

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan pendekatan Penelitian

1. Jenis penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian (Field Research) Menurut Abdurahmat Fathori penelitian lapangan adalah suatu penelitian yang dilakukan di lapangan atau di lokasi penelitian, suatu tempat yang dipilih sebagai lokasi untuk menyelidiki gejala objektif sebagai terjadi di lokasi tersebut, yang dilakukan juga untuk menyusun laporan ilmiah¹

Jadi dalam pengambilan data penelitian ini, di ambil langsung di lapangan atau di lokasi penelitian yaitu Kantor PT Zafa Mulia Mandiri Kota Bengkulu dengan menggunakan teknik pengumpulan data yang dipakai.

2. Pendekatan penelitian

Yang digunakan yaitu kuantitatif yaitu pendekatan penelitian ilmiah sistematis yang memfokuskan pada keluasan informasi bukan kedalaman informasi yang cocok digunakan untuk meneliti populasi yang luas dengan variabel yang terbatas, sehingga data atau hasil dari penelitian

¹ Abdurahman Fathoni, Metode Penelitian da Teknik Penyusunan Skripsi, (Jakarta: Rineka Cipta, 2006), h.96.

adalah cerminan dari seluruh populasi. Metode pendekatan kuantitatif dipilih oleh peneliti untuk mendapatkan pemahaman yang meluas tentang masalah yang akan diteliti.²

B. Waktu dan Lokasi Penelitian

Wpenelitian adalah dari tanggal 23 September 2024 sampai dengan 30 Oktober 2024, dan tempat penelitian/obyek lapangan kantor PT. Zafa Tour Mulia Mandiri Kota Bengkulu. Berlokasi di Jalan Hibrida Raya No. 5 RT. 07 RW 06 Kel. Sidomulyo, Kec. Gading Cempaka, Kota Bengkulu.

C. Informan Peneliti

Dalam penelitian kuantitatif posisi sumber data yakni diambil dari PT. zafa Tour Mulia Mandiri dan Jamaah di dalamnya.

1. Sumber Data

a. Populasi

Populasi adalah kelompok lengkap suatu elemen, baik berupa orang, transaksi, obyek, atau kejadian yang menarik peneliti untuk mempelajarinya atau menjadikan sebagai obyek penelitian. Jenis populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah populasi terbatas, dengan demikian yang menjadi populasi dalam

² Sugiyono, Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dan R&D (Bandung: Alfabeta, 2018).

penelitian ini adalah seluruh jamaah yang telah melaksanakan dan belum melaksanakan ibadah umrah sebanyak 30 orang, terbatas merupakan populasi yang memiliki sumber data dan batas-batas yang jelas.³

b. Teknik pengambilan sampel

Dalam penelitian ini, teknik *sampling* atau teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *probability sampling*. Teknik *probability sampling* adalah teknik pengambilan sampel dimana semua anggota memiliki peluang yang sama untuk terpilih sebagai sampel. Teknik *probability sampling* yang digunakan dalam penelitian ini adalah *simple random sampling*. Teknik *simple random sampling* adalah teknik pengambilan sampel dimana pengambilan sampel dilakukan secara acak sehingga seluruh anggota populasi mempunyai kesempatan yang sama untuk dijadikan sampel penelitian. Pada penelitian ini, pengambilan sampel diambil secara acak dalam penelitian dengan menggunakan pertimbangan sebagai berikut:

³ Sugiyono. Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta (2018)

- 1) Jamaah umrah yang telah melaksanakan ibadah umrah
- 2) jamaah umrah yang belum melaksanakan ibadah umrah
- 3) Responden berjumlah 30 orang

D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data

1. Sumber data Sumber data merupakan subjek darimana penelitian itu diperoleh, adapun data yang diperoleh pada penelitian ini adalah:

a Data primer

Data yang berasal langsung dari objek penelitian atau responden Teknik pengambilan data primer diperoleh melalui angket/kuesioner, Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawab.⁴

b Data Sekunder

Data sekunder adalah pengolahan data primer dan disajikan dalam bentuk tabel atau diagram, data sekunder dimanfaatkan untuk mengarahkan pada kejadian dan peristiwa yang ditemukan peneliti sesuai dengan tujuan penelitian. data sekunder adalah bentuk

⁴ Sugiyono. Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta (2018)

data yang tersedia yang dikumpulkan dari berbagai sumber seperti, laporan, buku, artikel jurnal, situs web yang berhubungan dengan objek penelitian.

2. Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data dan informasi yang tepat dan akurat dalam penelitian lapangan (field research) yang termasuk jenis penelitian deskriptif kuantitatif ini, peneliti melakukan pengumpulan data dengan cara :

- a. Kuesioner yaitu Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya
- b. Dokumentasi yaitu cara pengumpulan beberapa informasi tentang data dan fakta yang berhubungan dengan masalah dan tujuan penelitian, baik dari sumber dokumen yang dipublikasikan, jurnal ilmiah, koran, majalah, website, dll.

E. Variabel dan Defenisi Oprasional Variabel

1. Variabel Penelitian

menurut Sugiyono adalah sesuatu hal yang berbentuk apa saja yang diterapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, dan kemudian ditarik kesimpulannya.

a. Variabel bebas (Variabel independen) merupakan variabel yang memengaruhi atau menjadi sebab perubahannya timbulnya variabel dependen. Adapun yang menjadi variabel bebas dalam penelitian ini adalah pengaruh Harga dan Lokasi. Adapun yang menjadi variabel terikat dalam penelitian ini adalah Keputusan Pembelian Jamaah⁵

2. Definisi Operasional

Adalah segala sesuatu yang terbentuk apa yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut maka variabel dalam penelitian harus di definisikan.

Berdasarkan hal itu di definisikan oprasional variabel dalam penelitian ini adalah:

- a. Menurut KBBI atau Kamus Besar Bahasa Indonesia, harga adalah suatu benda yang di ukur dengan uang, jumlah uang atau alat tukar lain yang senilai
- b. Lokasi indikasi yakni suatu tanda yang menunjukkan daerah asal dari suatu barang dan/ produk

⁵ Sugiyono. Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta (2018)

- c. Keputusan pembelian adalah pemahaman konsumen tentang keinginan dan kebutuhan akan suatu produk.

F. Instrumen Penelitian

Instrument Penelitian adalah alat atau fasilitas yang digunakan peneliti dalam mengumpulkan data agar pekerjaannya lebih mudah dan hasilnya baik, sistematis sehingga lebih mudah diolah. Instrument yang digunakan peneliti dengan menggunakan kuesioner, karena dapat mempercepat waktu pengumpulan data, yang dilakukan dengan dijawab. Penyebaran kuesioner tersebut dilakukan dengan menyebarkan kertas yang berisi pertanyaan-pertanyaan.

G. Teknik Analisis Data

Untuk mengolah data pada penelitian ini menggunakan program SPSS (*Statistical Program for Social Science*), SPSS digunakan untuk menguji hipotesis yang dikemukakan.

1. Uji Kualitas Data

a. Uji Validitas

Uji validitas adalah persamaan informasi yang didapat dari seorang peneliti, dengan informasi yang dihasilkan langsung yang dimana terjadi pada subjek penelitian. Uji validitas instrument digunakan untuk mengetahui sejauh mana alat pengukur

(kuesioner) dalam memastikan tingkat ketepatan suatu alat ukur. Maksudnya yaitu untuk mengetahui apakah alat ukur tersebut mendapatkan pengukuran yang tepat atau valid terhadap penilaian dalam kuesioner. Syarat kevaliditasan suatu item adalah apabila r hitung $>$ r tabel dengan taraf signifikan ($\alpha = 0,05$) sehingga instrument tersebut dinyatakan valid dan apabila r hitung $<$ r tabel ($\alpha = 0,05$) maka instrument tersebut dinyatakan tidak valid. Maka untuk mengetahui tingkat kevaliditasan setiap perhitungan yang dilakukan.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk memahami Suatu konsistensi responden dalam menjawab hal yang berkaitan dengan butir pertanyaan yang merupakan dimensi suatu variabel dan disusun dalam suatu bentuk kuisisioner. Uji ini menunjukkan pada suatu pengertian bahwa instrumen cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul data karena instrumen tersebut sudah baik. Uji reliabilitas juga menunjukkan sejauh mana kuesioner dapat dipercaya dan diandalkan.

c. Uji Regresi

merupakan suatu kajian dari hubungan antara satu variabel, yaitu variabel yang diterangkan (the

explained variabel) dengan satu atau lebih variabel, yaitu variabel yang menerangkan (the explanatory). Apabila variabel bebasnya hanya satu, maka analisis regresinya disebut dengan regresi sederhana. Regresi Linear adalah metode statistika yang digunakan untuk membentuk model hubungan antara variabel terikat (dependen) dengan satu atau lebih variabel bebas (independen). Apabila banyaknya variabel bebas hanya ada satu, disebut sebagai regresi linear sederhana, sedangkan apabila terdapat lebih dari 1 variabel bebas, disebut sebagai regresi linier berganda merupakan koefisien korelasi yang dikuadratkan. Oleh karena itu, koefisien determinasi digunakan sebagai upaya untuk melihat besarnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat.

