



Penulis
AMELIA AGUSTINA

Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

**PROMOSI DAN MINAT PEDAGANG DALAM MENGGUNAKAN
PRODUK BANK SYARIAH INDONESIA**
(Studi Pada Pedagang Pasar Panorama Kota Bengkulu)



BSI  **BANK SYARIAH
INDONESIA**

Editor
Eka Sri Wahyuni, M.M
Padlim Hanif, M.Ak

**PROMOSI DAN MINAT PEDAGANG DALAM MENGGUNAKAN
PRODUK BANK SYARIAH INDONESIA
(Studi Pada Pedagang Pasar Panorama Kota Bengkulu)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

OLEH:

AMELIA AGUSTINA

2011140156

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
BENGKULU
2024M/1446 H**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172 Website:
www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir yang berjudul **“Promosi Dan Minat Pedagang Dalam Menggunakan Produk Bank Syariah Indonesia (Studi Pada pedagang Pasar Panorama Kota Bengkulu)”** yang disusun oleh :

Nama : Amelia Agustina

Nim : 2011140156

Prodi : Perbankan Syariah

Sudah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran tim Pembimbing.
Oleh karena itu Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam sidang *Munaqosyah* Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 2024 M
1446H

Pembimbing I

Pembimbing II

Eka Sri Wahyuni, M.M
NIP.197705092008012014

Padlim Hanif, M.Ak
NIP.199106162020121009

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Islam

Yenti Sumarni, M.M
NIP. 197904162007012020



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172 Website:

www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul “Promosi Dan Minat Pedagang Dalam Menggunakan Produk Bank Syariah Indonesia (Studi Pada pedagang Pasar Panorama Kota Bengkulu)” yang disusun oleh :

Nama : Amelia Agustina

Nim : 2011140156

Prodi : Perbankan Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Skripsi

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah*

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada :

Hari : Jumat

Tanggal : 21 Juni 2024

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Perbankan Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, 09-Oktober-2024 M

1446H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Sekretaris

Yosy Arisandy, Ph.D
NIP.198508012014032001

Padlim Hanif, M.Ak
NIP.199106162020121009

Penguji 1

Penguji 2

Yosy Arisandy, Ph.D
NIP.198508012014032001

Nonie Afrianty, ME
NIP.199304242018012002

Mengetahui
Dekan

Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag
NIP. 196504101993031007



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi dengan judul “Promosi Dan Minat Pedagang Dalam Menggunkan Produk Bank Syariah Indonesia (Studi Pada Pedagang Pasar Panorama Kota Bengkulu)”, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarmo Bengkulu maupun diperguruan tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis dan dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 2024M
1446H

Mahasiswa yang menyatakan


AMELIA AGUSTINA

2011140156

ABSTRAK

Promosi Dan Minat Pedagang Dalam Menggunakan Produk Bank Syariah Indonesia (Studi Pada Pedagang Pasar Panorama Kota Bengkulu)

Oleh Amelia Agustina, Nim 2011140156

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui minat pedagang panorama dalam menggunakan produk Bank syariah yang telah di tawarkan oleh pihak karyawan Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Panorama. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat diskritif kualitatif jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder, teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi, populasi dalam penelitian ini adalah pedagang pasar panorama dan karyawan Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang panorama kota Bengkulu, teknik analisis data dalam penelitian analisa promosi dan minat pedagang dalam menggunakan produk Bank Syariah Indonesia adalah reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan. Hasil penelitian latar belakang promosi yang dilakukan Bank Syariah kantor cabang kota Bengkulu kepada pedagang di pasar panorama sudah melakukan berbagai strategi mengenai produk atau jasa Perbankan syariah, baik secara promosi langsung maupun tidak langsung (*media social*), kendala yang dihadapi bank syariah indonesia yaitu, *ex Bank legacy*, kurangnya pemahaman promosi yang dilakukan dengan cara sosial media, waktu. dan pemahaman pedagang terhadap Bank Syariah masih kurangnya pengetahuan mengenai produk karena masih yang belum puas dengan kesediaan fasilitas dari Bank Syariah kantor cabang panorama Kota Bengkulu, sehingga masih ada yang belum menggunakan produk dan jasa Perbankan syariah.

