



Penulis :
Mei Alfiani Hanipah

Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

STRATEGI MEMPERTAHANKAN USAHA PEDAGANG DITENGAH PERKEMBANGAN ERA DIGITAL MENURUT MARKETING SYARIAH



EDITOR :
H. Romi Adetio Setiawan, Ph.D
Drs. H. Syaifuddin, MM

**STRATEGI MEMPERTAHANKAN USAHA PEDAGANG
DITENGAH PERKEMBANGAN ERA DIGITAL
MENURUT MARKETING SYARIAH**

(Studi Pada Pedagang Pasar Tradisional Modern (PTM) Kota
Bengkulu)

JURNAL ILMIAH



OLEH:

MEI ALFIANI HANIPAH

2011130128

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
BENGKULU
2024 M/1446 H**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu
38211
Telepon: (0376) 51276, 51171 Fax: (0736) 51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul **"Strategi Mempertahankan Usaha Pedagang Ditengah Perkembangan Era Digital Menurut Marketing Syariah (Studi Pada Pedagang Pasar Tradisional Modern (PTM) Kota Bengkulu)"**
yang disusun oleh:

Nama Mahasiswa: **Mei Alfiani Hanipah**

NIM: **2011130128**

Program Studi: **Ekonomi Syariah**

Bentuk Tugas Akhir: **Jurnal Ilmiah**

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang Munaqasyah Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, Oktober 2024 M

Rabiul Akhir 1446 H

Pembimbing I

H. Romi Adetio Setiawan, Ph.D
NIP. 198312172014031001

Pembimbing II

Drs. H. Syaifuddin, MM
NIP. 196204081989031008

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Islam

Yenti Sumarni, M.M.
NIP. 197904162007012020



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Patih Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172, Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfs Bengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul **"Strategi Mempertahankan Usaha Pedagang Di Tengah Perkembangan Era Digital Menurut Marketing Syariah"** yang disusun oleh:

Nama: **Mei Alfiani Hanipah**

NIM: **2011130128**

Program Studi: **Ekonomi Syariah**

Bentuk Tugas Akhir: **Artikel Jurnal Ilmiah**

Telah diuji dan dipertahankan di depan **Tim Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu** pada:

Hari: **Selasa**

Tanggal: **08 Oktober 2024 M / Rabiul Akhir 1446 H**

Dinyatakan **LULUS**, Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar **Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah** dan diberi gelar **Sarjana Ekonomi (S.E.)**

Bengkulu, Oktober 2024 M

Rabiul Akhir 1446 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Sekretaris

Dr. Desi Isnani, M.A.
NIP. 197412022002042001

Drs. H. Syaifuddin, MM
NIP. 19620408198031008

Penguji I

Penguji II

Dr. Desi Isnani, M.A.
NIP. 197412022002042001

Rahmat Putra Ahmad Hasibuan, M.Si
NIP. 199104172020121010

Mengetahui

Dekan



Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag
NIP. 65041101993031007

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan :

1. Tugas akhir dengan judul **“Strategi Mempertahankan Usaha Pedagang Ditengah Perkembangan Era Digital (E-Commerce) Menurut Perspektif Islam (Studi Pada Pedagang Pasar Tradisional Modern (PTM) Kota Bengkulu)”** adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, September 2024
Mahasiswa yang menyatakan



Mei Alfiani Hanipah
NIM. 2011130128

MOTTO

“ Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”
(QS. Al-Baqarah 2:286)

“Rasakanlah setiap proses yang kamu tempuh dalam hidupmu, sehingga kamu tau betapa hebatnya dirimu sudah berjuang sampai detik ini”

“hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanmu”
(Umar Bin Khattab)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat yang sangat luar biasa, serta memberi kekuatan, membekali dengan ilmu pengetahuan. Atas karunia dan kemudahan yang Engkau berikan, akhirnya Tugas Akhir ini yang sederhana ini dapat terselesaikan tepat waktu. Shalawat serta salam selalu tercurah limpahkan kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Segala perjuangan hingga berada dititik ini, saya persembahkan teruntuk orang-orang hebat yang selalu menjadi penyemangat, menjadi alasan selalu kuat sehingga bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.

