

الباب الثاني

الأساس النظري

أ. تحليل محتوى

1. تعريف تحليل محتوى

وبحسب ما ورد في القاموس الإندونيسي الكبير (2002)، فإن التحليل هو تحليل الموضوع إلى أجزائه المختلفة ودراسة الأجزاء نفسها والعلاقات بين الأجزاء للحصول على الفهم الصحيح واستيعاب المعنى الإجمالي. أو تحقيق في حدث ما (مقال، إجراء، وما إلى ذلك) لمعرفة الوضع الفعلي. التحليل هو نشاط للبحث عن نمط ما.

وبصرف النظر عن ذلك، فإن التحليل هو أيضاً طريقة تفكير تتعلق باختبار شيء ما بشكل منهجي لتحديد الأجزاء، والعلاقة بين الأجزاء وعلاقتها بالكل.¹ يقصد من تحليل المحتوى أن يكون محاولة لتقسيم المشكلة أو محور الدراسة إلى أجزاء (التحلل) بحيث يكون هيكل أو ترتيب شكل شيء ما موصوفاً مرئياً بوضوح وبالتالي يمكن فهم معناه بشكل أكثر وضوحاً.²

¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif Dan R&D*, (Bandung : Alfabeta, 2015), Hal 134-140

² Aan Komariah Dan Djama'an Satori, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung : Alfabeta, 2014), Hal 270

وفي الوقت نفسه، فإن معنى المحتوى وفقاً للقاموس الإندونيسي الكبير هو شيء (محتوي، ومحتوي، وما إلى ذلك) في كائن أو الجزء الأساسي والرئيسي من المحادثة، وما هو مكتوب فيه (كتاب، رسالة، وما إلى ذلك).³ لذا فإن تحليل المحتوى هو بحث عبارة عن مناقشة متعمقة لمحتوى المعلومات المكتوبة أو المطبوعة في وسائل الإعلام. يستخدم هذا التحليل عادة في البحث الكيفية.

كان رائد تحليل المحتوى هو هارولد د. لاسويل، الذي كان رائدًا في تقنية تشفير الرموز، وهي تسجيل الرموز أو الرسائل بشكل منهجي، ثم تفسيرها. هناك عدة تعريفات لتحليل المحتوى. يتم تعريف تحليل المحتوى بشكل عام على أنه أسلوب يشمل جميع التحليلات المتعلقة بمحتوى النص، ولكن من ناحية أخرى، يستخدم تحليل المحتوى أيضًا لوصف نهج تحليلي محدد. ووفقاً لهولستي، فإن طريقة تحليل المحتوى هي تقنية لاستخلاص النتائج من خلال تحديد الخصائص الخاصة المختلفة للرسالة بطريقة موضوعية ومنهجية وعامة. الهدف يعني وفقاً لقواعد أو إجراءات، والتي إذا تم تنفيذها من قبل أشخاص آخرين (الباحثين)، يمكن أن تؤدي إلى استنتاجات مماثلة.

³ <https://kkbi.web.id/isi> Diakses Tanggal 21 Februari 2024, Pukul 01.12

المنهجي يعني أن تحديد المحتوى أو الفئات يتم وفقاً لقواعد يتم تطبيقها بشكل متسق، بما في ذلك ضمان عدم تحيز اختيار البيانات وتميزها. العمومي يعني أن الاكتشاف يجب أن يكون له مرجع نظري. يمكن ربط المعلومات التي تم الحصول عليها من تحليل المحتوى بخصائص أخرى للوثيقة ولها أهمية نظرية عالية.

تحليل المحتوى هو أسلوب ذو توجه نوعي، وعادةً ما يتم استخدام التدابير القياسية المطبقة على وحدات معينة لتحديد طبيعة المستندات أو مقارنتها. في الماضي، تم استخدام تحليل المحتوى لشرح خصائص محتوى المجالات الشعبية . أو غيرها من الوثائق. يمكن معالجة المستندات بواسطة أجهزة الكمبيوتر وبعض البرامج، على سبيل المثال *General Enquire*. يحظى استخدام تحليل المحتوى المعتمد على أجهزة الكمبيوتر (وبرامجها) بشعبية كبيرة في الدراسات الثقافية وأبحاث الاتصال الجماهيري.

