



**Penulis**  
**ROKI SUHENDRA**

**Program Studi Ekonomi Syariah**  
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**  
**Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu**

**ANALISIS MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN  
KONSUMEN MEMILIH PRODUK KOPI BUBUK  
TEBO LAI DI KABUPATEN LEBONG  
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**



**Editor**  
**Prof. Andang Sunarto, Ph.D**  
**Yenti Sumarni, M.M.**

**ANALISIS *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN  
KONSUMEN MEMILIH PRODUK KOPI BUBUK  
TEBO LAI DI KABUPATEN LEBONG  
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

**SKRIPSI**



**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

**OLEH :**

**ROKI SUHENDRA**

**NIM. 1911130146**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO  
BENGKULU  
2024M/1446H**



**HALAMAN PERSETUJUAN**

Tugas Akhir dengan judul **“Analisis Marketing Mix Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Produk Kopi Bubuk Tebo Lai di Kabupaten Lebong Prespektif Ekonomi Islam”** yang disusun oleh :

Nama : Roki Suhendra

NIM : 1911130146

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Skripsi

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing.

Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam sidang *Munaqasyah* Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

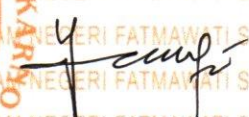
Bengkulu, September 2024 M

1446 H

Pembimbing 1

Pembimbing 2

  
Prof. Andang Sunarto, Ph.D

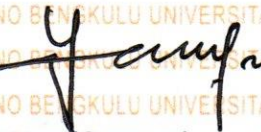
  
Yenti Sumarni, MM

NIP. 197611242006041002

NIP. 197904162007012020

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Yenti Sumarni, M.M

NIP. 197904162007012020





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
 Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211  
 Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172  
 Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

**HALAMAN PENGESAHAN**

Tugas Akhir dengan Judul ***"Analisis Marketing Mix Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Produk Kopi Bubuk Tebo Lai di Kabupaten Lebong Prespektif Ekonomi Islam"***

yang disusun oleh:

Nama : Roki Suhendra  
 NIM : 1911130146  
 Program Studi : Ekonomi Syariah  
 Bentuk Tugas Akhir : Skripsi

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Selasa  
 Tanggal : 01 Oktober 2024

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Bengkulu, 01 Oktober 2024 M  
 27 Rabi'ul Aawal 1446 H

**Tim Sidang Munaqasyah**

Ketua

Sekretaris

**H. Romi Adetjo Setiawan, MA., P.hD**  
**NIP. 198312172014031001**

**Yenti Sumarni, MM**  
**NIP. 197904162007012020**

Penguji 1

Penguji 2

**H. Romi Adetjo Setiawan, MA., P.hD**  
**NIP. 198312172014031001**

**Andi Harpepen, M. Kom**  
**NIP. 198412142023211012**

Mengetahui,  
 Dekan



**Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag**  
**NIP. 196504101993031007**



## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN


Dengan ini saya menyertakan

1. Skripsi dengan judul “ **Analisis Marketing Mix Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Produk Kopi Tebo Lai Di Kabupaten Lebong Prespektif Ekonomi Islam**” adalah asli dan belum diajukan untuk mendapatkan gelar akademi, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarnoi Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Didalam Tugas Akhir tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah tertulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan didalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpanan dan ketidak benaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan saksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, Agustus 2024



  
**Roki Suhendra**  
NIM. 1911130146

## ABSTRAK

### **ANALISIS *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MEMILIH PRODUK KOPI BUBUK TEBO LAI DI KABUPATEN LEBONG PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM Oleh Roki Suhendra NIM: 1911130146**

Masalah pokok dalam penelitian ini adalah Apakah *Marketing Mix* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh yang signifikan secara simultan antara *Marketing Mix* yang terdiri dari variabel Produk, Harga, Distribusi, Promosi, Orang, Proses, dan Tampilan Fisik terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Kopi Bubuk Tebo Lai Kabupaten Lebong.

