

L

A

M

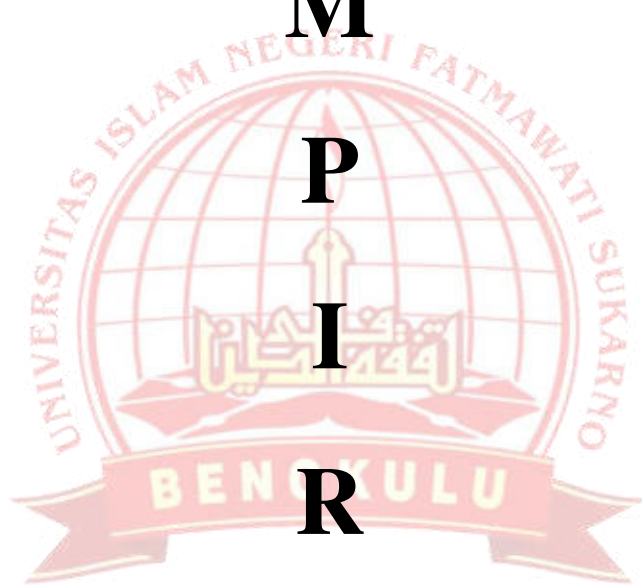
P

I

R

A

N



MODUL AJAR DESIGN GRAFIS MENGGUNAKAN APLIKASI CANVA



Canva

1. PENDAHULUAN

1.1 Deskripsi singkat

Desain merupakan salah satu komponen sebagai tolak ukur kesuksesan *campaign marketing*. Bahkan, tidak jarang kita melihat iklan yang unik dan nyeleneh baik di televisi maupun di social media. Tujuannya biasanya sebagai *brand awareness* atau menarik perhatian calon pembeli. Namun, jika anda ingin memiliki design yang berkualitas namun tidak punya cukup skill untuk menggunakan corel draw atau photoshop maka canva adalah solusinya.

Canva dapat membantu anda membuat desain tanpa perlu menginstall aplikasinya. Didalam tools canva juga banyak terdapat design dan animasi yang bisa dengan mudah kita edit didalamnya tanpa perlu mendesignnya dari awal. Canva sangat cocok bagi Andapemula karena dengan fitur drag dan Dropnya dapat membantu Anda membuat design apapun dengan sangat cepat.

Workshop yang dilakukan di Universitas Bina Insan Lubuklinggau kali ini bertemakan “*Desain Grafis sebagai Media Advertising di Era Digital Marketing*”. Dimana kita ketahui Media Advertising adalah bentuk komunikasi dari perusahaan atau perorangan untuk mempromosikan *brand* atau produk, barang, serta jasa menggunakan berbagai saluran digital dan *platform*. Strategi pemasaran ini disebutlah sebagai *Digital Marketing* yang dimana merupakan ajakan pada konsumen untuk melakukan pembelian yang dilakukan melalui halaman media sosial, aplikasi, browser web, blog, atau media digital lainnya.

Dalam pembelajaran kali ini kalian akan

dikenalkan dengan desain grafis berbasis bitmap aplikasi canva yang sangat mudah dipelajari untuk meningkatkan kemampuan hidup di era digital. Dan selanjutnya bisa kalian praktikkan dengan membuat karya sederhana mengenai desain grafis, kemudian kalian analisa apakah karya yang kalian buatsudah sesuai dengan prinsip dasar dari desain grafis ?

1.2. Relevansi

Kegiatan belajar modul ini memiliki relevansi sebagai pendalaman materi bagi peserta untuk mempelajari aplikasi grafis bitmap agar dapat diaplikasikan di era digital untuk kecakapan hidup. Pada bagian modul ini akan disajikan informasi mengenai pentingnya peserta belajar desain grafis. Untuk itu, setelah mempelajari modul ini, diharapkan peserta dapat:

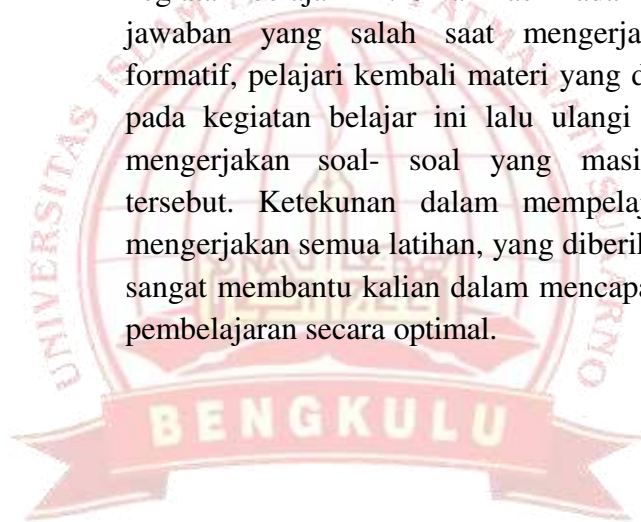
1. Peserta dapat menjelajah menu pada aplikasi grafis bitmap yaitu aplikasi canvadengan teliti, jujur dan bertanggung jawab.
2. Siswa dapat memadukan teks dan gambar pada aplikasi canva untuk membuat flyer.
3. Siswa dapat memutuskan jenis flyer yang akan dibuat

1.3. Panduan belajar

Agar kalian dapat mencapai penguasaan materi yang optimal, tentunya diperlukan peran aktif dari diri sendiri dalam mempelajari kegiatan belajar pada materi ajar ini, diantaranya yaitu :

- Membaca uraian materi secara menyeluruh,
- Mengulang dan mengerjakan kembali contoh-contoh soal yang diberikan,

- Membaca rangkuman materi,
- Melatih diri membuat peta konsep cakupan materi,
- Untuk lebih mendalam, diharapkan kalian dapat membaca buku referensi yang terkait pokok materi
- mempraktikkan berulang-ulang jika belum merasa sempurna dalam pembuatan karya desain grafisnya.
- Mengerjakan tes formatif yang diberikan pada kegiatan belajar ini. Jika masih ada beberapa jawaban yang salah saat mengerjakan tes formatif, pelajari kembali materi yang diberikan pada kegiatan belajar ini lalu ulangi kembali mengerjakan soal- soal yang masih salah tersebut. Ketekunan dalam mempelajari dan mengerjakan semua latihan, yang diberikan akan sangat membantu kalian dalam mencapai tujuan pembelajaran secara optimal.



PETA KONSEP



2. INTI

2.1 Capaian Pembelajaran

1. Memahami aplikasi bitmap canva secara online dalam penggunaannya
2. Membuat desain grafis dengan metode drag dan drop
3. Mempraktikkan pembuatan karya sederhana dalam bentuk Logo, Poster, flyer, brosur dan yang terkait dalam aplikasi canva

2.2 Materi Inti

2.2.1 Apa Itu Canva ?

Canva adalah aplikasi/tool untuk desain grafis berbasis online yang mudah digunakan untuk orang awam sekalipun dan tersedia untuk desktop maupun mobile. Sehingga Anda bisa berkreasi membuat visual konten dimanapun dan kapanpun asal memiliki jaringan internet. Aplikasi ini sebenarnya memiliki dua versi yaitu berbayar dan gratis. Namun Anda sudah dapat menggunakan canva dengan berbagai fitur yang cukup lengkap tanpa harus membelinya.

2.2.2 Manfaat Canva

Dengan canva Anda bisa membuat visual konten yang bagus dengan mudah tidak kalah dengan software berbayar lainnya. Anda bisa untuk membuat berbagai macam desain dengan mudah seperti :

- **Logo** : Logo sangat penting bagi setiap bisnis karena itu adalah salah satu sarana branding. Menggunakan Canva Anda bisa dengan mudah

membuat logo bisa dengan template yang sudah disediakan atau buat sendiri dari nol.

