



Penulis  
**JAKSON WIRADE**

Program Studi Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

## **PROMOSI PRODUK BANK SYARIAH**



*Editor :*

Idwal B, MA  
Esti Alfiah, M.E

**PROMOSI PRODUK BANK SYARIAH  
(BUKU)**



**TUGAS AKHIR**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas  
Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu Untuk Memenuhi Sebagian  
Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Dalam Bidang Perbankan  
Syariah (S.E)

**OLEH:**

**Jakson Wirade**  
**2011140046**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO  
BENGKULU2024/1445H**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211  
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172  
Website: [www.uinfashengkulu.ac.id](http://www.uinfashengkulu.ac.id)

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Tugas akhir buku dengan Judul “ Promosi Produk Bank Syariah“ yang  
disusun oleh :

Nama : Jakson Wirade  
NIM : 2011140046  
Program Studi : Perbankan Syariah

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai arahan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang *Munaqasyah* Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 12 Juni 2024 M  
5 Zulhijjah 1445 H

Pembimbing I

Idwal B, MA

NIP. 198307092009121005

Pembimbing II

Esti Alfiah, M.E

NIP. 199307212020122012

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Ekonomi Islam

Yenti Sumarni, M/M

NIP. 197904162007012020



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211  
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172  
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

**HALAMAN PENGESAHAN**

Tugas Akhir dengan Judul "*Promosi Produk Bank Syariah*"

yang disusun oleh:

Nama : Jakson Wirade  
NIM : 2011140046  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Bentuk Tugas Akhir : Buku

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqosyah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Jum'at  
Tanggal : 20 September 2024

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, Oktober 2024 M  
Rabiul Awal 1446 H

**Tim Sidang Munaqosyah**

Ketua

**Eka Sri Wahyuni, MM**

**NIP. 197705092008012014**

Sekretaris

**Citra Liza, M.Si**

**NIP. 198710252020122006**

Penguji 1

**Eka Sri Wahyuni, MM**

**NIP. 197705092008012014**

Penguji 2

**Anwar Junaidi, M.Si**

**NIP. 197301082003121003**

Mengetahui,

Dekan

**Prof. Dr. Supardi, M.Ag**

**NIP. 196504101993031007**

## Surat Pernyataan Keaslian

Dengan ini saya menyatakan:

1. Buku dengan judul “Manajemen Pemasaran Produk Bank Syariah” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 10 Mei 2024

Mahasiswa yang menyatakan



2011140046

## MOTTO

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya"

(Q.S Al Baqarah: 286)

“Sungguh sholatku, ibadahku, hidupku, dan matiku hanya untuk Allah SWT Tuhan semesta alam”

(H.R. Al- Bayhaqi)

“Jangan takut untuk bermimpi, karena mimpi adalah tempat menanam benih harapan dan memetahkan cita- cita”

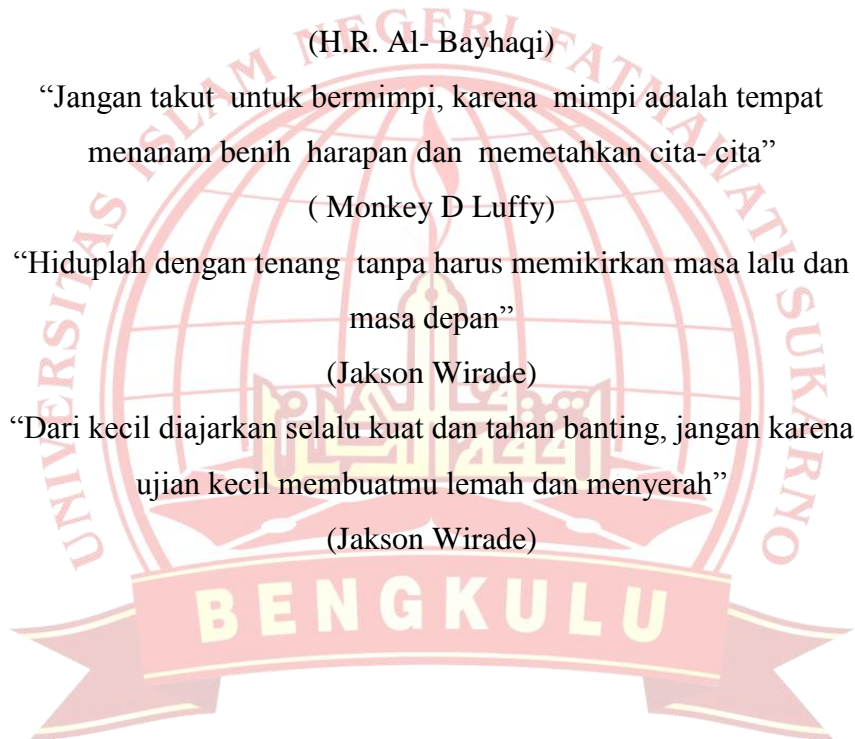
( Monkey D Luffy)