1. Kedua orang tua tercinta Ayah Supriyono dan Ibu Kuswati dengan rasa haru dan cinta yang melimpah, kata-kata ini kuucapkan sebagai bentuk terima kasih dan penghargaan mendalam untuk dua pahlawan sejati dalam hidupku. Terima kasih tidak akan pernah cukup untuk menyatakan rasa terima kasihku atas segala pengorbanan, doa, dan cinta tulus yang kalian curahkan sepanjang perjalanan ini. Terima kasih karena selalu percaya padaku ketika aku ragu pada diriku sendiri, dan karena memberikan dukungan tanpa syarat bahkan di saat-saat sulit. Setiap titik dan koma dalam Tugas Akhir ini adalah hasil dari doa dan semangat yang kalian tanamkan dalam hatiku. Semua ini adalah persembahan dari

hatiku untuk kalian yang telah melahirkan, mendidik, dan mencintai aku sepenuh hati.

2. Teruntuk adiku tersayang Anwar Rachmat Dani terimakasih selalu menghibur serta menyemangatiku agar selalu kuat menjalani lika-liku perjuangan hingga aku sampai pada tahap ini.
3. Dosen pembimbing I Bapak H. Romi Adetio Setiawan, Ph.D, dan pembimbing II Bapak Drs. H. Syaifuddin,MM, saya mengucapkan terima kasih atas bimbingan, petunjuk dan dedikasi yang luar biasa. Terima kasih atas bantuan dan saran yang telah membimbing dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Seluruh keluarga besar dan saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan semangat kepadaku.
5. Untuk Sahabat seperjuanganku Anggela Cahyati, Anggun Nidia Sari, Dwi Subekti Puji Utami, Levia Rahayu, Lupita, Marda Rido Ilhami, Nurul Aini, terima kasih atas setiap tawa, dukungan, dan kenangan indah yang kita bagi bersama. Melalui setiap bab, penelitian, dan tantangan yang kita lalui bersama. Terima kasih untuk doa, dukungan, dan kehadiran kalian yang membuat perjalanan ini penuh makna.
6. Untuk sahabatku Deliza Eri Annafi dan Fatma Faizatur Rohmah, terima kasih telah menjadi tempat berkeluh kesah, dan selalu memberikan *support* yang tiada henti.

7. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu, Program Studi Ekonomi Syariah angkatan 2020 khususnya Ekonomi Syariah D terima kasih yang telah memberi dukungan dan *support* dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Semua pihak yang telah membantu saat penyelesaian tugas akhir ini yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.
9. Teruntuk Almamaterku tercinta Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.



ABSTRAK

Strategi Mempertahankan Usaha Pedagang Ditengah
Perkembangan Era Digital Menurut Marketing Syariah (Studi
Pada Pedagang Pasar Tradisional Modern Kota Bengkulu)
Oleh Mei Alfiani Hanipah, NIM 2011130128

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi bertahan para pedagang di pasar tradisional modern (PTM) di tengah era digital dan untuk mengetahui kendala yang di hadapi pedagang. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif terhadap SWOT dengan sumber data primer dan skunder. Hasil yang diperoleh pada analisis SWOT, posisi pasar modern kota Bengkulu adalah kuat, pada analisis SWOT, posisi pasar modern kota Bengkulu adalah kuat, sehingga strategi yang direkomendasikan adalah strategi SO yaitu memanfaatkan dukungan dari pemerintah, mempertahankan kualitas produk, mempertahankan hubungan kerja yang baik, biaya, produksi rendah dan memperluas jaringan. Menurut pemasaran syariah telah sesuai dengan strategi manajemen pemasaran dalam islam yaitu bersifat jujur dalam menjelaskan barang dan mempromosikan barang, bersifat adil dalam penetapan harga. Kendala yang dihadapi pedagang pasar tradisional modern (PTM) ialah pemasaran terbatas, persaingan harga, kurangnya pengetahuan digital serta perubahan perilaku konsumen.

