



PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Gemi Elfita Junarti

PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET IBADAH UMRAH DI PT. ZAFAMULIA MANDIRI KOTA BENGKULU



2025 M/1446 H

Editor :
Prof. Dr. H. Supardi, M. Ag
Evan Setiawan, M. M

**PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET IBADAH UMRAH
DI PT. ZAFAMULIA MANDIRI
KOTA BENGKULU**

SKRIPSI



TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S. E)**

Oleh:

Gemi Elfita Junarti

NIM 1911170027

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMROH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM FATMAWATI SUKARNO
BENGKULU
TAHUN 2025 M/1446 H**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas akhir yang berjudul “Pengaruh harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Paket Ibadah Umrah di PT Zafa Mulia Mandiri Kota Bengkulu” yang disusun oleh :

Nama : Gemi Elfita Junarti

Nim : 1911170027

Prodi : Manajemen Haji dan Umrah

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan arahan tim pembimbing. Oleh karena itu, tugas akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam sidang *Munaqasyah* Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Bengkulu, 2024 M
1446 H

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof.Dr.H. Supardj, M.Ag
NIP.196504101993031007

Evan Siliawan, MM
NIP.199203202019031008

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen

Eka Sri Wahyuni, M.M
NIP. 197705092008012014



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfatbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul "Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan
Pembelian Paket Ibadah Umrah Di PT Zafa Mulia Mandiri Kota Bengkulu"
yang disusun oleh:

Nama : Gemi Elfita Junarti
NIM : 1911170027
Program Studi : Manajemen Haji dan Umrah
Bentuk Tugas Akhir : Skripsi

telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang Munaqasyah Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno
Bengkulu pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 21 Januari 2025/ 21 Rajab 1446H

Dinyatakan **LULUS**. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan
sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Manajemen Haji
dan Umrah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Bengkulu, 21 Januari 2025 M

21 Rajab 1446 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Sekretaris


Khairiah Elwardah, M.Ag


Khozin Zaki, MA

NIP. 197808072005012008

NIP. 199506172022031001

Penguji 1

Penguji 2


Khairiah Elwardah, M.Ag


Makmur Lc, MA

NIP. 197808072005012008

NIP. 197610042023211005

Mengetahui,

Dekan


Prof. Dr. H. Supardi, M. Ag

NIP. 196504101990031007

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi dengan judul “Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaet Ibadah Umarah PT Zafa Mulia Mandiri Kota Bengkulu”, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu
2. Skripsi ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Di dalam Skripsi ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Benkulu, Januari 2025

Mahasiswa yang menyatakan



ABSTRAK

Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Paket Ibadah Umrah di PT. Zafa Mulia Mandiri Kota Bengkulu Oleh Gemi Elfita Junarti, NIM 1911170027

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui seberapa besar pengaruh harga dan Lokasi terhadap keputusan pembelian di PT Zafa Mulia Mandiri. Peneliti menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data primer berupa angket yang di sebarakan pada 30 orang responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi sederhana menggunakan SPSS versi 25. Dari hasil penelitian dan pembahasan ditemukan bahwa Harga dan lokasi mempengaruhi keputusan pembelian paket ibadah umrah di PT Zafa Mulia Mandiri. Bahwa hubungan atau koefisien regresi antara variabel bebas (harga (X1) dan lokasi (X2) dengan variabel terikat (keputusan pembelian (Y)) adalah sangat signifikan. Hal tersebut terbukti dengan melihat nilai signifikan ($p\text{ value} < 0,01$), yaitu $0,000 < 0,01$. maka variabel bebas (harga sebesar 0,827 dan lokasi sebesar 0,895) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel terikat (keputusan pembelian).

