



Penulis
HENY JANRY HARLINDA

Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

**ANALISIS INOVASI PEMASARAN PERBANKAN SYARIAH
PRODUK GADAI EMAS UNTUK MENCIPTAKAN DAYA
SAING DI BSI KCP BENGKULU SUDIRMAN**

BSI  **BANK SYARIAH
INDONESIA**



Editor
Dr. Nurul Hak, M.A
Evan Stlawan, S.E., M.M

**ANALISIS INOVASI PEMASARAN PERBANKAN
SYARIAH PRODUK GADAI EMAS UNTUK
MENCIPTAKAN DAYA SAING DI BSI
KCP BENGKULU SUDIRMAN**

SKRIPSI



TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

OLEH :

HENY JANRY HARLINDA

2011140035

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
BENGKULU
2024 M/1446**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul "Analisis Inovasi Pemasaran Perbankan Syariah Produk Gadai Emas Untuk Menciptakan Daya Saing di BSI KCP Bengkulu Sudirman" yang disusun oleh :

Nama Mahasiswa : Heny Janry Harlinda

NIM : 2011140035

Program Studi : Perbankan Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Skripsi

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang *Munawajah* Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, Agustus 2024 M
Muharam 1446 H

Pembimbing I

Dr. Nurul Hak, M.A.
NIP. 19660616199031002

Pembimbing II

Evan Stiawan, S.E., M.M.
NIP. 198711262019031004

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Islam

Yenti Sumarni, M.M.
NIP.197904162007012020



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul “Analisis Inovasi Pemasaran Perbankan Syariah Produk Gadai Emas Untuk Menciptakan Daya Saing di BSI KCP Bengkulu Sudirman” yang disusun oleh :

Nama : Heny Janry Harlinda
Nim : 2011140035
Prodi : Perbankan Syariah
Bentuk Tugas Akhir : Skripsi

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada :

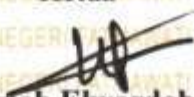
Hari : Selasa
Tanggal : 01 Oktober 2024

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Perbankan Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, 01 Oktober 2024 M
Rabiul Akhir 1446 H

Tim Sidang Munaqosyah


Ketua


Khairiah Elwardah, M.Ag
NIP. 197808072005012008

Penguji I


Khairiah Elwardah, M.Ag
NIP. 197808072005012008


Sekretaris


Andi Cahyono, M.E
NIP. 1985052420200121004

Penguji II


Citra Liza, M.M
NIP. 198710252020122006

Mengetahui
Dekan


Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag
NIP. 196504101993031007

PERNYATAAN KEASLIAN


Dengan ini saya menyatakan :

1. Tugas akhir dengan judul “**Analisis Inovasi Pemasaran Perbankan Syariah Produk Gadai Emas Untuk Menciptakan Daya Saing di BSI KCP Bengkulu Sudirman**” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, september 2024
Mahasiswa yang menyatakan




Heny Janry Harlinda
NIM. 2011140035

ABSTRAK

Analisis Inovasi Pemasaran Perbankan Syariah Produk Gadai Emas Untuk Menciptakan Daya Saing Di BSI KCP Bengkulu Sudirman

Oleh Heny Janry Harlinda, NIM. 2011140035

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui inovasi pemasaran perbankan syariah produk gadai emas untuk menciptakan daya saing yang dilakukan di BSI KCP Bengkulu Sudirman. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Bank BSI KCP Bengkulu Sudirman memperlihatkan komitmen yang kuat dalam menciptakan daya saing yang lebih baik dalam industri perbankan syariah melalui inovasi pemasaran produk gadai emas yang inovatif. Salah satu inovasi utama yang mereka terapkan adalah menawarkan perkiraan harga tinggi dan biaya penyimpanan rendah yang merupakan pembeda utama dibandingkan pesaing lainnya. Selain itu, BSI menggunakan inovasi pemasaran yang mencakup *in-store branding* yang kuat. Penggunaan media sosial untuk meningkatkan visibilitas dan pengembangan layanan online melalui BSI *Mobile*, juga mencerminkan langkah progresif mereka dalam meningkatkan aksesibilitas dan kenyamanan bagi pelanggan.