Kata Kunci: Strategi Bertahan, Era Digital, Marketing Syariah

ABSTRACT

Strategi Mempertahankan Usaha Pedagang Ditengah
Perkembangan Era Digital Menurut Marketing Syariah (Studi
Pada Pedagang Pasar Tradisional Modern Kota Bengkulu)
Oleh Mei Alfiani Hanipah, NIM 2011130128

The aim of this research is to find out the survival strategies of traders in modern traditional markets (PTM) in the midst of the digital era and to find out the obstacles faced by traders. This research uses descriptive qualitative methods for SWOT with primary and secondary data sources. The results obtained from the SWOT analysis show that the modern market position of the city of Bengkulu is strong. In the SWOT analysis, the modern market position of the city of Bengkulu is strong, so the recommended strategy is the SO strategy, namely utilizing support from the government, maintaining product quality, maintaining good working relationships, costs, low production and expanding the network. According to sharia marketing, it is in accordance with Islamic marketing management strategies, namely being honest in explaining goods and promoting goods, being fair in setting prices. The obstacles faced by modern traditional market (PTM) traders are limited marketing, price competition, lack of digital knowledge and changes in consumer behavior.

Keywords: *Survival Strategy, Digital Era, Sharia Marketing*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir Jurnal Ilmiah “Strategi Mempertahankan Usaha Pedagang Di Tengah Perkembangan Era Digital Menurut Marketing Syariah”. Shalawat dan salam tak lupa tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, yang telah memperjuangkan dari zaman kebodohan hingga ke zaman yang penuh dengan ilmu dan teknologi sampai saat ini.

Penyusunan tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Strategi pedagang dalam mempertahankan usaha dan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Ekonomi Syariah urusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. KH. Zulkarnain, M.Pd. selaku Rektor UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberi kesempatan untuk menuntut ilmu di kampus tercinta.
2. Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah sabar dalam mendidik selama proses pembelajaran.

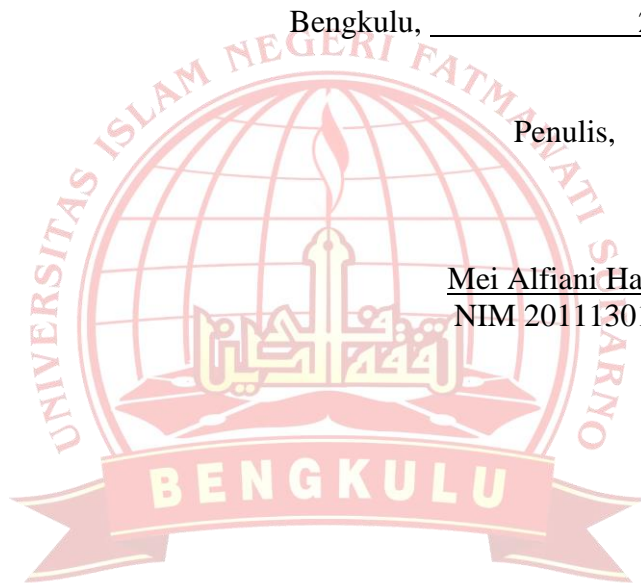
3. Yenti Sumarni, S.E., M.M. Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memotivasi dan membagikan ilmunya.
4. Herlina Yustati, M.A, Ek selaku Kaprodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memotivasi dan membagikan ilmunya.
5. H. Romi Adetio Setiawan, Ph.D, selaku pembimbing I dan Drs. H. Syaifuddin, MM selaku Pembimbing II saya mengucapkan terima kasih atas bimbingan, petunjuk dan dedikasi yang luar biasa. Terimakasih atas bantuan dan saran yang telah membimbing dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Nurrahmah Putry, M.Ak. selaku dosen PA yang telah memberikan bimbingan, dorongan, dan motivasi selama ini.
7. Kedua orang tua Penulis yang selalu mendoakan keberhasilan penulis.
8. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar, serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
9. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan Penulis ke depan.

