



**Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu**

**PENULIS
Rico Rafiansyah**

**PEMASARAN GYOZA *CRUNCHY* MELALUI MEDIA SOSIAL
DAN KOLABORASI DENGAN KOPERASI AL-MUAWANAH
SYARIAH UIN FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Program Kreativitas Mahasiswa



**Editor
Romi Adetio Setiawan, Ph.D
Yenti Sumarni, M.M**

**PEMASARAN GYOZA *CRUNCHY* MELALUI MEDIA
SOSIAL DAN KOLABORASI DENGAN KOPERASI AL-
MUAWANAH SYARIAH UIN FATMAWATI SUKARNO
BENGKULU**

Program Kreativitas Mahasiswa



TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E.)

OLEH :

RICO RAFIANSYAH

1911140037

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

2024 M/1446 H



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211. Telepon
(0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tugas Akhir dengan Judul “Pemasaran Gyoza *Crunchy* Melalui Media Sosial dan Kolaborasi dengan Koperasi Al-Muawanah Syariah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu” yang disusun oleh:

Nama : Rico Rafiansyah
NIM : 1911140037
Program Studi : Perbankan Syariah
Bentuk Tugas Akhir : PKM
Nama Produk : Gyoza *Crunchy*

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang *Munaqasyah* Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 09 Oktober 2024

06 Rabiul Akhir 1446 H

Pembimbing 1


Pembimbing 2


Romi Adetio Setiawan, Ph.D
NIP.198312172014031001


Yenti Sumarni, M.M
NIP. 197904162007012020

Mengetahui

Ketua jurusan Ekonomi Islam


Yenti Sumarni, M.M
NIP. 197904162007012020



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211 Telepon
(0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul "Pemasaran Gyoza Crunchy
Melalui Media Sosial Dan Kolaborasi Dengan Koperasi Al
Muawanah Syariah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu" yang
disusun oleh:

Nama : Rico Rafiansyah
NIM : 1911140037

Program Studi : Perbankan Syariah
Bentuk Tugas Akhir : PKM


Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang
Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam
Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:


Hari : Jumat
Tanggal : 18 Oktober 2024/ 15 Rabiul Awal 1446 H

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan
disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang
Perbankan Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Bengkulu, 23 Oktober 2024
19 Rabiul Awal 1446

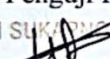
Tim Sidang Munaqasyah
Ketua Sekretaris



Khairiah Elwardah, M.Ag
NIP. 197808072005012008


Citra Liza S.E, M.Si.
NIP. 198710252020122006

Penguji I

Penguji II


Khairiah Elwardah, M.Ag
NIP. 197808072005012008


Rahmat Putra Ahmad Hasibuan, M. Si.
NIP. 199104172020121010

Mengetahui,
Dekan




Prof. Dr. Supardi, M.Ag
NIP. 196504101993031007

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyertakan

1. Skripsi dengan judul “Pemasaran Gyoza *Crunchy* Melalui Media Sosial dan Kolaborasi dengan Koperasi Al-Muawanah Syariah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu” adalah asli dan belum diajukan untuk mendapatkan gelar akademi, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Didalam Tugas Akhir tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah tertulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan didalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpanan dan ketidak benaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan saksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 2024 M

1446 H



RICO RAFIANSYAH

NIM : 1911140037

ABSTRAK

Pemasaran Gyoza *Crunchy* Melalui Media Sosial dan Kolaborasi dengan Koperasi AI-Muawanah Syariah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu

Oleh Rico Rafiansyah NIM : 1911140037

Tujuan Program ini adalah untuk mengetahui pemasaran usaha gyoza *crunchy* dalam meningkatkan pendapatan melalui media sosial, dan kolaborasi dengan Koperasi AI-Muawanah Syariah untuk mengetahui bagaimana memproduksi produk gyoza *crunchy*. Metode pelaksanaannya melalui media sosial yaitu dengan mempromosikan produk gyoza *crunchy* ke media sosial whatsapp, instagram dan facebook. Hasil yang dicapai dalam produk gyoza *crunchy* ini adalah terciptanya produk cemilan baru yang enak dan bergizi, kandungan gizi pada gyoza *crunchy* tanpa bahan kimia produk olahan daging ayam ini juga sudah mengikuti pelatihan CPPOB dari BPOM dan memiliki nomor NIB sebagai produk yang dinyatakan lulus sebagai produk yang aman untuk dikonsumsi. Hal ini menjadi nilai plus untuk menambah kepercayaan konsumen terhadap produk gyoza *crunchy*