“Hiduplah dengan tenang tanpa harus memikirkan masa lalu dan masa depan”

(Jakson Wirade)

“Dari kecil diajarkan selalu kuat dan tahan banting, jangan karena ujian kecil membuatmu lemah dan menyerah”

(Jakson Wirade)



## PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan *Alhamdulillah* *robbil 'aalamiin*, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan buku ini dengan lancar. Meskipun jauh dari kata sempurna, penulis bangga telah mencapai titik ini, di mana buku ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Shalawat tak lupa dihaturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Beserta para sahabatnya, *Allahumma sholli 'aala Muhammad, wa 'ala aali Muhammad*, semoga dengan bersholawat kita mendapat syafaatnya di Akhirat kelak.

Buku ini penulis persembahkan untuk:

1. Diri penulis sendiri. Terima kasih telah bertahan dan berjuang tanpa rasa menyerah sampai dititik ini. Terima kasih sudah mengalahkan ego dan kembali bangkit dalam menyelesaikan tugas akhir ini, dan selalu berpikir Allah selalu membantu dan tidak mungkin Allah membawa hambanya sejauh ini hanya untuk menyerah dan gagal.
2. Untuk pahlawanku Ayah Kaswi ( Almarhum), penulis berterima kasih atas perjuangan dan pengorbanannya, mungkin penulis hanya merasakan sedikit kasih sayangmu akan tetapi penulis berterima kasih atas semuanya selama engkau hidup selalu memberikan kasih sayang dan memenuhi apa yang saya inginkan di saat masih kecil.

3. Untuk pintu surgaku, bidadari tak bersayapku Ibu Apisna Juita, terima kasih telah melahirkan ku dan merawatku seorang diri dari kecil hingga sebesar sekarang. Terima kasih atas pengorbanannya selama ini yang selalu banting tulang mencari nafkah sendirian demi memastikan anak laki-lakimu makan makanan yang layak dan mendapatkan pendidikan yang layak. Terima kasih telah menjadi tempat curhat dan tempat mengeluh dan selalu menasehati penulis. Terima kasih atas dukungan tulus kasih, do'a Penulis berjanji untuk tidak menyia-nyiakan semua itu.
4. Keluarga besar penulis, Terima kasih karena selalu memberikan dukungan baik itu moril maupun material. Terima kasih selalu mendoakan saya sehingga buku ini bisa terselesaikan.
5. Dosen pembimbing I dan II, yaitu Bapak Idwal B, MA dan Ibu Esti Alfiah, ME yang telah membimbing dan membantu penulis menyelesaikan buku ini.
6. Ibu Tri Wiwit atau yang lebih di kenal bu de syifa penjaga kantin febi yang selalu marah dan menasehati disaat sudah mulai ingin menyerah dan malas bimbingan menyusun buku.



7. Sahabat perjuangan seperti, teman-teman yang selalu menemani duduk di kantin setiap hari serta teman-teman seperjuangan Perbankan Syariah B 2020 dan. Terima kasih atas dukungan, saran, masukan, dan bantuan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Kepada Agama, Negara, dan Almamater penulis, terima kasih atas inspirasi dan nilai-nilai yang telah membimbing penulis selama perjalanan ini.



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir berbentuk buku yang berjudul “Promosi Produk Bank Syariah”. Shalawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam sehingga umat islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun di akhirat.

Penyusunan tugas akhir ini bertujuan untuk menambah wawasan bagi pembacanya terutama yang ingin mengetahui tentang promosi produk bank syariah, dan juga untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Perbankan Syariah Jurusan Ekonomi Islampada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu. Adapapun harapan penulis untuk buku ini yaitu agar bisa menjadi motivasi dan pedoman dalam mempelajari tentang manajemen pemasaran produk bank syariah. Buku ini menyajikan teori seputaran produk bank syariah dan lain-lain.

Dalam proses penyusunan buku ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Zulkarnain, M.Pd. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah

memberikan berbagai fasilitas dalam menimba ilmu pengetahuan di UINFAS Bengkulu.

