



MUHAMMAD SANTOSO
Dr. Nurul Hak, M.A.

Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

BUDIDAYA IKAN CUPAG DALAM MENINGKATKAN EKONOMI RUMAHAN



Editor
Aan Shari, M.M.

HALAMAN JUDUL
BUDIDAYA IKAN CUPANG DALAM MENINGKATKAN
EKONOMI RUMAHAN



TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

MUHAMMAD SANTOSO

NIM 1811140164

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI
SUKARNO BENGKULU
BENGKULU, 2022 M/1443H

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini menyatakan :

1. Skripsi dengan judul “**Budidaya Ikan Cupang Dalam Meningkatkan Ekonomi Rumahan**” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di UINFAS Bengkulu maupun di perguruan tinggilainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, pemikiran rumusan saya sendiri tanpa ada bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, serta sanksi lainnya dengan norma dan ketentuan yang berlaku

Bengkulu, November 2022
1443H

Mahasiswa yang menyatakan



Muhammad Santoso
NIM.1811140164

ABSTRAK
BUDIDAYA IKAN CUPANG DALAM MENINGKATKAN
EKONOMI RUMAHAN

Oleh Muhammad Santoso, Nim. 1811140164

Pegadaian Syariah merupakan *alternatif* atau solusi bagi persoalan keterbatasan modal yang merupakan permasalahan utama dari usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). Budidaya Ikan Cupang yang dapat diterapkan dalam usaha pengembangan bisnis ikan cupang adalah mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif (*growth oriented strategy*). Tindakan yang perlu dilakukan antara lain yaitu mempetahankan kualitas keanekaragaman ikan cupang. Ikan cupang merupakan salah satu ikan hias yang mudah dipelihara, budidaya ikan cupang tidak perlu tempat yang luas dan modal yang besar, bisa dilakukan sebagai usaha rumahan. penentuan harga yang sesuai dengan daya beli masyarakat serta memberikan pelayanan yang baik terhadap konsumen selain daripada itu harus lebih tekun dalam meningkatkan iklan maupun promosi di media sosial berupa WhatsApp, Instagram, Facebook dan Marketplace sebagai sarana informasi kepada masyarakat luar kota Bengkulu. Tujuan dari penulisan ini adalah untuk mengetahui bagaimana Budidaya Ikan Cupang Dalam Meningkatkan Ekonomi Rumahan.

Kata kunci : *Budidaya, ikan cupang, strategi*

ABSTRACT

Betta fish cultivation in improving the home economy

By **Muhammad Santoso**, Nim. 1811140164

Islamic pawnshops are an alternative or solution to the problem of limited capital which is the main problem of micro, small and medium enterprises (UMKM). Betta fish cultivation that can be applied in the business development of betta fish is to support an aggressive growth policy (growth oriented strategy). actions that need to be taken include maintaining the quality of betta fish diversity. Betta fish is one of the ornamental fish that is easy to maintain, betta fish cultivation does not need a large area and large capital, it can be done as a home business. determining prices according to people's purchasing power and providing good service to consumers. Apart from that, they must be more diligent in increasing advertisements and promotions on social media in the form of WhatsApp, Instagram, Facebook and marketplaces as a means of information to people outside the city of Bengkulu. The purpose of this writing is to find out how betta fish cultivation can improve the home economy

Keywords: cultivatiob, betta fish, strategy

MOTTO

Orang yang kuat tidak memamerkan harapannya. Orang yang kuat adalah mereka yang terus berusaha untuk mewujudkan harapannya.

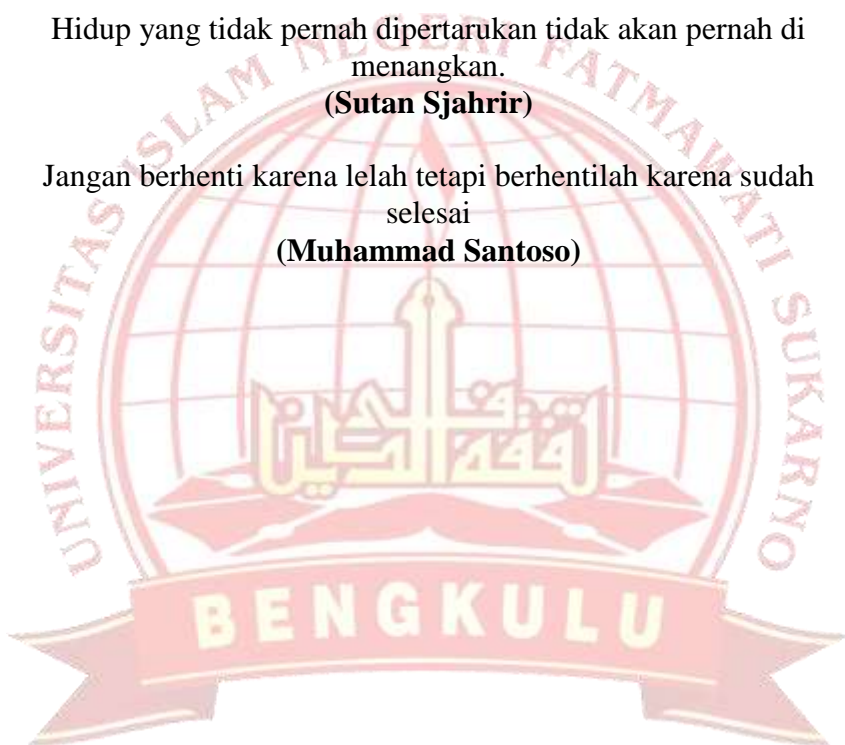
(QS Al-Insyirah: 8)

Hidup yang tidak pernah dipertarukan tidak akan pernah di menangkan.