Variabel ini adalah variabel berganda yaitu (1) Produk, (2) Harga, (3) Distribusi, (4) Promosi, (5) Orang, (6) Proses, (7) Tampilan Fisik dan (8) Keputusan Pembelian. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada konsumen, dan data ini dianalisis secara kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Marketing Mix* yang terdiri dari Produk, Harga, Distribusi, Promosi Orang, Proses, dan Tampilan Fisik. Berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

**Kata Kunci :** Marketing Mix (Produk, Harga, Distribusi, Promosi, Orang, Proses, dan Tampilan Fisik) Prespektif Ekonomi Islam

## **ABSTRACK**

*The main problem in this research is whether the marketing mix has a positive and significant effect on purchasing decisions. The research method used is quantitative analysis which aims to determine the significant influence simultaneously between the Marketing Mix which consists of the variables Product, Price, Distribution, Promotion, People, Process and Physical Appearance on Purchasing Decisions in the Tebo Lai Ground Coffee Business, Lebong Regency.*

*This variable is a multiple variable, namely (1) Product, (2) Price, (3) Distribution, (4) Promotion, (5) People, (6) Process, (7) Physical Appearance and (8) Purchase Decision. Data collection was carried out by distributing questionnaires to consumers, and this data was analyzed quantitatively. The results of this research show that the Marketing Mix variable consists of Product, Price, Distribution, Promotion, People, Process and Physical Appearance. Significantly influences purchasing decisions.*

**Keywords:** *Marketing Mix (Product, Price, Distribution, Promotion, People, Process and Physical Evidence) Isamic Economic Prespektif*

**BENGKULU**

## MOTTO

”Sesungguhnya amalan itu tergantung niatnya dan seseorang akan mendapatkan sesuai dengan apa yang ia niatkan”

-H.R Bukhari dan Muslim

### (Buku Filsafat Hidup)

Tumbuh Secara Pasti, Berkembang Dengan Utuh.

Berhenti Mencari Validasi dan

Cobalah Jangan Mengeluh.