- **Poster** : Poster sangat cocok untuk iklan produk, jasa dan lain-lain. Membuat poster sekarang sangat mudah, tinggal buka canva pilih template poster, Anda edit dan selesai
- **Banner Iklan** : Nah sekarang membuat banner iklan untuk website sangat mudah, tidak perlu menguasai ilmu desain grafis. Tinggal buka canva semua banner iklan bisa Anda buat
- **Konten Sosial Media** : Konten sosial media saat ini sangat penting untuk bisnis. Dengan konten yang bagus, tentu akan menarik perhatian netizen. Canva juga menyediakan banyak template untuk membuat konten sosial media, Anda tinggal pilih, edit dan Anda unduh desain yang Anda buat, mudah bukan?
- **Featured Image Blog** : Kini Anda bisa dengan cepat membuat banner blog tanpa perlu menguasai desain grafis. Dengan Canva Anda tinggal pilih gambar, tambah teks, edit dan unduh.
- **Thumbnail Youtube** : Canva juga memudahkan untuk youtuber jika ingin membuat thumbnail youtube karena sudah tersedia beragam templatennya. Anda tinggal pilih template dan edit. Bagaimana mudah kan?
- **Newsletter**
- **Infografik**
- **Desain Kemasan Produk**

2.2.3 Fitur – Fitur Gratis Canva

Dari sekian banyak aplikasi desain grafis yang ada seperti adobe, corel dan lainlain, Canva adalah salah satu opsi desain grafis terbaik tanpa mengeluarkan biaya sedikitpun yang menyediakan berbagai macam fiturnya. Inilah fitur-fitur yang akan Anda temui di versi gratis canva.

a. 50.000+ Template

Yaa itu benar, di canva ada lebih dari 50.000 lebih template yang bisa digunakan untuk membuat semua kebutuhan visual konten Anda. Contoh-contoh visual konten tersebut terbagi dalam berbagai kategori, termasuk banner website, banner iklan, poster dan lain- lain. Sebenarnya Anda juga bisa desain sendiri visual konten Anda dari nol, namun beragam template yang tersedia dibuat untuk mempercepat proses pembuatan desain, caranya hanya tinggal Anda kostumisasi template ataumengubah desain yang Anda pilih sesuai keinginan.

b. Kapasitas Penyimpanan 1 GB

Di Canva Anda dapat menyimpan hasil desain Anda. Fitur ini sangat berguna jika Anda memiliki format desain yang digunakan terus-menerus, sehingga jika Anda ingin membuat desain yang mirip seperti desain yang Anda buat sebelumnya, Anda tinggal buka kembali dan kostumisasi sesuai keinginan. Untuk versi gratis, aplikasi canva menyediakan kapasitas penyimpanan sebesar 1GB. Untuk beberapa orang,mungkin kapasitas tersebut tidak cukup besar namun Anda dapat langsung mengunduh

hasil desain Anda setelah membuatnya. Dengan begitu, kapasitas penyimpanan tersebut dapat digunakan untuk template yang sering Anda gunakan.

c. 900+ Icon dan Ilustrasi

Selain teks, Anda juga dapat memasukkan icon dan ilustrasi kedalam desain Anda. Ada banyak icon dan ilustrasi yang tersedia di versi gratis.

d. Pilihan Background Yang Bervariasi

Di Canva tersedia banyak variasi background atau latar belakang yang tidak membosankan dengan gradien warna yang siap meramaikan desain-desain yang Anda buat. Tidak hanya itu, Anda juga bisa mengedit setiap background yang Anda gunakan. Contohnya, Anda bisa mengatur kontras, intensitas warna, dan menambahkan vignette pada latar belakang.

e. Kustomisasi Teks

Di Canva juga terdapat fitur kustomisasi teks yang akan berguna jika ingin membuat slide presentasi, dokumen, dan berbagai media cetak. Fitur ini pun mudah untuk digunakan, pengguna tinggal meletakkan kotak teks pada bidang yang diinginkan. Setelah itu, Anda bisa ubah jenis fontnya, ukuran teks, dan format lainnya. Selain itu, Canva juga memiliki banyak contoh desain tulisan yang dapat dikustomisasi. Fitur ini sangat membantu Anda untuk menghemat waktu dalam pembuatan poster atau kartu ucapan.

2.2.4 Cara Menggunakan Aplikasi Canva

Oke sekarang kita masuk pada bagian cara

menggunakan aplikasi Canva, jikasudah siap
silahkan baca panduan menggunakan canva
dibawah ini sampai selesai. Selamat membaca!



2. MODUL TEKS IKLAN PRE TEST DAN POST TEST

MODUL AJAR

KELAS PEMBELAJARAN TEKS IKLAN (KELAS EKSPERIMEN)

1. INFORMASI UMUM	
A. Identitas Modul	
Nama	: Hesti Puspita Sari
Institusi	: SMP N 14 Kota Bengkulu
TahunPelajaran	: 2024/2025
Jenjang Sekolah	: Sekolah Menengah Pertama (SMP) Kelas VIII
Materi	: Teks Iklan
Pertemuan	: I sampai 4
Alokasi Waktu	: 4x40 Menit (4X Pertemuan)
B.Capaian Pembelajaran	
<p>Capaian Pembelajaran untuk modul ajar teks iklan meliputi pemahaman peserta didik mengenai struktur dan jenis-jenis teks iklan, serta kemampuan mereka untuk menganalisis unsur-unsur efektif dalam iklan yang mempengaruhi audiens. Selain itu, peserta didik diharapkan dapat menciptakan teks iklan yang kreatif dan efektif menggunakan media digital, mempresentasikan karya iklan mereka dengan percaya diri, serta memberikan umpan balik konstruktif terhadap iklan teman sekelas. Melalui kegiatan ini, peserta didik juga akan mengembangkan keterampilan kolaborasi dan komunikasi, sehingga tidak hanya memahami teori, tetapi juga mampu menerapkannya dalam praktik yang relevan.</p>	

C. Kompetensi Awal

1. **Memahami Konsep Dasar Teks**
 - Mengetahui berbagai jenis teks dan fungsinya.
2. **Penguasaan Struktur Teks**
 - Mampu mengidentifikasi elemen-elemen dalam teks, seperti judul, isi, dan elemen visual.
3. **Pengetahuan tentang Teks Iklan**
 - Memahami tujuan dan karakteristik teks iklan.
4. **Keterampilan Teknologi Dasar**
 - Mampu menggunakan komputer atau smartphone untuk mengakses informasi dan membuat materi presentasi.
5. **Kemampuan Berkomunikasi**
 - Mampu menyampaikan pendapat secara lisan dan tulisan dengan jelas.

D. Profil Pelajar Pancasila

1. Beriman, bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan berakhlak mulia
2. Bergotong-royong
3. Mandiri
4. Bernalarkritis
5. Kreatif

E. Sarana Prasarana

1. Buku Siswa
2. Handphone
3. Laptop
4. LKPD
5. Polpen
6. Paket data

F. Target Peserta Didik

Peserta didik reguler/fase kelas 8.

G.Model Pembelajaran
Pembelajaran berbasis proyek pembuatan teks iklan
H. Metode pembelajaran
Diskusi kelompok, Tanya jawab dan presentasi.
2.KOMPONEN INTI
A. Tujuan Pembelajaran
<p>Pertemuan 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Peserta didik dapat menjelaskan struktur dan jenis-jenis teks iklan. 2. Peserta didik dapat mengidentifikasi ciri-ciri khas iklan. <p>Pertemuan 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Peserta didik mampu menganalisis unsur-unsur yang membuat teks iklan efektif. 2. Peserta didik dapat menggali fungsi dan tujuan dari teks iklan. <p>Pertemuan 3</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Peserta didik dapat menciptakan iklan menggunakan media digital (video dan PowerPoint). 2. Peserta didik mampu menampilkan kreativitas dalam pembuatan iklan. <p>Pertemuan 4</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Peserta didik dapat mempresentasikan iklan yang telah dibuat dengan percaya diri. 2. Peserta didik mampu memberikan umpan balik terhadap presentasi iklan teman sekelas.
B. Kriteria Ketercapaian Tujuan Pembelajaran (KKTP)

Pertemuan 1

1. Peserta didik mampu menjelaskan dengan benar struktur teks iklan dan memberikan contoh jenis-jenis iklan.
2. Peserta didik dapat mengidentifikasi ciri-ciri khas iklan dan mendiskusikannya dengan jelas.

Pertemuan 2

1. Peserta didik dapat menganalisis unsur-unsur yang membuat teks iklan efektif dengan memberikan contoh iklan yang relevan.
2. Peserta didik mampu menjelaskan fungsi dan tujuan dari teks iklan secara akurat.

Pertemuan 3

1. Peserta didik mampu membuat teks iklan menggunakan media digital (video atau PowerPoint) sesuai dengan unsur-unsur iklan yang efektif.
2. Peserta didik menampilkan kreativitas dalam pembuatan iklan yang menarik dan informatif.

Pertemuan 4

1. Peserta didik dapat mempresentasikan iklan yang telah dibuat dengan percaya diri dan tanpa bantuan.
2. Peserta didik mampu memberikan umpan balik yang konstruktif terhadap iklan teman sekelas serta menjawab pertanyaan dengan baik.

C. Pemahaman Bermakna

Peserta didik mampu memahami dan menciptakan teks iklan yang efektif dengan mengintegrasikan unsur-unsur visual dan bahasa persuasif. Mereka dapat menyampaikan pesan iklan secara kreatif melalui media digital seperti video dan PowerPoint, serta mengembangkan kemampuan berpikir kritis dalam menganalisis iklan yang ada. Selain itu, peserta didik mampu berkolaborasi dengan teman sekelas dalam mendiskusikan ide-ide iklan dan memberikan umpan balik yang konstruktif.

D. Pertanyaan Pemantik

Pertemuan 1

1. Apa yang kalian ketahui tentang iklan? Apa saja unsur yang biasa kalian lihat dalam iklan?
2. Mengapa menurut kalian iklan menjadi bagian penting dalam kehidupan sehari-hari?

