



Penulis  
**FADILAH DWI PUTRA**

**Program Studi Manajemen Haji Dan Umrah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN  
JAMAAH UMRAH DI PT. ANUGERAH QUBA MANDIRI  
KOTA BENGKULU**



Editor  
**Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag  
Evan Stiawan, S.E., M.M**

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM  
MENINGKATKAN JAMAAH UMRAH DI PT. ANUGERAH  
QUBA MANDIRI KOTA BENGKULU  
JURNAL



PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU  
BENGKULU  
2024/1446M



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172

Website: [www.uinfasbengkulu.ac.id](http://www.uinfasbengkulu.ac.id)

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Tugas akhir yang berjudul “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jamaah Umrah di PT. Anugerah Quba Mandiri Kota Bengkulu” yang disusun oleh :

Nama : Fadilah Dwi Putra

Nim : 2011170037


Prodi : Manajemen Haji dan Umrah


Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan arahan tim pembimbing. Oleh karena itu, tugas akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam sidang *Munaqasyah* Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Bengkulu, 2024 M  
1446 H


Pembimbing I

Pembimbing II

  
**Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag**  
**NIP. 196504101993031007**

  
**Evan Stiawan, M.M**  
**NIP. 199203202019031008**

Mengetahui  
Ketua Jurusan Manajemen

  
**Eka Sri Wahyuni, M.M**  
**NIP. 197705092008012014**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU  
Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211  
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172  
Website: [www.uinfasbengkulu.ac.id](http://www.uinfasbengkulu.ac.id)

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jamaah Umrah di PT.Anugrah Quba Mandiri Kota Bengkulu” yang disusun oleh :

Nama : Fadilah Dwi Putra  
Nim : 2011170037  
Prodi : Manajemen Haji dan Umrah  
Bentuk Tugas Akhir : Jurnal

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada :

Hari : Selasa  
Tanggal : 8 Oktober 2024

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Manajemen Haji dan Umrah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, 2024 M  
1445H

Tim Sidang Munaqosyah

  
Ketua

Dr. Nurul Hak, M.A  
NIP. 196606161995031002

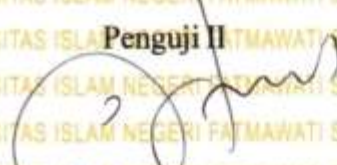
Sekretaris



Esti Alfiah, ME  
NIP. 199307212020122012

  
Penguji I

Dr. Nurul Hak, M.A  
NIP. 196606161995031002

  
Penguji II

Kustin Hartini, M.M  
NIP. 198103022023212021

Mengetahui  
Dekan

  
Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag  
NIP. 196504101993051007

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi dengan judul "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jamaah Umroh di PT. Anugerah Quba Mandiri kota Bengkulu", adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.  
Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Muharram 1446 H  
Bengkulu, 16 Agustus 2024 M

Mahasiswa yang Menyatakan



Fadilah Dwi Putra  
NIM:2011170037

## ABSTRAK

Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jamaah Umrah di PT. Anugerah Quba Mandiri Kota Bengkulu  
Oleh Fadilah Dwi Putra, NIM 2011170037

Tujuan penulisan ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah jamaah umrah di PT. Anugerah Quba Mandiri kota Bengkulu. Untuk mengetahui hal ini, peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data dan menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. dari hasil penelitian bahwa Strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah jamaah umrah di PT. Anugerah Quba Mandiri kota Bengkulu sudah cukup bagus untuk meningkatkan jumlah jamaah umrah. mulai dari perencanaan produk, penetapan harga, tempat yang strategis dan cara-cara mempromosikan yang komprehensif dan multi-channel untuk memastikan bahwa informasi tentang layanan mereka tersebar luas dan dapat diakses dengan mudah oleh calon pelanggan. produk kepada calon jama'ah. strategi yang digunakan PT. Anugerah Quba Mandiri kota Bengkulu untuk meningkatkan jumlah jamaah umrah yaitu strategi acuan atau bauran pemasaran strategi ini merupakan bagian dari strategi pemasaran yang mengikuti teori dan berfungsi sebagai pedoman dalam menggunakan unsur-unsur pemasaran yang dapat dikendalikan oleh pimpinan perusahaan untuk mencapai tujuan perusahaan dalam bidang pemasaran yang ada di PT. Anugerah Quba Mandiri kota Bengkulu.

Kata Kunci: *Umrah, Startegi Pemasaran, Bauran Pemasaran.*

## **ABSTRACT**

Analysis of Marketing Strategy in Increasing Umrah Pilgrims at  
PT. Anugerah Quba Mandiri Bengkulu City

By Fadilah Dwi Putra: NIM 2011170037

The purpose of this writing is to find out how marketing strategies can increase the number of Umrah pilgrims at PT. Quba Mandiri Award, Bengkulu City. To find out this, researchers used qualitative descriptive methods with data collection techniques and used observation, interview and documentation methods. from the research results that the marketing strategy in increasing the number of Umrah pilgrims at PT. The Quba Mandiri award in the city of Bengkulu is good enough to increase the number of Umrah pilgrims. starting from product planning, pricing, strategic location and comprehensive and multi-channel promotional methods to ensure that information about their services is widely spread and can be easily accessed by potential customers. strategy used by PT. Anugerah Quba Mandiri Bengkulu city to increase the number of Umrah pilgrims, namely the reference strategy or marketing mix. This strategy is part of a marketing strategy that follows theory and functions as a guide in using marketing elements that can be controlled by company leaders to achieve company goals in the field of marketing. is at PT. Quba Mandiri Award, Bengkulu City.