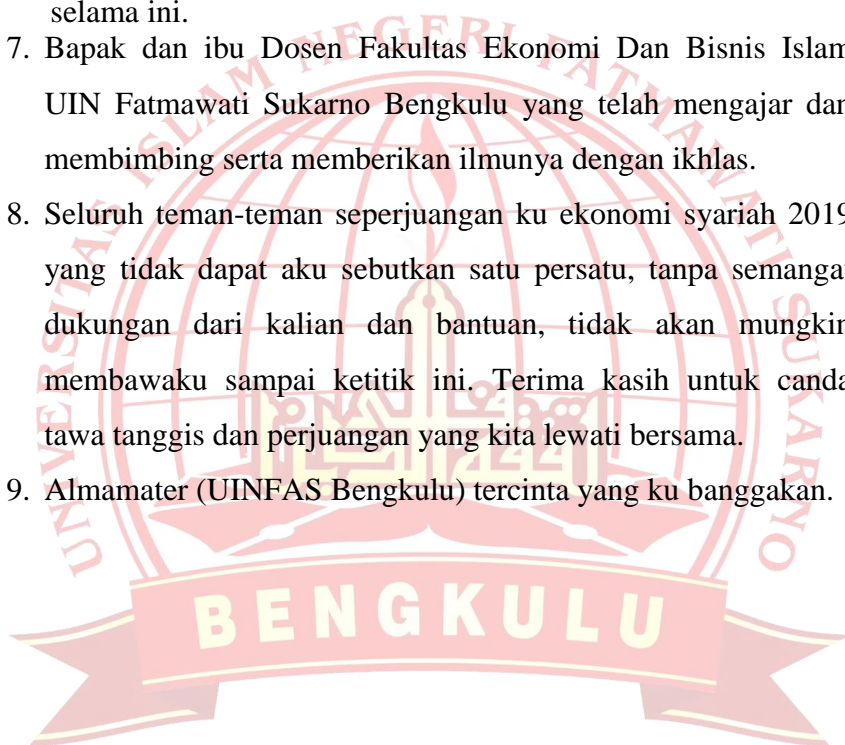


## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, dengan segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas dukungan serta doa-doa orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT karena setiap perjalanan hidup ini adalah wujud dari keagungan dan kasih sayang yang diberikan untuk setiap hambanya, terima kasih ya Allah atas segala nikmat yang engkau berikan kepada hambamu ini.
2. Teruntuk orang tua ku tercinta bapak (Jon Kenedi) dan ibu (Carda Lena) adalah dua sosok orang tua hebat untukku sosok yang tau segala proses hidup ku, yang paling terdepan berusaha untukku dan selalu berusaha memenuhi kebutuhanku yang tak pernah mengeluh lelah didepanku. Jerih payahmu tidak bisa ku balas dengan apapun. Kupersembahkan karya terbaikku dan ucapan sayang serta terima kasih dariku semoga kedepannya ini menjadi langka awal yang baik untuk membuat ibu dan bapak bangga kepadaku.
3. Terima kasih kepada ayuk dan abangku atas dukungan dan semangat yang senantiasa yang selalu memberikan nasehat serta masukan untuk ku.
4. Kepada semua anggota keluarga ku terima kasih untuk doa, dukungan canda dan tawanya sehingga membuatku semangat untuk menyelesaikan serjana ekonomi ini.

5. Bapak Prof. Andang Sunarto, Ph.D., selaku pembimbing 1 dan ibu Yenti Sumarni, M.M. selaku pembimbing II yang selalu membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi.
6. Kepala Kaprodi Ekonomi Syariah Ibu Herlina Yustati, MA.Ek terimakasih atas bimbingan dan saran yang diberikan selama ini.
7. Bapak dan ibu Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan ilmunya dengan ikhlas.
8. Seluruh teman-teman seperjuangan ku ekonomi syariah 2019 yang tidak dapat aku sebutkan satu persatu, tanpa semangat dukungan dari kalian dan bantuan, tidak akan mungkin membawaku sampai ketitik ini. Terima kasih untuk canda tawa tanggis dan perjuangan yang kita lewati bersama.
9. Almamater (UINFAS Bengkulu) tercinta yang ku banggakan.





## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Analisis *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Produk Kopi Tebo Lai Di Kabupaten Lebong Prespektif Ekonomi Islam**. Shalawat dan salam untuk nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran islam sehingga umat islam mendapat petunjuk ke jalan yang lurus baik didunia maupun diakhirat.

Penyusun Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengungkap bagaimana memasarkan menggunakan media sosial masalah dan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada program studi Ekonomi Syariah jurusan ekonomi syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bantuan dari beberapa pihak. Demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. KH. Zulkarnain Dali, M.pd. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan kesempatan kami semua menuntut ilmu di Universitas Islam Negeri Fatwati Sukarno Bengkulu.
2. Prof. Dr Supardi, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan kesempatan kami semua menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Yenti Sumarni, M.M. Ketua jurusan Ekonomi Islam dan Pembimbing II Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu. yang telah memberikan bimbingan, motivasi, arahan, semangat dengan penuh kesabaran.
4. Herlina Yustati, MA. Kepala Kaprodi Ekonomi Syariah terimakasih atas bimbingan dan saran yang diberikan selama ini.

5. Prof. Andang Sunarto, Ph.D. selaku Pembimbing I Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu. yang telah memberikan bimbingan, motivasi, arahan, semangat dengan penuh kesabaran.
6. Kedua orang tua ku malaikat tak bersayap yang tiada henti memberikan nasehat doa kasih sayang dukungan sehingga aku dapat menyelesaikan studi ini. Terima kasih untuk semuanya ibu dan bapakku.
7. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan memberikan ilmu dan pengalaman yang bermanfaat.
8. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan yang baik dalam adminitrasi

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari maasi banyak kelamahan dan kekurangan dari berbagai isi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulis kedepan.

Bengkulu. Oktober 2024

**Roki Suhendra**  
**NIM. 1911130146**



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah .....	10
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian .....	12
E. Manfaat Penelitian .....	14
F. Penelitian Terdahulu .....	15
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Teori .....	19
1. Pengertian Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	19