Pertemuan 2

1. Menurut kalian, apa yang membuat sebuah iklan menjadi menarik dan efektif?
2. Bagaimana sebuah iklan dapat memengaruhi keputusan seseorang untuk membeli suatu produk?

Pertemuan 3

1. Jika kalian diminta membuat iklan, unsur apa yang akan kalian tonjolkan agar iklan tersebut menarik perhatian?
2. Bagaimana cara menggunakan media digital seperti video atau presentasi untuk membuat iklan yang efektif?

Pertemuan 4

1. Apa kesulitan yang kalian hadapi saat mempresentasikan iklan? Bagaimana cara mengatasinya?
2. Bagaimana cara memberikan umpan balik yang konstruktif terhadap karya iklan teman?

Guru mata pelajaran Bahasa
Indonesia

DIYوبا ANDREYANTO, S.Pd
NIP.199201102023211005

MODUL AJAR
KELAS KONTROL PEMBELAJARAN TEKS IKLAN

INFORMASI UMUM	
A. Identitas Modul	
Nama	: Hesti Puspita Sari
Institusi	: SMP N 14 Kota Bengkulu
TahunPelajaran	: 2024/2025
Jenjang Sekolah	: Sekolah Menengah Pertama (SMP) Kelas VIII
Materi	: Teks Iklan
Pertemuan	: I sampai 4
Alokasi Waktu	: 4x40 Menit (4X Pertemuan)
B. Capaian Pembelajaran	
<p>Capaian Pembelajaran untuk kelas kontrol dalam pembelajaran teks iklan mencakup kemampuan peserta didik dalam memahami struktur dasar teks iklan dan tujuan penggunaannya. Peserta didik diharapkan dapat mengenali jenis-jenis iklan dan menyusun teks iklan sederhana berdasarkan kaidah yang telah dipelajari. Mereka juga diharapkan mampu mengidentifikasi elemen-elemen penting dalam teks iklan seperti penggunaan bahasa persuasif, kejelasan pesan, dan daya tarik visual. Pada akhir pembelajaran, peserta didik akan dapat mengkritisi contoh iklan secara kritis dan menyampaikan pendapatnya secara lisan maupun tulisan terkait efektivitas iklan tersebut.</p>	
C. Kompetensi Awal	

<p>Memahami Konsep Teks</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik telah mengenal konsep dasar teks dan fungsinya. <p>Pengetahuan Dasar Tentang Iklan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik memiliki pemahaman awal tentang iklan sebagai salah satu bentuk komunikasi persuasif. <p>Kemampuan Berkomunikasi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik mampu menyampaikan pendapat secara sederhana dalam bentuk lisan dan tulisan. <p>Penguasaan Teknologi Dasar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik dapat menggunakan teknologi sederhana (seperti handphone atau komputer) untuk mengakses informasi. <p>Pengalaman Membaca Iklan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik telah terpapar dengan berbagai jenis iklan, baik melalui media cetak maupun digital.
D. Profil Pelajar Pancasila
<p>Beriman, bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan berakhlak mulia</p> <p>Bergotong-royong</p> <p>Mandiri</p> <p>Bernalar kritis Kreatif</p>
E. Sarana Prasarana
Buku siswa LKPD
F. Target peserta didik
Peserta didik kelas 8
E. Model pembelajaran
Pembelajaran Inquiri Terbimbing
F. Metode pembelajaran
Diskusi kelompok, Tanya jawab dan presentasi
2. KOMPONEN INTI
A. Tujuan Pembelajaran

Pertemuan 1

1. Peserta didik dapat memahami dan menjelaskan pengertian teks iklan.
2. Peserta didik dapat mengidentifikasi struktur dasar teks iklan.

Pertemuan 2

1. Peserta didik mampu mengidentifikasi jenis-jenis teks iklan (media cetak dan digital).
2. Peserta didik dapat menjelaskan tujuan dan fungsi teks iklan.

Pertemuan 3

1. Peserta didik dapat menyusun teks iklan sederhana dengan menggunakan struktur dan elemen yang tepat.
2. Peserta didik mampu mengkritisi contoh teks iklan berdasarkan kaidah yang telah dipelajari.

Pertemuan 4

1. Peserta didik dapat mempresentasikan hasil analisis teks iklan secara lisan dan tertulis.
2. Peserta didik mampu memberikan umpan balik terhadap teks iklan yang disampaikan teman sekelas.

B. Kriteria Ketercapaian Tujuan Pembelajaran (KKTP)**Pertemuan 1**

1. Peserta didik mampu menjelaskan dengan benar pengertian teks iklan.
2. Peserta didik dapat mengidentifikasi struktur dasar teks iklan dengan tepat.

Pertemuan 2

1. Peserta didik dapat mengidentifikasi jenis-jenis teks iklan dengan memberikan contoh yang relevan.
2. Peserta didik mampu menjelaskan tujuan dan fungsi teks iklan secara jelas dan akurat.

Pertemuan 3

1. Peserta didik dapat menyusun teks iklan sederhana dengan mengikuti struktur dan elemen yang telah dipelajari.
2. Peserta didik mampu mengkritisi contoh teks iklan dengan menyebutkan unsur-unsur yang tepat dan kurang tepat.

Pertemuan 4

1. Peserta didik dapat mempresentasikan hasil analisis teks iklan dengan percaya diri dan tanpa bantuan.
2. Peserta didik mampu memberikan umpan balik yang relevan dan konstruktif terhadap presentasi teman sekelas.

C. Pemahaman Bermakna

Peserta didik mampu memahami pentingnya teks iklan sebagai bentuk komunikasi persuasif yang mempengaruhi perilaku dan keputusan konsumen. Mereka akan menyadari peran bahasa yang efektif dan kreatif dalam menyusun pesan iklan. Selain itu, peserta didik diharapkan dapat menciptakan teks iklan yang menarik serta relevan dengan kebutuhan masyarakat. Pemahaman ini juga mencakup kemampuan untuk menganalisis dan mengkritisi iklan yang mereka temui dalam kehidupan sehari-hari, sehingga dapat menilai efektivitas sebuah iklan dari segi pesan, media, dan daya tarik visual.

D. Pertanyaan Pemantik

Pertemuan 1

1. Apa yang membuat sebuah teks iklan bisa menarik perhatian kalian?
2. Mengapa iklan menjadi salah satu cara yang efektif untuk mempromosikan produk atau jasa?

Pertemuan 2

1. Apa perbedaan antara iklan yang kalian temui di media cetak dengan iklan di media digital?
2. Bagaimana menurut kalian cara iklan memengaruhi keputusan seseorang untuk membeli suatu produk?

Pertemuan 3

1. Bagaimana kalian akan memulai menyusun sebuah iklan? Apa saja unsur yang perlu kalian perhatikan?
2. Mengapa penggunaan bahasa yang tepat sangat penting dalam membuat sebuah iklan yang efektif?

Pertemuan 4

1. Bagaimana kalian bisa menilai apakah sebuah iklan itu efektif atau tidak? Apa saja yang harus diperhatikan?
2. Bagaimana cara memberikan umpan balik yang konstruktif terhadap iklan buatan teman kalian?

Guru mata pelajaran Bahasa
Indonesia

DIYOBA ANDREYANTO, S.Pd
NIP.199201102023211005



Lembar Observasi Keaktifan Siswa

Kelas: VIII

Keterangan:

- 1: Kurang dari 20% siswa melaksanakannya
- 2: Lebih dari 50% siswa melaksanakannya
- 3: Lebih dari 75% siswa melaksanakannya
- 4: Semua siswa melaksanakannya

No	Keaktifan	Skor (1)	Skor (2)	Skor (3)	Skor (4)
1	Kesiapan dalam mengikuti pelajaran				
	Siswa sibuk mengobrol dengan teman sebangkunya dan duduk berpindah-pindah tempat, serta belum mempersiapkan buku pelajaran (buku paket, LKS, dan buku catatan)				✓ <input type="checkbox"/>
	Siswa bersikap tenang dan duduk rapi, siap menerima pelajaran, serta telah menyiapkan seluruh buku pelajaran (buku paket, LKS, dan buku catatan)	✓ <input type="checkbox"/>			
	Siswa bersikap tenang dan duduk rapi, siap menerima pelajaran, namun belum menyiapkan salah satu dari buku pelajaran (buku paket, LKS, dan buku catatan)		✓ <input type="checkbox"/>		
	Siswa bersikap tenang dan duduk rapi, siap menerima pelajaran, namun belum menyiapkan seluruh buku pelajaran (buku paket, LKS, dan buku catatan)			✓ <input type="checkbox"/>	
2	Membentuk kelompok sesuai arahan guru				
	Siswa tidak mendengarkan pengarahan, tidak melaksanakan instruksi guru dengan baik dan membuat kegaduhan kelas selama KBM berlangsung				✓ <input type="checkbox"/>
	Siswa mendengarkan pengarahan namun tidak melaksanakan instruksi guru, serta bertingkah semaunya selama KBM berlangsung			✓ <input type="checkbox"/>	
	Siswa mendengarkan pengarahan dan melaksanakan instruksi guru dengan baik, namun masih menanggapi		✓ <input type="checkbox"/>		