Bengkulu, _____ 2024 M
1445 H

Penulis,

Mei Alfiani Hanipah
NIM 2011130128



DAFTAR ISI

HALAMAN Sampul.....	i
HALAMAN Judul.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Penelitian Terdahulu	7
F. Metode Penelitian	11
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	11
2. Waktu dan Tempat Penelitian.....	12
3. Informan Penelitian.....	12
4. Sumber Data.....	14
5. Teknik Pengumpulan Data	15

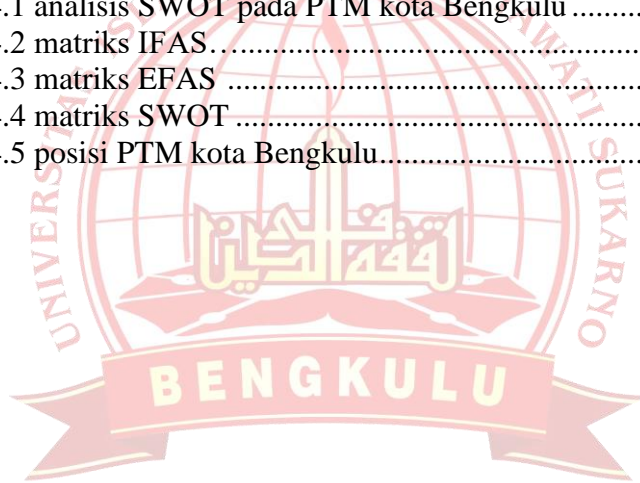
6. Teknik Analisis Data.....	16
G. Sistematika Penulisan.....	18
BAB II KAJIAN TEORI	20
A. Kajian Teori	20
a). Strategi Bertahan.....	20
1. Pengertian Strategi	20
2. Konsep strategi bertahan	22
3. Jenis Strategi Bertahan	25
4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persaingan Usaha	26
5. Strategi Bertahan Dalam Perspektif Islam.....	29
b). Analisis SWOT	33
1. Pengertian Analisis SWOT	33
2. faktor internal dan faktor eksternal.....	36
3. tahapan analisis SWOT	39
4. Matriks SWOT	43
B. Kerangka Berfikir Konseptual	45
BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	48
A. Letak Dan Luas Wilayah Penelitian	48
B. Rekapitulasi Blok/Petak Di Pasar Tradisional Modern.....	49
C. Sejarah pasar tradisonal modern kota Bengkulu	49
D. Gambaran Umum Pasar Tradisional Modern Kota Bengkulu	52
E. Struktur Organisasi Pengelolahan Pasar Tradisional Modern (PTM)	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Hasil Penelitian	55
B. Pembahasan.....	80
C. Matrik IFAS	100

D. Matrik EFAS	102
E. Analisis SWOT dan Matriks SWOT Pada Pasar Tradisional Modern Kota Bengkulu.....	104
BAB V PENUTUP.....	115
A. Kesimpulan	115
B. Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA.....	117
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Informan penelitian	13
Tabel 1.2 matriks SWOT	16
Tabel 2.1 kondisi perusahaan dipengaruhi faktor internal	37
Tabel 2.2 kondisi perusahaan dipengaruhi faktor eksternal.....	38
Tabel 2.3 matriks IFAS	40
Tabel 2.4 matriks EFAS.....	43
Tabel 2.5 matriks SWOT	44
Tabel 2.6 kerangka konseptual.....	47
Tabel 3.1 rekapitulasi blok/petak PTM.....	49
Tabel 3.2 struktur organisasi pengelolah PTM.....	54
Tabel 4.1 analisis SWOT pada PTM kota Bengkulu	108
Tabel 4.2 matriks IFAS	110
Tabel 4.3 matriks EFAS	112
Tabel 4.4 matriks SWOT	114
Tabel 4.5 posisi PTM kota Bengkulu.....	121



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambar Sembilan Sel Matrik..... 131

