



SELPI

Program Manajemen Haji dan Umroh  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri  
Fatmawati Sukarno Bengkulu

**PENGARUH PEMBERITAAN KASUS PENIPUAN UMROH  
TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM MEMILIH BIRO  
PERJALANAN UMROH**

ARTIKEL JURNAL

**HATI - HATI**  
**PENIPUAN**  
*berkedok*  
**umrah murah**



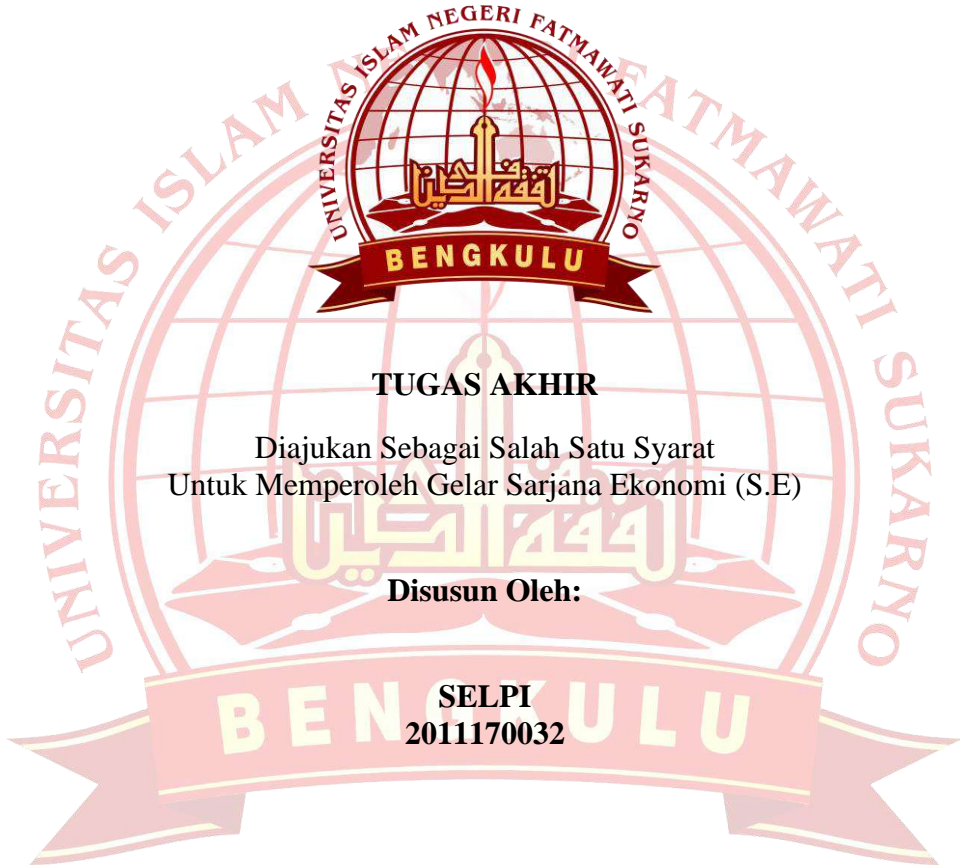
Editor:

**Romi Adetio Setiawan, M. A., Ph.D**  
**Makmur, Lc., M.Ag.**

**PENGARUH PEMBERITAAN KASUS PENIPUAN UMROH  
TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM MEMILIH BIRO  
PERJALANAN UMROH**

(Studi Pada Masyarakat Kampung 1 Desa Lingge Kabupaten Empat Lawang)

(Artikel Jurnal)



**TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

**Disusun Oleh:**

**SELPI**  
**2011170032**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMROH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU  
2024 M/1446 H**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**  
 Jl. Raden Fatah Kelurahan Pagar Dewa Kota Bengkulu Telp.  
 (0736) 51276-51171-51172

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Tugas Akhir yang berjudul **“Pengaruh Pemberitaan Kasus Penipuan Umroh Terhadap Minat Masyarakat Dalam Memilih Biro Perjalanan Umroh”** yang disusun oleh:

Nama : **Selpi**  
 Nim : **2011170032**

Program Studi : **Manajemen Haji dan Umrah**  
 Bentuk Tugas Akhir : **Jurnal Ilmiah**