2. Bapak Dr. H. Supardi, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan perkuliahan dan penulisan buku ini.
3. Bapak Idwal B, MA selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, motivasi dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan buku ini.
4. Ibu Yenti Sumarni, MM. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan dukungan dan bimbingan kepada penulis.
5. Ibu Esti Alfiah, M.E selaku Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
6. Kedua orangtua Penulis yang selalu mendoakan kesuksesan penulis.
7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya sebagai bekal pengabdian kepada masyarakat, agama, nusa dan bangsa.

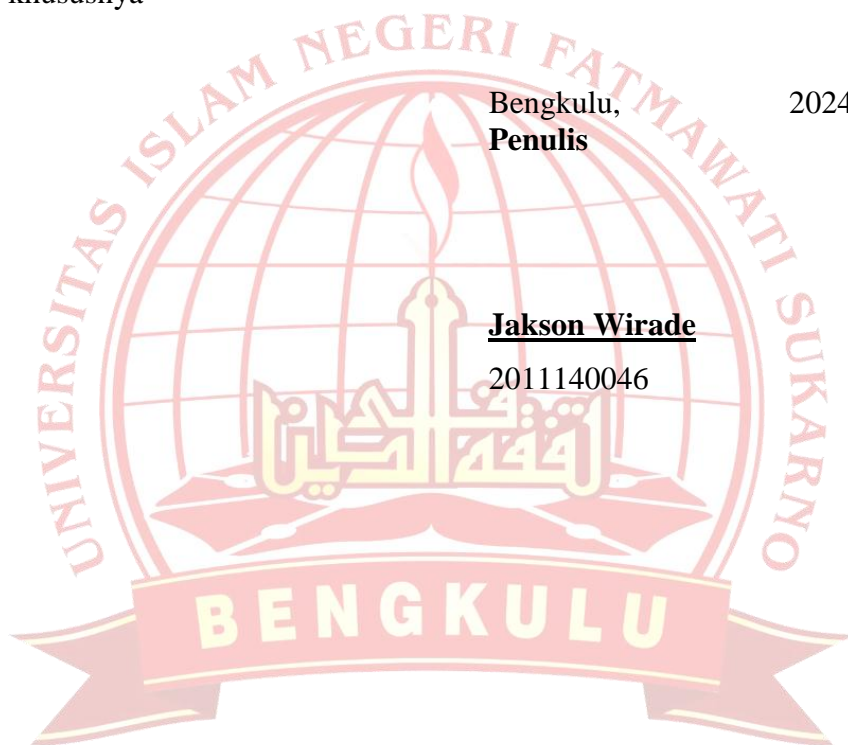
Dalam penulisan buku ini penulis menyadari bahwa buku ini masih jauh dari kesempurnaan. Penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak dalam perbaikan dimasa mendatang yang sifatnya membangun demi kesempurnaan buku ini kedepannya. Semoga buku ini bermanfaat bagi pembaca pada khususnya

Bengkulu,  
**Penulis**

2024

**Jakson Wirade**

2011140046



## DAFTAR ISI

<b>COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Penelitian Terdahulu .....	8
F. Metode Penelitian.....	10
G. Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II BANK SYARIAH.....</b>	<b>14</b>
A. Pengertian Bank Syariah .....	14
B. Fungsi dan Tujuan Bank Syariah .....	15
C. Jenis-Jenis Produk Bank Syariah .....	18
D. Akad Transaksi Bank Syariah .....	38
E. Dasar Hukum Bank Syariah.....	59
<b>BAB III KONSEP DASAR MANAJEMEN PEMASARAN BANK SYARIAH.....</b>	<b>61</b>
A. Manajemen Pemasaran.....	61
B. Pemasaran Produk.....	70

<b>BAB IV Inovasi Produk Bank Syariah .....</b>	<b>74</b>
A. Pengertian Inovasi Produk.....	74
B. Tujuan dan Manfaat Inovasi Produk Bank Syariah .....	78
C. Tipe Inovasi Produk.....	82
D. Upaya Inovasi Produk Perbankan Syariah .....	84
<b>BAB V Promosi Produk Bank Syariah .....</b>	<b>90</b>
A. Pengertian Promosi.....	90
B. Tujuan Promosi.....	91
C. Jenis-Jenis Promosi.....	94
D. Pengaruh Promosi Terhadap Produk Bank Syariah .....	110
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>113</b>
<b>A. KESIMPULAN.....</b>	<b>113</b>
<b>B. SARAN .....</b>	<b>114</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>115</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>126</b>