يجب تمييز تحليل المحتوى عن مختلف طرق البحث الأخرى في البحث عن الرسائل، والتي تدرس الرسائل الكامنة (المخفية)، والنوعية، ولها إجراءات مختلفة. يمكن استخدام تحليل المحتوى لتحليل جميع أشكال الاتصال سواء الصحف أو الأخبار الإذاعية أو الإعلانات التلفزيونية أو جميع المواد الوثائقية

الأخرى. تقريبا جميع تخصصات العلوم الاجتماعية.

يمكن استخدام تحليل المحتوى في حالة استيفاء الشروط التالية:

أ. تتكون البيانات المتوفرة في معظمها من مواد موثقة (كتب، صحف،

أشرطة تسجيل، مخطوطات).

ب. هناك معلومات تكميلية أو إطار نظري معين يشرح ويكون طريقة للتعامل

مع البيانات.

ج. تمتع الباحثون بالقدرة التقنية على معالجة المواد/البيانات التي يجمعونها لأن

بعض الوثائق مميزة/محددة للغاية.

بعض الاختلافات بين تحليل المحتوى وطرق البحث الأخرى:

1. تحليل المحتوى هو أسلوب غير مزعج. إن استرجاع المعلومات،

والنمذجة، واستخدام السجلات الإحصائية، وإلى حد ما، المنهجية

العرقية، لها دور في تقنية البحث غير التفاعلية أو غير المزعجة.

2. يقبل تحليل المحتوى المواد غير المنظمة لأنه يسمح بمزيد من الحرية في

استخدام المادة وهناك حرية أقل في معالجتها عن طريق استدعاء بعض

المعلومات

3. تحليل المحتوى حساس للسياق حتى يتمكن من معالجة النماذج الرمزية.

4. يمكن لتحليل المحتوى التعامل مع كميات كبيرة من البيانات.

طريقة تحليل المحتوى هي تحليل علمي لمحتوى رسالة الاتصال. وفي هذه الحالة، يتضمن تحليل المحتوى: تصنيف الإشارات المستخدمة في الاتصال، واستخدام المعايير كأساس للتصنيف، واستخدام تقنيات تحليلية معينة لإجراء التنبؤات.

مزايا تحليل المحتوى:

- أ. لا يتم استخدام البشر ككائنات بحثية، لذا فإن تحليل المحتوى عادة ما يكون غير تفاعلي لأنه لا تتم مقابلة أي شخص أو يُطلب منه ملء استبيان أو يُطلب منه الحضور إلى المختبر.
- ب. التكاليف المتكبدة أرخص مقارنة بطرق البحث الأخرى ومن السهل الحصول على مصادر البيانات (على سبيل المثال في المكتبات العامة).

- ج. يمكن استخدام تحليل المحتوى عندما لا يمكن إجراء البحوث الاستقصائية.

عيوب تحليل المحتوى :

أ. أصعوبة تحديد مصادر البيانات التي تحتوي على رسائل ذات صلة بمشكلة البحث. لا يمكن استخدام تحليل المحتوى لاختبار العلاقات بين المتغيرات، ولا يمكنه رؤية السبب والنتيجة، بل يمكنه فقط قبول الميول (يجب دمجهم مع طرق بحث أخرى إذا كنت تريد إظهار علاقة السبب والنتيجة).

تتنوع مصادر البيانات التي يمكن استخدامها في تحليل المحتوى. هناك العديد من مصادر البيانات التي يمكن استخدامها في تحليل المحتوى. من حيث المبدأ، أي شيء مكتوب يمكن استخدامه كبيانات ويمكن دراسته في تحليل المحتوى. المصدر الرئيسي للبيانات هو وسائل الإعلام، ويمكن أيضاً أن تكون كتابات على الجدران. يمكن أيضاً إجراء تحليل المحتوى عن طريق حساب التكرارات على مستوى الكلمة أو الجملة. تحليل المحتوى له إجراءات محددة، والتي تختلف إلى حد ما عن طرق البحث الأخرى.