Sudah diperiksa dan diperbaiki sesuai saran tim Pembimbing. Oleh karena itu Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam sidang Munaqasah Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Pembimbing 1

Pembimbing 2

**H. Romi Aletio Setiawan, M.A., Ph.D.**  
 NIP. 198312172014031001

**H. Makmur, Lc., MA, M. Ag**  
 NIP. 19761004203211005

Mengetahui,  
 Ketua Jurusan Manajemen

**Eka Sri Wahyuni, S.E. MM**  
 NIP. 197705092008012014



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**  
 Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211  
 Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172  
 Website: [www.uinfasbengkulu.ac.id](http://www.uinfasbengkulu.ac.id)

**HALAMAN PENGESAHAN**

Tugas Akhir dengan judul **“Pengaruh Pemberitaan Kasus Penipuan Umroh Terhadap Minat Masyarakat Dalam Memilih Biro Perjalanan Umroh”** yang disusun oleh :

Nama : SELPI  
 Nim : 2011170032  
 Prodi : Manajemen Haji dan Umrah  
 Bentuk Tugas Akhir : Jurnal

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada :

Hari : Rabu  
 Tanggal : 09 Oktober 2024

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Manajemen Haji dan Umroh dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Bengkulu, \_\_\_\_\_ 2024 M  
 1445H

**Tim Sidang Munaqasyah**

Ketua

Sekretaris

**Eka Sri Wahyuni, MM**  
 NIP. 197705092008012014

**H. Makmur, Lc., M.Ag**  
 NIP. 197610042023211005

Penguji I

Penguji II

**Eka Sri Wahyuni, MM**  
 NIP. 197705092008012014

**Katra Pramadeka, M. E. I**  
 NIP. 198807252020121003

Mengetahui  
 Dekan

**Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag**  
 NIP. 196504101993031007



## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Artikel Jurnal dengan judul “Pengaruh Pemberitaan Kasus Penipuan Umroh Terhadap Minat Masyarakat Dalam Memilih Biro Perjalanan Umroh (Studi Masyarakat Kampung 1 Desa Lingge) ” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Soekarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan.

Bengkulu, Agustus 2024

Mahasiswa yang

Menyatakan



Selpi

NIM.2011170032

## ABSTRAK

### **Selvi, 2011170032, Pengaruh Pemberitaan Kasus Penipuan Umroh Terhadap Minat Masyarakat Dalam Memilih Biro Perjalanan Umroh Studi Pada Masyarakat Kampung 1 Desa Lingge Kabupaten Empat Lawang**

Ibadah umrah menjadi pilihan tepat untuk mengunjungi baitullah bagi kaum muslim, namun maraknya kasus-kasus penipuan umrah menjadikan trauma bagi para jamaah dalam memilih agen perjalanan umrah. Penelitian ini bertujuan untuk menilai apakah terdapat pengaruh pemberitaan mengenai kasus penipuan Umrah terhadap minat masyarakat dalam memilih agen perjalanan Umrah di Lingge Lintang, Sumatera Selatan. Untuk menguji hipotesis ini, peneliti menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan sampel sebanyak 70 responden. Alat pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier sederhana dengan bantuan perangkat lunak SPSS. Berdasarkan uji hipotesis menggunakan metode regresi linear sederhana diketahui analisis koefisien pemberitaan kasus penipuan terhadap minat masyarakat diperoleh t hitung sebesar 3,047 dengan nilai sig  $p=0,003$  yaitu 0,003 kurang dari 0,05 sehingga  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak artinya adanya hubungan pemberitaan kasus penipuan terhadap minat masyarakat. Berdasarkan hasil dari uji determinasi diketahui bahwa R Square adalah koefisien korelasi. Nilai R Squarenya sebesar 0.120 yang artinya 12%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel pemberitaan kasus penipuan memberikan kontribusi dalam mempengaruhi variabel minat masyarakat desa lingge sebesar 12% sedangkan sisanya 88% dipengaruhi oleh variabel atau faktor lain. Berdasarkan data dan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat pengaruh antara pemberitaan kasus penipuan terhadap minat masyarakat. Berdasarkan hasil dari uji determinasi diketahui R Square adalah koefisien korelasi. Nilai R Squarenya sebesar 0.120 yang artinya 12%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel pemberitaan kasus penipuan memberikan kontribusi dalam mempengaruhi variabel minat masyarakat desa lingge sebesar 12% sedangkan sisanya 88% dipengaruhi oleh variabel atau faktor lain. Berdasarkan data dan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat pengaruh antara pemberitaan kasus penipuan terhadap minat masyarakat.