Kata Kunci: Promosi, Minat Pedagang, Bank Syariah Indonesia

ABSTRACT

Promotion And Interest Of Traders In Using Indonesian Sharia Bank Products

(Study Of Panorama Market Traders In Bengkulu City)

By Amelia Agustina, Nim 2011140156

The purpose of this study is to find out the interest of panorama traders in using Islamic Bank products that have been offered by the employees of Bank Syariah Indonesia Panorama Branch Office. This research is a field research that is qualitative discriminatory in nature, the types of data used are primary data and secondary data, data collection techniques through observation, interviews and documentation, the population in this study is panoramic market traders and employees of Bank Syariah Indonesia Panorama Branch Office of Bengkulu city, data analysis techniques in the research of promotion analysis and traders' interest in using Bank Syariah Indonesia products are data reduction, data presentation, and conclusion. The results of the background research on promotions carried out by Bank Syariah Bengkulu city branch office to traders in the panorama market have carried out various strategies regarding Islamic banking products or services, both directly and indirectly (social media) promotions, obstacles faced by Indonesian Islamic banks, namely, ex Bank legacy, lack of understanding of promotions carried out by means of social media, time. and traders' understanding of Sharia Banks is still lacking knowledge about products because they are still not satisfied with the availability of facilities from Sharia Bank Panorama Bengkulu City branch office, so there are still those who have not used Islamic banking products and services.

Keywords: Promotion, Interest Traders, Sharia Bank Indonesia

MOTTO

“Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah itu benar”

(Qs. Ar-ruum:60)

“Don’t say you can’t before you try, jangan katakan tidak bisa sebelum mencoba, jatuh itu biasa berani bangkit itu luarbiasa”

(Amelia Agustina)

“Oranglain ga akan bisa paham *struggle* dan masa sulit nya kita yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini, tetap berjuang yaa!”



BENGGKULU

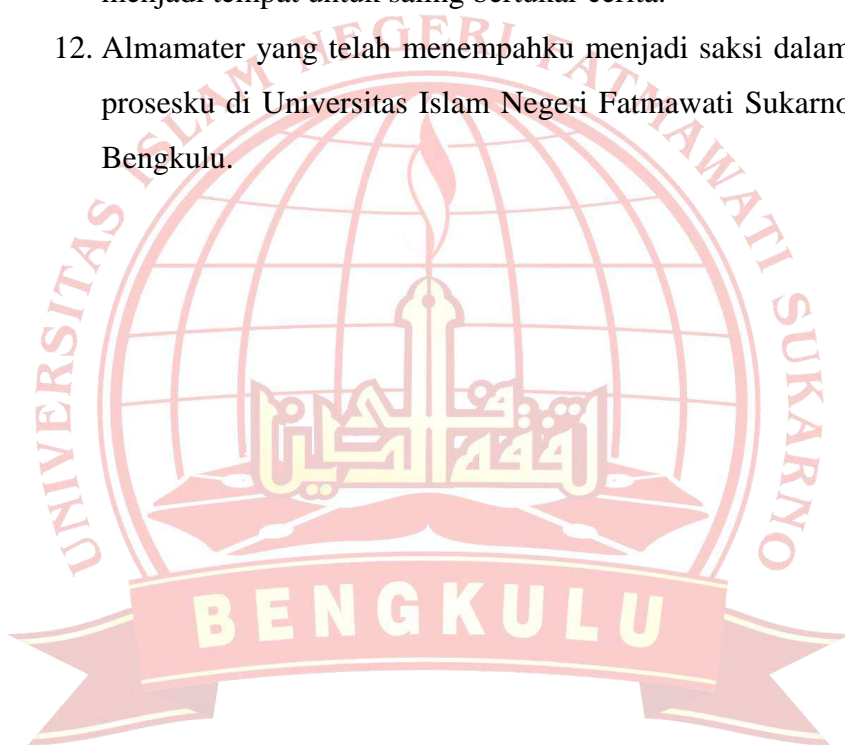
PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT yang tak henti memberikan kemudahan dan kelancaran dalam setiap prosesnya, atas dukungan dan d'oa dari orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu, oleh karena itu saya persembahkan skripsi ini dengan bangga, bahagia dan terima kasih kepada:

