



Penulis
ATIKA NORMA YANTI

Program Studi Manajemen Haji Dan Umrah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

**PENGARUH HARGA DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT
KONSUMEN MENGGUNAKAN JASA PERJALANAN BIRO HAJI DAN
UMROH PADA MASYARAKAT DESA TANAH TINGGI, KABUPATEN
BENGKULU UTARA**



Editor :
Dr. Asnaini, MA.
Faisal Muttaqin, M.SM.

**PENGARUH HARGA DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
MINAT KONSUMEN MENGGUNAKAN JASA
PERJALANAN BIRO HAJI DAN UMROH PADA
MASYARAKAT DESA TANAH TINGGI, KABUPATEN
BENGKULU UTARA**



JURNAL

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Serjana
Ekonomi (S.E)**

OLEH :

Atika Norma Yanti

2011170012

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMROH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
BENGKULU 2024 M/1446 H**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telp. (0736) 51276-51171-51172- Fax: (0736) 51171-51172
Website : www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas akhir dengan judul **“Pengaruh Harga Dan Kepercayaan Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Jasa Perjalanan Biro Haji Dan Umroh Pada Masyarakat Desa Tanah Tinggi, Kabupaten Bengkulu Utara”**

yang disusun oleh:

Nama : Atika Norma Yanti
Nim : 2011170012
Program Studi : Manajemen Haji dan Umroh
Bentuk Tugas Akhir : Artikel Jurnal Ilmiah
Jurnal : Pengaruh Harga dan Kepercayaan Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Jasa Perjalanan Biro Haji PT. Anugerah Quba Mandiri, Volume; 4, Nomor 2
Nama Penerbit : Jurnal Fokus Manajemen
Tempat Terbit : Bengkulu

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan arahan Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui layak untuk diajukan dalam sidang **Munaqasyah**. Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 27 September 2024 M.

23 Rabi Al-awwal 1446 H

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Asnaini, MA

Faisal Muttaqin, M.SM

NIP.197304121998032003

NIP.198701282019031007

Mengetahui
Ketua Jurusan

Eka Sri Widayanti, SE., MM

NIP.197705092008012014



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatahi Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telp. (0736) 51276-51171-51172; Fax. (0736) 51171-51172
Website : www.uinias-bengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir dengan judul **“Pengaruh Harga Dan Kepercayaan**

Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Jasa Perjalanan Biro Haji Dan Umroh Pada Masyarakat Desa Tanah Tinggi, Kabupaten Bengkulu Utara” yang disusun oleh:

Nama : Atika Norma Yanti
Nim : 2011170012
Program Studi : Manajemen Haji dan Umroh
Bentuk Tugas Akhir : Artikel Jurnal Ilmiah

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqosyah*

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Jum'at
Tanggal : 27 September 2024

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Manajemen Haji dan Umroh dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu 2 Oktober 2024 M
28 Rabi Al-awwal 1446 H

Tim Sidang Munaqosyah

Ketua

Yosy Arisandi, MM, Ph.D
NIP.198508012014032001

Sekretaris

Katra Pramadeka, M.E
NIP.198807252020121003

Penguji 1

Yosy Arisandi, MM, Ph.D
NIP.198508012014032001

Penguji 2

Nonie Afrianty, ME
NIP.19930424201801002

Mengetahui



H. Supardi, M. Ag
NIP.196504101993031007

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Atika Norma Yanti
Nim : 2011170012
Prodi : Manajemen Haji dan Umroh
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul “Pengaruh Harga Dan Kepercayaan Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Jasa Perjalanan Biro Haji Dan Umroh Pada Masyarakat Desa Tanah Tinggi, Kabupaten Bengkulu Utara”. Secara keseluruhan adalah hasil Skripsi/karya saya sendiri, bagian tertentu yang dirujuk sebelumnya.

Bengkulu, September 2024

Pembuat Pernyataan



Atika Norma Yanti
NIM.2011170012

MOTTO

"Di tengah kesibukan dan kebisingan dunia, rumah adalah tempat aku selalu ingin kembali, di mana setiap sudutnya menyimpan kenangan dan kebahagiaan."

