

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

PKM di laksanakan pertama kali pada tahun 2001, yaitu setelah di laksanakan program restrukturisasi di lingkungan. Kegiatan pendidikan penelitian dan pengabdian pada masyarakat yang selama ini penuh dengan partisipasi aktif mahasiswa, diintegrasikan ke dalam satu wahana, yaitu PKM.<sup>1</sup> Kegiatan Program Kreativitas Mahasiswa ini penting karena dapat meningkatkan iklim akademik yang kreatif, inovatif, visioner, solutif dan mandiri. Meningkatkan mutu peserta didik (mahasiswa) di perguruan tinggi agar kelak dapat menjadi anggota masyarakat yang memiliki kemampuan akademis dan profesional yang dapat menerapkan, mengembangkan dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan teknologi dan kesenian serta memperkaya budaya nasional. Sebagai calon penerus bangsa, mahasiswa harus memiliki pengetahuan kewirausahaan agar dapat menumbuhkan jiwa usaha untuk berwirausaha. Minat dan pengetahuan mahasiswa

---

<sup>1</sup> Malik, *Skill Mahasiswa Volume 1000 Dari Mahasiswa*, (Jakarta: Indo Skunder, 2002), hlm. 1.

tentang kewirausahaan diharapkan dapat membentuk kecenderungan untuk membuka bisnis baru di masa depan.<sup>2</sup>

Kewirausahaan merupakan sikap mental dan sifat jiwa yang selalu aktif dalam berusaha untuk memajukan karya baktinya dalam rangka upaya meningkatkan pendapatan di dalam kegiatan usahanya. Kewirausahaan adalah kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar, kiat, dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses, jeli melihat peluang dan selalu terbuka untuk setiap masukan dan perubahan yang positif yang mampu membawa bisnis terus bertumbuh serta memiliki nilai. Salah satu pendorong terciptanya inovasi selain perubahan. Jiwa kewirausahaan termasuk juga dalam kepribadian yang kreatif sebagai nilai, suka berjuang, kuat dalam menghadapi tantangan, kepercayaan diri dan karakter yang telah tertanam menjadi nilai-nilai yang dipercaya kebenarannya. Perilaku wirausaha menunjukkan kemampuan wirausaha untuk selalu melihat ke depan, berpikir dengan perhitungan mencari pilihan dari beberapa alternatif masalah dan solusinya. Kita harus bisa melihat peluang yang ada.<sup>3</sup>

Kreativitas merupakan penjelmaan integratif dari tiga faktor utama dalam diri manusia, yaitu: pikiran, perasaan, dan

---

<sup>2</sup>Budi Budi and Fabianus Fensi, 'Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Minat Berwirausaha', Jurnal Pengabdian Dan Kewirausahaan, 2.1 (2018), hlm.1–9.

<sup>3</sup>Gede Mekse Korri Arisena, 'Diktat Kewirausahaan', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53.9 (2017), hlm 1689–99.

keterampilan. Dalam faktor pikiran terdapat imajinasi, persepsi dan nalar. Faktor perasaan terdiri dari emosi, estetika dan harmonisasi. Sedangkan faktor keterampilan mengandung bakat, faal tubuh dan pengalaman. Dengan demikian, agar mahasiswa dapat mencapai level kreatif, ketiga faktor termaksud diupayakan agar optimal dalam sebuah kegiatan yang diberi nama Program Kreativitas Mahasiswa (PKM).<sup>4</sup>

Saat ini peran serta perguruan tinggi sangat diutamakan khususnya turut serta membantu meningkatkan perekonomian masyarakat, salah satunya melalui kegiatan kewirausahaan. Kewirausahaan yang dilakukan saat ini berupa pengolahan kulit nanas menjadi teh untuk menciptakan peluang usaha dan mengasah kemampuan kreativitas mahasiswa

