

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE* TERHADAP  
KOMITMEN DONATOR PADA INISIATIF ZAKAT INDONESIA  
PERWAKILAN BENGKULU**



**CLARA SAHFITRI**  
**NIM: 2111330024**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH  
JURUSAN DAKWAH  
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU  
2025 M / 1446 H**

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan. Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51171-51276. Faksimili. (0736) 51172

Web: [www.uinbengkulu.ac.id](http://www.uinbengkulu.ac.id)

PERSETUJUAN PEMBIMBING

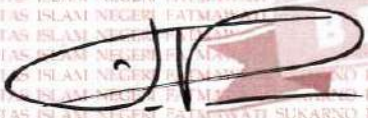
Skripsi yang ditulis oleh Clara Sahfitri, NIM 2111330024 dengan judul "**Pengaruh Perceived Value Terhadap Komitmen Donatur Pada Inisiatif Zakat Indonesia Perwakilan Bengkulu**", Program Manajemen Dakwah Jurusan Dakwah Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan arahan dan saran pembimbing I dan II. Oleh karena itu, skripsi ini disetujui untuk diujikan dalam sidang munaqasah skripsi Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.

Bengkulu, 06 - 06 - 2025

Tim Pembimbing

Pembimbing II

Pembimbing I

  
**Dra. Asep Suryaman, M.P.d**

NIP. 197210081998031002

  
**Indah Masruroh, MA**

NIP. 199112082020122008

An. Dekan FUAD

Kajur Dakwah

  
**Dr. Wira Hadikusuma, M.S.I**

NIP. 198601012011011012



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan. Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51171-51276. Faksimili. (0736) 51172

Web: [www.uinbengkulu.ac.id](http://www.uinbengkulu.ac.id)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi atas nama Clara Sahfitri, NIM 2111330024, dengan judul  
**"Pengaruh Perceived Value Terhadap Komitmen Donatur Pada  
Inisiatif Zakat Indonesia Perwakilan Bengkulu"**, telah diuji dan  
dipertahankan di depan tim sidang munaqosah Program Studi Manajemen  
Dakwah Jurusan Dakwah, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah,  
Universitas Islam Negeri ( UIN ) Fatmawati Sukarno Bengkulu pada :

Hari : Senin

Tanggal : 24 Februari 2025

Dan dinyatakan LULUS, dapat diterima dan disahkan sebagai  
syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial ( S.Sos ) dalam ilmu  
Manajemen Dakwah.

Bengkulu, 06 Februari 2025

Dekan FUAD

  
Dr. Aan Supian, M.Ag

NIP. 196906151997031003

Tim Sidang Munaqosah

Ketua

  
Dr. Aan Supian, M.Ag

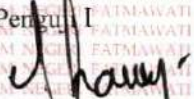
NIP. 196906151997031003

Sekretaris

  
Indah Masrurroh, MA

NIP. 199112082020122008

Pengaji I

  
Dr. Maryam, M.Hum

NIP. 197210221999032001

Pengaji II

  
Asti Harvati, M.Pd

NIP. 1991082520232156050

## SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi dengan judul “ *Pengaruh Perceived Value Terhadap Komitmen Donator Pada Inisiatif Zakat Indonesia Perwakilan Bengkulu*” adalah asli belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di UINFAS Bengkulu maupun diperguruan tinggi lain.
2. Karya ilmiah ini murni hasil gagasan dan pemikiran peneliti sendiri tanpa bantuan dari pihak yang tidak sah kecuali dari pihak tim pembimbing
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat hasil karya orang lain, kecuali kutipan dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarang dan dicatukan pada daftar pustaka
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, serta sanksi lain sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku

Bengkulu, 14 Februari 2025  
Saya yang menyatakan



CLARA SAHFITRI  
NIM:2111330015

## MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai  
dengan kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah 2:286)

“Rasakanlah setiap proses yang kamu tempuh dalam hidupmu, sehingga  
Kamu tau betapa hebatnya dirimu sudah berjuang sampai detik ini”

“Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang  
melewatkanku tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang  
ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkan”

(Umar Bin Khattab)



## PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan ketulusan, penulis persembahkan skripsi ini sebagai wujud dari perjalanan panjang yang penuh dengan perjuangan, doa dan dukungan dari orang-orang terkasih. Perjalanan ini bukan hanya milik penulis tetapi juga milik mereka yang selalu ada di setiap langkah, memberi semangat saat penulis lelah, menguatkan saat penulis ragu, dan tetap percaya saat penulis hampir menyerah. Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Cinta pertamaku dan panutanku, ayahanda Yurisman Joyo. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau bekerja keras serta mendidik penulis, memberi motivasi, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
2. Pintu surgaku, ibunda Yenti Haryanti. Beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis, beliau juga memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai di bangku perkuliahan, namun beliau tidak henti memberi semangat, serta doa yang selalu mengiringi langkah penulis hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
3. Bunda Yani. Beliau cahaya kedua setelah ibu dalam hidup penulis. Dukungan dan kasih sayang nya begitu nyata, bukan hanya dalam bentuk materi tetapi juga dalam semangat dan motivasi yang selalu beliau berikan tanpa ragu.
4. Kakak terkasih, Begi Aryes. Terimakasih sudah ikut serta dalam proses penulis menempuh pendidikan selama ini, terimakasih atas semangat doa dan cinta yang selalu di berikan kepada penulis.

5. Adikku tercinta Steven Alfairo, yang selalu jadi alasan penulis untuk lebih keras lagi dalam berjuang karena dialah termasuk orang yang menjadikan penulis untuk menjadi kuat dan lebih semangat.
6. Bapak Dr.Asep Suryaman, M.pd dan ibu Indah Masruroh,MA, selaku dosen pembimbing. Terimakasih atas bimbingan, kritik dan saran, dan selalu meluangkan waktunya disela kesibukan.
7. Sahabatku, Rafena, Ektiva, Rahmi, Sherli, Ratifa, terimakasih untuk selalu ingat kepada penulis dan selalu kebersamai penulis dari SMA hingga menempuh bangku kuliah bersama, lulus bersama dengan tepat waktu dan selalu menjadi pengingat penulis apabila penulis salah langka.
8. Teman-teman seperjuanganku, Hesti dan Rheina,yang selalu kebersamai serta membantu dalam kerumitan dalam menyusun skripsi penulis. Terimakasih sudah menjadi teman yang baik yang selalu memberikan motivasi, arahan dan semangat saat penulis tidak percaya akan dirinya sendiri dan sempat hilang arah, hingga saat ini penulis adapat menyelesaikan skripsi ini secara tepat waktu supaya dapat wisudah bersama-sama. Semoga Allah membalas kebaikan kalian.

Bengkulu, 16 Februari 2025

CLARA SAHFITRI  
NIM:2111330024

## ABSTRAK

Nama : Clara Sahfitri Nim : 2111330024 Judul Skripsi : Pengaruh *Perceived Value* Terhadap Komitmen Donatur pada Inisiatif Zakat Indonesia perwakilan Bengkulu.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *perceived value* terhadap komitmen donatur pada Inisiatif zakat Indonesia (IZI) serta mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi variabel *perceived value*. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan metode korelasi Pearson. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan secara online kepada donatur. Teknik analisis data yang digunakan meliputi uji regresi sederhana serta uji koefisien determinasi ( $R^2$ ). Berdasarkan hasil analisis Uji Regresi, terdapat hubungan cukup kuat dan signifikan antara *perceived value* dan komitmen donatur dengan nilai korelasi  $r = 0.500$ . Persamaan regresi  $Y = 11,122 + 0,500X$  menunjukkan bahwa setiap peningkatan satu satuan *perceived value* meningkatkan komitmen donatur sebesar 0.500. Nilai signifikansi 0.000 yang lebih kecil dari 0.05 mengonfirmasi bahwa hubungan ini signifikan secara statistik. Dengan demikian, semakin tinggi *perceived value* yang dirasakan donatur, semakin tinggi pula komitmen mereka untuk berdonasi. Dengan di lihat dari faktor yang mempengaruhi yaitu faktor emosional, sosial dan faktor quality. Disamping itu berdasarkan hasil uji  $R^2$  menyatakan bahwa hubungan variabel X (*Perceived Value*) terhadap variabel Y (Komitmen Donatur) sebesar 57,1%. Maka dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor yang membentuk *perceived value* memberikan pengaruh signifikan terhadap komitmen donatur. Sisa 42,9% perubahan Komitmen Donatur dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini, seperti kepercayaan, kepuasan, identifikasi dengan organisasi, dan pengalaman sebelumnya.

