

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Bicara soal seni, ada berbagai jenis dan macamnya di dunia. Tak hanya di Indonesia, terdapat beranekaragam kesenian yang memiliki nilai, ciri khas, yang melambangkan suatu kebiasaan, serta adat istiadat suatu daerah yang diturunkan dari generasi ke generasi. Salah satunya adalah Anyaman tirai.¹

Tirai adalah kerajinan tangan yang terbuat dari Bambu atau Pelepah sawit yang di anyam sedemikian menarik untuk memikat pembeli atau pengusaha untuk memasarkan produk tersebut. Tirai telah banyak di kenal di kalangan masyarakat Indonesia, dan peluang untuk pemasaran Tirai ini sendiri masih dibidang sangat efisien dan relatif mudah, karena Tirai terbilang kerajinan yang ringan dan nilai jual beli yang relatif terjangkau.

Pemanfaatan limbah pelepah sawit perlu diperhatikan aspek sumber daya manusia (SDM) yaitu pengrajin pelepah sawit. Pengrajin pelepah sawit ini berperan sebagai subjek dalam usaha sehingga keberhasilan dalam usaha tersebut bergantung kepada minat pengrajin ini dalam melakukan kegiatan. Minat

¹ WM, Abdul Haji. "Sastra, Hikmah, Sejarah, dan Estetika.", :Cakrawala Budaya Islam ,(2016), h. 42.

pengrajin pelepah sawit ini merupakan hal dasar yang harus ditumbuhkan sebelum menjalankan kegiatan pengolahan pelepah sawit menjadi berbagai macam produk. Karena pada hakikatnya, minat adalah tahap awal yang cukup tinggi. Saat ini, masalah yang terjadi adalah kurangnya pengetahuan masyarakat tentang tata cara pengolahan limbah pelepah sawit, yang harusnya dapat dimanfaatkan masyarakat untuk meningkatkan sumber ekonomi dengan menciptakan berbagai inovasi produk yang dihasilkan dari pengolahan sumber daya alam yang terdapat di Desa Pasar ngalam.

Di Provinsi Bengkulu pengembangan perkebunan kelapa sawit terus mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. Perkebunan kelapa sawit terhampar luas disejumlah wilayah Kabupaten dan kota. Di Kabupaten Seluma memiliki 60 Ribu hektar perkebunan kelapa sawit jumlah yang sangat tidak sedikit.² Meninjau perkembangan perkebunan kelapa sawit di Kabupaten Seluma Kecamatan Air Periukan, banyak petani yang beralih ke komoditi kelapa sawit yang sebelumnya berusaha tani padi, sehingga ditaksirkan luas lahan kelapa sawit dalam beberapa tahun kedepan akan semakin meningkat.

² Ramadhani, Dedek Sri. 'Proses produksi kerajinan dari pelepah daun sawit sebagai sumber ekonomi bagi masyarakat desa pasar ngalam kecamatan air periukan kabupaten seluma (bengkulu)',(Skripsi, UIN Fatmawati Sukarno, 2021), h. 4.

Seiring dengan perkembangan zaman, pada saat ini kegiatan bisnis khususnya dalam bidang pemasaran akan selalu semakin meningkat. Persaingan dalam dunia bisnis pun semakin kuat, sehingga akan membuat pelaku pengrajin kerajinan tangan mencari strategi-strategi yang tepat untuk memasarkan produknya dan meningkatkan nilai jual untuk memaksimalkan pendapatan atau laba.³ Pemasaran memiliki peran yang sangat penting bagi pelaku bisnis.⁴

Sebagai seorang pelaku pebisnis muslim, kita harus memahami kalau dalam ajaran Islam dianjurkan agar umatnya untuk melakukan perlombaan dalam mencari kebaikan di sela hal berbisnis.⁵ Terlihat jelas bahwa konsep persaingan bisnis berbasis Al-Qur'an adalah sebuah konsep persaingan yang menganjurkan para pebisnis untuk bersaing secara positif dengan memberikan kontribusi yang baik dari bisnisnya bukan untuk menjatuhkan pebisnis lainnya dan menganjurkan pebisnis untuk tidak merugikan dan memudharatkan pebisnis

³ Suandari, NP Khrisnia, "Strategi Meningkatkan Daya Saing Umkm Kerajinan Tangan "Indra Bambu Tigawasa". Jurnal Bakti Saraswati (JBS): Media Publikasi Penelitian dan Penerapan Ipteks 12.1 (2023): 28-38 (h. 54)

⁴ Arfanly, Bibi, and Muhammad Syamsun. "Peran Entrepreneurial Marketing dalam Peningkatan Kinerja Pemasaran pada Industri Rumahan Kabupaten Kendal, Jawa Tengah." *Manajemen Ikm : Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 11.2 (2016), 141-150 (h. 15)

⁵ Hilmi, Muchammad Feyzar. "Strategi Pengusaha Gudeg Untuk Menghadapi Persaingan Antar Pengusaha Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam"(Skripsi, Universitas Gajah Mada, Yogyakarta,2022), h. 20

lainnya. Selain itu, Al-Qur'an juga memberikan konsep untuk tidak melakukan persaingan dalam hal mendapatkan kekayaan sebanyak-banyaknya tanpa menghiraukan nilai-nilai Islam.⁶

Firman Allah SWT dalam QS. An-Nisa ayat 29

تَجْرَةً تَكُونُ أَنْ إِلَّا بِالْبَطْلِ بَيْنَكُمْ أَمْوَالِكُمْ تَأْكُلُوا لَا ءَامَنُوا الَّذِينَ يَأْتِيهَا
رَحِيمًا بِكُمْ كَانَ اللَّهُ إِنَّ ۖ أَنْفُسَكُمْ تَقْتُلُوا وَلَا ۖ مِنْكُمْ تَرَاضٍ عَنِ

"Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang Berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu, dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu. (QS. An-Nisa:29).⁷

Ayat ini melarang mengambil harta orang lain dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dengan perniagaan yang berlaku atas dasar kerelaan bersama. Mencari harta dibolehkan dengan cara berniaga atau berjual beli dengan dasar kerelaan kedua belah pihak tanpa suatu paksaan. Karena jual beli yang dilakukan secara paksa tidak sah walaupun ada bayaran atau penggantinya. Dalam upaya mendapatkan kekayaan tidak boleh ada unsur zalim kepada orang lain, baik individu atau masyarakat. Tindakan memperoleh harta secara batil,

⁶ Hartatik, Hartatik. 'Strategi Pemasaran Syariah dalam Menghadapi Persaingan Usaha (Studi Kasus pada Toko Pojok Ngembalrejo Bae Kudus)', (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Kudus, 2019), h. 44

⁷ Amalia, Fitri. "Etika Bisnis Islam: Konsep dan Implementasi pada pelaku usaha kecil." (Skripsi, Universitas Islam Indonesia, 2014), h. 21

misalnya, mencuri, riba, berjudi, korupsi, menipu, berbuat curang, mengurangi timbangan, suap-menyuap. dan sebagainya. Selanjutnya Allah melarang membunuh diri, karena perbuatan ini termasuk perbuatan putus asa, dan orang yang melakukannya adalah orang yang tidak percaya kepada rahmat dan pertolongan Allah.

Industri di bidang pemasaran menjadi sangat populer. Penggunaan sistem teknologi dan informasi yang menjadikan usaha lebih efisien untuk di promosikan dikalangan masyarakat. Pemasaran adalah fungsi yang memiliki kontak yang paling besar dengan lingkungan eksternal, padahal perusahaan hanya memiliki kendali yang terbatas terhadap lingkungan eksternal.⁸ Sedangkan menurut Kotler dan Keller pemasaran adalah suatu proses masyarakat dimana individu dan kelompok mendapat apa yang mereka butuhkan dan inginkan melalui penciptaan, penawaran dan bebas bertukar produk dan jasa dari nilai dengan orang lain.⁹ Adanya inovasi baru pada bidang pemasaran dapat di terima baik oleh masyarakat terutama di desa Pasar Ngalam, Kecamatan Air Periukan, Kabupaten Seluma, Provinsi Bengkulu.

B. Tujuan Program

⁸Nurcholifa, Ita, 'Strategi marketing mix dalam prespektif syariah' :Jurnal Khatulistiwa LP2M IAIN Pontianak, 4.1 (2014), 73-86

⁹ Rofi'i, Nur Achmad. 'Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Produk Dr. Kebab Bara Satriya Sidoarjo'. (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surabaya, 2019), h. 32

Penulis mengambil tugas akhir PKM ini memiliki tujuan yaitu:

1. Menyelesaikan tugas akhir sebagai syarat kelulusan di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Mendaftarkan usaha Tirai Pelepah Sawit agar mendapatkan hak izin dan legal.
3. Untuk meningkatkan kreatifitas pengelolaan limbah pelepah sawit.
4. Menghasilkan Tirai Pelepah Sawit yang berinovatif dan bernilai jual.
5. Meningkatkan daya kreativitas dan jiwa kewirausahaan bagi mahasiswa.
6. Untuk membantu perekonomian masyarakat dalam peningkatan nilai jual limbah pelepah sawit.

C. Manfaat Program

Tentunya produk ini memiliki manfaat yaitu:

1. Bagi Fakultas
 - Dapat memberikan informasi bagi mahasiswa dalam pemanfaatan limbah pelepah sawit menjadi produk kerajinan tangan Tirai, serta terciptanya yang kreativitas dalam bereksperimen untuk menciptakan inovasi baru.

2. Bagi Masyarakat

Menjadi referensi dan menambah wawasan masyarakat (khususnya ibu-ibu) tentang kerajinan tangan

dari limbah pelepah sawit dan nilai jual beli kerajinan tirai.

3. Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat menjadi bahan evaluasi serta masukan terhadap strategi pemasaran terhadap persaingan usaha pengrajin khususnya dan dapat membawa wawasan dalam merintis sebuah usaha.

D. Luaran Yang Diharapkan

Program ini dapat menghasilkan luaran yang diharapkan dari Program Kreativitas Mahasiswa di Bidang Kewirausahaan yaitu:

1. Menciptakan kreativitas dan inovasi terbaru dengan diolahnya Tirai Pelepah Sawit sehingga dapat menjadikan usaha yang maju dan berkembang baik.
2. Menghasilkan produk kerajinan Tirai yang dapat meminimalisir pencemaran lingkungan yang ditimbulkan pada limbah pelepah sawit.
3. Diharapkan produk kerajinan Tirai dapat memberikan keuntungan finansial baik itu dari sisi penulis maupun dari sisi masyarakat.
4. Diharapkan dapat merubah minat masyarakat bahwa limbah pelepah sawit itu bukan hanya sekedar limbah sampah biasa, namun bisa di dimanfaatkan untuk menjadi kerajinan tangan yang luar biasa.

5. Dapat diterima oleh masyarakat luas dan menjadikan produk unggulan, serta tujuan usaha kami tercapai yaitu mendapatkan laba maksimal serta mewujudkan masyarakat Indonesia mencintai produk lokal.

