www.uin-sukarno-bengkulu.ac.id)

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Tugas Akhir dengan Judul “*Analisis Prinsip Pemasaran Syariah Pada Penjualan Produk Beras Cap Mikh (Studi Kasus PT. Tunas Nabati Andalan Mukomuko)*” yang disusun oleh:

Nama : Ardi Okta Putra  
NIM : 1711130096  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Bentuk Tugas Akhir : Skripsi

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang *Munaqasyah* Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

**BENGKULU**

Bengkulu, Mei 2024

Rajab 1445

Pembimbing I

Pembimbing II

H. Romi Adetio Setiawan, MA., Ph.D.

NIP. 198312172014031001

Aan Shar, M.M.

NIP. 198908062019031008

Mengetahui

Kajur Ekonomi Islam

Yenti Sumarni, SE, MM

NIP. 197904162007012020



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU  
Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211  
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172  
Website: [www.uinfashengkulu.ac.id](http://www.uinfashengkulu.ac.id)

### HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul “Analisis Prinsip Pemasaran Syariah pada Penjualan Produk Beras Cap Miki Studi Kasus PT. Tunas Nabati Andalan Muko-muko” yang disusun oleh:

Nama : Ardi Okta Putra  
NIM : 1711130096  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Bentuk Tugas Akhir : Skripsi

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Rabu  
Tanggal : 26 Juni 2024


Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Bengkulu, Juli 2024  
Muharram 1446

### Tim Sidang Munaqasyah

Ketua


Sekretaris

  
Prof. Dr. Supardi, M.Ag  
NIP. 196504101993031007

  
Eng Juli Efrianto, S.E., M.E  
NIP. 199307052020121010

Penguji 1

Penguji 2

  
Prof. Dr. Supardi, M.Ag  
NIP. 196504101993031007

  
Nonie Afrianty, ME  
NIP. 199304242018012002

Mengetahui,  
Dekan



  
Prof. Dr. Supardi, M.Ag  
NIP. 196504101993031007

*MOTTO*

... وَأَصْبِرُوا ۗ إِنَّ اللَّهَ مَعَ الصَّابِرِينَ ۗ ...

“...Dan bersabarlah. Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar...”

*(QS Al-Anfaal: 46)*

“Yang terlihat sedikit bisa jadi berkahnya melimpah. Makanya jangan bosan bersyukur. Biar nikmatnya ditambah”

*(Ust. Adi Hidayat, Lc. MA)*

“Barang siapa yang bersungguh-sungguh berjalan pada jalannya maka pasti ia akan sampai pada tujuannya”

*(Ardi Okta Putra)*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Analisis Prinsip Pemasaran Syariah Pada Penjualan Produk Beras Cap Mikih Studi Kasus PT. Tunas Nabati Andalan Mukomuko”. Shalawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun akhirat.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Soekarno Bengkulu. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Prof. H. Zulkarnain Dali, .Pd selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Soekarno Bengkulu.
2. Dr. H. Supardi, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Soekarno Bengkulu.

3. Yenti Sumarni, SE, MM, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Soekarno Bengkulu.
4. Herlina Yustati, M.A.,E.K. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Fatmawati Soekarno Bengkulu.
5. H. Romi Adetio Setiawan, MA, Ph.D selaku Pembimbing I dan Aan Shar, M.M selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan, motivasi, dan semangat selama proses bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Kedua orang tuaku yang selalu mendoakan keberhasilan penulis.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Soekarno Bengkulu Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
8. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Soekarno Bengkulu yang