**Kata Kunci: Pemberitaan Kasus Penipuan, Minat Masyarakat**

## ABSTRACT

### **Selpi, 2011170032, The Influence of News on Umrah Fraud Cases on Public Interest in Choosing Umrah Travel Agencies Study on the Community of Kampung 1, Lingge Village, Empat Lawang Regency**

Umrah worship is the right choice to visit the Baitullah for Muslims, but the rampant cases of Umrah fraud have caused trauma for pilgrims in choosing Umrah travel agents. This study aims to assess whether there is an influence of news about Umrah fraud cases on public interest in choosing Umrah travel agents in Lingge Lintang, South Sumatra. To test this hypothesis, the researcher used a quantitative descriptive method with a sample of 70 respondents. The data collection tool used a questionnaire. The data analysis technique used was simple linear regression with the help of SPSS software. Based on the hypothesis test using the simple linear regression method, it is known that the analysis of the coefficient of news reporting of fraud cases on public interest obtained a t count of 3.047 with a sig value of  $p = 0.003$ , which is 0.003 less than 0.05 so that  $H_a$  is accepted and  $H_0$  is rejected, meaning that there is a relationship between news reporting of fraud cases and public interest. Based on the results of the determination test, it is known that R Square is the correlation coefficient. The R Square value is 0.120, which means 12%. This shows that the variable of news reporting of fraud cases contributes to influencing the variable of public interest in Lingge Village by 12% while the remaining 88% is influenced by other variables or factors. Based on the data and results of the research that has been done, it can be concluded that there is an influence between news reporting of fraud cases on public interest. Based on the results of the determination test, it is known that R Square is the correlation coefficient. The R Square value is 0.120, which means 12%. This shows that the news variable of fraud cases contributes to influencing the interest variable of the Lingge village community by 12% while the remaining 88% is influenced by other variables or factors. Based on the data and results of the research that has been conducted, it can be concluded that there is an influence between the news of fraud cases on public interest.

**Keywords: News of Fraud Cases, Public Interest**

## MOTTO

*“Karena Sesungguhnya, Dengan Kesulitan Akan Ada Kemudahan.”* (QS. Al Insyirah: 5)

“ Bahwa Bersama Allah, Tidak Ada Yang Tidak Mungkin”





## HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, rahmat Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang yang telah mempermudah perjalanan dalam penulisan tugas akhir ini. Atas kebahagiaan yang saya rasakan ini, juga ingin saya bagi. Maka dari itu, tugas akhir ini saya persembahkan kepada;

1. Teruntuk cinta pertama dan panutanku, ayahanda Amir Hamzah. Beliau memang belum sempat merasakan Pendidikan sampai bangku perkuliahan namun beliau bekerja keras serta mendidik, mendoakan, memberi motivasi serta dukungan sehingga putri bungsunya mampu menyelesaikan studi sampai sarjana.
2. Teruntuk surgaku ibuku tersayang, ibunda Surni. Beliau sangat berperan penting dalam proses menyelesaikan program studi saya, beliau juga tidak sempat merasakan pendidikan dibangku perkuliahan, namun beliau tidak henti memberi semangat, serta doa yang selalu mengiringi langkah anaknya sehingga saya bisa menyelesaikan program studi saya sampai selesai.
3. Teruntuk kakakku tercinta Noppita Sari dan Deki Saputra, terimakasih atas dukungan serta memberikan doa dan kasih sayang yang luar biasa.
4. Teruntuk diriku sendiri, terimakasih banyak sudah bertahan sampai detik ini, sudah berusaha menahan sabar, ego, tetap semangat dan tidak putus asa atas pencapaian dalam menyelesaikan Tugas Akhir meskipun banyak hal-hal yang membuat patah dalam proses pencapaian ini.
5. Teruntuk pemilik nama Megis Atdeha, S.M, terimakasih telah berkontribusi banyak dalam penulisan tugas akhir ini. Yang menemani, meluangkan waktu, pikiran maupun materi kepada penulis, dan memberikan semangat untuk terus maju. Terimakasih telah menjadi sosok rumah yang selalu ada, menjadi tempat berkeluh kesah dan menjadi bagian dari perjalanan hidup saya.
6. Teruntuk teman-teman seperjuangan khususnya MHU B angkatan 2020 yang telah kebersamai selama menyelesaikan perkuliahan dikampus tercinta, selamat berjuang dan semoga kita semua bisa sukses kedepannya.