Kata Kunci : Pemasaran, Gadai Emas, Daya Saing

ABSTRACT

Analysis of Sharia Banking Marketing Innovation for Gold Pawn Products to Create Competitiveness at BSI KCP Bengkulu Sudirman

By Heny Janry Harlinda, Student ID. 2011140035

The aim of this research is to determine the marketing innovation of sharia banking gold pawn products to create competitiveness carried out at BSI KCP Sudirman, Bengkulu City. This research uses qualitative research with a descriptive approach. The data collection technique in this research was carried out using interview techniques with BSI KCP Sudirman Bengkulu City employees in the pawn appraiser section. The research results show that Bank BSI KCP Sudirman Bengkulu shows a strong commitment to creating better competitiveness in the sharia banking industry through innovative marketing strategies for gold pawn products. One of the main innovations they implemented was offering high price estimates and low storage costs, which is a key differentiator compared to other competitors. An integrated approach that includes strong in-store branding, use of social media to increase visibility, and development of online services through BSI Mobile also reflects their progressive steps in increasing accessibility and convenience for customers.

Keywords: Marketing, Gold Pawning, Competitiveness

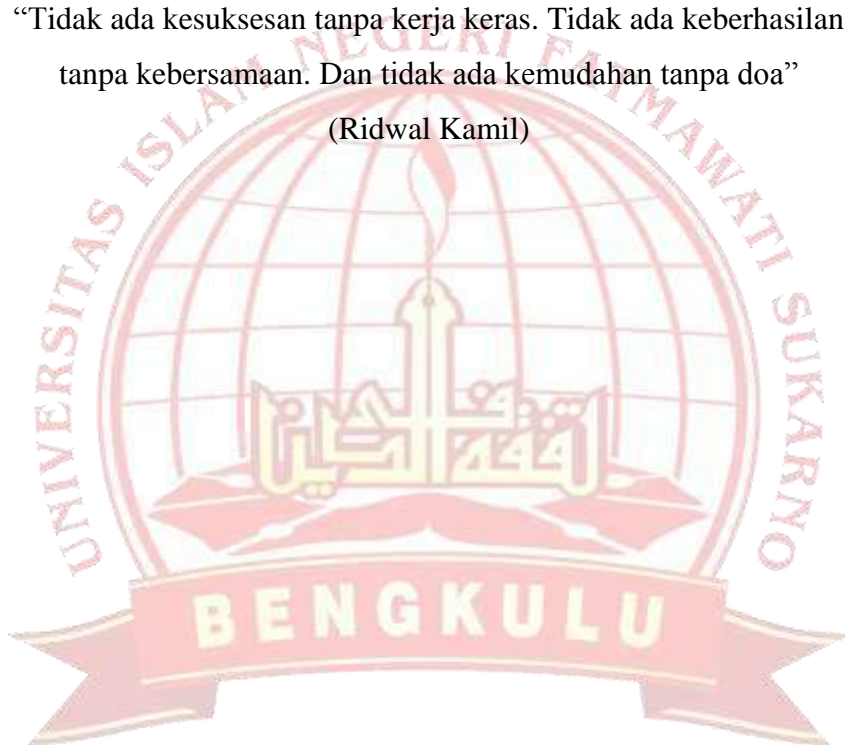
MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain)”

(QS. Al-insyirah : 6-7)

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Dan tidak ada kemudahan tanpa doa”

(Ridwal Kamil)



PERSEMBAHAN

Puji syukur Kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah Nya yang telah memberikan kekuatan, kesahatan dan kesabaran untukku dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar, serta skripsi ini kupersembahkan kepada :

1. Cinta pertama dan panutanku, Bapak Waldin. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau dapat mendidik, mendoakan, memberikan semangat dan motivasi tiada henti kepada penulis. Berkat pengorbanan dan jerih payah yang selalu diberikan akhirnya terselesaikan skripsi ini.
2. Pintu surgaku, Mamak Herma Densi. Terima kasih sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, dukungan, semangat dan doa yang diberikan selama ini. Terima kasih atas nasihat yang telah diberikan. Mamak menjadi pengingat dan penguat yang paling hebat. Terima kasih , Mamak.
3. Untuk kedua kakak-kakakku yang terkasih, Wenda Loka Windo Wati, S.Pd., Gr dan Widia Puspita, S.kom. Terimakasih banyak atas dukungannya secara moril maupun material, terimakasih juga atas segala motivasi dan dukungannya walaupun melalui celotehan tetapi penulis yakin dan percaya itu adalah sebuah bentuk dukungan dan motivasi, sehingga mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
4. Untuk keponakan – keponakan tercinta kakak Alvaro, abang Kalandra dan adek Arcello. Terimakasih atas kelucuan-kelucuan kalian yang membuat penulis semangat dan selalu membuat penulis senang, sehingga penulis semangat untuk mengerjakan skripsi ini sampai selesai.