بعض إجراءات تحليل المحتوى التي يتم تنفيذها عادة هي كما يلي:

1. صياغة المشكلة: يبدأ تحليل المحتوى بصياغة مشكلة بحثية محددة
2. اختيار الوسائط (مصدر البيانات): يجب على الباحثين تحديد مصادر البيانات ذات الصلة بمشكلة البحث. غالباً ما تساعد المراقبة المتعمقة

للمكتبات ووسائل الإعلام المختلفة في تحديد مصادر البيانات ذات الصلة. ومن المهم أيضًا تحديد الفترة الزمنية وعدد الوسائط التي تمت دراستها (العينات)، إذا كانت الكمية زائدة، في هذه المرحلة.

3. التعريف التشغيلي: يتعلق هذا التعريف التشغيلي بوحدة التحليل. يتم

تحديد وحدة التحليل بناءً على موضوع أو مشكلة بحثية تم تحديدها مسبقًا.

4. التدريب على تجميع التعليمات البرمجية والتحقق من الموثوقية: يتم إجراء

الترميز لتحديد الخصائص الرئيسية للفئات. من الناحية المثالية، يجب على اثنين أو أكثر من المرشحين البحث بشكل منفصل والتحقق من الموثوقية من خلال مقارنة الفئات واحدة تلو الأخرى.

5. تحليل البيانات وإعداد التقرير: يمكن تحليل البيانات الكمية التي يتم

الحصول عليها عن طريق تحليل المحتوى باستخدام التقنيات الإحصائية القياسية. يمكن أن تستخدم كتابة التقارير التنسيق الأكاديمية التي تميل إلى أن تكون قياسية وتستخدم إجراءات صارمة أو تستخدم تقنيات إعداد التقارير الشائعة في وسائل الإعلام أو الكتب. يتم أيضًا تحليل البيانات في شكل أوراق ترميز.

يتكون الإجراء الأساسي لإنشاء تصميم البحث وإجراء دراسة تحليل المحتوى من 6 مراحل، وهي (1) صياغة أسئلة البحث والفرضيات، (2) أخذ عينات من مصادر البيانات المختارة، (3) إنشاء الفئات المستخدمة في التحليل، (4) جمع البيانات على عينة من الوثائق التي تم اختيارها وترميزها، (5) إنشاء المقاييس والعناصر بناء على معايير معينة لجمع البيانات، و (6) تفسير/تفسير البيانات التي تم الحصول عليها.

يجب أن يكون تسلسل الخطوات منظمًا، ولا يمكن تخطيه أو عكسه. الخطوة السابقة شرط أساسي لتحديد الخطوة التالية. بداية البحث هي صياغة مشكلة أو سؤال بحث مذكور بشكل واضح وصريح وموجه، ويمكن قياسه والإجابة عليه بجهود البحث.

الخصائص النموذجية لطريقة تحليل المحتوى هي:

1. يستخدم بحث تحليل المحتوى الوسائط بحيث تكون موجودة عملياً فقط في العلاقة بين الباحث والكائن غير البشري الذي تتم دراسته. لا يمكن للباحثين التدخل في الكائن قيد الدراسة. وهذا يختلف عن طرق البحث الأخرى، على سبيل المثال المقابلات والملاحظة.

2. يمكن إجراء البحوث باستخدام أسلوب تحليل المحتوى من قبل الباحثين في أماكن عملهم. لا يتعين على الباحثين الذهاب إلى الميدان لأنه يمكن تقديم أو جمع جميع المواد البحثية في موقع الباحث. وبالنظر إلى هذا الموقع، فإن البحث باستخدام أسلوب تحليل المحتوى يتمتع بمرونة الوقت اللازم لتنفيذه.

3. يرتبط البحث بطريقة تحليل المحتوى فقط بالبيانات الموثقة التي يتم تسجيلها بشكل صريح بواسطة حواس الإنسان. تميل هذه البيانات إلى البقاء دون تغيير وتكون محصنة ضد تدخل الباحث.

4. تكاليف أبحاث تحليل المحتوى أقل من طرق البحث الأخرى كما يسهل الحصول على مصادر البيانات.

