

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Kepercayaan merupakan elemen kunci yang mempengaruhi keputusan individu untuk memberikan infaq.<sup>1</sup> Tanpa kepercayaan, individu cenderung ragu untuk memberikan sumbangan, karena muncul khawatir tentang bagaimana dana tersebut akan dikelola dan digunakan. Transparansi lembaga pengelola zakat memberikan kontribusi signifikan terhadap tingkat kepercayaan masyarakat. Lembaga yang mampu menunjukkan pengelolaan yang jelas dan bertanggung jawab akan lebih mudah mendapatkan kepercayaan dari donatur.<sup>2</sup> Selain itu, kepercayaan tidak hanya berdampak pada keputusan untuk berinfaq, tetapi juga mempengaruhi minat masyarakat untuk memberikan kontribusi yang lebih besar.<sup>3</sup> Semakin tinggi tingkat kepercayaan, semakin besar kemungkinan individu untuk berpartisipasi dalam kegiatan amal.

Adapun minat berinfaq dipengaruhi oleh beberapa faktor, religiusitas, faktor sosial dan emosional, pendapatan, literasi keuangan.<sup>4</sup> Kajian yang dilakukan oleh Nawawi menyebutkan bahwa terdapat enam faktor yang mempengaruhi kepercayaan diantaranya partisipasi masyarakat, ditegakkannya hukum, transparansi, responsif, kesetaraan dan

---

<sup>1</sup> Muhammad Kanzul Fikri dan Ahmad Ainun Najib, "Pengaruh Kepercayaan, Transparansi dan Akuntabilitas Terhadap Minat dan Keputusan Muzakki Menyalurkan Zakat, di (LAZISNU) Kabupaten Banyuwangi", *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam*, Vol.1 No.2, (Tahun 2021), hal 108

<sup>2</sup> Fikri dan Najib, Pengaruh Transparansi...,hal 109

<sup>3</sup> Risa Hari Yanti, "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas Dan Kepercayaan Terhadap Minat Bayar Zakat, Infak, Sedekah (ZIS) Di Tokopedia Salam", (Skripsi Diterbitkan Fakultas FEBI UIN Walisongo Semarang, 2022), hal 19

<sup>4</sup> Fadhilah Nur Hazirah Ilyas, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar Zakat di Lazismu Kota Makassar", (Skripsi diterbitkan, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Makassar), hamal 47

keadilan, serta akuntabilitas.<sup>5</sup> Haning, Hasniati, & Tahili menyatakan bahwa untuk meningkatkan kepercayaan publik yang diperlukan adalah komitmen, kebajikan, kejujuran, kompetensi, keadilan, integritas, kepemimpinan, kepercayaan sebagai nilai utama, transparansi dan akuntabilitas.<sup>6</sup> Kepercayaan pada dasarnya adalah keinginan suatu pihak untuk mempercayai pihak lain, yang didasarkan pada keyakinan terhadap integritas, kebaikan hati, kompetensi, dan konsistensi perilaku pihak yang dipercaya.<sup>7</sup> Kepercayaan (*trust*) adalah keyakinan bahwa seseorang akan mendapatkan apa yang diharapkan dari mitra pertukaran, mencakup kesiapan untuk berperilaku tertentu karena yakin bahwa mitranya akan memenuhi harapan tersebut.<sup>8</sup>

Minat masyarakat untuk juga berkaitan erat dengan kepercayaan mereka terhadap lembaga atau pihak yang mengelola infaq kepercayaan donatur dapat dibangun dari transparansi lembaga, kompetensi lembaga, dan sikap pengelola moral.<sup>9</sup> Dengan transparansi, umat Islam dapat yakin bahwa infaqnya akan tersalurkan dengan baik untuk membantu fakir miskin dan kaum duafa. LAZIS hadir sebagai lembaga amil yang terpercaya, mengelola dana infaq secara profesional dan adil. Transparansi berarti memberikan informasi kepada publik tentang semua organisasi operasi, yang diharapkan dapat menumbuhkan kepercayaan pemangku kepentingan.<sup>10</sup>

---

<sup>5</sup> Jamal Nawawi, "Membangun Kepercayaan Dalam Mewujudkan Good Governance", *Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, Vol.1 No 3. ( Tahun 2012), 19–29

