

**DAMPAK PERILAKU KONSUMTIF ONLINE SHOPPING
CASH ON DELIVERY (COD) PADA REMAJA DI DESA AIR LATAK
KABUPATEN SELUMA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Bidang Bimbingan Dan Konseling Islam

Oleh:

**SELVIA ANDRIANI
NIM.2011320045**

**PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING ISLAM
JURUSAN DAKWAH
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO
BENGKULU**

2025

**DAMPAK PERILAKU KONSUMTIF ONLINE SHOPPING
CASH ON DELIVERY (COD) PADA REMAJA DI DESA AIR
LATAK KABUPATEN SELUMA**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
sarjana sosial (S.sos) Pada Bidang Bimbingan Konseling
Islam**

OLEH:

SELVIA ANDRIANI

(2011320045)

**PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING ISLAM
JURUSAN DAKWAH
FAKULTAS USHULUDIN, ADAB DAN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO
BENGKULU**

2025



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-53879 Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfashengkulu.ac.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi atas nama **Selvia Andriani**, NIM: **2011320045** yang berjudul "**Dampak Perilaku Konsumtif Online Shopping Cash On Delivery (COD) Pada Remaja Di Desa Air Latak Kabupaten Seluma** ". Program Studi Bimbingan Konseling Islam (BKI) Jurusan Dakwah Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah. Skripsi ini telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran pembimbing I dan pembimbing II. Maka skripsi ini telah memenuhi persyaratan ilmiah dan disetujui untuk diajukan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ushuluddin, Adab Dan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, Desember 2024

Pembimbing I

Pembimbing II

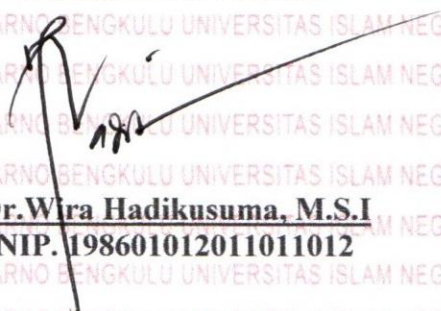

Triyani Pujiastuti, MA.Si
NIP. 198202102005012003


Dilla Astarini, M.Pd
NIP.199001212019032008

Mengetahui

An. Dekan Fuad

Ketua Jurusan Dakwah


Dr. Wira Hadikusuma, M.S.I
NIP. 198601012011011012



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-53879 Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi atas nama **Selvia Andriani, NIM: 2011320045** yang berjudul "**Dampak Perilaku Konsumtif Online Shopping Cash On Delivery (COD) Pada Remaja Di Desa Air Latak Kabupaten Seluma**", telah diujikan dan dipertahankan di depan tim sidang Munaqasyah Jurusan Dakwah, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UIN FAS) Bengkulu pada:

Hari : Senin

Tanggal : 30 Desember 2024

Dengan ini dinyatakan **LULUS**, dapat diterima dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam Program Studi Bimbingan dan Konseling Islam.

Bengkulu, Desember 2024

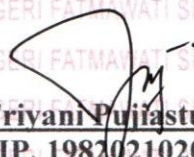
Dekan


Dr. Aan Supian, M. Ag
NIP.196906151997031003


Tim Sidang

Ketua

Sekretaris



Triyani Pujiastuti, MA.Si
NIP. 198202102005012003

Penguji I


Dilla Astarini, M. Pd
NIP. 199001212019032008

Penguji II


Sugeng Sejati, S.Psi., MM
NIP. 198206042006041001


Zubaidah, M.Us
NIP. 197204162023212009

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Selvia Andriani
Nim : 2011320045
Program studi : Bimbingan Dan Konseling Islam
Fakultas : Ushuluddin Adab Dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul **“Dampak Perilaku Konsumtif Online Shopping *Cash On Delivery* (COD) Pada Remaja Di Desa Air Latak Kabupaten Seluma”** adalah asli dari hasil karya atau penelitian saya sendiri dan bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi maka saya siap dikenakan sanksi akademik.

Bengkulu, Oktober 2024



Nim. 2011320045

MOTTO

“ Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(Q.S Al Baqarah:286)

“Ilmu adalah Cahaya yang menerangi hati dan jalan untuk meraih kesuksesan. Oleh karena itu, kita harus menuntut ilmu setinggi-tingginya.”