Pengelolaan adalah suatu proses yang dimulai dari proses perencanaan, pengawasan, penggerak sampai dengan proses terwujudnya tujuan. Pengelolaan juga bisa diartikan sebagai rencana, perbuatan pengendalian, mengatur, menyelenggarakan dan mengurus sesuatu untuk mencapai tujuan<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup>Pengaruh Partisipasi Anggota Terhadap Sisa Hasil Usaha Di Koperasi Simpan Pinjam Masyarakat Bumi Putera (Komas-Bp) Amandraya Kabupaten Nias Selatan, "Pengaruh Partisipasi Anggota Terhadap Sisa Hasil Usaha Di Koperasi Simpan Pinjam Masyarakat Bumi Putera (Komas-Bp) Amandraya Kabupaten Nias Selatan" 4, no. 1 (2021): hlm.1–13.

<sup>5</sup> Rizki Dwi Habsari, *Implementasi Peraturan Daerah Nomor 02 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Sampah di Kelurahan Karang Anyar Kecamatan Sungai Kunjang Kota Samarinda*, *Junal Ilmu Pemerintahan*, Vol 4 tahun 2016, hlm.282-293

Seperti diketahui bahwa pemasaran merupakan kegiatan yang amat penting dalam operasional suatu bisnis. Tidak peduli apakah bisnis itu bergerak dalam sektor industri kecil, tingkat menengah, apalagi industri besar. Atau bisnis bergerak dalam bidang perdagangan besar, perdagangan eceran, pertokoan, atau mungkin pula bisnis bergerak dalam bidang penjualan jasa, transportasi, penginapan, biro perjalanan, kegiatan rekreasi dan sebagainya, pemasaran menempati posisi utama<sup>6</sup>

Kulit nanas, yang terbaik, ada memiliki beragam manfaat yang luar biasa untuk kesehatan. Berbagai penyakit dan meningkatkan kesehatan dapat dibuhkan kulit nanas. Vitamin C, vitamin B6, minerals like manganese, folate, magnesium, and niacin, as well as several other important nutrients, are found in kulit nanas.

- 1) Mempercepat Metabolisme Tubuh Metabolit sekunder yang terkandung dalam kulit nanas memiliki kemampuan untuk meningkatkan metabolisme tubuh, membantu pencernaan, dan mengatur metabolisme lemak dan karbohidrat untuk membantu penurunan berat badan.
- 2) Meningkatkan Daya Tahan Tubuh: Kulit nanas memiliki banyak vitamin C, yang dapat meningkatkan kekebalan tubuh dan membantu melawan infeksi.

---

<sup>6</sup> BukhariAlma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi*. (Bandung: Alfa Beta, 2005), hlm.160.

- 3) Membantu Pencernaan Kulit nanas dapat membantu menghilangkan parasit dalam saluran pencernaan, meningkatkan flora usus, membantu fungsi usus, dan mencegah sembelit.
- 4) Meningkatkan Kekuatan Tulang. Kulit nanas memiliki mineral mangan, beta karoten, dan vitamin C yang membantu menjaga kesehatan tulang, gigi, tendon, ligamen, sendi, dan jaringan ikat.
- 5) Obat antiinflamasi Kulit nanas mengandung bromelain, yang memiliki sifat antiinflamasi yang dapat meredakan nyeri dan membantu melawan infeksi dan peradangan.
- 6) Mempertahankan Kesuburan Air dari kulit nanas yang direbus dapat meningkatkan kesuburan pria dan wanita dan membantu perkembangan zigot di rahim.
- 7) Kaya memiliki antioksidan. Mengandung flavonoid dan asam fenolik, kulit nanas dapat meningkatkan pertahanan tubuh terhadap infeksi dan radikal bebas.
- 8) Mencegah Nyeri Sendi dan Penggumpalan Darah. Kulit nanas mengandung mineral dan bromelain yang dapat mengurangi nyeri sendi dan mencegah penggumpalan darah.
- 9) Mengatasi masalah menstruasi. Makan nanas dapat meningkatkan aliran darah dan memengaruhi siklus

haid, tetapi jangan makan terlalu banyak selama menstruasi.