<sup>6</sup> Mohamad Thahir Haning, dkk., *Public Trust dalam Pelayanan Organisasi Publik* (Makassar : UPT Unhas Press, 2020), hal 98

<sup>7</sup> Muhammad Yunus, "Analisis Pengaruh Kepercayaan Religiusitas dan Kontribusi terhadap Minat Pedagang Mengeluarkan Zakat Di Baitul Mal (Studi Kasus pada Pedagang Pasar Los Lhokseumawe)", (Tesis diterbitkan, Program Studi Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Sumatra Utara, 2016 ), hal 53

<sup>8</sup> Djamarah dan Syaiful Bahri, *Psikologi Belajar*, (Jakarta : Rineka Cipta, 2011), hal 157

<sup>9</sup> Muhammad Yunus, "Analisis Pengaruh Kepercayaan, Religiusitas dan Kontribusi Terhadap Minat Pedagang Mengeluarkan Zakat Di Baitul Mal (Studi Kasus Pada Pedagang Pasar Los Lhokseumawe)". *Jurnal AtTawassuth*, Vol.1 No.2, (Tahun 2016), hal 95-124

<sup>10</sup> Fadhil Yuda Sya'bandani dan M. Pudjihardjo, "Analisis Akuntabilitas, Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Di

Dalam beberapa penelitian menunjukkan bahwa transparansi laporan keuangan berperan signifikan dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap lembaga nirlaba. Misalnya, penelitian Sari menemukan bahwa adanya laporan keuangan yang jelas dan terbuka dapat meningkatkan rasa percaya masyarakat terhadap pengelolaan dana zakat.<sup>11</sup> Selain itu, penelitian Rahmawati menegaskan bahwa transparansi informasi keuangan dapat mendorong partisipasi masyarakat dalam kegiatan amal, termasuk berinfaq.<sup>12</sup> Temuan-temuan ini menunjukkan bahwa transparansi tidak hanya berdampak pada kepercayaan, tetapi juga pada tindakan nyata dari masyarakat untuk berinfaq.

Temuan sebelumnya menunjukkan hasil yang beragam, beberapa penelitian menemukan adanya pengaruh positif, sementara penelitian lainnya tidak menemukan pengaruh yang signifikan. Misalnya, penelitian Hasrina dkk. menunjukkan bahwa akuntabilitas berpengaruh terhadap kepercayaan muzakki, sedangkan transparansi tidak.<sup>13</sup> Di sisi lain, penelitian Assa'diyah dan Pramono menemukan bahwa transparansi berpengaruh terhadap kepercayaan muzakki, tetapi akuntabilitas tidak.<sup>14</sup> Penelitian Husna dan Farid menunjukkan bahwa baik transparansi maupun akuntabilitas memiliki pengaruh positif terhadap kepercayaan muzakki.<sup>15</sup>

---

Yayasan Dana Sosial Al-Falah Malang". *Jurnal Islamic Economics And Finance In Focus*, Vol.2 No.4, (Tahun 2023), hal 779

<sup>11</sup> Sari. Rahayu, "Pengaruh Transparansi Laporan Keuangan Terhadap Kepercayaan Masyarakat di Lembaga Zakat", *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol.12 No.1, (Tahun 2020), hal 45-60.

<sup>12</sup> Yulia Rahmawati, "Hubungan Transparansi Laporan Keuangan dengan Minat Berinfaq di Lembaga Amil Zakat". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol.5 No.2, (Tahun 2019), hal 78-89

<sup>13</sup> Cut Delsie Hasrina, dkk., "Pengaruh akuntabilitas dan transparansi lembaga zakat terhadap tingkat kepercayaan muzakki dalam membayar zakat di Baitul Mal Kota Banda Aceh", *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, Vol.8.No.1, (Tahun 2022), hal 45-60

<sup>14</sup> Husni Assa'diyah dan Sukirno Pramono, "Kenapa Muzakki Percaya Kepada Lembaga Amil Zakat", *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, Vol.7 No.1, (Tahun 2019), hal 81-100.