(imam malik)



PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-nya yang tak terhingga, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dan penyelesaian skripsi ini. Maka dengan penuh cinta skripsi ini penulis persembahkan kepada:

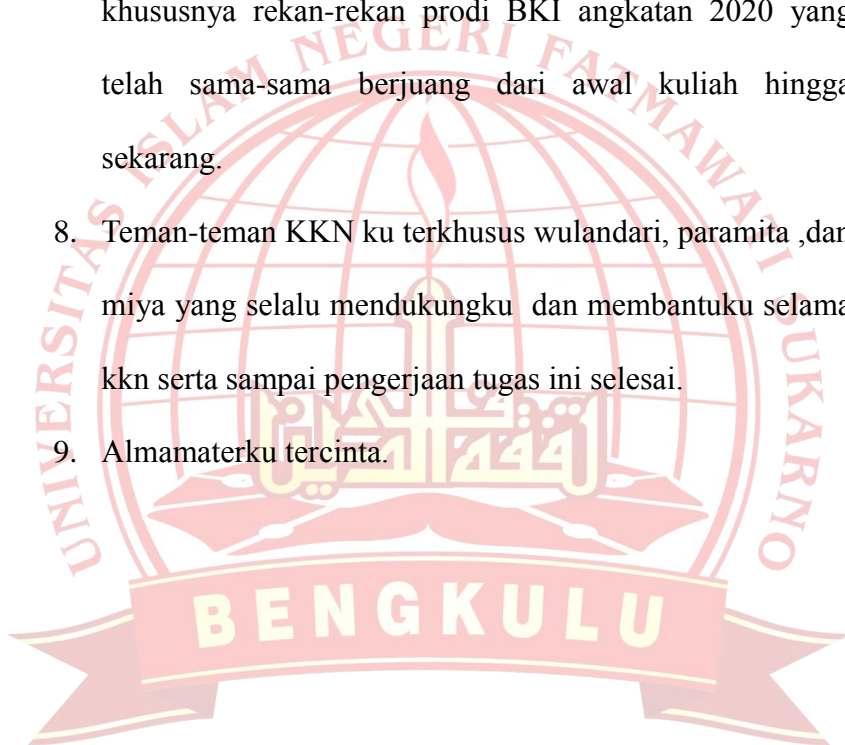
1. Terima kasih kepada kedua orang tuaku, Ruzin Bastian dan Ibu Lili Harni yang selalu mendo'akanku, selalu memberi support di setia keadaanku, memberi cinta dan kasih sayang yang tidak terhingga yang tidak mampu kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertulis kata cinta dan persembahan.

2. Terima kasih kepada Saudara kandungku tersayang, kakakku, Nanda Raras Tianto dan Merry Susanti yang selalu memberi semangat dalam pembuatan skripsi ini dan selalu membantuku dalam segala hal baik berupa dukungan dan materi serta membuat hari-hariku menjadi berwarna dan penuh canda tawa kebahagiaan dalam

menyelesaikan pendidikan dan berusaha menjadi adik dan kakak yang baik untuk kalian berdua.

3. Terima kasih kepada seluruh Keluarga besar ku yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih telah memberikan semangat, dukungan dan keceriaan selama ini.
4. Terima kasih kepada bapak/ibu dosen FUAD UINFAS Bengkulu terimakasih atas ilmu yang diberikan serta arahan dan terkhusus untuk Ibu Tiyani pujiastuti, MA.Si dan Ibu Dilla Astarini, M.Pd yang telah memberikan ilmu serta bimbingan dan saran kepada penulis.
5. Terima kasih kepada para bestie seperjuanganku yang telah memberikan motivasi, dukungan dan membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini yaitu Indah Aprilianti, Andela Saputri, Darmasarita, dan para sahabatku anggota seperjuangan yang dari SMA sampai saat ini masih menemani dan saling memberikan support.

6. Terima kasih untuk jossy setiawan yang telah memberikan motivasit, dukungan dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Serta terima kasih kepada Seluruh teman seperjuangan khususnya rekan-rekan prodi BKI angkatan 2020 yang telah sama-sama berjuang dari awal kuliah hingga sekarang.
8. Teman-teman KKN ku terkhusus wulandari, paramita ,dan miya yang selalu mendukungku dan membantuku selama kkn serta sampai pengerjaan tugas ini selesai.
9. Almamaterku tercinta.