#### 10) Membantu Menjaga Berat Badan.

Air rebusan kulit nanas dapat membantu meningkatkan metabolisme, mengurangi lemak perut, dan menurunkan kolesterol, sesuai dengan program diet yang tepat.<sup>7</sup>

Tujuan dari Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) yaitu untuk mengenalkan produk baru dari bahan utama kulit nanas 100% yang diolah menjadi Teh kulit nanas. Dapat diketahui oleh masyarakat program ini dapat dilakukan dan dapat menjadi sebuah peluang usaha UMKM. Sehingga dapat mengurangi angka pengangguran yang ada.

Seperti yang kita ketahui, Indonesia memiliki banyak pohon nanas yang tersebar di beberapa pulau. Bagian dari pohon nanas yang sering dikonsumsi adalah buahnya, namun masih belum dimanfaatkan secara optimal. Masyarakat hanya memakan daging buah nya dan membuang kulitnya dari

---

<sup>7</sup>Sugiono,s.sos, LUAR BIASA Air Rebusan Kulit Nanas Memiliki Manfaat untuk Kesehatan., berita online time news rabu,11 oktober 2023 jam:00:02 wib tersedia di situs;  
<https://www.timenews.co.id/kesehatan/99510462400/luar-biasa-air-rebusan-kulit-nanas-memiliki-manfaat-untuk-kesehatan-simak-cara-membuatnya>, diakses pada 31 maret 2024 jam:2:29

masyarakat. Oleh karena itu, dapat diklasifikasikan sebagai sampah.

Kulit buah nanas merupakan limbah organik yang mengandung banyak nutrisi dan dapat di olah ulang baik untuk makanan dan minuman, teh kulit nanas merupakan salah satu alternative pengolahan limbah kulit nanas. Teh herbal kulit nanas merupakan salah satu bentuk pemanfaatan kulit buah nanas yang dianggap sebagai limbah menjadi produk yang bernilai jual dan memiliki manfaat bagi kesehatan, produk teh adalah teh seduh yang proses pengolahannya memanfaatkan pengeringan.

Teh merupakan jenis minuman yang paling banyak disukai dan dikonsumsi oleh masyarakat Indonesia maupun dunia karena rasanya yang segar dan nikmat. Dikenal sebagai minuman penyegar, teh juga telah diyakini memiliki bagi kesehatan tubuh, terhindar dari obesitas dan panjang umur<sup>8</sup>

Aromanya yang harum serta rasanya yang khas membuat minuman ini banyak dikonsumsi. Teh kulit nanas merupakan hasil olahan dari kulit nanas yang sudah matang. Sama halnya dengan minuman teh pada umumnya, teh kulit nanas juga tidak hanya enak diminum, cocok dinikmati pada suasana dingin, seperti malam hari atau saat musim hujan tiba juga memiliki khasiat terhadap kesehatan tubuh.

---

<sup>8</sup> Hartoyo, A. *Teh dan Khasiatnya bagi Kesehatan*. Jakarta: Kanisius.(2008),hlm.3

Potensi bisnis dan kewirausahaan sangat perlu dimiliki seseorang yang ingin membuat usaha. Banyak orang yang ingin melakukan bisnis dan berwirausaha karena mereka melihat ada peluang untuk mendapatkan keuntungan yang sangat menjanjikan. Peluang bisnis sangat besar tergantung bagaimana kita melihat dan mengelolanya. Banyak orang yang gagal dalam berbisnis dan berwirausaha dikarenakan kurangnya pengetahuan tentang bisnis, takut mengambil resiko, tidak mengambil waktu di awal untuk melakukan survey yang benar ke dalam ide bisnis mereka untuk menentukan apakah akan menguntungkan atau tidak. Sebelum memasarkan produk, kita harus mengetahui pasar mana yang cocok untuk tempat menjual produk itu, apabila salah menentukan pasar maka akan berakibat fatal yaitu akan mengalami kerugian. Kita juga harus mengetahui pesaing-pesaing yang ada dalam pasar tersebut, oleh karena itu pasar sangat berpengaruh besar terhadap berhasil tidaknya produk yang di jual.<sup>9</sup>

Padahal nya masyarakat juga berpotensi untuk memperkenalkan serta mampu mempromosikan produk dengan inovasi baru yang dibuat secara kreatif dengan cara memasarkannya.