Kata kunci : Pemasaran gyoza crunchy melalui media sosial



ABSTRACT

Marketing of Gyoza Crunchy through social media and collaboration with Al-Muawanah Syariah Cooperative UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu

By Rico Rafiansyah NIM: 1911140037

The aim of this program is to find out the marketing of the crunchy gyoza business in increasing income through social media, and to collaborate with the Al-Muawanah Syariah Cooperative to find out how to produce crunchy gyoza products. The implementation method is through social media, namely by promoting crunchy gyoza products on the social media WhatsApp, Instagram and Facebook. The results achieved in this crunchy gyoza product are the creation of a new snack product that is delicious and nutritious, the nutritional content of crunchy gyoza without chemicals, this processed chicken meat product has also taken part in CPPOB from BPOM and has an NIB number as a product that has passed as a product that is safe for consumption. This is a plus point to increase consumer confidence in crunchy gyoza products

Keywords: Crunchy gyoza marketing via social media



MOTTO

*“Barang siapa yang mengerjakan kebaikan sekecil apapun,
niscaya dia akan melihat (balasan) nya.”*

" (Q.S Al-Zalzalah : 7)

“Audere est facere.

(Berani adalah untuk melakukannya.)

*“Seburuk Apapun Keadaanmu Jangan Pernah Lupakan
Tuhanmu”*

(Rico Rafiansyah)



PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan :

1. Allah SWT karena setiap perjalanan hidup ini adalah wujud dari keagungan dan kasih sayang yang diberikan untuk setiap hambanya, terima kasih ya Allah atas segala nikmat yang Engkau berikan kepada hambamu ini.
2. Kepada Ayah (Ramdan Effendi) dan ibuku (Elvi Sukaisih) tercinta Terima kasih atas segala dukungan yang tiada henti, baik secara materi maupun moril. Terima kasih karena selalu ada untukku, baik dalam senyum maupun dalam teguran yang penuh kasih. Aku menyadari bahwa seringkali aku melalaikan nasihat dan petuah kalian. Namun, kalian tetap sabar membimbing dan mendukungku, meski dengan cara yang terkadang harus keras demi kebaikanku. Segala yang telah kalian berikan takkan pernah mampu aku balas dengan kata-kata. Semoga hasil dari perjuangan ini bisa menjadi bukti kecil dari bakti dan rasa terima kasihku kepada kalian berdua.
3. Terima kasih kepada kedua adikku Eric dan Ririn atas dukungan dan semangat yang telah kalian berikan kepadaku dan aku berharap apa yang telah aku capai ini bisa menjadi contoh dan motivasi untuk kalian dalam mengejar impian.
4. My best partner Mahanum Putri Armianz,SE., terimakasih karena telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi

ini, meluangkan baik tenaga, waktu, pikiran maupun materi. Terimakasih telah menjadi bagian awal dari perjalanan kuliah ku hingga sekarang. semoga perjalanan ini menjadi awal dari banyak pencapaian yang akan kita raih bersama.

5. Terima kasih untuk teman-temanku: Akbar, Anugrah, Miko, Ilham, dan Robi, yang selalu memberikan warna dalam hari-hari kita di kelas maupun diluar kelas. Kalian semua adalah bagian penting dalam perjalanan kita, dan aku bersyukur bisa menjalani setiap langkah ini bersama kalian. Terima kasih sudah menjadi teman yang luar biasa.
6. Terima kasih yang sebesar-besarnya untuk sahabat-sahabatku pasukan TONI HOME: Iqbal, Haris, Toni, Pavel, Anum, dan Zakia, yang selalu hadir memberikan semangat, masukan, dan momen refreshing yang tak ternilai. Kalian semua bukan hanya sahabat, tapi juga motivasi dan penyemangat yang membuat setiap hari lebih bermakna. Terima kasih karena selalu ada dan membuat hidup lebih berwarna.
7. Terima kasih untuk Leo, Haziq, Fikri, dan seluruh Jenggalu Squad, yang selalu setia mengajak mabar dan memberikan motivasi saat dibutuhkan. Kalian bukan hanya teman bermain, tapi juga sumber semangat yang selalu membuat suasana jadi lebih seru dan penuh tawa. Mabar bareng kalian selalu jadi momen refreshing yang bikin stres hilang.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pemasaran Gyoza *crunchy* Melalui Media Sosial dan Kolaborasi dengan Koperasi Al-Muawanah Syariah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu** “. Shalawat dan salam untuk nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran islam sehingga umat islam mendapat petunjuk ke jalan yang lurus baik didunia maupun diakhirat.