Kata Kunci : Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The Influence of Price and Location on the Purchase Decision of Umrah Pilgrimage Packages at PT. Zafa Mulia Mandiri, Bengkulu City By Gemi Elfita Junarti, NIM 1911170027

The aim of this research is to find out how much influence price and location have on purchasing decisions at PT Zafa Mulia Mandiri. Researchers used quantitative methods with primary data collection techniques in the form of questionnaires distributed to 30 respondents. The data analysis technique used is simple regression using SPSS version 25. From the results of the research and discussion it was found that price and location influence the decision to purchase Umrah packages at PT Zafa Mulia Mandiri. That the relationship or regression coefficient between the independent variables (price (X1) and location (X2) and the dependent variable (purchase decision (Y)) is very significant. This is proven by looking at the significant value (p value < 0.01), namely $0.000 < 0.01$, then the independent variables (price is 0.827 and location is 0.895) have a significant effect on the dependent variable (purchase decision)

Keywords: Price, Location, Purchasing Decision

MOTTO

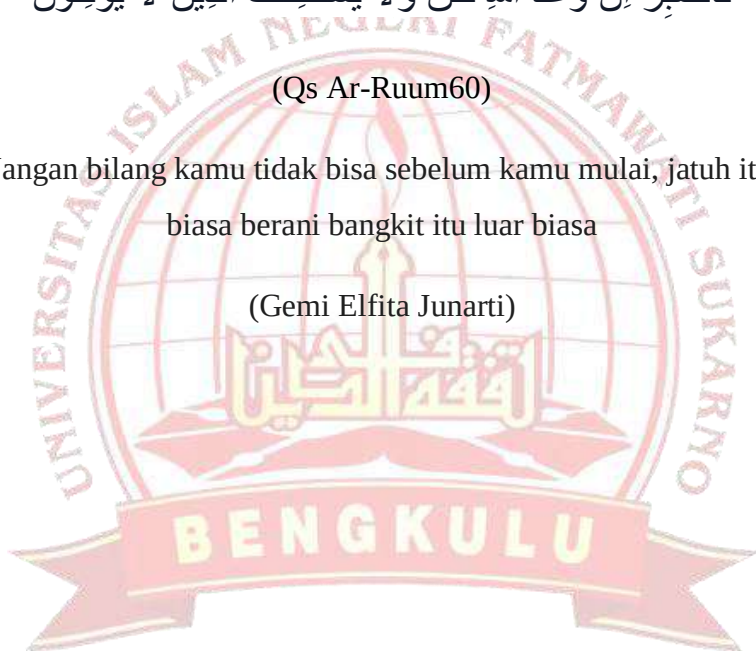
“Dan Bersabarlah Kamu, Sesungguhnya Janji Allah Benar”

فَاصْبِرْ إِنَّ وَعْدَ اللَّهِ حَقٌّ وَلَا يَسْتَخِفَّنَكَ الَّذِينَ لَا يُوقِنُونَ

(Qs Ar-Ruum60)

Jangan bilang kamu tidak bisa sebelum kamu mulai, jatuh itu
biasa berani bangkit itu luar biasa

(Gemi Elfita Junarti)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbilalamin, segala puji atas karunia Allah Swt Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang Serta Shalawat dan Salam kepada Nabi Muhammad Saw. Dengan segala kebahagiaan dan kerendahan hati, skripsi ini penulis persembahkan kepada

1. Kepada ayahanda Khairi tercinta. Terima kasih sebesar besarnya saya ucapkan untuk beliau menjadi motivator untuk penulis, yang mengasihi, mencintai sepenuh hati yang menjadi pendukung terdepan yang selalu memberi semangat . Terima kasih atas limpahan doa serta dukungan dan segala yang telah diberikan
2. Kepada ibunda tercinta. Terima kasih sebesar besarnya saya ucapkan untuk beliau atas segala semangat, menjadi pendukung saya nomor satu yang selalu memberi arahan dan kesabaran hati menghadapi penulis yang keras kepala, ibunda mejadi pengingat dan penguat paling hebat. Terima kasih telah menjadi ibu yang hebat.
3. Kepada saudara kadungku satu satunya Imam Satria (alm), yang selalu menjadi orang tersayang yang pernah saya miliki, banyak hal bebarapa tahun ini yang saya lewatkan tanpa sosok adik saya tercinta, rasa rindu melihat banyak orang yang masih mempunyai saudara membuat saaya iri, tapi itu tidak mengurangi rasa banggaku dan rasa sayangku kepada adikku. Terima kasih