5. Untuk Dosen Pembimbing I Bapak Nurul Hak, M.A dan Dosen Pembimbing II Bapak Evan Stiawan, S.E., M.M. terimakasih telah menjadi pembimbing yang baik, selalu memotivasi dan memberikan arahan kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Untuk sahabat-sahabatku, member lastwolf Cindi, Mely, Yupita, Melita, Suci, dan Fitri. Terimakasih untuk kalian selalu memberikan dukungan, semangat, doa dan tidak pernah bosan memberikan wejangan dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih banyak semoga kekeluargaan ini tetap terjalin sampai ke Jannah-Nya, aminn.
7. Terimakasih teman-teman seperjuangan Perbankan Syariah 2020 Kelas A yang sama-sama sedang berjuang untuk mendapatkan gelar S.E. Terimakasih selalu memberikan semangat dan dukungannya.
8. Almamater kebanggaanku UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.
9. Untuk diri saya Heny Janry Harlinda terimakasih telah kuat sampai detik ini, yang mampu mengendalikan diri dari tekanan luar. Yang tidak akan menyerah sesulit apapun rintangan kuliah ataupun proses penyusunan skripsi, yang mampu berdiri tegak ketika dihantam permasalahan yang ada. Terimakasih diriku semoga tetap rendah hati, ini baru awal dari permulaan hidup tetap semangat kamu pasti bisa.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan karuniannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Inovasi Pemasaran Perbankan Syariah Produk Gadai Emas Untuk Menciptakan Daya Saing Di BSI KCP Bengkulu Sudirman”**. Sholawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun akhirat.

Penyusunan tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui berbagai inovasi pemasaran perbankan syariah yang telah tersedia pada produk gadai emas untuk menciptakan daya saing dan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Perbankan Syariah Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin rasa terima kasih kepada:

1. Prof Dr. Zulkarnain, M.Pd. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan kesempatan kepada kami untuk membina ilmu di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati

Sukarno Bengkulu yang telah memberikan arahan, bimbingan dan kebijakan-kebijakan yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

3. Yenti Sumarni, MM. Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan kemudahan dan bimbingan khususnya prodi Perbankan Syariah.
4. Nurul Hak, M.A Dosen Pembimbing I dan Evan Stiawan, S.E., M.M Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
5. Kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan kesuksesan penulis.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
7. Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal adminitrasi.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAAN	iv
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Penelitian Terdahulu	7
F. Metode Penelitian.....	12
G. Sistematika penulisan	18
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERFIKIR ...	21
A. Kajian Teori.....	21
1. Inovasi Pemasaran	21

2. Bank Syariah.....	30
3. Gadai Emas	39
4. Daya Saing.....	45
B. Kerangka Konseptual Penelitian.....	50
BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	51
A. Gambaran Umum Bank Syariah Indonesia	51
1. Sejarah Berdirinya Bank Syariah Indonesia (BSI)	51
2. Sejarah Berdirinya Bank Syariah Indonesia KCP Bengkulu Sudirman	52
B. Visi dan Misi Bank Syariah Indonesia	54
C. Struktur Organisasi Bank Syariah Indonesia KCP Bengkulu Sudirman	54
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	57
A. Hasil Penelitian.....	57
B. Pembahasan	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	50
Gambar 3.2 Struktur Organisasi BSI KCP Bengkulu Sudirman.	56



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : From Persetujuan Judul
- Lampiran 2 : Daftar Hadir Seminar Proposal
- Lampiran 3 : Catatan Perbaikan Proposal Skripsi
- Lampiran 4 : Surat Penunjukan Pembimbing
- Lampiran 5 : Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 6 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 7 : Surat Keterangan Selesai Penelitian
- Lampiran 8 : Lembar Bimbingan L Dan LI
- Lampiran 9 : Surat Keterangan Kelengkapan SKPI
- Lampiran 10 : Surat Keterangan Lulus Plagiarisme
- Lampiran 11 : Dokumentasi

