



Penulis:  
**ROBINSYAPUTRA**

Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu

# **PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM TERHADAP STRATEGI PEMASARAN DI TOKO AL MUAWANAH MART UIN FATMAWATI SUKARNO BENGKULU DALAM MENARIK MINAT BELANJA KONSUMEN**



Editor:  
Idwa B, MA  
Citra Liza, M.Si

**PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM TERHADAP STRATEGI  
PEMASARAN DI AL MUAWANAH MART UIN  
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU DALAM  
MENARIK MINAT BELANJA KONSUMEN**



**JURNAL ILMIA**

Diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan guna memperoleh Gelar Sarjana  
dalam bidang Ekonomi Syariah (SE)

OLEH:

**ROBIN SYAPUTRA**  
**NIM2011130104**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU  
TAHUN 2024M/1446H**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Bengkulu

Telepon: (0376) 51276, 51171 Fax. (0736) 51172

### HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir yang Berjudul "perspektif Ekonomi Islam Terhadap Strategi Pemasaran Di Toko Al Muawanah Mart Uin Fatmawati Sukarno Bengkulu Dalam Menarit Minat Belanja Konsumen" yang disusun oleh :

Nama : Robin Syaputra

Nim : 2011130104

Prodi : Ekonomi Syariah

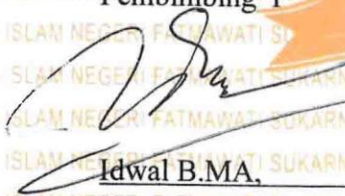
Sudah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran tim Pembimbing. Oleh karena itu Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam sidang *Munaqasyah* Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 13 Desember 2024 M

Jumadil Akhir 1445 H

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Idwal B.M.A.

NIP. 198307092009121005

  
Citra Liza, M.Si

NIP. 198710252020422006

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Islam



Yenti Sumarni, M.M

NIP. 197904162007012020

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172-Faksimili (0736) 51171-51172

Website: [www.uinfasbengkulu.ac.id](http://www.uinfasbengkulu.ac.id)

**HALAMAN PENGESAHAN**

Tugas Akhir dengan Judul "Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Strategi  
Pemasaran Di Al Muawanah Mart Uin Fatmawati Sukarno Bengkulu Dalam Menariti

Minat Belanja Konsumen"

yang disusun oleh:

Nama : Robin Syaputra

NIM : 201113104

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Jurnal Ilmiah

Telah diujikan dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 03 Januari 2025

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat  
guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana  
Ekonomi (S.E.).

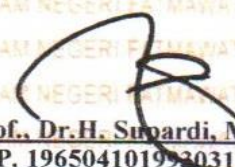
Bengkulu, 03 Januari 2025 M

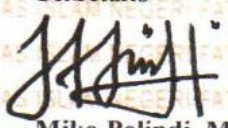
17 Rabi'ul Akhir 1446 H

Tim Sidang *Munaqasyah*

Ketua

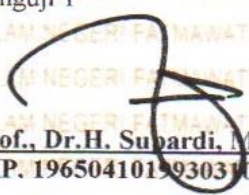
Sekretaris

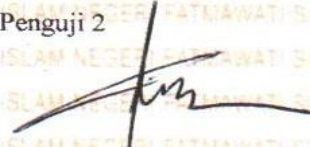
  
Prof., Dr. H. Supardi, M. Ag  
NIP. 196504101993031007

  
Miko Polindi, M. E  
NIP. 199105252020121006

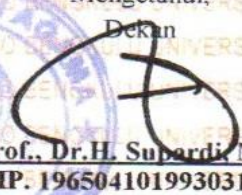
Penguji 1

Penguji 2

  
Prof., Dr. H. Supardi, M. Ag  
NIP. 196504101993031007

  
Khozin Zaki, M. A  
NIP. 199506172022031001

Mengetahui,  
Dekan

  
Prof., Dr. H. Supardi, M. Ag  
NIP. 196504101993031007

### **PERNYATAAN KEASLIAN**

Dengan isi saya menyatakan:

1. Skripsi dengan judul “Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Strategi Pemasaran Di Al Muawanah Mart Uin Fatmawati Sukarno Bengkulu Dalam Menarik Minat Belanja Konsumen”
2. Tugas akhir ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing
3. Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku

Bengkulu, Januari 2025  
Mahasiswa Yang menyatakan



**ROBIN SYAPUTRA**  
**NIM 2011130104**

## **ABSTRAK**

### **PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM TERHADAP STRATEGI PEMASARAN DI AL MUAWANAH MART UIN FATMAWATI SUKARNO BENGKULU DALAM MENARIK MINAT BELANJA KONSUMEN**