<sup>15</sup> Nadia Husna dan Farid, "Pengaruh Reputasi, Kepuasan dalam Distribusi Zakat, dan Kualitas Layanan terhadap Kepercayaan Muzakki pada Baitul Mal Kota Banda Aceh", *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, Vol.5 No.3, (Tahun 2020), hal 456-468.

Sebagian besar penelitian sebelumnya memperlakukan kepercayaan dan minat berinfaq sebagai variabel terpisah, di mana kepercayaan sering kali diposisikan sebagai variabel independen yang mempengaruhi minat berinfaq, atau sebaliknya. Namun, belum ada penelitian yang menghubungkan kedua variabel ini dalam satu kerangka analisis yang komprehensif, terutama untuk melihat pengaruh transparansi keuangan secara bersamaan terhadap kepercayaan dan minat berinfaq. Selain itu, hasil penelitian terdahulu menunjukkan variasi yang cukup signifikan beberapa penelitian menemukan bahwa transparansi memiliki pengaruh positif, sedangkan penelitian lainnya menunjukkan bahwa transparansi tidak selalu berpengaruh positif.

Keunikan penelitian ini terletak pada fokusnya pada munfiq, yaitu donatur yang memberikan infaq secara sukarela, yang masih jarang diteliti dibandingkan dengan muzaki. Penelitian ini bertujuan untuk mengisi celah tersebut dengan memancarkan pengaruh transparansi laporan keuangan terhadap kepercayaan dan minat berinfaq secara bersamaan, serta memperkaya literatur tentang bagaimana transparansi dapat memperkuat kepercayaan dan minat berinfaq. Penelitian ini relevan karena LAZISMU Kota Lahat tercatat sebagai pengumpul dana ZIS terbesar kedua di Sumatera Selatan, menunjukkan peran strategisnya dalam penghimpunan dana infaq. Penelitian ini menjadi penting karena diharapkan dapat memberikan manfaat baik bagi pihak LAZISMU maupun masyarakat. Hasilnya dapat menjadi acuan bagi LAZISMU untuk terus meningkatkan transparansi laporan keuangan, yang pada akhirnya mampu memperkuat kepercayaan masyarakat sekaligus mendorong minat berinfaq. Selain itu, masyarakat juga diharapkan lebih sadar akan pentingnya memilih lembaga yang transparan dan akuntabel dalam menyalurkan dana infaq mereka, sehingga proses penghimpunan dan penyaluran dana dapat berjalan lebih efektif, terpercaya, dan sesuai dengan prinsip akuntabilitas. Peneliti pun tertarik meneliti topik ini dengan judul, "Pengaruh Transparansi Laporan

Keuangan Terhadap Kepercayaan dan Minat Berinfaq di LAZIS Muhammadiyah Kota Lahat.”

## B. Rumusan Masalah

Dengan demikian, rumusan masalah yang dapat dikemukakan adalah:

1. Apakah transparansi laporan keuangan berpengaruh pada kepercayaan berinfaq di LAZISMU Kota Lahat?
2. Apakah transparansi laporan keuangan berpengaruh pada minat berinfaq di LAZISMU Kota Lahat?

## C. Tujuan Penulisan

Penelitian ini bertujuan untuk:

1. Mengetahui pengaruh transparansi laporan keuangan terhadap kepercayaan para Munfiq di LAZISMU Kota Lahat.
2. Mengetahui pengaruh transparansi laporan keuangan terhadap minat berinfaq para Munfiq di LAZISMU Kota Lahat.

## D. Kegunaan Penelitian

Kegunaan Penelitian ini dirincikan sebagai berikut.

### 1. Secara Teoritis

Penelitian ini bermanfaat untuk memberikan wawasan baru tentang bagaimana transparansi keuangan mempengaruhi kepercayaan dan minat munfiq dalam berinfaq di LAZISMU Kota Lahat. Selanjutnya hasil penelitian ini juga dapat digunakan oleh peneliti lain yang tertarik pada topik serupa dalam konteks lain.



## 2. Secara Praktis

### a. Bagi Penulis

Penulis dapat menggunakan penelitian ini sebagai dasar untuk menghasilkan karya ilmiah yang bermutu, meningkatkan pemahaman mereka tentang transparansi keuangan dalam konteks organisasi keagamaan, serta memperluas jangkauan penelitian mereka dalam bidang tersebut.