**Kata Kunci:** *Perceived Value*, Komitmen Donatur, Zakat



## *ABSTRACT*

Name: Clara Sahfitri Student ID: 2111330024 Thesis Title: The Influence of Perceived Value on Donor Commitment to the Indonesian Zakat Initiative representing Bengkulu.

This research aims to determine the influence of perceived value on donor commitment to the Indonesian Zakat Initiative (IZI) and identify factors that influence the variable perceived value. The approach used in this research is a quantitative approach with the Pearson correlation method. Data was collected through a questionnaire distributed online to donors. The data analysis techniques used include simple regression tests and coefficient of determination ( $R^2$ ) tests. Based on the results of the Regression Test analysis, there is a fairly strong and significant relationship between perceived value and donor commitment with a correlation value of  $r = 0.500$ . The regression equation  $Y = 11.122 + 0.500X$  shows that every increase in one unit of perceived value increases donor commitment by 0.500. A significance value of 0.000 which is less than 0.05 confirms that this relationship is statistically significant. Thus, the higher the perceived value felt by donors, the higher their commitment to donating. By looking at the influencing factors, namely emotional, social and quality factors. Besides that, based on the  $R^2$  test results, it is stated that the relationship between variable X (Perceived Value) and variable Y (Donor Commitment) is 57.1%. So it can be concluded that the factors that form perceived value have a significant influence on donor commitment. The remaining 42.9% of changes in Donor Commitment are influenced by other factors not examined in this research, such as trust, satisfaction, identification with the organization, and previous experience.

**Keywords:** Perceived Value, Donor Commitment, Zakat

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Perceived Value* terhadap Komitmen Donatur pada Inisiatif Zakat Indonesia perwakilan Bengkulu”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S.Sos dalam bidang Manajemen Dakwah di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis menghadapi berbagai tantangan, baik dalam pengumpulan data, analisis, maupun penyusunan laporan. Namun, berkat bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak, skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. KH. Zulkarnain Dali, M.Pd selaku Rektor UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan kesempatan untuk menuntut ilmu di kampus tercinta.
2. Bapak Dr. Aan Supian, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ushuludin Adab dan Dakwah sekaligus Pembimbing, terima kasih atas bimbingan, arahan, dan dukungan yang telah diberikan selama ini.
3. Bapak Dr. Wira Hadikusuma, S.Sos I M.Si selaku Ketua Jurusan Dakwah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.
4. Bapak Pebri Prandika Putra, M.Hum selaku Sekretaris Jurusan Dakwah Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.

5. Bapak Ihsan Rahmat, M.PA selaku Koordinator Prodi Manajemen Dakwah sekaligus Pembimbing yang telah merelakan banyak waktu dan energi untuk memberikan bimbingan kepada penulis
6. Bapak Dr.Ashadi Cahyadi, MA selaku Pembimbing Akademik
7. Kepada seluruh dosen Fakultas Ushuludin, Adab, & Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat untuk peneliti.
8. Kepada staf akademik, terima kasih atas pelayanan yang luar biasa dan penuh perhatian.
9. Kepada Inisiatif Zakat Indonesia perwakilan Bengkulu , terima kasih atas dukungan dan kerjasama dalam penelitian in

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat di harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang manajemen zakat dan filantropi Islam.