5. يمكن استخدام تحليل المحتوى عندما لا يمكن إجراء البحوث الاستقصائية.

5. أنواع تحليل المحتوى

بناءً على المنهج المستخدم، ينقسم تحليل المحتوى إلى نوعين، هما تحليل المحتوى الكمي وتحليل المحتوى الكيفية. في منظور المنهجية الكمية، تحليل المحتوى هو قياس للمتغيرات. بينما في المنهجية الكيفية، فإن تحليل المحتوى

قريب من طرق تحليل البيانات وطرق تفسير النص.⁴ يتم استخدام تحليل المحتوى الكمي على نطاق أوسع من قبل الباحثين في العلوم الاجتماعية الذين هم من الوضعيين، في حين يتم استخدام أساليب تحليل المحتوى النوعي على نطاق أوسع من قبل أولئك الذين هم مناهضو الوضعية.

ويمكن شرح وصف كل نوع من أنواع تحليل المحتوى على النحو التالي:

أ. البحث الكمي

يرتبط تحليل المحتوى الذي يستخدم البحث الكمي بالقياس المتغير. تعريف التحليل الكمي هو أسلوب بحث يقيس البيانات والإحصائيات الكمية للإجابة على سؤال من خلال القياسات العلمية. (بانجي، 2013). يمكن أن يوفر تحليل المحتوى من خلال البحث الكمي صورة عامة عن المشكلة قيد الدراسة. ويهدف تحليل المحتوى الكمي إلى التأكد من أن البحث الناتج موثوق به وصالح وقيم محتوى التأثير ويمكن تقليده من قبل باحثين آخرين (كريسيانتو، 2006).

ب.2. البحث الكيفية

⁴ Jumal Ahmad, "Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis)," *Jurnal Analisis Isi*, 5.9 (2018), 1–20.

يتم إجراء البحث النوعي من خلال إعادة بناء الظروف القائمة من أجل فهم معناها، أو ما يمكن تسميته بالنموذج التفسيري الطبيعي (كروسويل و دبليو، 1994). يتطلب هذا البحث وقتاً وهو عملية طويلة. عند إجراء تحليل المحتوى باستخدام البحث النوعي، فإن المراحل الأولية التي يجب استخدامها هي تحديد الغرض من تحليل المحتوى، وتحديد أهداف التحليل، وتنفيذ أنشطة التحليل. هناك أشكال مختلفة لتصنيف تحليل المحتوى باستخدام البحث النوعي، بما في ذلك ما يلي (كريندورف، 1991) :

1. تحليل المحتوى العملي، وتصنيف العلامات حسب السبب والنتيجة

2. تحليل المحتوى الدلالي، وتصنيف العلامات حسب معناها

3. تحليل محتوى العلامات وتصنيفها حسب اللياقة البدنية

في هذه الدراسة، استخدم الباحث تحليل المحتوى الكيفية. لأن البحث

الكيفية يتأثر بالنماذج التفسيرية.⁵ حيث يحاول الباحثون بناء الواقع وفهم معناه بحيث يولي هذا البحث اهتماما كبيرا بالعمليات والأحداث والأصالة.

6. نهج تحليل المحتوى

عند إعداد تحليل المحتوى، يعد تصميم البحث الذي يتم تنفيذه أحد الأشياء المهمة التي يجب القيام بها. يقوم الباحث بصياغة نوع المنهج الذي سيتم دراسته. يجب أن يكون النهج المختار متوافقاً مع أهداف البحث المعلنة. مخطط نهج تحليل المحتوى هو:⁶

أ. يهدف تحليل المحتوى الوصفي إلى وصف نص معين. هذا التحليل

بسيط، ويصف فقط الظروف الحالية وفقاً لمحتوى المقالة

ب. تحليل المحتوى التوضيحي هو تحليل المحتوى الذي يشرح قطعة من

الكتابة باستخدام اختبار الفرضيات

ج. تحليل المحتوى التنبؤي، يهدف هذا البحث إلى التنبؤ بالنتائج التي

ستحدث بناءً على نتائج تحليل المحتوى. وباستخدام هذا التحليل،

⁵ John W. Creswell dan J. David Creswell, *Mixed Methods Procedures, Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*, 2018. Hal 3-10

⁶ Eriyanto, *Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya.* (Jakarta : Perpustakaan Nasional, 2011), Cet. 1. Hal 56-57

يحتاج الباحث إلى تنفيذ العديد من تقنيات البحث، مثل جمع البيانات من خلال الدراسات الاستقصائية، وإجراء التجارب، وتقييم العلاقة بين المتغيرات.