1. Kepada orang tuaku Ayahanda tercinta Maskarta Wijaya dan Ibuanda Ernawati, terima kasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang telah diberikan, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan bangku perkuliahan, namun mereka mampu senas-nas memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana, semoga ayah ibu sehat, panjang umur dan bahagia selalu.
2. Kepada kakakku tersayang Fresi Novita Sari serta suaminya Debi Arianto terima kasih banyak atas dukungannya secara moral maupun materi, terima kasih juga atas segala doa, motivasi dan dukungannya
3. Kepada adikku satu-satunya Anisya Ulfa Dilla terima kasih atas doa adek yang selalu menyemangati penulis sampai akhirnya bisa menyelesaikan skripsi ini.

4. Kepada keponakan tercinta Shazia Belvania terima kasih atas tingkah lucu yang membuat penulis semangat dan selalu membuat penulis senang, sehingga penulis semangat untuk mengerjakan skripsi ini sampai selesai.
5. Teman-teman seperjuanganku Mutiara, Merna, Lidia, Yhessa, Sinta, Putri, Rizki, bersyukur mengenal kalian, terima kasih telah menjadi rumah kedua untuk berkeluh kesah, semoga kedepannya tetap menjadi teman yang terbaik.
6. Untuk diri sendiri Amelia Agustina terima kasih telah kuat sampai detik ini, yang mampu mengendalikan diri dari tekanan luar, yang tidak menyerah sesulit apapun rintangan kuliah ataupun proses penyusunan skripsi yang berdiri tegak ketika dihantam permasalahan yang ada, terimakasih diriku semoga tetap rendah hati, ini baru awal permulaan hidup tetap semangat kamu pasti bisa.
7. Seluruh keluarga besar ku, terima kasih selalu mendukung dan memberikan motivasi hingga skripsi ini terselesaikan.
8. Ibu Eka Sri Wahyuni, M.M selaku pembimbing 1 yang telah memberikan arahan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Bapak Padlim Hanif, M.Ak selaku pembimbing II yang telah membantu, mengkoreksi, memberikan arahan dan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.

10. Para dosen Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan banyak ilmu dan pembelajaran untuk meraih galarku.
11. Teman-teman seperjuangan prodi Perbankan Syariah kelas E terima kasih selama di dunia perkuliahan sudah menjadi tempat untuk saling bertukar cerita.
12. Almamater yang telah menempahku menjadi saksi dalam prosesku di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul "Promosi Dan Minat Peadang Dalam Menggunakan Produk Bank Syariah Indonesia (Studi Pada Pedagang Pasar Panorama Kota Bengkulu)". Shalawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun akhirat.

Penyusunan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Perbankan Syariah (PBS) Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Zulkarnain, M.Pd. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

3. Eka Sri Wahyuni, M.M selaku pembimbing I yang telah memberikan masukan, petunjuk dan motivasi dalam penulisan skripsi ini.
4. Yenti Sumarni, M.M selaku Kajar Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
5. Miko Polindo, ME, selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
6. Padlim Hanif, M.Ak selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan.
7. Kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan kesuksesan penulis.
8. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
9. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal adminitrasi.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh

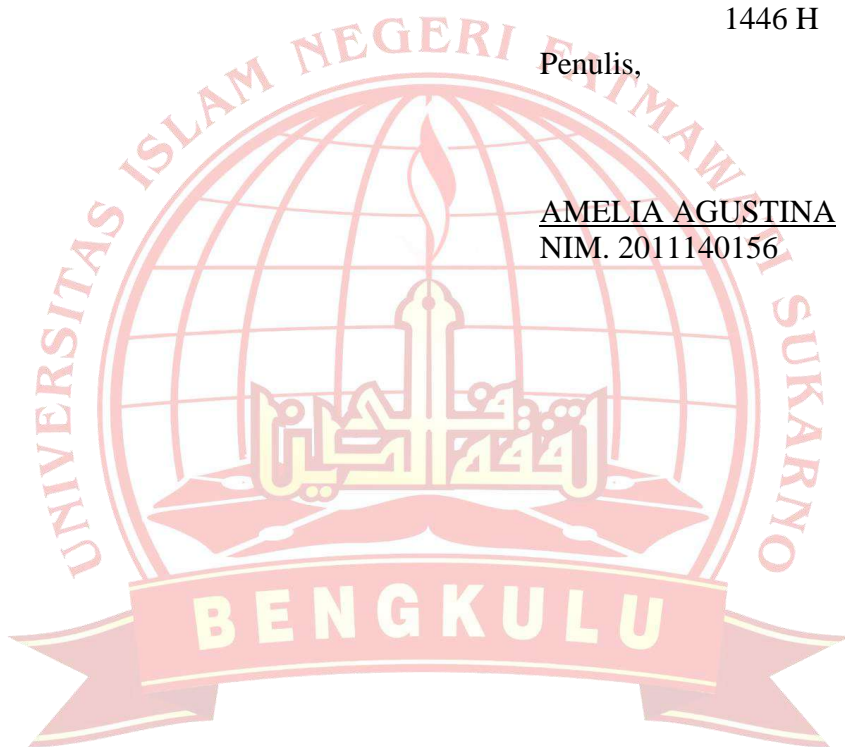
karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan Penulis kedepan.

Bengkulu

2024 M
1446 H

Penulis,

AMELIA AGUSTINA
NIM. 2011140156



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Penelitian Terdahulu	8
F. Metode Penelitian.....	15
1. Jenis Dan Pendekatan Penelitian	16
2. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	16
3. Informan Penelitian.....	16
4. Sumber Data Dan Teknik Pengumpulan Data	16
5. Teknik Analisis Data.....	19

G. Sistematika Penulisan	21
BAB II KAJIAN TEORI	22
A. Manajemen Pemasaran Perbankan Syariah	22
1. Pengertian Bank Syariah.....	22
2. Pengertian Pemasaran Bank Syariah.....	24
3. Peranan Bank Syariah.....	26
4. Cici-Ciri Bank Syariah.....	29
5. Akad Bank Syariah.....	31
B. Promosi	35
1. Pengertian Promosi	35
2. Ekonomi Islam Tentang Promosi.....	37
3. Bentuk-Bentuk Promosi.....	39
4. Fungsi Promosi	41
5. Tujuan Promosi.....	41
C. Minat.....	42
1. Pengertian Minat.....	42
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat.....	47
3. Indikator	50
4. Macam-Macam Minat.....	52
D. Produk Perbankan Syariah	53
1. Pengertian Produk.....	53
2. Produk Bank Syariah	55
E. Kerangka Berfikir.....	58
F. Pedagang	60

1. Pengertian Pedagang	60
2. Dasar Hukum Pedagang	62
3. Strategi Dalam Pedagang	65
BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	67
A. Sejarah Berdirinya Pasar Panorama	
Kota Bengkulu	67
B. Letak Geografis Pasar Panorama	
Kota Bengkulu	69
C. Struktur Organisasi UPTD Pasar Panorama	
Kota Bengkulu	71
D. Keadaan Pedagang	72
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	74
A. Hasil Penelitian	74
B. Pembahasan.....	83
BAB V PENUTUP.....	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jenis-Jenis Tempat Dagangan Di Pasar Panorama	5
Tabel 2.1 Kerangka Berfikir Penelitian	59
Tabel 4.1 Data Informan	91



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Form Persetujuan Judul
- Lampiran 2 : Daftar Hadir Seminar Proposal
- Lampiran 3 : Surat Penunjukan pembimbing
- Lampiran 4 : Catatan Perbaikan Proposal
- Lampiran 5 : Surat Permohonan Penelitian
- Lampiran 6 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 7 : Surat Keterangan Selesai Penelitian
- Lampiran 8 : Lembar Bimbingan I Dan II
- Lampiran 9 : Surat Keterangan Kelengkapan SKPI
- Lampiran 10 : Surat Keterangan Lulus Plagiarisme
- Lampiran 11 : Surat Keterangan Perubahan Judul
- Lampiran 12 : Dokumentasi