### b. Bagi Program Studi

Penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi program studi dengan meningkatkan kurikulum, menginspirasi penelitian lanjutan, memfasilitasi kerjasama dengan industri, dan memberdayakan mahasiswa melalui pemanfaatan hasil penelitian sebagai referensi.

### c. Bagi Lembaga

Penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi LAZIS MU Kota Lahat dengan memberikan wawasan tentang pengaruh transparansi keuangan terhadap kepercayaan dan minat para Munfiq dalam berinfaq, memberikan rekomendasi untuk meningkatkan transparansi keuangan, dan menginspirasi pengembangan praktik terbaik dalam manajemen keuangan organisasi keagamaan.

## E. Kajian Terdahulu

Kajian terdahulu ini bertujuan untuk mencari data yang tersedia dalam penelitian. Dengan adanya telaah pustaka ini dimaksudkan untuk mengetahui keaslian tulisan hasil penelitian ini dan untuk menghindari adanya duplikasi. Berikut akan gambaran umum atas penelitian terdahulu, di antaranya :

1. Skripsi berjudul “Pengaruh Transparansi dan Tanggung Jawab Terhadap Minat Masyarakat Berinfaq di Yayasan Masjid Al-Jihad” yang ditulis oleh Rahma Diana Fitri Siregar (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sumatera Utara, 2018), memiliki tujuan utama untuk menganalisis pengaruh transparansi dan tanggung jawab dalam pengelolaan dana infaq terhadap minat masyarakat untuk berinfaq. Penelitian ini difokuskan pada dua variabel independen, yaitu transparansi dan tanggung jawab (responsibility), sementara variabel dependen yang diteliti adalah minat masyarakat berinfaq. Sampel penelitian terdiri dari 93 jamaah Masjid Al-Jihad, dan data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner. Metode analisis yang digunakan adalah analisis kuantitatif, dengan penerapan Uji T dan Uji F, serta koefisien determinasi untuk menguji hipotesis. Hasil dari analisis menunjukkan bahwa transparansi memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap minat masyarakat berinfaq, dengan nilai T hitung sebesar 5,795 yang lebih besar dari T tabel 1,989. Demikian pula, tanggung jawab (responsibility) juga menunjukkan pengaruh positif yang signifikan, dengan T hitung sebesar 10,728. Selain itu, hasil Uji F menunjukkan bahwa secara simultan, transparansi dan tanggung jawab berpengaruh positif terhadap minat masyarakat berinfaq, dengan nilai F hitung sebesar 72,897 yang lebih besar dari F tabel 2,70. Dari penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa transparansi dan

akuntabilitas dalam pengelolaan dana infaq sangat penting untuk meningkatkan partisipasi masyarakat dalam kegiatan berinfaq.<sup>16</sup>

2. Dafa, A.M., Andi, M. Sadat., & Terrylina, A.M., penelitian berjudul "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Niat Berinfaq Online Di Jabodetabek" bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi niat masyarakat Jabodetabek untuk melakukan infaq secara online. Tujuh variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah kepercayaan, keamanan, transparansi, pengaruh sosial, citra merek, dan religiusitas. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel purposive sampling dari 350 responden di wilayah Jabodetabek, serta menggunakan alat analisis Structural Equation Modeling (SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa transparansi, keamanan, dan citra merek secara signifikan berpengaruh langsung terhadap kepercayaan, sementara keagamaan, transparansi, keamanan, citra merek, pengaruh sosial, dan keagamaan secara signifikan mempengaruhi langsung terhadap niat melakukan infaq online. Transparansi dan keamanan juga secara signifikan berpengaruh tidak langsung terhadap niat melakukan infaq online melalui kepercayaan. Penelitian ini memberikan kontribusi teoritis dan praktis dalam memahami perilaku masyarakat terkait infaq online di Indonesia, meskipun terbatas pada wilayah Jabodetabek, sehingga diperlukan penelitian serupa di wilayah lain serta penambahan variabel lain yang mungkin berpengaruh.<sup>17</sup>
3. Rian, M., & Nispa, Sari., Jurnal berjudul "Pengaruh Transparansi Pelaporan Keuangan Terhadap Kepercayaan Dalam Mengelola Dana Zakat Infaq Dan Sedekah" Tujuan dari penelitian ini adalah untuk