7. مراحل تحليل المحتوى

عند إجراء هذا التحليل، يلزم اتباع عملية منهجية خطوة بخطوة حتى تكون النتائج صحيحة وغير متحيزة. وبشكل عام تنقسم مراحل التحليل إلى 5 أجزاء، تشمل عملية تحديد تصميم البحث، وعملية تحديد وحدات التحليل وأخذ العينات، وعملية الترميز وصلاحيّة أدوات القياس، وأخذ القياسات، وقياس التأهيل، وإجراء البيانات تحليل. هذه الأجزاء هي:⁷

أ. صياغة أهداف التحليل

عند صياغة الأهداف، هناك حاجة إلى فهم البحث المراد البحث فيه حتى يكون البحث صحيحًا في الهدف. أهداف تحليل المحتوى هي كما يلي (إريانتو، 2011):

⁷ Eriyanto, *Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya.* (Jakarta : Perpustakaan Nasional, 2011), Cet. 1. Hal 56-57

1. وصف خصائص الرسالة

يجب أن يكون الغرض من تحليل المحتوى هو الإجابة على ماذا ولمن وكيف سيتم إجراء البحث. تحليل المحتوى وصفي ومقارن في نقل نتائج الدراسات المكتوبة.

2. استخلاص استنتاجات حول أسباب الرسالة

يستخدم التحليل لاستخلاص النتائج من الرسالة. لم يقتصر البحث الذي تم إجراؤه على وصف الظروف الحالية لموضوع البحث، أو فحص العلاقات بين المتغيرات. يجب أن يكون الباحث قادرًا على إيجاد خيط مشترك من البحث الذي تم إجراؤه.

ب. التصور والتشغيل

المرحلة الثانية من تحليل المحتوى هي صياغة مفهوم البحث. يجب أن يكون المفهوم المستخدم قادرًا على الإجابة على أهداف البحث المعدة. يتم تنظيم المفاهيم والإجراءات التشغيلية بطريقة يمكن قياسها. تعد صياغة المفهوم وتفعيله أمرًا مهمًا في تحديد تصميمات البحث المستقبلية.

ج. ورقة الترميز

ورقة الترميز هي تنفيذ للتشغيل. يتم إجراء ورقة الترميز عن طريق إدخال الأشياء التي تريد رؤيتها وكيفية قياسها.

د. السكان والعينة

العينة هي جزء من المجتمع الذي يمكنه وصف جميع أجزاء الكائن المراد دراسته. يؤثر تحديد موضوع العينة وحجم العينة بشكل كبير على نتائج البحث.

هـ. تدريب المبرمج

هذه المرحلة هي جزء من ترميز وصلاحيّة أداة القياس. في هذه الحالة، يقدم الباحثون المشورة الأساسية للمبرمجين. ثم اختبر الباحثون الموثوقية. ويهدف هذا إلى التأكد من أن مخرجات التحليل يمكن الاعتماد عليها.

و. عملية الترميز

ز. حساب الموثوقية النهائية

ح. إدخال البيانات وتحليلها

ثم يتم تلخيص البيانات من حسابات الموثوقية كأساس لتحديد

التحليل. ويجب أن يكون التحليل المختار متوافقاً مع أهداف البحث، بحيث تكون المخرجات الناتجة قادرة على الإجابة على المشكلة قيد الدراسة.