(Robin Syaputra 2011130104)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perspektif Ekonomi Islam terhadap strategi pemasaran di Al Muawanah Mart UIN Fatmawati Bengkulu dalam menarik minat belanja konsumen dan untuk mengetahui bagaimana peran strategi pemasaran dalam menarik minat belanja di Al Muawanah Mart UIN Fatmawati Bengkulu. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) strategi pemasaran di Al Muawanah Mart telah sesuai dengan perspektif ekonomi Islam, di mana fokus tidak hanya pada aspek keuntungan, tetapi juga pada keadilan, etika, dan kesejahteraan konsumen. Strategi ini berpotensi meningkatkan minat belanja konsumen, terutama bagi mereka yang mengutamakan nilai-nilai syariah dalam kehidupan sehari-hari, 2) peran strategi pemasaran yang diterapkan oleh Al Muawanah Mart terbukti signifikan dalam menarik minat belanja konsumen, terutama mahasiswa UIN Fatmawati. Strategi yang paling efektif adalah promosi harga, di mana konsumen menunjukkan respon positif terhadap penawaran diskon.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Minat Belanja.

## **ASBRACKT**

### **ISLAMIC ECONOMIC PERSPECTIVE ON MARKETING STRATEGIES AT AL MUAWANAH MART UIN FATMAWATI SUKARNO BENGKULU IN ATTRACTING CONSUMER SHOPPING INTEREST**

(Robin Syaputra 2011130104)

*This research aims to find out the Islamic Economics perspective on marketing strategies at Al Muawanah Mart UIN Fatmawati Bengkulu in attracting consumer shopping interest and to find out the role of marketing strategies in attracting shopping interest at Al Muawanah Mart UIN Fatmawati Bengkulu. The research method used in this research is field research using a qualitative descriptive approach. The data used in this research are primary data and secondary data. The results of this research show that 1) the marketing strategy at Al Muawanah Mart is in accordance with the Islamic economic perspective, where the focus is not only on profit aspects, but also on justice, ethics and consumer welfare. This strategy has the potential to increase consumer shopping interest, especially for those who prioritize sharia values in their daily lives. 2) the role of the marketing strategy implemented by Al Muawanah Mart has proven to be significant in attracting consumer shopping interest, especially UIN Fatmawati students. The most effective strategy is price promotions, where consumers show a positive response to discount offers.*

*Keywords: Marketing Strategy, Shopping Interest.*

## **MOTO**

“Kesuksesan tidak diukur dari seberapa tinggi kita mendaki,  
tetapi seberapa banyak kita belajar dari setiap langkah  
perjalanan”

"Ketekunan dan doa adalah dua sayap yang membawa kita  
terbang menuju kesuksesan."

(Robin Syaputra)



## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini ku persembahkan:

1. Kedua orang tua tercinta yang telah mendidik, membesarkan, mendoakan, kerja keras, dengan penuh kasih sayang dan kesabaran. Semoga Allah SWT membalas setiap keringat yang kalian korbakan atas semua kasih sayangmu yang tak terukur oleh apapun nilainya. Terima Kasih Ayah dan Ibu tercinta.
2. Teruntuk kakak-kakak yang selalu memberikan dukungan dan doanya atas kelancaran dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Terima kasih untuk semua keluarga besar yang selalu memberikan semangat dan doanya untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman-teman seperjuangan terkhusus Ekonomi Syariah angkatan 2020 yang selalu kompak dan memberikan semangat dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Untuk orang special terimakasih sudah membantu dan memberi dukungan selama dalam proses pengerjaan tugas akhir ini.

Orang terdekat yang selalu memberikan semangat, dukungan dan motivasi dalam penulisan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ””. Shalawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun akhirat.

Penyusunan Tugas Akhir ini bertujuan untuk agar data dapat ditemukan, dikembangkan dan dibuktikan. Sedangkan hasil penelitian ini akan memperoleh pengetahuan baru sehingga dapat digunakan untuk memahami dan mengantisipasi masalah dan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Perbankan Syariah Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