---

<sup>16</sup> Rizky Siregar, "Pengaruh Transparansi dan Tanggung Jawab (Responsibility) Pengelolaan Dana Infaq Terhadap Minat Masyarakat Berinfaq di Yayasan Masjid Al-Jihad", (Skripsi diterbitkan, Doctoral Dissertation Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, 2018)

<sup>17</sup> Dafa Aprilia, dkk., "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Niat Berinfaq Online Di Jabodetabek", *Jurnal Digital Business*, Vol.2 No.1, (Tahun 2023)



menganalisis pengaruh transparansi dalam pelaporan keuangan terhadap tingkat kepercayaan masyarakat dalam pengelolaan dana zakat, infaq, dan sedekah. Penelitian ini bertujuan untuk menunjukkan bahwa transparansi yang baik dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap lembaga pengelola zakat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode empiris dengan pendekatan pengujian hipotesis. Data yang dianalisis merupakan data kuantitatif yang diambil dari karyawan Badan Amil Zakat Kota Palopo, dengan total sampel sebanyak 30 orang. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier sederhana untuk menguji pengaruh variabel transparansi terhadap variabel kepercayaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa transparansi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan dalam mengelola dana zakat, infaq, dan sedekah. Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa nilai signifikan variabel transparansi adalah 0.001, yang lebih kecil dari 0.05, sehingga dapat disimpulkan bahwa transparansi yang baik akan meningkatkan kepercayaan masyarakat. Dengan demikian, penelitian ini menegaskan pentingnya transparansi dalam pengelolaan dana zakat untuk membangun kepercayaan masyarakat.<sup>18</sup>

4. Sri Wahyuni, berjudul “Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, Kualitas Pelayanan Dan Pendapatan Muzaki Terhadap Minat Membayar Zakat Di Baznas Kota Bogor” bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat muzaki dalam membayar zakat melalui BAZNAS Kota Bogor. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan pengumpulan data melalui kuesioner, yang melibatkan 90 responden yang merupakan muzaki yang pernah membayar zakat di BAZNAS. Analisis data dilakukan dengan menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) melalui

---

<sup>18</sup> Rian Maming dan Nispa Sari, “Pengaruh Transparansi Pelaporan Keuangan Terhadap Kepercayaan Dalam Mengelola Dana Zakat Infaq dan Sedekah”, *Jurnal Management and Accounting*, Vol.1 No.2, (Tahun 2021).

SmartPLS versi 3.3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akuntabilitas, transparansi, dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat muzaki untuk membayar zakat, sementara pendapatan muzaki menunjukkan pengaruh negatif dan tidak signifikan. Temuan ini menyoroti pentingnya pengelolaan zakat yang baik untuk meningkatkan partisipasi muzaki dalam menunaikan kewajiban zakat mereka.<sup>19</sup>

5. Cut, D., H., Yusri dan Dwi, R., A., Jurnal penelitian ini berjudul "Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Baitul Mal Kota Banda Aceh". Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh akuntabilitas dan transparansi lembaga zakat terhadap tingkat kepercayaan muzakki dalam membayar zakat di Baitul Mal Kota Banda Aceh. Penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dan data primer berupa kuesioner yang diberikan kepada 100 responden dari 492 populasi muzakki Baitul Mal Kota Banda Aceh. Pengolahan data dilakukan dengan analisis regresi berganda menggunakan SPSS 20.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Variabel akuntabilitas (X1) berpengaruh signifikan terhadap tingkat kepercayaan muzakki (Y) dengan nilai  $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$  ( $2,732 > 1,694$ ). Variabel transparansi lembaga zakat (X2) berpengaruh tidak signifikan terhadap tingkat kepercayaan muzakki (Y) dengan nilai  $t\text{-hitung} < t\text{-tabel}$  ( $1,633 < 1,694$ ). Secara simultan variabel akuntabilitas (X1) dan transparansi lembaga zakat (X2) berpengaruh terhadap tingkat kepercayaan muzakki (Y) karena nilai  $F\text{-hitung} > F\text{-tabel}$  ( $16,414 > 3,46$ ). Kesimpulan dari penelitian ini adalah akuntabilitas