أ. الكتاب

1. تعريف الكتاب

وفقاً للقاموس الإندونيسي الكبير (KBBI)، الكتاب عبارة عن مجموعة من الأوراق المجلدة، تحتوي الأوراق على كتابة أو فارغة. الكتاب عبارة عن مجموعة من الورق أو المواد الأخرى ثم يتم تجميعها معاً على شكل كتابة أو صور. كل ورقة في الكتاب تسمى صفحة. ثم تم شرح تعريف الكتاب أيضاً من قبل عدد من الخبراء، وهذه بعض منهم :

أ. سايتبو

الرأي الأول الذي عبر عنه سايتبو (2012: 8)، الكتاب عبارة عن مجموعة من الورق تحتوي على معلومات، مطبوعة، مرتبة بشكل منظم، مجلدة، ومغطى من الخارج بواقى مصنوع من الورق السميك أو الورق المقوى أو مواد أخرى ذات خصائص مماثلة .

ب. كورنياسيه

الكتاب فكرة تحتوي على المعرفة، وهي نتائج تحليل كتابي للمنهج الدراسي. وأوضح كورنياسيه أن الكتب هي نتيجة الأفكار، وهي أكثر توجهاً نحو معنى الكتب العلمية. سواء كانت كتباً مدرسية مثل الكتب المدرسية والكتب المدرسية والوحدات وما شابه ذلك. لذلك فهو يحتوي على المعرفة المكتوبة في أعقاب المنهج التعليمي.

ج. يونسكو

وأوضح أن الكتاب عبارة عن مطبوعة مطبوعة وليست دورية، ولا تقل صفحاتها عن 48 صفحة. ثم أضافت اليونسكو حدًا أدنى لعدد الصفحات. لا يمكن تسمية حجم الورق بكتاب إلا إذا كان يتكون من 48 ورقة على الأقل أو 48 صفحة. وإذا كان أقل فلا يمكن اعتباره كتابًا.

د. ز.ج. أندريس

الكتاب عبارة عن معلومات مطبوعة على ورق مجمع في وحدة واحدة. لذا فإن جميع أشكال المعلومات التي يتم نقلها كتابيًا ومن ثم تجليدها تسمى كتبًا

2. أنواع الكتب

وبشكل عام تنقسم الكتب إلى أربعة أنواع حسب سورة الرحمن في فلة

(2014) وهي:

أ. الكتب المصدرية، وهي الكتب كمراجع ومراجع ومصادر لدراسة بعض العلوم.

ب. قراءة الكتب، أي الكتب التي تعمل فقط كمواد للقراءة. ومن أمثلة قراءة

الكتب: القصص والأساطير والروايات وغيرها.

ج. جكتيب، وهو كتاب يستخدم كدليل للمعلمين في التدريس

د. الكتب المدرسية، وهي الكتب المخصصة لعملية التعلم وتحتوي على مواد أو

مواد تعليمية.

3. فوائد الكتب

هناك العديد من الأسباب التي تجعل الكتب مهمة جدًا. النموذج المطبوع

على الوسائط الورقية. ومع ذلك، فهو يأتي أيضًا في شكل إلكتروني نعرفه

بالكتاب الإلكتروني أو الكتاب الإلكتروني. الكتب الإلكترونية موجودة هنا

كحل لزيادة كفاءة المساحة في جمع عدد من الكتب. وفيما يلي قائمة

بفوائد الكتاب:

أ. وسائل الإعلام تصل إلى الأفكار وتشاركها

الكتاب عبارة عن مجموعة من الكتابات على ورق مجلد. يمكن للجميع كتابة المخطوطة ثم ربطها في شكل كتاب. محتويات الكتاب هي أفكار المؤلف. لذا توفر الكتب فوائد لكل كاتب ليتمكن من نقل محتويات أفكاره كتابياً. ومن ثم يمكن قراءتها أو معرفتها من قبل كثير من الناس. يمكن أن تكون هذه الأفكار في شكل معرفة، وقصص ملهمة، وتحفيز، وما إلى ذلك. بل في نظر القارئ. الكتب مفيدة كوسيلة للوصول إلى أفكار الكتاب. أولئك الذين يستمتعون بكل عمل مكتوب من قبل شخص ما سوف يبحثون عن الكتب التي تحتوي على هذا العمل ويقرأونها. جيدة للاستخدام كوسيلة للترفيه أو التعلم أو لأغراض أخرى.