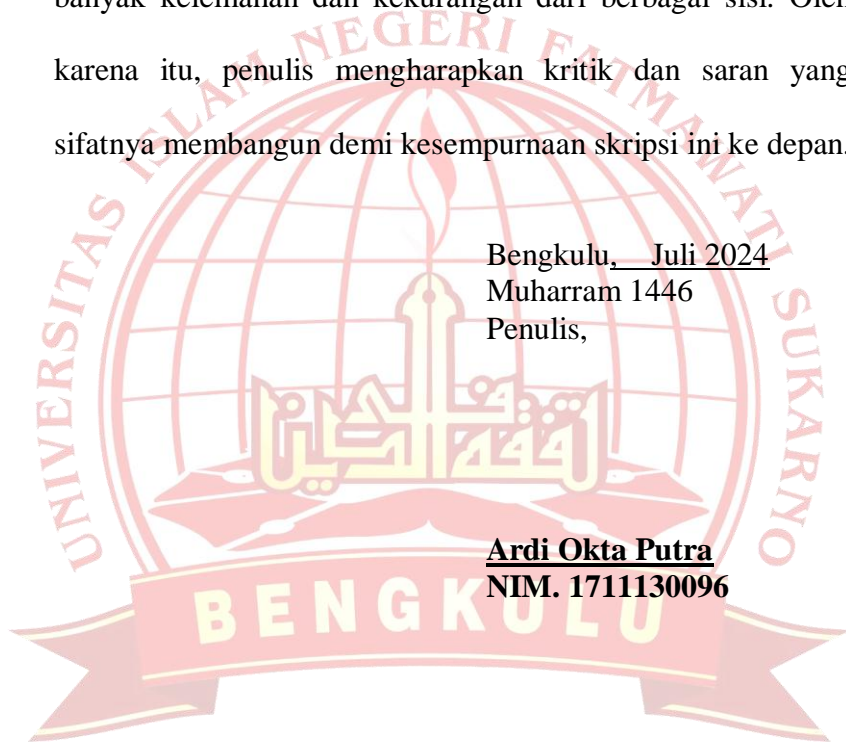


telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.

9. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini. Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari akan banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini ke depan.

Bengkulu, Juli 2024  
Muharram 1446  
Penulis,

**Ardi Okta Putra**  
**NIM. 1711130096**



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAC .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kegunaan Penelitian .....	8
E. Penelitian Terdahulu .....	9
F. Metode Penelitian .....	12
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	12
2. Waktu dan Lokasi Penelitian .....	13
3. Subjek Atau Informasi Penelitian.....	14
4. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	15
5. Teknik Analisis Data .....	16
G. Sistematika Penulisan .....	17

## BAB II KAJIAN TEORI

A. Pengertian Pemasaran Syariah .....	18
1. Sifat Jujur .....	19
2. Sifat Amanah.....	19
3. Benar.....	20
B. Tujuan Pemasaran Syariah .....	25
C. Prinsip Pemasaran Syariah .....	27
1. Prinsip Kesatuan (Tauhid) .....	27
2. Prinsip Kebolehan (Ibahah) .....	28
3. Prinsip Keadilan (Al’Adl) .....	28
4. Prinsip Kehendak Bebas .....	29
5. Prinsip Pertanggung Jawaban.....	30
6. Prinsip Kebajikan dan Kejujuran.....	31
7. Prinsip Kerelaan (Ar-Ridha) .....	31
8. Prinsip Kemanfaatan.....	32
9. Prinsip Haramnya Riba .....	33
D. Kerangka Konseptual .....	34

### **BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN**

A. Sejarah Singkat PT. Tunas Nabati Andalan Mukomuko .....	35
B. Visi dan Misi PT. Tunas Nabati Andalan Mukomuko .....	35
1. Visi .....	35
2. Misi .....	35
C. Struktur Organisasi .....	36

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

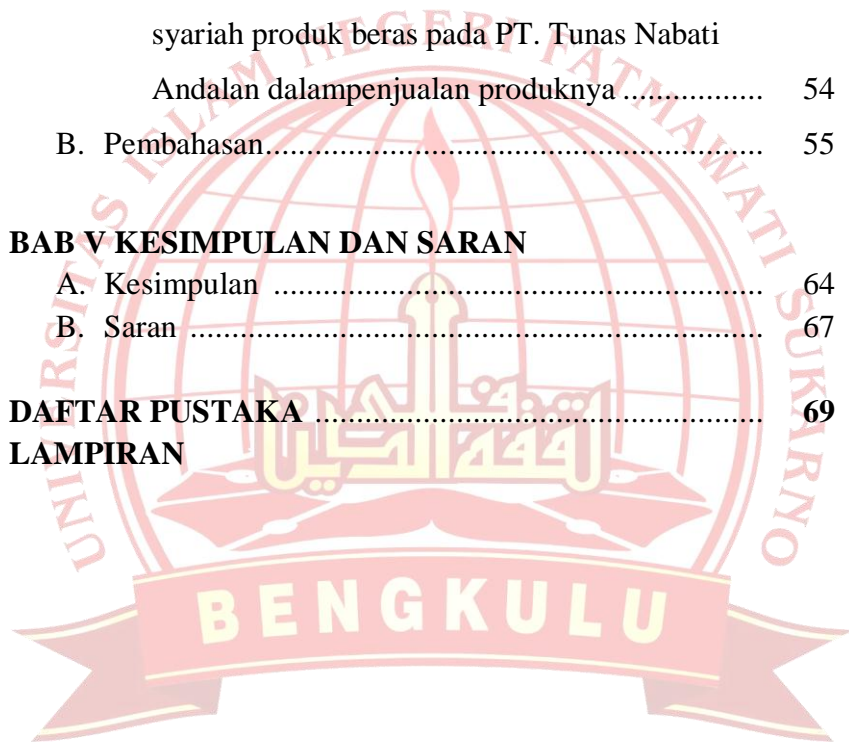
A. Hasil Penelitian .....	42
1. Implementasi Prinsip Pemasaran Syariah yang diterapkan PT. Tunas Nabati Andalan dalam penjualan produknya.....	43
2. Kendala dalam menerapkan prinsip pemasaran syariah produk beras pada PT. Tunas Nabati Andalan dalam penjualan produknya .....	54
B. Pembahasan.....	55