7. Teruntuk masyarakat Desa Lingge, terimakasih yang telah memerikan waktu dan kesempatan kepada saya dalam melakukan penelitian guna penyelesaian tugas akhir ini.



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil‘alamin segala puji bagi ALLAH SWT Tuhan seluruh alam, Shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada baginda kita nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat serta para ulama yang telah membimbing manusia untuk meniti jalan lurus menuju kejayaan dan kemuliaan.

Atas rahmat dan kemudahan yang telah Allah SWT berikan, akhirnya dapat menyelesaikan tugas akhir saya yang berjudul “Pengaruh Kasus Penipuan Umroh Terhadap Minat Masyarakat Dalam Memilih Biro Perjalanan Umroh” Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Manajemen Haji dan Umroh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. KH. Zulkarnain Dali, M.Pd selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.
2. Dr. Supardi M.A, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.
3. Eka Sri Wahyuni, SE.,MM selaku Ketua Jurusan Sekaligus Pembimbing I Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.
4. Adi Setiawan, Lc., MEI, selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.
5. Khairiah Elwardah, M.Ag selaku Koordinator Prodi Manajemen Haji dan Umroh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.
6. H. Romi Adetio Setiawan, M.A., Ph.D dan H. Makmur, Lc., M.Ag, Selaku Pembimbing I dan II, yang telah memberi bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan penuh kesabaran.
7. Ayah dan Ibuku tercinta yang selalu mendoakan setiap langkah saya agar diberi kelancaran dan selalu dalam lindungan Allah.
8. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu yang telah

mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan baik secara langsung maupun tidak langsung.

9. Staf dan Karyawan FEBI yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi dan keamanan serta kebersihan.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan tugas akhir ini.

Saya menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan. Namun, saya berharap dapat bermanfaat bagi pembacannya.

Bengkulu, 31 Agustus 2023

Selpi

**Nim: 2011170032**



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN DATA</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATAPENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	13
C. Tujuan Penelitian .....	13
D. Penelitian Terdahulu .....	13
E. Manfaat Penelitian .....	16
F. Sistematika Penelitian .....	17
<b>BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR</b> .....	<b>19</b>
A. Pengertian Pengaruh Pemberitahuan Kasus Penipuan .....	19
B. Umroh .....	21
C. Macam-macam Umroh .....	38
D. Faktor Penyebab Terjadinya Penipuan Travel haji dan Umroh .....	38
E. Minat Masyarakat .....	42
F. Kerangka berfikir .....	50
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>53</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	53
B. Lokasi penelitian .....	54
C. Populasi dan Sampel .....	55
D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	57
E. Variabel dan definisi operasional .....	58
F. Teknik analisis data .....	60
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b> .....	<b>63</b>
A. Deskripsi Responden .....	63
B. Pengujian Hipotesis .....	67
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>69</b>
A. Kesimpulan .....	69
B. Saran .....	70
<b>Daftar Pustaka</b>	

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Form Validasi Persetujuan Judul
- Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 3 : Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 4 : Lembar Pembimbing 1 dan 2
- Lampiran 5 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 6 : LOA Jurnal
- Lampiran 7 : Surat Keterangan Lulus Plagiarisme
- Lampiran 8 : Dokumentasi
- Lampiran 9 : Tabulasi Data
- Lampiran 10 : Data Olah SPSS