(Atika Norma Yanti)



PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan:

1. Puji dan Syukur ke hadirat Allah SWT yang telah memberikanku nikmat sehat dan mempermudah urusanku dari berbagai arah yang tak pernah kuduga.
2. Untuk ayahku, Jamali (alm), aku bangga memiliki ayah sepertinya. Setiap orang tua sayang pada anaknya. Tapi aku merasa ayahku paling sayang padaku. Selalu mendukungku, sering bertanyanya bagaimana hariku selama ngekos, selalu takut bahwa aku sendirian, takut aku jarang makan, dan banyak yang ia takutkan tentangku. Dia tidak memaksakan kehendaknya padaku dan membebaskanku memilih apa yang kumau. Dia mendukungku dengan cara yang berbeda dan membuatku merasakan kasih sayang yang luar biasa besarnya.
3. Untuk ibuku Ulpah, terima kasih untuk semuanya. Selalu mendokan yang terbaik untukku, merawatku ketika aku sakit dan banyak hal yang ia lakukan untukku. Selalu tahu apa yang kusuka dan tahu cara membujukku ketika aku sedang merajuk. Walaupun aku sudah dewasa tetapi ibu selalu memperlakukan dan menganggapku seperti anak-anak. Ketika ibuku melihat aku lemah, letih, lesu makanya ibu ngasih aku obat cacing, katanya sih biar cacingnya mati dan aku semangat skripsian lagi.

4. Untuk adikku, Alfiana Zain dan Afnan Ghadafi terimakasih karena telah membuat mbak mu ini semangat lagi dan selalu menyambut dengan pelukan ketika mbak pulang.
5. Kepada dosen pembimbingku, Ibu Dr. Asnaini, MA, dan bapak Faisal Muttaqin, M.SM, terima kasih atas bimbingan dan suport selama penyusunan skripsi ini berlangsung.
6. Kepada Bapak dan Ibu Dosen serta staf semuanya yang telah memberikan ilmu baik secara langsung ataupun tidak langsung.
7. Sahabatku Lutfi, Juwita, Resti, dan Tasya (Permen Green), yang selalu membantu, memberikan semangat dan selalu bertanya “Udah sampek mana aja? Bab berapa? Kapan wisuda,” pokoknya makasih banyak ya.
8. Untuk MAHAROH angkatan 2020 dan Seluruh teman seperjuangan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam terimakasih atas kebersamaannya dan semoga sukses di mana pun berada.

ABSTRAK

Pengaruh Harga Dan Kepercayaan Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Jasa Perjalanan Biro Haji Dan Umroh Pada Masyarakat Desa Tanah Tinggi, Kabupaten Bengkulu Utara

Oleh: Atika Norma Yanti, NIM: 2011170012

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan kepercayaan terhadap minat konsumen dalam menggunakan jasa perjalanan biro haji dan umroh pada masyarakat Desa Tanah Tinggi, Kecamatan Padang Jaya, Kabupaten Bengkulu Utara. Metode kuantitatif digunakan dengan pengumpulan data melalui kuesioner terhadap 69 responden yang merupakan calon atau pelanggan potensial. Instrumen survei terstruktur digunakan untuk mengukur persepsi responden terhadap harga, kepercayaan, dan minat konsumen. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda untuk mengevaluasi hubungan antara harga dan kepercayaan dengan minat konsumen. Uji validitas dan reliabilitas dilakukan untuk memastikan keabsahan dan keandalan instrumen penelitian. Hasil penelitian menunjukkan harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat konsumen dalam menggunakan jasa perjalanan biro haji dan umroh pada masyarakat Desa Tanah Tinggi, Kecamatan Padang Jaya ($t = 7.266$, $p < .001$). Namun, kepercayaan tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan ($t = -0.293$, $p = .770$).

Kata Kunci: Harga, Kepercayaan, Minat Konsumen.