Bengkulu, 14 Februari 2025

CLARA SAHFITRI  
NIM: 2111330024



## DAFTAR ISI

|                                                |      |
|------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL .....                            | i    |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING .....                   | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                       | iii  |
| PERNYATAAN KEASLIAN .....                      | iv   |
| MOTTO .....                                    | v    |
| PERSEMBAHAN .....                              | vi   |
| ABSTRAK .....                                  | vii  |
| ABSTRACT .....                                 | viii |
| KATA PENGANTAR .....                           | x    |
| DAFTAR ISI .....                               | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                          | xiv  |
| DAFTAR GAMBAR .....                            | xv   |
| DAFTAR TABEL .....                             | xvi  |
| BAB IPENDAHULUAN .....                         | 1    |
| A. Latar Belakang .....                        | 1    |
| B. Rumusan masalah .....                       | 7    |
| C. Tujuan Penelitian .....                     | 7    |
| D. Manfaat Penelitian .....                    | 7    |
| E. Tinjauan pustaka .....                      | 8    |
| F. Sistematika Penulisan .....                 | 15   |
| BAB IILANDASAN TEORI .....                     | 17   |
| A. <i>Perceived Value</i> .....                | 17   |
| 1. <i>Emotional value</i> .....                | 17   |
| 2. <i>Social value</i> .....                   | 21   |
| B. Komitmen donator .....                      | 24   |
| C. Hipotesis Penelitian .....                  | 33   |
| BAB III METODE PENELITIAN .....                | 35   |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....       | 35   |
| B. Definisi Operasional Variabel .....         | 36   |
| C. Waktu dan Lokasi Penelitian .....           | 37   |
| D. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling ..... | 37   |
| a. Populasi .....                              | 37   |
| b. Sampel .....                                | 37   |
| E. Teknik pengumpulan data .....               | 38   |
| F. Teknik Analisis Data .....                  | 42   |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....              | 45   |
| A. Gambaran Umum Lokasi Peneitian .....        | 45   |
| B. Hasil Penelitian .....                      | 53   |
| C. Pembahasan .....                            | 61   |

|                     |    |
|---------------------|----|
| BAB V PENUTUP.....  | 67 |
| A. Kesimpulan ..... | 67 |
| B. Saran .....      | 68 |
| DAFTAR PUSTAKA      |    |



## DAFTAR LAMPIRAN

- Dokumentasi Penelitian
- Uji Validitas
- Uji Reliabilitas
- Uji Normalitas
- Uji Korelasi Sederhana
- Uji Koefisien Determinasi R<sup>2</sup>
- Kuesioner Penelitian
- Lembar Pengajuan Judul
- Bukti Kehadiran Seminar Proposal
- Bukti Kehadiran Sidang Munaqasyah
- Penyampaian Penyeminar Proposal
- Berita Acara Seminar Proposal
- Daftar Hadir Seminar Proposal
- Halaman Pengesahan Proposal
- Surat Penunjukkan SK Pembimbing
- Persetujuan Pembimbing
- Surat Izin Penelitian
- Kartu Bimbingan Skripsi
- Surat Keterangan Cek Plagiasi

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. Logo Dan Slogan Izi
- Gambar 2. Struktur Izi
- Gambar 3. Program Tahfidz quran
- Gambar 4. Program Air Bersih
- Gambar 5. Program mesin jaid dhuafa





## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Variabel Indikator

Tabel 3.2. Skala Likert

Tabel 3.3. Koesioner Penelitian

Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan jenis kelamin

Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia

Tabel 4.3 Uji Validitas X

Tabel 4.4 Uji Validitas Y

Tabel 4.5 Uji Reabilitas

Tabel 4.6 Uji Normalitas

Tabel 4.7 Uji Regresi sederhana

Tabel 4.8 Uji Koefisien Diterminasi