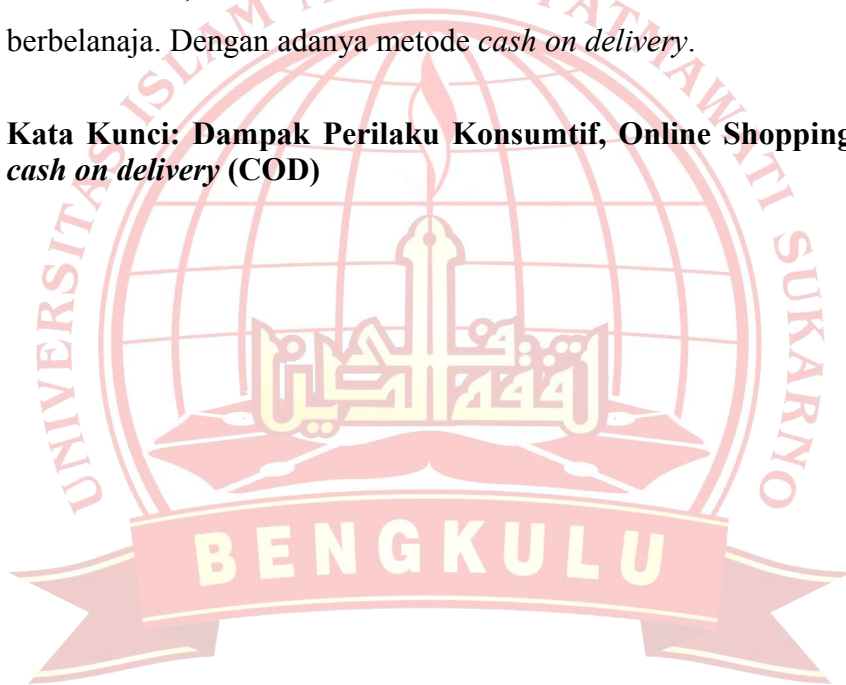
ABSTRAK

SELVIA ANDRIANI, NIM 2011320045 DAMPAK PERILAKU KONSUMTIF ONLINE SHOPPING *CASH ON DELIVERY* (COD) PADA REMAJA DI DESA AIR LATAK KABUPATEN SELUMA. Program Studi Bimbingan Dan Konseling Islam Jurusan Dakwah Tahun 2024

Dari latar belakang masalah dampak perilaku konsumtif ini menimbulkan akibat negatif, seperti menimbulkan sikap boros, lebih menyukai uang untuk hal yang tidak perlu, dan sulit membedakan kebutuhan apa yang harus terpenuhi dan kebutuhan yang hanya kesenangan. Dari hal ini bisa diketahui bahwa perilaku konsumtif dapat menyebabkan seorang individu tidak lagi berpikir secara rasional untuk bisa membedakan mana yang lebih diutamakan antara kebutuhan dan keinginan. Penelitian bertujuan untuk medeskripsikan hasil temuan penelitian yang ada dilapangan. Penelitian ini menggunakan penelitian lapangan (*field research*). Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif untuk mengambil data bersumber dari data primer dan sekunder yakni 5 orang remaja perilaku konsumtif, dan data 5 orang tua sebagai informan pendukung, Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi peneliti menganalisis secara mendalam dari hasil wawancara. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa perilaku konsumtif remaja di Desa Air Latak kebanyakan membeli barang-barang yang tidak terlalu mereka butuhkan, dominan di antara mereka membeli barang-barang di online shopping itu hanya untuk mengikuti hal-

hal yang lagi trend di lingkungan mereka, Adapun dampak negatif perilaku konsumtif yaitu, pemborosan,timbulnya rasa iri pada lingkungan sekitar, dan faktor yang mendorong perilaku konsumtif yaitu, terpengaruh dari pertemanan,dan gaya hidup. akan tetapi hal positifnya dari adanya metode cod di aplikasi online shopping ini para remaja bisa transaksi online lebih efisien, lebih efektif, lebih modern dan lebih bervariasi dalam berbelanja. Dengan adanya metode *cash on delivery*.

Kata Kunci: Dampak Perilaku Konsumtif, Online Shopping *cash on delivery* (COD)



ABSTRACT

SELVIA ANDRIANI, NIM 2011320045 THE IMPACT OF ONLINE CONSUMPTIVE BEHAVIOR SHOPPING CASH ON DELIVERY COD ON TEENAGERS IN AIR LATAK VILLAGE SELUMA DISTRICT. SLAMIC GUIDANCE AND COUNSELING STUDY PROGRAM MAJORING IN DA'WAH IN 2024

From the background of the problem, the impact of this consumer behavior has negative consequences, such as causing wasteful attitudes, preferring money for unnecessary things, and having difficulty distinguishing between needs that must be met and needs that are just for pleasure. From this it can be seen that consumer behavior can cause an individual to no longer think rationally to be able to distinguish between needs and desires. The study aims to describe the findings of research in the field. This study uses field research. This study uses a qualitative approach to collect data from primary and secondary data, namely 5 teenagers with consumer behavior, and data from 5 parents as supporting informants. The data collection techniques used are observation, interviews and documentation, researchers analyze in depth from the results of the interviews. The results of the study indicate that the consumer behavior of teenagers in Air Latak Village mostly buys items that they don't really need, most of them buy items in online shopping just to follow things that are trending in their environment. The negative impacts of consumer behavior are wastefulness, the emergence of envy in the

surrounding environment, and factors that encourage consumer behavior are influenced by friendships and lifestyle. However, the positive thing about the COD method in this online shopping application is that teenagers can make online transactions more efficiently, more effectively, more modernly and more varied in shopping. With the cash on delivery method.