ABSTRACT

The Influence of Price and Trust on Consumer Interest in Using the Services of Hajj and Umrah Travel Agencies Among the Residents of Tanah Tinggi Village, Bengkulu Utara Regency

By: Atika Norma Yanti, NIM 2011170012

The purpose of this research is to determine the influence of price and trust on consumer interest in using the services of Hajj and Umrah travel agencies among the community in Tanah Tinggi Village, Padang Jaya District, North Bengkulu Regency. A quantitative method was employed, with data collected through questionnaires from 69 respondents who are potential customers or clients. A structured survey instrument was used to measure respondents' perceptions of price, trust, and consumer interest. A structured survey instrument was used to measure respondents' perceptions of price, trust, and consumer interest. The collected data were analyzed using multiple linear regression analysis to evaluate the relationship between price, trust, and consumer interest. Validity and reliability tests were conducted to ensure the accuracy and consistency of the research instruments. The results of the study indicate that price has a significant influence on consumer interest in using the services of Hajj and Umrah travel agencies among the residents of Tanah Tinggi Village, Padang Jaya District ($t = 7.266, p < .001$). However, trust did not show a significant influence ($t = -0.293, p = .770$).

Keywords: Price, Trust, Consumer Interest.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur ke hadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga Dan Kepercayaan Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Jasa Perjalanan Biro Haji Dan Umroh Pada Masyarakat Desa Tanah Tinggi, Kabupaten Bengkulu Utara”. Shalawat dan salam semoga selalu tercurah kepada Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun akhirat.

Penyusunan tugas akhir ini untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Manajemen Haji dan Umroh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof Dr. Zulkarnain, M.Pd. Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

2. Prof Dr. H Supardi M.A, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.
3. Eka Sri Wahyuni, SE.,MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.
4. Adi Setiawan, Lc., MEI, selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.
5. Khairiah Elwardah, M.Ag, selaku Koordinator Prodi Manajemen Haji dan Umroh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.
6. Dr. Asnaini, MA. selaku Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasi dalam penyusunan tugas akhir.
7. H. Faisal Muttaqin M.S.M selaku Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat dan arahan dengan penuh kesabaran.
8. Kedua orang tua Penulis yang selalu mendoakan kesuksesan penulis.
9. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno

(UINFAS) Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.

10. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.

11. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan Penulis ke depan.

Bengkulu, 2024 M

1446 H

Atika Norma Yanti

NIM.2011170012

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kegunaan Penelitian.....	4

E. Penelitian Terdahulu.....	5
F. Sistematika Penulisan	9

BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERFIKIR

A. Minat Konsumen.....	11
B. Harga.....	14
C. Kepercayaan.....	17
D. Pengaruh Harga Terhadap Minat Konsumen	19
E. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Konsumen	22
F. Kerangka konseptual.....	24
G. Hipotesis Penelitian	25

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	26
B. Waktu dan Lokasi Penelitian	26
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	26
D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	28
E. Variabel dan Definisi Operasional	29
F. Teknik Analisis Data	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Responden.....	33
B. Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	36
C. Regresi Linear Berganda.....	39
D. Pembahasan.....	41

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	50
B. Saran.....	51

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Variabel dan Definisi Operasional.....	29
Tabel 3.2 Skala Likert	31
Tabel 4.1 Responden Menurut Jenis Kelamin.....	32
Tabel 4.2 Responden Menurut Usia	33
Tabel 4.3 Responden Menurut Jenis Pekerjaan.....	34
Tabel 4.4 Hasil Uji Validasi.....	35
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	36
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	37



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka konseptual.....24



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Lembar Pengajuan Judul
- Lampiran 2 : Surat Penunjukan Pembimbing
- Lampiran 3 : Halaman Persetujuan
- Lampiran 4 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 5 : Surat Izin Penelitian dari Desa
- Lampiran 6 : Data Populasi dan Kuesioner
- Lampiran 7 : Tabulasi Data Mentah Responden
- Lampiran 8 : Lembar Bimbingan Pembimbing 1 & 2
- Lampiran 9 : Lembar Bukti Plagiarisme
- Lampiran 10 : Lembar Hasil Uji SPSS