Keywords: Umrah, Marketing Strategy, Marketing Mix.

## MOTTO

“Tuhanmu tidak meninggalkan kamu dan tiada (pula) benci kepadamu”

**(Ad-Dhuha Ayat 3)**

“Pernah kau bayangkan tak takut melihat berita

Tak takut jadi dirimu yang seada adanya

Tak takut punya mimpi yang lumayan rada gila

Berat tapi besok ada ditangan kita”

**(Hindia)**

“Kehidupan hanyalah sekumpulan sebuah masalah yang di selingi oleh kebahagiaan”

**(Fadilah Dwi Putra)**



## PERSEMBAHAN

Puji syukur Alhamdulillah ku hantarkan kepada-Mu ya Allah, saya persembahkan skripsi ini teruntuk yang kusayang dalam hatiku, terimakasih kepada:

1. Kedua Orang Tuaku yang telah memberikan kasih Sayangnya, perhatian, serta pengorbanan dengan doa dan ikhtiar demi tercapainya cita-citaku hingga aku bisa berada di tahap ini.
2. Kedua kakakku, Muhammad Ardan yang selalu memberi nasehat, yang selalu memberi bimbingan dan memotivasi ku tanpa henti. Terimakasih sudah mau di direpotkan dalam segala hal.
3. Teman-teman Maharo 20, dari awal semester sampai sekarang selalu saling membantu dalam segala hal, selalu bersama baik di dalam kampus maupun diluar kampus.
4. Teman-teman saya, Kosan Dimas, Randi Arianto, Jauzah farhah, Sumila, Bang Dimas (Habib) dan Mbak Aulia yang selalu membantu dan memberikan semangat untuk menyelesaikan Skripsi.
5. Untuk kedua pembimbing saya, pak Prof.Dr. H. Supardi,M.Ag dan pak Evan Stiawan,S.E.,M.M, terima kasih sudah memberikan ilmu. tanpa kalian saya tak akan pernah bisa menyelesaikan skripsi ini.
6. Dan Almamater Tercinta, UINFAS Bengkulu

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ” Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jamaah Umroh di PT. Anugerah Quba Mandiri Kota Bengkulu”. Shalawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun akhirat.

Penyusunan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Manajemen Haji dan Umrah Jurusan Manajemen Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. dengan demikian ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Prof. Dr.KH. Zulkarnain, M.Pd, Selaku Rektorat UINFAS Bengkulu
2. Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINFAS Bengkulu
3. Eka Sri Wahyuni, S.E.,M.M Selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINFAS Bengkulu

4. Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, semangat dan arahan dengan penuh kesabaran
5. Evan Stiawan, S.E.,M.M selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan informasi, motivasi, dan membimbing dengan penuh kesabaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
7. Semua pihak yang membantu penulisan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan serta jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, mohon maaf dan mengharapkan kritik serta saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini kedepannya.

Bengkulu, 16 Agustus 2024 M  
Muharram 1446 H

Penulis.

Fadilah Dwi Putra  
NIM: 2011170037

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b>	
<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	7
E. Penelitian Terdahulu .....	7
F. Metode Penelitian .....	11
1. Jenis dan Pendekatan.....	11
2. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	12

3. Informan Penelitian .....	12
4. Sumber data dan Teknik Pengumpulan Data .....	12
5. Teknik Analisis Data .....	13
G. Sistematika Penulisan.....	14
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b>	
A. Umrah.....	16
B. Strategi Pemasaran .....	19
C. Bauran Pemasaran .....	29
<b>BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN</b>	
A. Sejarah PT. Anugerah Quba Mandiri Kota Bengkulu.....	43
B. Struktur PT. Anugerah Quba Mandiri Kota Bengkulu.....	44
C. Visi dan Misi PT. Anugerah Quba Mandiri Kota Bengkulu.....	45
D. Produk PT. Anugerah Quba Mandiri Kota Bengkulu .....	46
E. Total Jumlah Jamaah Umrah 5 Tahun Terakhir di PT. Anugerah Quba Mandiri Kota Bengkulu .....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Daftar Informan.....	50
B. Startegi Pemasaran .....	52
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	63
B. Saran.....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Perkembangan jamaah umrah tahun 2019-2023 terakhir di PT. Anugerah Quba Mandiri kota Bengkulu. ....49



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Struktur PT. Anugerah Quba Mandiri Kota Bengkulu .....	44
Gambar 2.2: Hasil analisis strategi Bauran Pemasaran.....	63



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Form Validasi Tugas Akhir
- Lampiran 2 : Surat Penunjukan Pembimbing
- Lampiran 3 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 4 : Halaman Persetujuan Pembimbing
- Lampiran 5 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 6 : Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 7 : Lembar Bimbingan Pembimbing 1
- Lampiran 8 : Lembar Bimbingan Pembimbing 2
- Lampiran 9 : Lembar Nilai Pembimbing 1
- Lampiran 10 : Lembar Nilai Pembimbing 2
- Lampiran 11 : Surat Keterangan Bebas Plagiasi
- Lampiran 12 : Letter Of Acceptance (LOA)
- Lampiran 13 : Lembar Saran Penguji 1
- Lampiran 14 : Lembar Saran Penguji 2
- Lampiran 15 : Format Jurnal
- Lampiran 16 : Dokumentasi