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	64
B. Saran .....	67

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>69</b>
-----------------------------	-----------

**LAMPIRAN**



## ABSTRAK

### **Analisis Prinsip Pemasaran Syariah Pada Penjualan Produk Beras Cap Mikih**

**(Studi Kasus PT. Tunas Nabati Andalan Mukomuko)**

**Oleh Ardi Okta Putra, NIM : 1711130096**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Prinsip Pemasaran Syariah Pada Penjualan Produk Beras Cap Mikih. Penelitian yang dilakukan adalah penelitian lapangan (field research) dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Kemudian dari data yang diperoleh dianalisis dan dibahas untuk menjawab permasalahan dari penelitian ini. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Prinsip Kesatuan (Tauhid), perusahaan dalam kegiatan bisnis yang bermoral demi tercapainya keberkahan dan menjadi nilai yang paling mendasar dalam setiap kegiatan bisnis Perusahaan ini termasuk dalam fungsi pemasaran, Prinsip Kebolehan (Ibahah), perusahaan mengutamakan kepuasan konsumen dengan kualitas produk yang baik, konsumen merasa puas dan percaya atas produk yang dipasarkan, perusahaan menjadikan prinsip ini yang paling penting, Prinsip Keadilan (Al'Adl), Perusahaan berpatokan dengan harga pasar, dari harga bahan, pengolahan, dan beberapa program yang dijalankan. Dari letak menetapkan Harga.

**Kata Kunci :** Prinsip Pemasaran Syariah

## *ABSTRACT*

### *Analysis of Sharia Marketing Principles in the Sales of Cap Mikih Rice Products*

*(Case Study of PT. Tunas Nabati Andalan Mukomuko)*

*By Ardi Okta Putra, SNR : 1711130096*

The purpose of this research is to determine the Sharia Marketing Principles in the Sales of Cap Mikih Rice Products. The research carried out was field research using qualitative descriptive methods. The data collection techniques used were observation, interviews and documentation. Then the data obtained is analyzed and discussed to answer the problems of this research. The results of this research show that the Principle of Unity (Tauhid), the company's business activities are moral in order to achieve blessings and is the most basic value in every business activity. This company is included in the marketing function, the Principle of Permissibility (Ibahah), the company prioritizes customer satisfaction with quality. good products, consumers feel satisfied and have confidence in the products being marketed, the company makes this principle the most important, the Principle of Justice (Al"Adl), the Company is based on market prices, from the prices of materials, processing, and several programs carried out. From the location of setting prices.

***Keywords:*** *Sharia Marketing Principles*

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Bukti Pengajuan Judul Proposal
- Lampiran 2 : Daftar Hadir Seminar
- Lampiran 3 : Catatan Perbaikan Proposal Skripsi
- Lampiran 4 : Halaman Pengesahan Proposal Skripsi
- Lampiran 5 : Surat Penunjukan Pembimbing Skripsi
- Lampiran 6 : Halaman Pengesahan Skripsi
- Lampiran 7 : Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 8 : Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 9 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 10 : Lembar Bimbingan Skripsi
- Lampiran 11 : Surat Pernyataan Tidak Plagiasi
- Lampiran 12 : Dokumentasi