Keywords: *Impact of consumer behavior, online shopping cash on delivery (COD)*



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr, wb...

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan kekuatan, kesabaran yang tak terhingga dan nikmat-Nya sehingga skripsi ini yang berjudul **“Dampak Perilaku Konsumtif Online Shopping Cash on Delivery (Cod) Pada Remaja Di Desa Air Latak Kabupaten Seluma”**

Sholawat dan salam selalu tercurah kepada Nabi Agung, Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, kerabat dan para sahabatnya serta semua orang yang mengikuti jalannya. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Sos) Program Studi Bimbingan dan Konseling Islam pada Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof Dr. KH, Zulkarnain, M.Pd. Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu yang sudah menjadi fasilitator selama penulis menempuh Studi di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.

2. Dr. Aan Supian, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang sudah memberikan saya kepercayaan untuk bisa menempuh kuliah di Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah.
3. Dr. Wira Hadikusuma, M.S.I selaku Ketua Jurusan Dakwah Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS)Bengkulu.
4. Pebri Prandika Putra, M. Hum Sekretaris Jurusan Dakwah Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah UINFAS Bengkulu.
5. Triyani Pujiastuti, MA.Si selaku pembimbing I yang dengan tekun serta Ikhlas membimbing dan memberikan motivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Dilla Astarini, M.Pd, selaku Koordinator Program Studi Bimbingan Dan Konseling Islam Jurusan Dakwah Fakultas Ushuluddin, Adab Dan Dakwah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu dan sekaligus pembimbing II yang telah memberikan bimbingan,motivasi,semangat,dan arahan dengan penuh keikhlasan dan kesabaran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu dosen Jurusan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu yang

telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.

8. Staf dan Karyawan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukamno (UINFAS) Bengkulu yang telah memberikan pelayanan yang baik dalam hal administrasi.
9. Kedua orang tuaku yang sudah memberi dukungan, motivasi, moril, dan materi, demi sebuah kesuksesan.
10. Informan penelitian yang telah memberikan waktu dan informasi maupun dorongan. Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna karena keterbatasan, wawasan dan ilmu pengetahuan, namun penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca serta dapat dijadikan bahan pembelajaran.

Bengkulu, November 2023

Selvia Andriani
NIP. 2011320045

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PERSETUJAUN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xv

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	16
C. Batasan Masalah.....	16
D. Tujuan Penelitian.....	17
E. Manfaat Penelitian	17
F. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu.....	19
G. Sistematika Penulisan	20

BAB 11 LANDASAN TEORI

A. Perilaku Konsumtif	29
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	29
2. Karakteristik Perilaku Konsumtif	43
3. Ciri-Ciri Perilaku Konsumtif	46
4. Aspek Perilaku Konsumtif	49
5. Faktor Yang Menyebabkan Perilaku Konsumtif	52

6. Dampak Perilaku Konsumtif.....	60
7. Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Isl	65
B. Remaja	71
1. Pengertian Remaja	71
2. Karakteristik Remaja.....	78
3. Ciri-Ciri Perkembangan Remaja	80
C. Belanja online shopping.....	82
1. Pengertian Shopping	82
2. Perilaku Pembelian Online Shopping	91
3. Pembelian Online Shopping Cod (<i>Cash On Delivery</i>).....	97
4. Toko Online shopping	100
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	106
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian	107
C. Informan Penelitian.....	107
D. Sumber Data.....	109
E. Teknik Pengumpulan Data	110
F. Teknik Keabsahan Data.....	112
G. Teknik Analisis Data	113
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Wilayah Penelitian	117
1. Sejarah Desa Air Latak.....	117

2. Keadaan Geografis Desa Air Latak.....	120
3. Jumlah Penduduk Desa Air Latak.....	121
4. Tingkat Pendidikan Desa Air Latak	122
5. Mata Pencarian Masyarakat Desa Air Latak ...	123
B. Hasil Temuan Penelitian.....	126
a. Perilaku Konsumtif Online Shopping	127
b. Dampak Perilaku Konsumtif.....	137
c. Faktor Yang Mempengaruhi Prilaku Konsumtif	147
C. Pembahasan penelitian.....	160
1. Prilaku konsumtif.....	163
2. Dampak prilaku konsumtif	166
3. Faktor Yang Mempengaruhi Prilaku Konsumtif	171
BAB V KESIMPULAN DAN PENUTUP	
A. Kesimpulan	179
B. Saran.....	181
DAFTAR PUSTAKAA.....	184
LAMPIRAN	