---

<sup>19</sup> Sri Wahyuni, "Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, Kualitas Pelayanan Dan Pendapatan Muzaki Terhadap Minat Membayar Zakat Di Baznas Kota Bogor", (Skripsi diterbitkan, Fakultas FEBI, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Tahun 2023).

berpengaruh signifikan terhadap tingkat kepercayaan muzakki, sedangkan transparansi lembaga zakat tidak berpengaruh signifikan.<sup>20</sup>

6. Dian Wijayanti, Skripsi ini berjudul "Pengaruh Religiusitas, Transparansi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat di LAZ dan BAZ DIY". Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh religiusitas, transparansi, dan kualitas pelayanan secara parsial (masing-masing) terhadap minat muzakki dalam membayar zakat. Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling dengan kriteria muzakki yang membayar zakat di LAZ dan BAZ DIY. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 50 responden. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan teknik analisis data SEM-PLS (Structural Equation Modeling-Partial Least Square) dan pengolahan data menggunakan perangkat lunak WarpPLS 6.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa religiusitas dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat muzakki dalam membayar zakat. Namun, transparansi tidak berpengaruh terhadap minat muzakki. Implikasinya, LAZ dan BAZ di DIY perlu meningkatkan aspek religiusitas dan kualitas pelayanan untuk mendorong minat dan partisipasi masyarakat dalam membayar zakat. Sedangkan transparansi mungkin bukan menjadi faktor utama yang dipertimbangkan muzakki.<sup>21</sup>
7. Festi Anggraini Yonasih berjudul "Pengaruh Transparansi dan Akuntabilitas Terhadap Keputusan Menjadi Muzakki di Badan

---

<sup>20</sup> Cut Delsie Hasrani, dkk., "Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki dalam Membayar Zakat Di Baitul Mal Kota Banda Aceh", *Jurnal Humaniora*, Vol.2 No.1, (Tahun 2018).

<sup>21</sup> Dian Wijayanti, "Pengaruh Religiusitas, Transparansi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat di LAZ dan BAZ DIY", (Skripsi Diterbitkan, Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta, Tahun 2020).

Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Madiun” penelitian bertujuan untuk menjelaskan pengaruh transparansi dan akuntabilitas terhadap keputusan menjadi muzakki di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Madiun. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei, di mana data dikumpulkan melalui kuesioner. Analisis data dilakukan menggunakan regresi sederhana dengan uji t untuk menguji pengaruh masing-masing variabel secara parsial, serta regresi berganda dengan uji F untuk menguji pengaruh simultan antara transparansi dan akuntabilitas terhadap keputusan menjadi muzakki. Hasil analisis menunjukkan bahwa transparansi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi muzakki, dengan nilai probabilitas t-hitung sebesar 0,358 ( $p > 0,05$ ). Demikian pula, akuntabilitas juga tidak berpengaruh signifikan, dengan nilai probabilitas t-hitung sebesar 0,134 ( $p > 0,05$ ). Secara simultan, baik transparansi maupun akuntabilitas tidak menunjukkan pengaruh signifikan terhadap keputusan tersebut, dengan nilai F-hitung sebesar 0,396 ( $p > 0,05$ ). Dari hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa transparansi dan akuntabilitas tidak memiliki dampak signifikan terhadap keputusan masyarakat untuk menjadi muzakki di BAZNAS Kota Madiun, memberikan wawasan penting bagi pengelola zakat untuk meningkatkan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keputusan masyarakat.

8. Zulfa Ismi Shofiyatun, dari penelitian ini adalah “Pengaruh Kepercayaan dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Menyalurkan Zakat di (LAZISNU) Desa Sragi Kecamatan