untuk adikku tersayang untuk beberapa tahun ini sudah hadir kehidupan bersama saya, ayahanda dan ibunda yang selalu memberikan tawa dan cinta selama hidup, kami semua sayang kepadamu. Maka tulisan ini penulis persembahkan untuk malaikat pelindung di surga

4. Bapak Prof. DR. H. Supardi. M, Ag selaku Pembimbing I dan Bapak Evan Stiawan. MM selaku Pembimbing II, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan masukan, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik
5. Kepada sahabatku Tersayang Cendikia, Gani dan Sirat yang selalu memberi dukungan dari jauh entah itu berupa dukungan secara langsung maupun tidak langsung. Terima kasih selalu memberi wejangan yang selalu baik dan selalu mengigtkan untuk tidak menjadi pribadi yang sombong dan mengingatkan untuk selalu bersyukur akan kehidupan.
6. Untuk sepupuku yang Kucintai Puja Reska Mahmadan terima kasih telah menjadi partnerku dalam hal kesedihan dan kebahagiaan terima kasih selalu menghibur dan menemani waktu yang paling sulit
7. Untuk my best adik kostku saudara ku nanda ariska selama beberapa tahun telah kebersamai aku dalam suka duka terimakasih telah menjadi salah satu penyemangat dalam segala hal

8. Terima kasih untuk seluruh keluarga besarku yang selalu mensupport aku dan memberi semangat dalam segala hal terima kasih keluargaku
9. Terima kasih untuk my best friend sevti, nova, wanda, lia, fela yang selalu mensupport dan mendorong dalam pengerjaan skripsi ini yang selalu mengingatkan untuk menyelesaikan tugas akhir ini dan selalu memberi dukungan terima kasih teman temanku
10. Untuk temanku Alen tri wahyuni terima kasih selalu membantu aku dalam perskripsian ini dan selalu memberi dukungan walaupun dalam jarak jauh selalu memberi hiburan yang luar biasa
11. Kepada Seluruh member NCT, terutama Lee Heachan yang kehadirannya dan juga karyanya memeberikan semangat dan motivasi sehingga penulis merasa bersemangat dalam menyelesaikan penelitian ini
12. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT. Yang memberi rahmat, nikmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Paket ibadah Umrah PT. Zafa Mulia Mandiri”. Sholawat beriring salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Serta para sahabat dan pengikutnya

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana S.E dalam bidang Manajemen Haji dan Umrah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu. Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr.KH. Zulkarnain Dali, M.Pd Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UIN FAS) Bengkulu, yang telah menyediakan sarana dan prasarana yang di perlukan peneliti dalam mencari pengalaman pada proses penyelesaian Skripsi ini
2. Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawari Sukarno (UINFAS) Bengkulu

3. Dr. Nurul Hak, Ma selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu
4. Eka Sri Wahyuni, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu
5. Khaiririah Elwardah, M. AG. Selaku Ketua Prodi Manajemen haji dan umrah Fakultas Ekinomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu
6. Evan Stiawan, MM, selaku Pembimbingyangg telah memberikan motiva, semangat dan arahan denga penuh kesabaran
7. Ayah dan Ibukku yang selalu mendoakan setiap langkah saya agar diberi kelancaran dan selalu dalam lindungan Allah SWT
8. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan baik secara langsung ataupun tidak langsung
9. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi dan keamanan serta kebersihan