No	Keaktifan	Skor (1)	Skor (2)	Skor (3)	Skor (4)
	ajakan teman untuk mengobrol selama proses KBM berlangsung				
	Siswa mendengarkan pengarahannya dan melaksanakan instruksi guru dengan baik selama KBM berlangsung	✓ <input type="checkbox"/>			
3	Siswa mengajukan pertanyaan jika menemukan kesulitan				
	Siswa sama sekali tidak mengajukan pertanyaan				✓ <input type="checkbox"/>
	Siswa meminta bantuan pada temannya untuk menanyakan ketidaktahuannya karena takut dan masih ragu untuk bertanya langsung			✓ <input type="checkbox"/>	
	Siswa bertanya dengan menghampiri guru atau saat guru sedang berkeliling kelas untuk mengamati siswa yang sedang menyalin catatan		✓ <input type="checkbox"/>		
	Siswa bertanya dengan mengangkat tangan di kelas supaya teman-temannya juga bisa mendengarkan pertanyaan dan jawaban yang dijelaskan	✓ <input type="checkbox"/>			
4	Melakukan diskusi dengan tertib dalam kelompok				
	Siswa tidak melakukan diskusi yang telah diinstruksikan oleh guru			✓ <input type="checkbox"/>	
	Diskusi dilaksanakan dengan keadaan tertib oleh siswa dengan kelompoknya hingga waktu diskusi selesai	✓ <input type="checkbox"/>			
	Waktu diskusi masih digunakan oleh siswa dengan kelompoknya untuk membicarakan hal yang lain		✓ <input type="checkbox"/>		
5	Saat presentasi hasil kerja kelompok				
	Kelompok tidak maju presentasi ke depan kelas walaupun sudah diminta oleh guru dan sudah gilirannya untuk maju presentasi				✓ <input type="checkbox"/>
	Kelompok yang maju presentasi diminta oleh guru ke depan dan menjelaskan dengan kurang baik ketika melakukan Tanya jawab dengan teman atau guru			✓ <input type="checkbox"/>	
	Kelompok yang telah diurutkan sesuai kategori maju secara bergantian tanpa diminta oleh guru, hasil diskusi dapat dijelaskan dengan baik dan sempurna dengan melakukan Tanya jawab teman ataupun guru	✓ <input type="checkbox"/>			

	Kelompok yang telah diurutkan sesuai kategori maju secara bergantian tanpa diminta oleh guru, hasil diskusi dapat dijelaskan dengan baik dan baik dengan melakukan Tanya jawab teman ataupun guru		✓ <input type="checkbox"/>		
6	Frekuensi keluar kelas				
	Siswa tidak mengikuti KBM dari awal hingga akhir (tidak masuk sekolah)				✓ <input type="checkbox"/>

No	Keaktifan	Skor (1)	Skor (2)	Skor (3)	Skor (4)
	Siswa mengikuti KBM namun sering izin keluar kelas untuk ke kamar mandi			✓ <input type="checkbox"/>	
	Siswa mengikuti KBM namun izin keluar karena ada panggilan dari ruang guru		✓ <input type="checkbox"/>		
	Siswa mengikuti KBM dari awal hingga akhir tanpa keluar masuk kelas	✓ <input type="checkbox"/>			



Tabel Pertanyaan dan Jawaban Pretest

No.	Pertanyaan	Jawaban
1	Apa yang Anda ketahui tentang aplikasi Canva?	Canva adalah aplikasi desain grafis berbasis web yang memungkinkan pengguna untuk membuat berbagai macam desain seperti poster, kartu ucapan, infografis, dan iklan dengan mudah menggunakan template yang sudah disediakan.
2	Apa saja fitur utama yang ada di Canva?	Fitur utama Canva meliputi template desain, alat pengeditan gambar, berbagai pilihan font, elemen grafis, dan alat untuk membuat animasi dan video.
3	Bagaimana Canva mempermudah pembuatan desain iklan?	Canva menyediakan berbagai template iklan yang dapat disesuaikan, pilihan font dan gambar yang beragam, serta alat pengeditan yang mudah digunakan, memungkinkan pengguna membuat iklan tanpa pengalaman desain sebelumnya.
4	Apa yang dimaksud dengan template di Canva?	Template di Canva adalah desain yang sudah disiapkan dan dapat disesuaikan, seperti iklan, poster, dan brosur, yang memungkinkan pengguna mengubah teks dan gambar untuk keperluan mereka sendiri.
5	Apa keuntungan menggunakan Canva dibandingkan software desain lain?	Canva mudah digunakan, memiliki banyak template gratis, menyediakan berbagai elemen grafis, dan dapat diakses di berbagai perangkat tanpa memerlukan instalasi perangkat lunak tambahan.
6	Sebutkan dua jenis media yang bisa dibuat menggunakan Canva!	Poster iklan dan konten untuk media sosial.
7	Apa yang dimaksud dengan elemen grafis dalam Canva?	Elemen grafis dalam Canva mencakup berbagai gambar, ikon, ilustrasi, bentuk, dan stiker yang bisa ditambahkan ke desain untuk memperkaya tampilan visual.
8	Mengapa font penting dalam pembuatan desain di Canva?	Pemilihan font yang tepat dapat meningkatkan keterbacaan dan memberikan kesan profesional pada desain iklan.
9	Apa fungsi dari alat pengeditan gambar di Canva?	Alat pengeditan gambar di Canva memungkinkan pengguna untuk mengubah warna, memotong, menyesuaikan kontras, dan menambahkan filter untuk memperbaiki gambar yang digunakan dalam desain.
10	Apakah Canva dapat digunakan untuk membuat animasi?	Ya, Canva memungkinkan pengguna untuk membuat desain animasi untuk iklan atau media sosial dengan berbagai efek animasi yang dapat diterapkan pada elemen desain.

11	Bagaimana cara menyimpan dan mengunduh desain yang sudah dibuat di Canva?	Setelah selesai, pengguna bisa mengunduh desain dengan memilih format file yang diinginkan, seperti PNG, JPG, atau PDF.
12	Apa yang dimaksud dengan kolaborasi dalam Canva?	Kolaborasi dalam Canva memungkinkan beberapa pengguna untuk bekerja bersama-sama pada desain yang sama, memberikan komentar, dan membuat perubahan secara real-time.
13	Apakah Canva bisa digunakan untuk membuat desain dengan ukuran khusus?	Ya, Canva memungkinkan pengguna untuk membuat desain dengan ukuran khusus sesuai kebutuhan, baik itu untuk media sosial atau cetakan.
14	Bagaimana cara menambahkan gambar atau ilustrasi ke desain di Canva?	Pengguna dapat mengunggah gambar mereka sendiri atau memilih dari berbagai gambar dan ilustrasi yang tersedia di perpustakaan Canva.
15	Apa yang dimaksud dengan fitur drag-and-drop dalam Canva?	Fitur drag-and-drop memungkinkan pengguna untuk memindahkan elemen desain, seperti gambar dan teks, hanya dengan menyeretnya ke area desain.

Tabel Pertanyaan dan Jawaban Posttest

No.	Pertanyaan	Jawaban
1	Bagaimana Canva membantu Anda dalam membuat iklan yang efektif?	Canva menyediakan template yang sudah disesuaikan untuk iklan, serta berbagai elemen grafis dan alat pengeditan yang memungkinkan pembuatan iklan yang menarik dan profesional dengan mudah.
2	Apa yang Anda pelajari tentang penggunaan template di Canva untuk desain iklan?	Template di Canva sangat membantu dalam mempercepat proses pembuatan iklan. Pengguna dapat memilih template yang sudah ada, kemudian menyesuaikan teks, gambar, dan elemen lainnya sesuai kebutuhan.
3	Jelaskan bagaimana fitur animasi di Canva dapat meningkatkan desain iklan!	Fitur animasi di Canva memungkinkan elemen desain untuk bergerak, yang dapat menarik perhatian audiens dan membuat iklan lebih dinamis, terutama untuk media sosial atau iklan digital.