ب. مشاركة المعلومات

في ذلك الوقت، كانت الكتب هي الوسيلة الوحيدة للوصول إلى المعلومات ومشاركتها. وهذا يعني أن تكون وسيلة للحصول على المعلومات وتوفرها. يمكن الحصول على المعلومات بسهولة من

الكتب، وخاصة الكتب التي تقدم لتقديم مجموعة من المعلومات. مثال على ذلك مجلة. الكتب العلمية ستقدم معلومات علمية مثل الكتب التعليمية. وفي الوقت نفسه، في الكتب الخيالية أو غير العلمية، هذه المعلومات عامة

ج. الوسائط الداعمة لأنشطة التعلم

الكتب مفيدة أيضًا لدعم أنشطة التعلم. عند الدراسة في المدرسة أو في الحرم الجامعي، نضمن مشاركة الكتب. سواء في الإصدارات المطبوعة أو الإلكترونية.

د. وسائل الإعلام للتواصل مع العالم الخارجي

يمكن أن تساعدك الكتب في الوصول إلى المعلومات، والتعرف على أشياء كثيرة، ويمكن أن تستمر في مساعدتك على التعلم، ورؤية أشياء كثيرة في جميع أنحاء العالم. لذلك يمكن للكتب أن تساعد الشخص على التواصل مع العالم الخارجي في مختلف المجالات.

هـ. مصدر الإلهام

إذا قرأت كتابًا عن موضوع معين وكان يناسب اللحظة الحالية. لذلك يمكن أن تكون الكتب مفيدة كمصدر للإلهام.

و . وسائل الترفيه

4. خصائص الكتاب الجيد

عند قراءة الكتب، نحتاج إلى كتب عالية الجودة حتى يكتسب القراء

معرفة قيمة. وتشمل هذه الخصائص:

أ. تحمل موضوعاً مثيراً للاهتمام ومميزاً

ب. أسلوب السرد القصصي ليس مملاً

ج. كثير موصى به

د. تم صنعه كفيلم

هـ. يعرض أحدث المعلومات

و. ليست مسروقة

ز. تم النشر بواسطة ناشر موثوق به

هـ. الطريقة المستقلة

وقال ويست (1980) إن الطريقة تأتي من اللغة الإنجليزية، وهي الطريقة التي

تعني طريقة منظمة وعامة للعمل مثل الطريقة التي يعمل بها العلم وهي عبارة عن إجابة

لسؤال. أما الطريقة، بحسب عبودين ننا، فيعرب عنها بكلمات مختلفة، وهي: الطريقة

التي تعني الطريق، ثم المنهج الذي يعني النظام، والوسيلة التي تعني الوسيط.

وفي هذه الحالة فإن الكلمة المناسبة التي يجب استخدامها هي "الحادثة". وقال علي بن محمد الجرجاني: الثورية هي الطريقة الصحيحة التي يمكن استخدامها لتحقيق الهدف. ومن ثم يمكن استنتاج أن الطريقة هي طريقة تعلم يقوم بها المعلم في عملية التعليم والتعلم للطلاب لتحقيق أهداف التعلم. باستخدام هذه الطريقة يمكن للطلاب تلقي الدروس وفهمها بسهولة وحماس وإبداع.

الكلمة المستقلة تأتي من اللغة العربية وتعني مستقل، وهذا يعني أن الطلاب مطالبون بأن يكونوا نشيطين للغاية بشكل مستقل. حتى يتمكنوا من إتقان اللغة العربية، سواء في قراءة الكتب أو ترجمة الكتب أو الكتابة أو التأليف أو التحدث باللغة العربية. الطريقة المستقلة هي طريقة سريعة لقراءة الكتب وإتقان اللغة العربية والتي تدمج القراءة (القراءة)، الفهم (الفهم)، الإنشاء (التأليف / الكتابة)، المحدث (التحدث) والترجمة.