Penyusun Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengungkap bagaimana memasarkan menggunakan media sosial dan berkolaborasi dengan koperasi untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana Ekonomi (S.E.) pada program studi Ekonomi Syariah jurusan Perbankan syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bantuan dari beberapa pihak penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Prof. Dr Zulkamain, M.pd. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan kesempatan kami semua menuntut ilmu di Universitas Islam Negeri Fatwati Sukarno Bengkulu.
2. Bapak Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati

Sukarno Bengkulu.

3. Bapak Romi Adetio Setiawan, Ph.D selaku pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
4. Yenti Sumarni, M.M. Ketua Jurusan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu. Dan selaku pembimbing II yang telah banyak membantu dan memberikan pengarahan dan bimbingan serta memberikan dukungan moril kepada penulis demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Miko Polindi, M.E. Selaku Koordinator Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINFAS Bengkulu.
6. Kedua orang tua ku malaikat tak bersayap yang tiada henti memberikan nasehat doa kasih sayang dukungan sehingga aku dapat menyelesaikan studi ini. Terima kasih untuk semuanya ayah ibu.
7. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan memberikan ilmu dan pengalaman yang bermanfaat.
8. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan yang baik dalam adminitrasi

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari maasi banyak kelamahan dan kekurangan dari berbagai isi. Oleh karena itu,

penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulis kedepan.

Bengkulu, 2024 M
1446 H

Penulis

RICO RAFIANSYAH
1911140037



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
MOTTO.....	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Program.....	8
D. Manfaat Program.....	8
E. Luaran yang Diharapkan	8
BAB 2 LANDASAN TEORI	
A. Pemasaran.....	10
B. Koperasi Konsumen Al-Muawanah Syariah.....	16
C. Media Sosial	18
D. Gyoza	24

BAB III METODE PELAKSANAAN

A. Waktu Dan Tempat Pelaksanaan.....	26
B. Alat Dan Bahan	26
C. Proses Pembuatan Gyoza	28
D. Pangsa Pasar	32
E. Proses Pemasaran.....	36
F. Analisis Kelayakan Usaha/Program.....	41
G. Analisa Keuntungan	42
H. Rencana Anggaran Biaya	45
I. Rencana Jadwal Kegiatan	46

BAB IV HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI BERKELANJUTAN

A. Gambaran Umum Program Kreativitas Mahasiswa.....	50
B. Hasil Yang Dicapai Berdasarkan Luaran Program.....	53
C. Potensi Keberlanjutan Program	58

BAB V PENUTUP

A. Evaluasi	62
B. Kesimpulan	63
C. Saran	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Rekap Biaya Peralatan Gyoza Cruncy	13
Tabel 3.1 Peralatan.....	26
Tabel 3.2 Bahan	27
Tabel 3.3 Rekap Biaya Bahan Gyoza Crunchy	43
Tabel 3.4 Anggaran Biaya.....	45
Tabel 3.5 Jadwal Kegiatan	47
Tabel 4.1 Penjualan Menggunakan Media Sosial.....	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Bahan dan Cara Pembuatan Isi Adonan.....	29
Gambar 3. 2 Proses Pembuatan.....	30
Gambar 3. 3 Proses Penggorengan.....	30
Gambar 3. 4 Proses Pengemasan	32



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Lembar Pengajuan Judul
Lampiran 2 : Surat Penunjukan Pembimbing
Lampiran 3 : Lembar Bimbingan Pembimbing 1
Lampiran 4 : Lembar Bimbingan Pembimbing 2
Lampiran 5 : Bukti Plagiarisme
Lampiran 6 : Surat Tugas
Lampiran 7 : NIB (Nomor Iniduk Berusaha)
Lampiran 8 : Sertifikat CPPOB
Lampiran 9 : NPWP