4	Apa keuntungan menggunakan fitur kolaborasi di Canva saat membuat iklan?	Fitur kolaborasi memungkinkan tim untuk bekerja bersama-sama dalam satu desain secara real-time, sehingga mempermudah koordinasi dan perbaikan desain.
5	Bagaimana cara Anda menyesuaikan ukuran desain iklan di Canva?	Canva memungkinkan pengguna untuk membuat desain dengan ukuran khusus atau memilih dari berbagai preset ukuran yang sesuai dengan platform media sosial atau media cetak.
6	Mengapa pemilihan font di Canva sangat penting untuk iklan Anda?	Pemilihan font yang tepat dapat meningkatkan keterbacaan iklan dan menyampaikan pesan secara efektif. Canva menyediakan berbagai pilihan font yang dapat disesuaikan dengan tujuan iklan.
7	Bagaimana Canva membantu dalam mengedit gambar untuk desain iklan?	Canva menyediakan alat pengeditan gambar yang memungkinkan pengguna untuk mengubah warna, kontras, dan pencahayaan, serta menambahkan efek untuk membuat gambar lebih menarik.
8	Apa yang dimaksud dengan fitur drag-and-drop dalam Canva dan bagaimana ini mempengaruhi pembuatan iklan?	Fitur drag-and-drop mempermudah proses desain karena pengguna bisa langsung memindahkan elemen grafis, gambar, dan teks ke posisi yang diinginkan hanya dengan menyeretnya.
9	Bagaimana Canva membantu Anda memilih gambar yang tepat untuk iklan?	Canva menyediakan pustaka gambar dan ilustrasi yang dapat dipilih sesuai tema iklan, serta memungkinkan pengguna mengunggah gambar sendiri.
10	Apa manfaat menggunakan desain yang responsif di Canva untuk iklan digital?	Desain responsif di Canva memastikan bahwa iklan dapat terlihat baik di berbagai perangkat, seperti smartphone, tablet, dan desktop, sehingga meningkatkan jangkauan audiens.
11	Apakah Canva memudahkan dalam membuat iklan dengan visual yang konsisten di berbagai platform?	Ya, Canva menyediakan template yang dirancang untuk berbagai platform media sosial, memungkinkan pengguna membuat iklan dengan ukuran dan desain yang sesuai untuk masing-masing platform.
12	Bagaimana cara memanfaatkan elemen grafis di Canva untuk membuat iklan yang menarik?	Elemen grafis seperti ikon, ilustrasi, dan bentuk dapat digunakan untuk menambahkan daya tarik visual dan memperjelas pesan iklan. Canva menawarkan banyak elemen grafis yang dapat disesuaikan.

13	Apakah Anda dapat membuat iklan untuk berbagai media (cetakan dan digital) menggunakan Canva?	Ya, Canva memungkinkan pengguna untuk membuat desain iklan baik untuk media cetak (seperti brosur dan poster) maupun untuk media digital (seperti iklan di media sosial).
14	Bagaimana fitur kolaborasi di Canva meningkatkan hasil desain iklan tim Anda?	Fitur kolaborasi memungkinkan tim bekerja bersama secara langsung, memberikan umpan balik, dan membuat perubahan secara bersamaan, meningkatkan efisiensi dalam pembuatan desain iklan.
15	Apa yang Anda ketahui tentang penggunaan call to action dalam desain iklan di Canva?	Call to action yang jelas dan menonjol dalam desain iklan dapat memotivasi audiens untuk melakukan tindakan, seperti membeli produk atau mengunjungi situs web. Canva memungkinkan pengguna untuk menambahkan tombol atau teks yang menonjol.



DAFTAR NILAI
PRETEST DAN POSTTEST KELOMPOK EKSPERIMEN
KELAS VIII SMPN 14 KOTA BENGKULU

No.	Nama Siswa	<i>Pretest</i>	<i>Posttest</i>
1	Aditya Hernawan	68	96
2	Aditya Iswara	32	60
3	Aditya Muhammad Fakhri	52	64
4	Ahmad Nadim Syamil	60	88
5	Ali Hedi Cherid	52	76
6	Ammar Aziz Baskoro	64	84
7	Arina Munaqi Alfaruqi	68	80
8	Arkav Zaydimas Kurniawan	56	64
9	Clarinta Ramadanti	72	84
10	Dafa Bihaqi	52	60
11	Dasya Putrinda Haris	80	92
12	Farah Naura Zahiyah	56	80
13	Farrel Raditya Zulfa	52	64
14	Feza Annisa	76	88
15	Gita Anggraini Sukarno	64	84
16	Habibullah	44	60
17	Hasna Putri Naura	60	76
18	Hurria Luthfa	64	80
19	Irsal Jannaufal Sulistyo	52	68
20	Jihaan Shafaa Haniifah R	52	72
21	Kayla Zeila Putri	48	60
22	M. Agiel Firmansyah	56	72
23	Muhammad Rizky Abiyya	68	80
24	Nadiyah Khansa Marista	44	60
25	Nesha Meccabelfa	56	76
26	Nurul Aulia Latifa	52	68
27	Rafly Fadliyyah Purniawan	60	80
28	Raya Prawira Putra	40	76

29	Ryan Alfarizi	64	76
30	Sabrina Zulfa Afifah	44	80
Jumlah		1708	2248
Rata-rata		56.9	74.9



DAFTAR NILAI
***PRETEST DAN POSTTEST* KELOMPOK KONTROL**
KELAS VIII SMPN 14 KOTA BENGKULU

No.	Nama Siswa	<i>Pretest</i>	<i>Posttest</i>
1	A. Zaydan Rafisyah	80	88
2	Afinsha Sekar Cahyaningtyas	52	60
3	Ahmad Faiz	48	64
4	Aisyamulhaq Zeliq Arrafii	56	48
5	Alifia Khansa Nabila	40	56
6	Dimas Aditya Putra	52	60
7	Fajar Akmal Ramadhan	44	68
8	Fariz Rizwandi	60	76
9	Fathan Adli Pratama	72	84
10	Ganendra Bhadreswara	56	68
11	Herman Herjayanto	68	80
12	Indah Rahmawita	64	68
13	Irfan Ilmi Adriano	48	56
14	Keysha Vidila	64	64
15	Khairunnisa Aprilia	80	88
16	Khairunnisa Aulia	36	52
17	M. Sultan Zaki	64	76
18	M. Zidan	56	60
19	Mahendra Rafi Surya	52	64
20	Marsha Regita R	60	72
21	Muhammad Fariel H	76	80
22	Mondrian Putra Prasetya	52	60
23	Nadira Hannabila	64	76
24	Najla Huwaida Herputri	80	84
25	Nasywa Aliffya Putri Azzeta	44	56
26	Nasywa Fathin Zahrani	40	52
27	Nisa Aulia Budi Saputri	56	64
28	Nisriina Lana Evelien	56	60

29	Paundra Farhan Frizli	76	84
30	Putri Nabila Mua"dzah	56	68
Jumlah		1752	2036
Rata-rata		58.4	67.8



No	R Hitung	R Tabel	Keterangan
1	0,450	0,367	Valid
2	0,641	0,367	Valid
3	0,630	0,367	Valid
4	0,535	0,367	Valid
5	0,576	0,367	Valid
6	0,487	0,367	Valid
7	0,479	0,367	Valid
8	0,486	0,367	Valid
9	0,722	0,367	Valid
10	0,665	0,367	Valid
11	0,628	0,367	Valid
12	0,350	0,367	Valid
13	0,650	0,367	Valid
14	0,673	0,367	Valid
15	0,679	0,367	Valid
16	0,490	0,367	Valid
17	0,550	0,367	Valid
18	0,610	0,367	Valid
19	0,720	0,367	Valid
20	0,730	0,367	Valid

21	0,580	0,367	Valid
22	0,495	0,367	Valid

No	R Hitung	R Tabel	Keterangan
23	0,410	0,367	Valid
24	0,601	0,367	Valid
25	0,490	0,367	Valid
26	0,660	0,367	Valid
27	0,620	0,367	Valid
28	0,540	0,367	Valid
29	0,600	0,367	Valid
30	0,570	0,367	Valid





Gambar 1. Peneliti menjelaskan tentang teks iklan dikelas



Gambar 2. Menjelaskan tentang media canva serta penerapan dikelasekspe5rimen dan kelas kontrol



Gambar 3. foto bersama wakil kepala sekolah bahwa telah menyelesaikan penelitian



Gambar 4 Foto bersama guru Bahasa Indonesia



Gambar 5. Contoh iklan yang dibuat dibuku tulis



Gambar 6. Contoh gambar iklan yang dibuat diaplikasi canva



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

Nomor : 2645/Un.23/ P. 11/ PP.00.9/08/2024

30 Agustus 2024

Lampiran : 1 (satu) Exp Proposal

Perihal : **Mohon Izin Penelitian**

Kepada Yth,
Kepala SMP Negeri 14 Kota Bengkulu
Di -
Kota Bengkulu

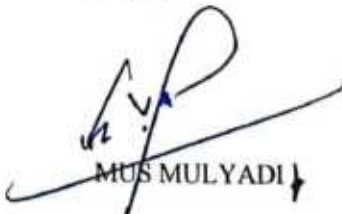
Dengan Hormat,

Untuk keperluan skripsi mahasiswa, bersama ini kami mohon bantuan Bapak/ibu untuk mengizinkan nama di bawah ini untuk melakukan penelitian guna melengkapi data penulisan skripsi yang berjudul "*Pengaruh Media Pembelajaran Bahasa Indonesia Pada Materi Teks Iklan Kelas VIII Berbasis Canva di SMPN 14 Kota Bengkulu*".