تؤكد الطريقة المستقلة على الممارسة والتمرين والاستماع والتواصل مع المعلمين وزملائهم الأصدقاء (خيراني، 2010). بدأ تاريخ ولادة طريقة المستقللي مع اهتمام خ أغوص خيراني بأن قراءة الكتابة العربية البسيطة وفهم معناها لا تزال تعتبر أمرًا ضروريًا. مسألة صعبة. علاوة على ذلك، على الرغم من أنه لا يزال هناك العديد من خريجي المدارس الذين لا يتقنونها، فإن هذا ما يجعلهم يبحثون عن طريقة سهلة لتعلم اللغة العربية.

تنقسم الطريقة المستقلة نفسها إلى عدة مراحل تبدأ من اللغة العربية للأطفال وتتكون من 6 مجلدات مع إتقان 650 مفردة، وبالنسبة للأطفال في سن المدرسة الابتدائية، فإن إتقان 650 كلمة من المفردات يعد مرتفعاً بالفعل، والأولوية هي أن يتمكنوا من التحدث باللغة العربية الأساسية. مفردات. المرحلة التالية هي الدخول إلى كتب الأساسيات للمستقللي المجلدين 1 و 2، ويحتوي كل منهما على 250 - 800 كلمة مناسبة للأطفال في سن المدرسة المتوسطة.

بعد ذلك انتقل إلى كتاب العربية ليغيريل العرب. في هذه المرحلة، لا يكون الكتاب مصحوبًا بالحركات، بل يتم استبداله بقواعد النحو الشرفي. يصل محتوى المفردات أيضًا إلى 2500. في هذه المرحلة يجب على الطلاب أن يحملوا قاموسًا، إذا لم يفهم شخص ما لا يمكنه أن يسأل المعلم، بل يبحث عنه بنفسه في القاموس.

و. سيرة الذاتية أغوص

أغوص صاحب خيراني. ولد في نجاوي في 13 أبريل 1972. أكمل تعليمه الابتدائي والإعدادي في نجاوي، وتعليم معلمي الدين الحكومي في مدرسة اتحاد الأمة الإسلامية الداخلية، بونوروغو. الدراسة في جامعة تري باكتي، كديري. مدرسة ليربويو الداخلية الإسلامية وواصل دراسته بجامعة الأزهر بالقاهرة. يعيش في جنوب تانجيرانج وله

ستة أطفال.⁸

ابتداءً من 1995-1997، تم تكليفه بمنصب رئيس مدرسة ليربويو الإسلامية الداخلية. أصبحت عائلة من طلاب نُحضة علماء (KMNU) في القاهرة، مصر في 1999-2001. أصبح مدير معهد علي الصديقية جاكرتا في الفترة 2007-2009. وأصبحت ربيثة معهد الإسلامية نُحضة العلماء (RMINU) في 2011-2014.

وفي أنشطته، فهو كاتب، ومؤسس مؤسسة المستقلّي ومؤسس مركز اللغة العربية الإندونيسي (IAC)، وهو مدرس لدورات الطريقة المستقلة. مؤدي طريقة النقل المستقل TFT للمعلمين والمحاضرين، وما إلى ذلك، بالإضافة إلى مؤدي ندوة اللغة العربية بطريقة المستقلّي.

الأعمال التي كتبها أغوص صاحب خيراني ، أي أوضح المناهج، له مجلدين. العربية للغير العرب تحتوي على ستة مجلدات. العربية لغير العرب للأولاد تحتوي على ستة مجلدات. كاسيفول إعلال في قويدل إعلال وامتسيليتكي سبعمائة صفحة. أشلول الغوية في قويد اللغة العربية سبعمائة صفحة. الطريقة الاستقلالية لها ثلاثة مجلدات. التجويد العملي تسعون صفحة. قاموس القرآن الكريم (عربي-إندونيسي-إنجليزي) ألف ومائة

⁸ <https://mustaqilli.com/kh-a-shohib-khaironi/> Diakses tanggal 21 Februari 2024, Pukul 20.12 WIB

وثلاثة وعشرون. رؤية الله في الأرض وفي السماء. والمحادثات العملية لها مجلدان.⁹

⁹ https://books.google.co.id/books/about/Dasar_Dasar_Mustaqilli_2.html
Diakses Tanggal 23 Februari 2024, Pukul 14.10 WIB