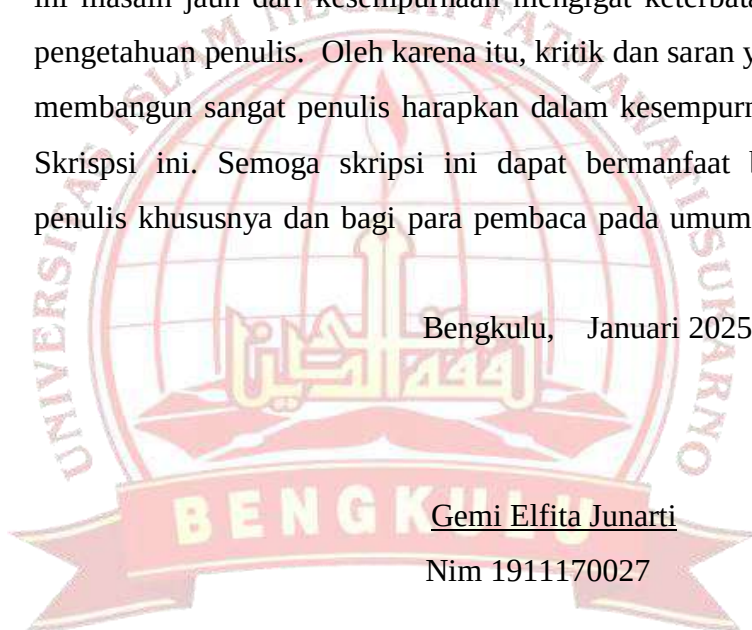
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini

Penulis juga menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, mengingat keterbatasan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan dalam kesempurnaan Skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Bengkulu, Januari 2025

Gemi Elfita Junarti

Nim 1911170027



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PENYATAAN KEASLIAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRAK</i>	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAPTR GAMBAR.....	xv
DAPTR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Penelitian Terdahulu	8
F. Sistematika Penulisan.....	12

BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR	15
A. Kajian Teori	15
1. Harga	15
2. Lokasi	18
3. Keputusan Pembelian	20
4. Umrah	24
B. Kerangka Berpikir	28
C. Hipotesis Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	31
B. Waktu dan Lokasi Penelitian	32
C. Informan Penelitian	32
D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	34
E. Variabel dan Definisi Operasional	35
F. Instrumen Penelitian	37
G. Teknik Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN	40
A. Profil dan Deskripsi Tempat Penelitian	40
B. Penyajian Data	45
C. Pengujian Hipotesis	68
D. Pembahasan Hasil Penelitian	69
BAB V PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	82

DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	86
Lampiran 1. Dokumentasi Dengan Responden Penelitian...	89
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	99
Lampiran 3. Data Tabulasi Variabel X.....	100
Lampiran 4. Data Tabulasi Variabel Y.....	104



DAFTAR TABEL

1.4 Struktur Organisasi PT. Zafa Mulia Mandiri	
Kota Bengkulu.....	42
4.1 Daftar Harga Paket Umrah PT. Zafa Mulia Mandiri.....	44
4.3 Persentase Responden Usia.....	46
4.2 Jawaban Responden Variabel X1 Harga.....	47
4.3 Item Total Statistics	48
4.4 Jawab Reponden Variabel X2 Lokasi.....	48
4.5 Item Total Statistics.....	49
4.6 Item Total Statistik (Y) Keputusan Pembelian.....	50
4.7 Item Total Statistik.....	51
4.8 Hasil Uji Normalitas.....	52
4.10 Diagram Uji Normalitas Data	54
4.11 Coefficients.....	55
4.13 Hasil Uji Heteroskedestisitas.....	58
4.14 Homogenitas	58
4.15 Reability Harga.....	59
4.16 Reability Lokasi.....	60
4.17 Reability Kemampuan.....	60
4.18 Descriptif Statistics.....	61
4.19 Correlations.....	62
4.20 Magna Nilai Korelasi.....	64

DAFTAR GAMBAR

4.2 Persentase Responden Jenis Kelamin.....	45
4.3 Pesentase Responden Usia	46
4.9 Hasil Uji Normalitas	53