2. Pengertian <i>Product</i> /Produk .....	23
3. Pengertian <i>Promotion</i> /Promosi .....	24
4. Pengertian <i>Price</i> /Harga .....	26
5. Pengertian <i>Place</i> /Tempat.....	27
6. Pengertian <i>People</i> /Orang.....	28
7. Pengertian <i>Process</i> /Proses.....	29
8. Pengertian <i>Phisycal Evidence</i> /Pasilitas Pendukung .....	29
9. Pengertian Keputusan Pembelian .....	31
B. Kerangka Pikir .....	32
C. Hipotesis.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	36
B. Waktu dan Tempat Penelitian.....	37
C. Populasi dan Sampel.....	37
D. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	40
E. Instrumen Penelitian .....	43
F. Teknik Analisa Data.....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian.....	52
1. Pengujian Kualitas data .....	52
2. Uji Asumsi Dasar .....	54
3. Uji Asumsi Klasik .....	56
4. Pengujian Hipotesis .....	57
5. Deskriptif Variabel Penelitian .....	58
6. Analisis Hasil Penelitian.....	61

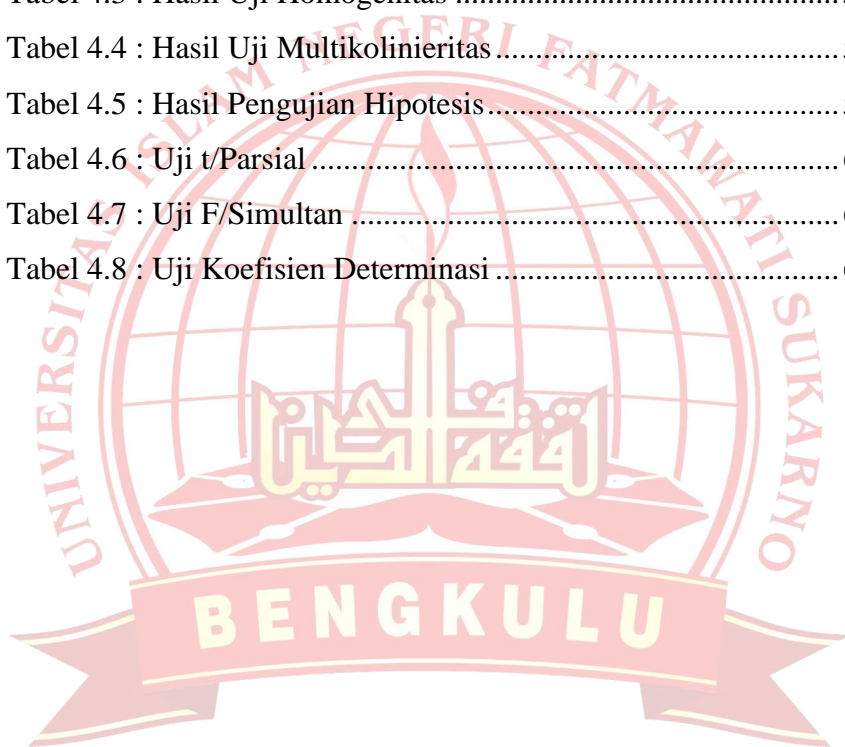


B. Hasil dan Pembahasan .....	66
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	77
B. Saran .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Data Penjualan Kopi Tebo Lai.....	9
Tabel 3.1 : Data Konsumen .....	37
Tabel 4.1 : Uji Realibilitas .....	52
Tabel 4.2 : Hasil Uji Normalitas .....	53
Tabel 4.3 : Hasil Uji Homogenitas .....	54
Tabel 4.4 : Hasil Uji Multikolinieritas .....	56
Tabel 4.5 : Hasil Pengujian Hipotesis .....	57
Tabel 4.6 : Uji t/Parsial .....	60
Tabel 4.7 : Uji F/Simultan .....	63
Tabel 4.8 : Uji Koefisien Determinasi .....	64



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Pikir .....31





## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1</b>	<b>Form Validasi</b>
<b>Lampiran 2</b>	<b>Catatan Perbaikan Proposal</b>
<b>Lampiran 3</b>	<b>Surat Keterangan Lulus Plagiarisme</b>
<b>Lampiran 4</b>	<b>Pernyataan SKPI</b>
<b>Lampiran 5</b>	<b>Surat Penunjukan Pembimbing</b>
<b>Lampiran 6</b>	<b>Belangko Nilai Ujian Komprehensif</b>
<b>Lampiran 7</b>	<b>Daftar Nilai Skripsi</b>
<b>Lampiran 8</b>	<b>Lembar Bimbingan Skripsi</b>
<b>Lampiran 9</b>	<b>Dokumentasi Penelitian</b>