---

<sup>9</sup> Hanim, Siti Aisyah, “*Sosialisasi Motivasi Kewirausahaan Dan Peluang Bisnis Online Dalam Upaya Peningkatan Ekonomi Masyarakat Kelurahan Tegal Sari Mandala Ii Kecamatan Medan Denai Bekerja Sama Dengan Pt Hni Ac Isnaini Medan,*” *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat Indonesia* 1, No. 4 Agustus (2022): hlm. 86.

Semakin bertambah perkembangan perekonomian di negara Indonesia saat ini menyebabkan setiap usaha dituntut untuk lebih kreatif dan inovatif karena semakin ketat tingkat persaingan bisnis maka dibutuhkan fungsi pemasaran yang baik, sehingga tujuan yang di harapkan oleh seorang pengusaha akan tercapai, karena pemasaran merupakan faktor utama yang penting dalam kelangsungan hidup suatu usaha.

Strategi pemasaran menentukan dalam proses pemasaran, karena mempunyai peranan terhadap perkembangan perusahaan dan lembaga. Ditambah dengan pesatnya arus komunikasi dan informasi yang telah banyak mengubah hidup gaya masyarakat, sehingga konsumen akan sangat jeli dalam memilah-milah produk. Pada umumnya orang mengasumsikan mengenai pemasaran atau memasarkan barang yaitu menjual barang agar laku terjual. Hal tersebut hanyalah sebagian kecil dari kegiatan pemasaran. Pemasaran memiliki cakupan kegiatan yang luas dari itu. Pemasaran meliputi perumusan jenis produk, bagaimana cara menyalurkan produk tersebut kepada konsumen, seberapa tinggi harga yang seharusnya ditetapkan terhadap produk tersebut yang cocok dengan kondisi konsumennya, bagaimana cara promosi untuk mengkomunikasikan produk tersebut

kepada konsumen, serta bagaimana mengatasi kondisi persaingan yang dihadapi oleh perusahaan dan sebagainya.<sup>10</sup>

### **B. Tujuan Program**

Adapun tujuan program kreativitas dalam bidang pengolahan teh kulit nanas.

1. Untuk mengetahui proses pengolahan the kulit nanas
2. Mengenalkan kepada masyarakat bahwa kulit nanas bisa di produksi menjadi teh
3. Mengetahui peluang akses pembiayaan berbasis syariah

### **C. Manfaat Program**

1. Program ini dapat meningkatkan kreativitas mahasiswa
2. Meningkatkan produksi bahwa limbah kulit nanas bisa dijadikan teh dengan cita rasa yang mantap yang bernilai ekonomis
3. Menjadi pembisnis muda yang kreatif dan mendapatkan keuntungan finansial dengan adanya usaha teh kulit nanas ini.

### **D. Luaran yang diharapkan**

1. Luaran yang diharapkan dari Program Kreativitas Mahasiswa dibidang kewirausahaan ini adalah terciptanya teh kulit nanas yang memanfaatkan limbah kulit nanas, yang memiliki aroma yang khas, bernilai ekonomis serta menjadi sebuah produk herbal yang bisa di konsumsi oleh semua kalangan.

---

<sup>10</sup> Drs. H. Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Strategis*, (Yogyakarta: BPFE, 2001), hlm. 183.

2. Terwujudnya keterampilan berwirausaha bagi mahasiswa, sehingga mahasiswa dapat memberikan kontribusi nyata untuk mengurangi pengangguran.
3. Menambah pengalaman dan kemampuan dalam berwirausaha bagi mahasiswa