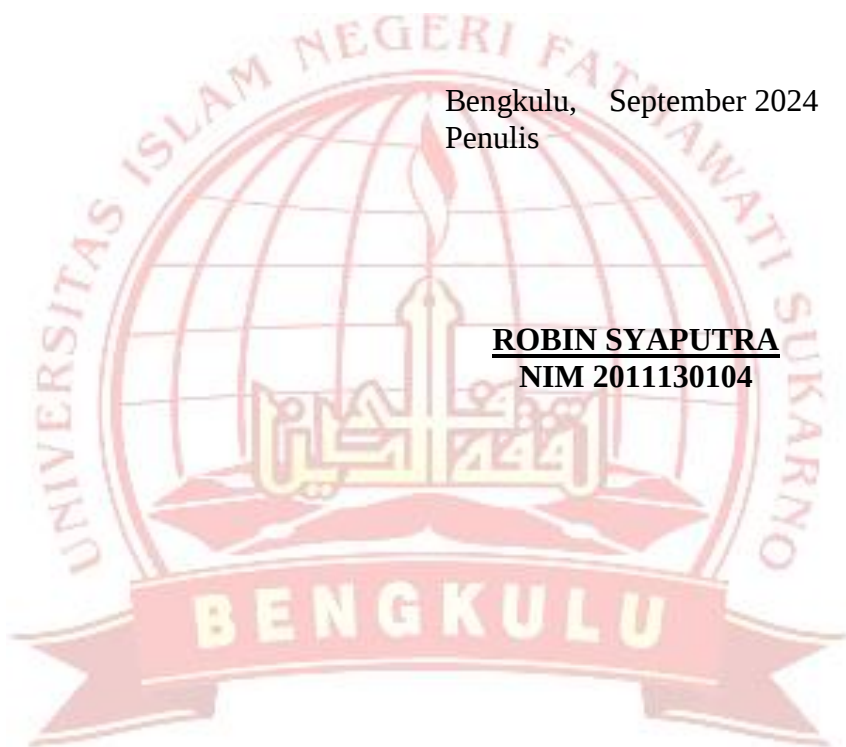
1. Prof. Dr. Zulkarnain, M.Pd. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Prof. Dr. Supardi, M.Ag, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
3. Yenti Sumarni, MM. Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

4. Herlina Yustati MA.Ek. Kordinator Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu
5. Idwal B, MA, selaku pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
6. Citra Liza M.Si, selaku pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
7. Kedua orang tua Penulis yang selalu mendoakan kesuksesan penulis.
8. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan memberikan ilmu yang mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
9. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal adminitrasi.
10. Serta semua pihak yang telah membantu dan menyelesaikan proses dalam penulisan skripsi ini.
11. Keluarga besar kopraasi dan al muawanah mart yang telah memberikan kesempatan untuk saya penelitian di al muawanah mart UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan Penulis ke depan.

Bengkulu, September 2024  
Penulis

**ROBIN SYAPUTRA**  
**NIM 2011130104**



## DAFTAR ISI

### COVER SKRIPSI.

|                                                   |      |
|---------------------------------------------------|------|
| HALAMAN PERSETUJUAN.....                          | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                           | iii  |
| PERNYATAAN KEASLIAN.....                          | iv   |
| ABSTRAK .....                                     | v    |
| ASBRACKT.....                                     | vi   |
| MOTO .....                                        | vi   |
| PERSEMBAHAN.....                                  | viii |
| KATA PENGANTAR.....                               | ix   |
| DAFTAR ISI.....                                   | xii  |
| BAB I PENDAHULUAN.....                            | 1    |
| A. Latar Belakang .....                           | 1    |
| B. Rumusan Masalah.....                           | 8    |
| C. Tujuan Penelitian .....                        | 8    |
| D. Kegunaan Penelitian .....                      | 8    |
| E. Penelitian terdahulu .....                     | 9    |
| F. Metode Penelitian .....                        | 14   |
| 1.Jenis dan Pendekatan Penelitian.....            | 14   |
| 2.Waktu dan Lokasi Penelitian .....               | 15   |
| 3.Informan Penelitian .....                       | 15   |
| 4.Sumber Data dan Teknik Pengumpulan<br>Data..... | 16   |
| 5.Teknik Analisis Data .....                      | 19   |
| G. Sistematika Penulisan .....                    | 20   |

|                                                                                                                                                  |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>                                                                                                                 | <b>22</b> |
| A. Strategi Pemasaran .....                                                                                                                      | 22        |
| B. Minat Beli Konsumen .....                                                                                                                     | 35        |
| C. Etika Bisnis Islam.....                                                                                                                       | 38        |
| D. Kerangka Konseptual .....                                                                                                                     | 42        |
| <b>BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....</b>                                                                                              | <b>43</b> |
| A. Sejarah Singkat Lembaga .....                                                                                                                 | 43        |
| B. Visi dan Misi .....                                                                                                                           | 45        |
| C. Struktur Organisasi Dan Manajemen.....                                                                                                        | 45        |
| D. Profil Karyawan.....                                                                                                                          | 47        |
| E. Kegiatan Usaha.....                                                                                                                           | 47        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>                                                                                                              | <b>49</b> |
| A. Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Strategi<br>Pemasaran di Al Muawanah Mart UIN Fatmawati<br>Bengkulu Dalam Menarik Minat Belanja<br>Konsumen | 49        |
| B. Peran Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat<br>Belanja di Al Muawanah Mart UIN Fatmawati<br>Bengkulu .....                                   | 62        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                                                                                                                       | <b>76</b> |
| A. Kesimpulan .....                                                                                                                              | 76        |
| B. Saran.....                                                                                                                                    | 77        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                                                                      | <b>79</b> |