Nama : Hesti Puspita Sari
NIM : 2011290090
Prodi : Tadris Bahasa Indonesia
Tempat Penelitian : SMP Negeri 14 Kota Bengkulu
Waktu Penelitian : 2 September - 2 Oktober 2024

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Dekan,


MUS MULYADI

Skripsi Hesti

ORIGINALITY REPORT

30%
SIMILARITY INDEX

28%
INTERNET SOURCES

12%
PUBLICATIONS

9%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	anyflip.com Internet Source	6%
2	text-id.123dok.com Internet Source	3%
3	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	1%
4	repository.uinfasbengkulu.ac.id Internet Source	1%
5	repository.wima.ac.id Internet Source	1%
6	repository.iainbengkulu.ac.id Internet Source	1%
7	Submitted to IAIN Bengkulu Student Paper	1%
8	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	1%
9	eprints.uny.ac.id Internet Source	1%



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS TARBIYAH DAN TADRIS
Jln. Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telp. (0736) 51276-51171-51172 Faximile (0736) 51171
Website. www.iainbengkulu.ac.id


LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING

1	Nama	Hesti Puspita Sari
2	NIM	2011290090
3	Prog. Studi/Jurusan	Tadris Bahasa Indonesia
4	Fakultas	Tarbiyah dan Tadris
5	Judul TA	Pengembangan Media Pembelajaran Bahasa Indonesia Pada Materi Teks Persuasi Kelas VIII Berbasis Canva di SMP N 1 KOTA BENGKULU
6	Pembimbing	Salamah, SE. M.Pd.

No	Hari/Tanggal Konsultasi	Topik Konsultasi	Saran-Saran Pembimbing	Paraf Pembimbing
1	Senin 8-4-2024.	Bab I	Penyerahan SK Pembimbing	4
2	Selasa 18-6-2024		Perhatikan & perbaiki Pengetikan - Pengetikan Bodinote harus konsisten ikuti pedoman penulisan Skripsi	4
3	Rabu 26-6-2024		Paparkan hasil observasi lebih jelas, Sukung dg data valid dari Sekolah, Media ini sdh digunakan apa belum, bagaimana hasil awal siswa (Nilai Mapel b. Indonesia	4

Mengetahui, Pendidikan
Ketua Jurusan Tadris Bahasa

Bengkulu, Agustus 2024
Pembimbing I


/ Muhammad Hidayatullah, M.Pd.I
NIP 197805202007101002


Salamah, SE., M. Pd
NIP 197305052000032004



KEMENTERIAN AGAMA AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS TARBIYAH DAN TADRIS
Jln. Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telp. (0736) 51276-51171-51172 Faximile (0736) 51171
Website. www.iainbengkulu.ac.id

LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING

1	Nama	Hesti Puspita Sari
2	NIM	2011290090
3	Prog. Studi/Jurusan	Tadris Bahasa Indonesia
4	Fakultas	Tarbiyah dan Tadris
5	Judul TA	Pengembangan Media Pembelajaran Bahasa Indonesia Pada Materi Teks Persuasi Kelas VIII Berbasis Canva di SMP N 1 KOTA BENGKULU
6	Pembimbing	Salamah, SE. M.Pd.

No	Hari/Tanggal Konsultasi	Topik Konsultasi	Saran-Saran Pembimbing	Paraf Pembimbing
4	Rabu 3-7-2024	Bab II Penerbitan Relevan/ Kajian pustaka	Karakteristik, Kelebihan dan kelemahan. paparan indikator kemampuan menulis teks persuasi Perbaikan	4
5	Jum'at 12-7-2024	Bab III	Buat desain penelitian, sesuai konsep media pembelajaran	4

Mengetahui, Pendidikan
Ketua Jurusan Tadris Bahasa

Muhammad Hidayatullah, M.Pd.I
NIP 197805202007101002

Bengkulu, Agustus 2024
Pembimbing I

Salamah, SE., M. Pd
NIP 197305052000032004



KEMENTERIAN AGAMA AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS TARBIYAH DAN TADRIS
Jln. Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telp. (0736) 51276-51171-51172 Faximile (0736) 51171
Website. www.iainbengkulu.ac.id

LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING

1	Nama	Hesti Puspita Sari
2	NIM	2011290090
3	Prog. Studi/Jurusan	Tadris Bahasa Indonesia
4	Fakultas	Tarbiyah dan Tadris
5	Judul TA	Pengembangan Media Pembelajaran Bahasa Indonesia Pada Materi Teks Persuasi Kelas VIII Berbasis Canva di SMP N 1 KOTA BENGKULU
6	Pembimbing	Salamah, SE. M.Pd.

No	Hari/Tanggal Konsultasi	Topik Konsultasi	Saran-Saran Pembimbing	Paraf Pembimbing
6	Rabu 14-8-2024	Populasi & Sampel Analisis Data	Rumus apa yang digunakan Daftar pustaka relevan yg kutipkan	
7	Selasa 20-8-2024		ACC untuk penelitian	

Mengetahui, Pendidikan
Ketua Jurusan Tadris Bahasa

Muhammad Hidayatullah, M.Pd.I
NIP 197805202007101002

Bengkulu, Agustus 2024
Pembimbing I

Salamah, SE., M. Pd
NIP 197305052000032004



KEMENTERIAN AGAMA AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

FAKULTAS TARBIYAH DAN TADIRIS

Jln. Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telp. (0736) 51276-51171-51172 Faximile (0736) 51171

Website. www.iainbengkulu.ac.id

LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING

1	Nama	Hesti Puspita Sari
2	NIM	2011290090
3	Prog. Studi/Jurusan	Tadris Bahasa Indonesia
4	Fakultas	Tarbiyah dan Tadris
5	Judul TA	Pengembangan Media Pembelajaran Bahasa Indonesia Pada Materi Teks Persuasi Kelas VIII Berbasis Canva di SMP N 1 KOTA BENGKULU
6	Pembimbing	Salamah, SE. M.Pd.

No	Hari/Tanggal Konsultasi	Topik Konsultasi	Saran-Saran Pembimbing	Paraf Pembimbing
6	Rabu 14-8-2024	Populasi & Sampel Analisis Data	Rumus apa yang digunakan Daftar pustaka relevan yg kutipin	
7	Selasa 20-8-2024		Acc untuk penelitian	

Mengetahui, Pendidikan
Ketua Jurusan Tadris Bahasa

Muhammad Hidayaturrahman, M.Pd.I
NIP 197805202007101002

Bengkulu, Agustus 2024
Pembimbing I

Salamah, SE., M. Pd
NIP 197305052000032004



KEMENTERIAN AGAMA AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS TARBIYAH DAN TADRIS
Jln. Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telp. (0736) 51276-51171-51172 Faximile (0736) 51171
Website: www.iainbengkulu.ac.id

LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING

1	Nama	Hesti Puspita Sari
2	NIM	2011290090
3	Prog. Studi/Jurusan	Tadris Bahasa Indonesia
4	Fakultas	Tarbiyah dan Tadris
5	Judul TA	Pengaruh Media Pembelajaran Berbasis Canva Terhadap Keterampilan Menulis Teks Iklan Di Kelas VIII SMP 14 Kota Bengkulu
6	Pembimbing	Salamah, SE. M.Pd.

No	Hari/Tanggal Konsultasi	Topik Konsultasi	Saran-Saran Pembimbing	Paraf Pembimbing
10.	Jelas 12-11-2024	BAB IV	di paparkan secara lengkap, ada indikatornya. Deskripsi data, data yg di paparkan secara sistematis disusun per kelompok, hrs eksperimen- kontrol. Setiap hasil perhitungan yg ada di dlm tabel, di analisa / di deskripsi kan dg singkat / jelas.	4
11	Kamis 28-11-2024	Analisa Data	Deskripsi angka / hasil perhitungan di fhemakan dg bahasa yg jelas dan lengkap.	4

Mengetahui,
Ketua Jurusan Tadris Bahasa

Muhammad Hidayatullah, M.Pd.I
NIP 197805202007101002

Bengkulu, September 2024
Pembimbing I

Salamah, SE., M. Pd
NIP 197305052000032004



KEMENTERIAN AGAMA AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS TARBIYAH DAN TADRIS
Jln. Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telp. (0736) 51276-51171-51172 Faximile (0736) 51171
Website. www.iainbengkulu.ac.id

LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING

1	Nama	Hesti Puspita Sari
2	NIM	2011290090
3	Prog. Studi/Jurusan	Tadris Bahasa Indonesia
4	Fakultas	Tarbiyah dan Tadris
5	Judul TA	Pengaruh Media Pembelajaran Berbasis Canva Terhadap Keterampilan Menulis Teks Iklan Di Kelas VIII SMP 14 Kota Bengkulu
6	Pembimbing	Salamah, SE. M.Pd.