Songgon Kabupaten Banyuwangi” oleh Ismi Shofiyatun Zulfa. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kepercayaan dan transparansi terhadap minat muzakki dalam menyalurkan zakat, serta mengkaji pengaruh secara simultan kedua variabel tersebut. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan desain Explanatory Research, melibatkan populasi masyarakat yang menyalurkan zakat di LAZISNU dan mengambil sampel sebanyak 30 responden melalui purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda dengan SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat muzakki (t-hitung -2.763, signifikansi 0.010), transparansi juga berpengaruh signifikan (t-hitung 3.487, signifikansi 0.002), dan secara simultan, kedua variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap minat muzakki (F-hitung 7,026, signifikansi 0,003). Penelitian ini memberikan wawasan penting tentang pentingnya kepercayaan dan transparansi dalam meningkatkan partisipasi masyarakat dalam menyalurkan zakat, meskipun ukuran sampel yang kecil dan cakupan lokasi yang terbatas menjadi kelemahan yang perlu diperhatikan untuk penelitian selanjutnya.<sup>22</sup>

Penelitian ini memiliki beberapa perbedaan penting dibandingkan penelitian sebelumnya. Sebagian besar penelitian sebelumnya memisahkan kepercayaan dan minat berinfaq sebagai variabel tanpa menghubungkan keduanya secara komprehensif, sedangkan penelitian ini mengintegrasikan keduanya untuk melihat pengaruh transparansi laporan keuangan secara bersamaan. Fokus penelitian ini juga berbeda karena meneliti munfiq, yaitu donatur sukarela, sementara penelitian sebelumnya umumnya fokus pada

---

<sup>22</sup> Zulfa Ismi Shofiyatun, "Pengaruh Kepercayaan dan Transparansi terhadap Minat Muzakki dalam Menyalurkan Zakat di Lazizmu", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol.1 No.2, (Tahun 2022)



muzakki. Selain itu, penelitian ini dilakukan di LAZISMU Kota Lahat, yang mewakili konteks daerah dengan akses informasi terbatas, berbeda dari penelitian sebelumnya yang banyak dilakukan di wilayah perkotaan besar.

Penelitian ini menjadikan transparansi laporan keuangan sebagai fokus utama, dibandingkan penelitian sebelumnya yang sering menggabungkannya dengan variabel lain, seperti akuntabilitas atau kualitas pelayanan. Pendekatan analisisnya juga secara komprehensif, melibatkan transparansi, kepercayaan, dan minat berinfaq dalam satu model. Penelitian ini diharapkan dapat mengisi literatur celah dengan meningkatkan pemahaman tentang peran transparansi dalam meningkatkan kepercayaan dan minat berinfaq, serta memberikan kontribusi praktis untuk pengelolaan dana filantropi Islam di daerah seperti Kota Lahat.

#### F. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan bertujuan untuk mempermudah pemahaman dan penelaahan penelitian. Dalam laporan penelitian ini, sistematika penulisan terdiri atas lima bab, masing-masing uraian yang secara garis besar dapat dijelaskan sebagai berikut :

##### BAB I PENDAHULUAN :

Dalam bab ini merupakan pendahuluan yang materinya sebagian besar menyempurnakan usulan penelitian yang berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, kajian terdahulu dan sistematika penulisan.

##### BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini, akan diuraikan teori-teori yang mendasari pembahasan secara rinci, yang mencakup transparansi laporan keuangan dengan sub-bab:

pengertian, fungsi, dan pentingnya transparansi laporan keuangan, laporan keuangan, serta penjabaran indikator transparansi. Kemudian, kepercayaan berinafaq dengan sub-bab: pengertian kepercayaan, infaq, dasar hukum infaq, dan penjabaran indikator kepercayaan. Selanjutnya, minat dengan sub-bab: pengertian minat dan penjabaran indikator minat. Terakhir, akan dibahas kerangka berpikir dan hipotesis

### BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini berisi tentang metodologi pengembangan yang terdiri dari jenis dan pendekatan penelitian, definisi konseptual dan operasional variabel, lokasi, jadwal, populasi, sampel, sumber dan teknik pengumpulan data, instrumen penelitian dan teknik analisis data.

### BAB IV PEMBAHASAN

Dalam bab ini menguraikan tentang gambaran umum lokasi penelitian, profil LAZISNU Kota Lahat, indentifikasi responden, hasil uji kualitas data, asumsi normal, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi ( $R^2$ )

## BAB V PENUTUP

Berisikan tentang kesimpulan dari serangkaian pembahasan skripsi berdasarkan analisis yang telah dilakukan serta saran-saran untuk disampaikan kepada tujuan penelitian atau bagi penelitian selanjutnya.