No	Hari/Tanggal Konsultasi	Topik Konsultasi	Saran-Saran Pembimbing	Paraf Pembimbing
12.	12. Rabu 4-12-2024	Pembahasan	Maksud uji parametrik dijelaskan. Hasil uji-T harus jelas dalam pemaparannya, jadi apa kesimpulannya Apo yg di paparkan dan analisa data, di sinkronkan (diuji) teori apa yg mendukungnya, buat penjelasan/kutipan, mis.: dalam suatu teori pembelajaran ... Media sangat mendukung ufk penemuan / peningkatan hasil prestasi belajar	4 \$

Mengetahui,
Ketua Jurusan Tadris Bahasa

Muhammad Hidayaturrahman, M.Pd.I
NIP 197805202007101002

Bengkulu, September 2024
Pembimbing I

Salamah, SE., M. Pd
NIP 197305052000032004



KEMENTERIAN AGAMA AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS TARBIYAH DAN TADRIS
Jln. Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telp. (0736) 51276-51171-51172 Faximile (0736) 51171
Website. www.iainbengkulu.ac.id

LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING

1	Nama	Hesti Puspita Sari
2	NIM	2011290090
3	Prog. Studi/Jurusan	Tadris Bahasa Indonesia
4	Fakultas	Tarbiyah dan Tadris
5	Judul TA	Pengaruh Media Pembelajaran Berbasis Canva Terhadap Keterampilan Menulis Teks Iklan Di Kelas VIII SMP 14 Kota Bengkulu
6	Pembimbing	Salamah, SE. M.Pd.

No	Hari/Tanggal Konsultasi	Topik Konsultasi	Saran-Saran Pembimbing	Paraf Pembimbing
13	Selasa 10-12-2024	Kesimpulan Saran Lampiran ²	Perbaiki. kata/kalimatnya yang membujuk/mempengaruhi, bukan yg memaksa. Hg perbaiki penggunaan bahasa/kata 2 nya. Daftar pustaka, harus sinkron dg kutipan di bab I - IV, di susun berdasarkan abjad. Modul ajar, di lampir kan. foto ² harus ada kome ntarnya.	

Mengetahui,
Ketua Jurusan Tadris Bahasa

Muhammad Hidayatullah, M.Pd.I
NIP 197805202007101002

Bengkulu, September 2024
Pembimbing I

Salamah, SE., M. Pd
NIP 197305052000032004



KEMENTERIAN AGAMA AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS TARBIYAH DAN TADIRIS
Jln. Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telp. (0736) 51276-51171-51172 Faximile (0736) 51171
Website. www.iainbengkulu.ac.id

LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING

1	Nama	Hesti Puspita Sari
2	NIM	2011290090
3	Prog. Studi/Jurusan	Tadris Bahasa Indonesia
4	Fakultas	Tarbiyah dan Tadris
5	Judul TA	Pengaruh Media Pembelajaran Berbasis Canva Terhadap Keterampilan Menulis Teks Iklan Di Kelas VIII SMP 14 Kota Bengkulu
6	Pembimbing	Salamah, SE. M.Pd.

No	Hari/Tanggal Konsultasi	Topik Konsultasi	Saran-Saran Pembimbing	Paraf Pembimbing
14	Kamis 19-12-2024		Abstrak, kata pengantar Daftar isi, Daftar gambar/tabel lengkapi. Acc untuk ujian munaasabah.	

Mengetahui,
Ketua Jurusan Tadris Bahasa

Muhammad Hidayatullah, M.Pd.
NIP 197805202007101002

Bengkulu, September 2024
Pembimbing I

Salamah, SE., M. Pd
NIP 197305052000032004



KEMENTERIAN AGAMA AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS TARBIYAH DAN TADRIS
Jln. Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telp. (0736) 51276-51171-51172 Faximile (0736) 51171
Website. www.iainbengkulu.ac.id

LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING

1	Nama	Hesti Puspita Sari
2	NIM	2011290090
3	Prog. Studi/Jurusan	Tadris Bahasa Indonesia
4	Fakultas	Tarbiyah dan Tadris
5	Judul TA	Pengaruh Media Pembelajaran Berbasis Canva Terhadap Keterampilan Menulis Teks Iklan Di Kelas VIII SMP 14 Kota Bengkulu
6	Pembimbing	Salamah, SE. M.Pd.

No	Hari/Tanggal Konsultasi	Topik Konsultasi	Saran-Saran Pembimbing	Paraf Pembimbing
8	Selasa 8-10-2024	Bab 1 - II - III	Format dan sistematika skripsi buat sesuai pedoman terbaru. Di Bab I, ada identifikasi, batasan masalah, bentuk kutipan bodynote (talam kutipan referensi harus ada). Jenis, pendekatan penelitian harus jelas, teori apa yg dijadikan acuan. Desain penelitian harus di paparkan di Bab II. Penjelasan Hg populasi dan sampel mohon di lengkapi.	4 4
9	Selasa 4-11-2024		Tolong di Bab II, konsep Hg keterampilan menulis teks	4

Mengetahui, *Pendidikan*
Ketua Jurusan Tadris Bahasa

Muhammad Hidavaturrahman, M.Pd.I
NIP 197805202007101002

Bengkulu, September 2024
Pembimbing I

Salamah, SE., M. Pd
NIP 197305052000032004

Pemb II acc 24-9-2024.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Alamat: Jln. Raden Fatah Pagar Dewa Tlp. (0736) 51276, 51171 Fax (0736) 52276 Bengkulu

Nama : Hesti Puspita Sari
NIM : 2011290090
Jurusan : Tadris Bahasa
Program Studi : Tadris Bahasa Indonesia

Pembimbing II : Wenny Aulia Sari ,
M.Pd
Judul Skripsi : Pengembangan Media
Pembelajaran Bahasa Indonesia Pada
Materi Teks Persuasi Kelas VII Berbasis
Canva Di SMPN 1 Kota Bengkulu

No	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Saran Pembimbing II	Paraf Pembimbing
1.	Senin/13.05.2024	BAB I BAB II	• Lb. buat ma- salah/alasan • Tambat teori • Kutipan harus konsisten	20/13/2024 7/5
2.	Selasa/28.05.2024	BAB I BAB II BAB IV	• Lihat kembali pembahasan • Kutipan paragraf • Sesuaikan dg pembahasan terdahulu	20/28/2024 7/5
3.	Selasa/11.06.2024		Acc. Lampirkan ke pembimbing I	20/11/2024 7/6

Mengetahui,
Ketua Jurusan Tadris Bahasa

Muhammad Hidayaturrahman,
M.Pd. I NIP 197805202007101002

Bengkulu, Mei 2024

Pembimbing II

Wenny Aulia Sari, M. Pd
NIPPPK 198806142023212035



KEMENTERIAN AGAMA AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS TARBIYAH DAN TADRIS
Jln. Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telp. (0736) 51276-51171-51172 Faximile (0736) 51171
Website. www.iainbengkulu.ac.id

LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING

1	Nama	Hesti Puspita Sari
2	NIM	2011290090
3	Prog. Studi/Jurusan	Tadris Bahasa Indonesia
4	Fakultas	Tarbiyah dan Tadris
5	Judul TA	Pengaruh Media Pembelajaran Bahasa Indonesia Pada Materi Teks Iklan Kelas VIII Berbasis Canva di SMP N 14 Kota Bengkulu
6	Pembimbing	Wenny Aulia Sari, M.Pd

No	Hari/Tanggal Konsultasi	Topik Konsultasi	Saran-Saran Pembimbing	Paraf Pembimbing
1.	Rabu, 21/08 2024	Bimbingan Proposal & ttd judul baru	Bab 1, 2, 3	7
2.	Kamis, 22/08 2024	Bab 1	Perhatikan dan perhatikan pengelompokan	7
3.	Jum'at, 23/08 2024	Bab 2.	Tambahkan teori dan bukti penjelasan mengenai indikator	7
4.	Senin 26.08 2024	Bab 3	Lihat kembali penulisan jangan Ada kata yg tidak terisi	7
5.	Selasa, 27/08 2024	Bab 2	Tambahkan penjelasan tentang hipotesis, Populasi dan Sampel.	7

Mengetahui, ~~Pendekatan~~
Ketua Jurusan ~~Tadris Bahasa~~

1/ Muhammad Hidayatullah, M.Pd.I
NIP 197805202007101002

Bengkulu, September 2024
Pembimbing II

Wenny Aulia Sari, M. Pd
NIPPPK.198806142023212035



KEMENTERIAN AGAMA AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS TARBIYAH DAN TADRIS
Jln. Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telp. (0736) 51276-51171-51172 Faximile (0736) 51171
Website. www.iainbengkulu.ac.id


LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING


1	Nama	Hesti Puspita Sari
2	NIM	2011290090
3	Prog. Studi/Jurusan	Tadris Bahasa Indonesia
4	Fakultas	Tarbiyah dan Tadris
5	Judul TA	Pengaruh Media Pembelajaran Bahasa Indonesia Pada Materi Teks Iklan Kelas VIII Berbasis Canva di SMP N 14 Kota Bengkulu
6	Pembimbing	Wenny Aulia Sari, M.Pd

No	Hari/Tanggal Konsultasi	Topik Konsultasi	Saran-Saran Pembimbing	Paraf Pembimbing
6.	Rabu, 28/09/2024	Bab III	lihat kembali kelas eksperimen dan kelas kontrol	y f
7.	Selasa, 09/09/2024	Bab III	Buat desain pembelajaran/ Penelitian sesuai dengan konsep media pembelajaran	y f
8.	Kamis, 05/09/2024	BAB II	- lihat penulisan kembali - kutipan jawaban bodynote - lihat penduan	y f
9.	Selasa, 10/09/2024	BAB IV	- pelajari lagi dari hasil penelitian	y f

Mengetahui, *Pendekatan*
Ketua Jurusan Tadris Bahasa

Bengkulu, September 2024
Pembimbing II


Muhammad Hidayaturrahman, M.Pd.I
NIP 197805202007101002


Wenny Aulia Sari, M. Pd
NIPPPK.198806142023212035



KEMENTERIAN AGAMA AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS TARBIYAH DAN TADRIS
Jln. Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telp. (0736) 51276-51171-51172 Faximile (0736) 51171
Website. www.iainbengkulu.ac.id

LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING

1	Nama	Hesti Puspita Sari
2	NIM	2011290090
3	Prog. Studi/Jurusan	Tadris Bahasa Indonesia
4	Fakultas	Tarbiyah dan Tadris
5	Judul TA	Pengaruh Media Pembelajaran Bahasa Indonesia Pada Materi Teks Iklan Kelas VIII Berbasis Canva di SMP N 14 Kota Bengkulu
6	Pembimbing	Wenny Aulia Sari, M.Pd

No	Hari/Tanggal Konsultasi	Topik Konsultasi	Saran-Saran Pembimbing	Paraf Pembimbing
10.	Senin/23.09.24	BAB II BAB IV	- lihat pengambilan sampel	7/23/2024
11.	Selasa/24.09.24		perbaiki kembali penduan lihat penduan pengutipan	7/24/2024
12.	Rabu/25/9 2024		Lanjut ke pembimbing I	7/25/2024

Mengetahui, *pendutan*
Ketua Jurusan Tadris Bahasa

Muhammad Hidayatullah, M.Pd.I
NIP 197805202007101002

Bengkulu, September 2024
Pembimbing II

Wenny Aulia Sari, M. Pd
NIPPPK.198806142023212035



PEMERINTAH KOTA BENGKULU
DINAS PENDIDIKAN NASIONAL
SEKOLAH MENENGAH PERTAMA (SMP) NEGERI 14
Jalan Zainul Arifin ☎ (0736) 24322 Bengkulu (38229)



SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Nomor : 423.4 / 282 / SMPN 14 / 2024

Yang bertanda tangan dibawah ini Kepala SMP Negeri 14 Kota Bengkulu menerangkan bahwa :

N a m a : HESTI PUSPITA SARI
N I M : 2011290090
Jurusan/Prodi : S1 Tadris Bahasa Indonesia

Benar yang bersangkutan telah melaksanakan Penelitian di SMP Negeri 14 kota Bengkulu dari tanggal 2 September s/d 2 Oktober 2024. Judul Penelitian ***"PENGARUH MEDIA PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA PADA MATERI TEKS IKLAN KELAS VIII BERBASIS CANVA SMPN 14 KOTA BENGKULU"***

Demikian Surat Ketarangan ini dibuat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bengkulu, 01 Oktober 2024
Kepala Sekolah

ANNISYA H. S. Pd, Gr
NIP. 19850909200903012

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hesti Puspita Sari

NIM : 2011290090

Program Studi : Tadris Bahasa Indonesia

Judul Skripsi : Pengaruh Media Pembelajaran Berbasis Canva Terhadap Keterampilan Menulis Teks Iklan Di kelas VIII SMP N 14 Kota Bengkulu

Telah melakukan verifikasi plagiasi melalui program <http://www.turnitin.com> dengan ID 2372137158. Skripsi ini memiliki indikasi plagiasi sebesar 30% dan dinyatakan dapat diterima. Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Apabila terdapat kekeliruan dengan verifikasi ini, maka akan dilakukan peninjauan ulang kembali.

Mengetahui,

Bengkulu,

Ketua Tim Verifikasi

M. Hidayatullahman, M.Pd.I.
NIP 197805202007101002

Yang Menyatakan



Hesti Puspita Sari
NIM 2011290090



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Fatah Kelurahan Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon: (0736) 51276-51171-53879 Faksimili: (0736) 51171-51172
website: www.uinfasbengkulu.ac.id

SURAT PENUNJUKAN

Nomor : 1000 /Un.23/F.II/PP.009/03/2024

Dalam rangka penyelesaian akhir studi mahasiswa, maka Dekan Fakultas Tarbiyah dan Tadris Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu dengan ini menunjuk dosen :

- | | | | |
|---|-------|---|-------------------------|
| 1 | Nama | : | Salamah, M.Pd |
| | NIP | : | 197305052000032004 |
| | Tugas | : | Pembimbing I |
| 2 | Nama | : | Wenny Aulia Sari, M.Pd. |
| | NIDN | : | 2014068801 |
| | Tugas | : | Pembimbing II |

Bertugas untuk membimbing, menuntun, mengarahkan dan mempersiapkan hal-hal yang berkaitan dengan penyusunan draft skripsi, kegiatan penelitian sampai persiapan ujian munaqasah bagi mahasiswa yang namanya tertera dibawah ini :

- | | | |
|----------------|---|--|
| Nama Mahasiswa | : | Hesti Puspita Sari |
| NIM | : | 2011290090 |
| Judul Skripsi | : | Pengembangan Media Pembelajaran Bahasa Indonesia Pada Materi Teks Persuasi Kelas VIII Berbasis Canva di SMPN 1 Kota Bengkulu |
| Program Studi | : | Tadris Bahasa Indonesia |

Demikian surat penunjukan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Bengkulu
Pada Tanggal : 13 Maret 2024
Dekan,


MUS MULYADI

Tembusan :

1. Wakil Rektor I
2. Dosen yang bersangkutan
3. Mahasiswa yang bersangkutan
4. Arsip



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO
BENGKULU**

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telp. (0736) 51276-51171-53879 Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfashengkulu.ac.id

PENGESAHAN PEMBIMBING UNTUK MELAKSANAKAN PENELITIAN

Pembimbing I dan pembimbing II menyatakan skripsi yang ditulis oleh :

Nama : Hesti Puspita Sari
NIM : 2011290090
Prodi : Tadris Bahasa Indonesia
Fakultas : Tarbiyah dan Tadris
Judul skripsi : Pengaruh Media Pembelajaran Bahasa Indonesia Pada Materi
Teks Iklan kelas VIII berbasis Canva di SMP Negeri 14 Kota
Bengkulu

Dinyatakan telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Pembimbing I dan Pembimbing II. Oleh karena itu penelitian dengan judul tersebut dinyatakan layak untuk dilaksanakan penelitian.

Pembimbing I

Salamah, M.Pd
NIP. 197305052000032004

Pembimbing II

Wenny Aulia Sari, M.Pd.
NIPPPK198806142023212035



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

NOTA PEMBIMBING MENGENAI PERUBAHAN JUDUL SKRIPSI

Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Tadris UIN FAS Bengkulu

Di

Bengkulu

Assalamualaikum.wr.wb.

Dengan ini diberitahukan bahwa kami sebagai tim Pembimbing Skripsi telah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi Skripsi dan kami memandang perlu adanya perubahan judul pada skripsi tersebut dengan berbagai alasan pada mahasiswa Prodi Tadris Bahasa Indonesia berikut ini:

Nama : Hesti Puspita Sari

NIM : 2011290090

Judul awal : Pengembangan media pembelajaran bahasa indonesia pada materi teks persuasi kelas VIII berbasis canva di smp n 1 Kota Bengkulu

Judul akhir : Pengaruh Media Pembelajaran Bahasa Indonesia Pada Materi Teks Iklan kelas VIII berbasis Canva di SMP Negeri 14 Kota Bengkulu

Demikianlah nota ini dibuat dengan sebenarnya. *Wassalamualaikum.wr.wb.*

Bengkulu, Agustus 2024

Pembimbing I

Safamah M.Pd.

NIP. 197305052000032004

Pembimbing II

Wenny Aulia Sari, M.Pd.

NIPPPK. 198806142023212035

Mengetahui,
Koordinator Prodi
Tadris Bahasa Indonesia

Vebby Andra, M.Pd.

NIP. 198502272011011009