(Sutan Sjahrir)

Jangan berhenti karena lelah tetapi berhentilah karena sudah selesai

(Muhammad Santoso)



PERSEMBAHAN

Dari hati yang tulus kupersembahkan karya sederhana ini Segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Seiring do'a yang telah kuraih dengan suka, duka, dan air mata serta rasa terimakasih yang sedalam-dalamnya untuk orang-orang yang kusayangi dan kucintai serta orang-orang yang telah mengiringi keberhasilanku.

1. Allah SWT, karena hanya atas izin dan KaruniaNya maka Tugas akhir ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur tak terhingga pada allah penguasa alam yang meridhoi dan mengabulkan segala do'a.
2. Kedua orang tuaku tercinta Supahan Alm. dan Yusmiana Almh. Yang selalu menjadi motivasi dan alasanku dalam menjalani hidup ini.
3. Keempat saudaraku yang tidak pernah lelah memberikan semangat, motivasi, dukungan moril maupun materi serta tiada hentinya mendoakanku dengan tulus demi tercapainya keberhasilanku.
4. Sahabat seperjuangan Perbankan Syariah Angkatan 2018 lainnya yang tidak bias disebutkan satu persatu, terima kasih atas segala semangat, dukungan dan bantuan serta do'aNya selama ini.
5. Serta almamater tercinta UINFAS Bengkulu.

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Panyayang, Kami panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada kami, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir program kreativitas mahasiswa yang berjudul budidaya ikan cupang sebagai upaya dalam meningkatkan ekonomi rumahan.

Shalawat dan salam untuk nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran islam sehingga umat islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus di dunia dan akhirat.

Penyusunan tugas akhir ini bertujuan untuk mengungkap masalah budidaya ikan cupang sebagai upaya meningkatkan ekonomi rumahan dan juga memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi (S.E) pada program studi perbankan syariah jurusan ekonomi islam pada fakultas ekonomi dan bisnis islam universitas islam fatmawati sukarno (UINFAS) Bengkulu.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapat bantuan berbagai pihak dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. KH. Zulkarnain Dali M.Pd, selaku Rektor UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan kesempatan kepada kami untuk membina ilmu di UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.

2. Dr. H. Supardi, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan kemudahan kepada kami selama masa perkuliahan.
3. Dr. Nurul Hak, M.A, selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan bimbingan pada penulisan tugas akhir ini.
4. Aan Shar, M. M, selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
5. Kedua Orang Tua penulis yang selalu mendoakan kesuksesan penulis.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
7. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan tugas akhir ini.

Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena

itu, penulis memohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulis kedepan.

Bengkulu, 2022



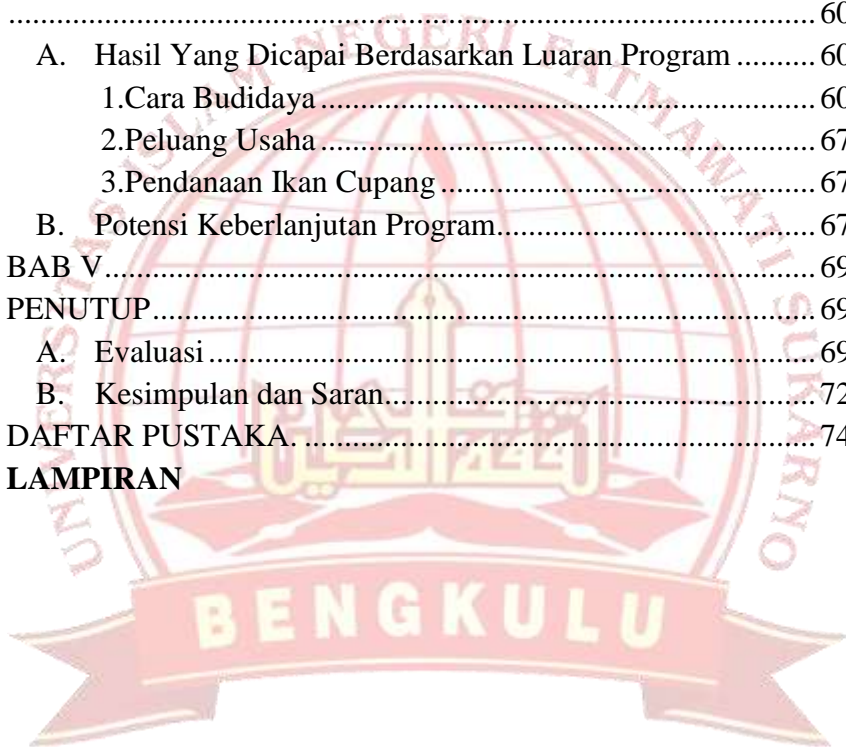
Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Peneliti	11
D. Manfaat Program.....	11
E. Luaran Yang Diharapkan	12
BAB II.....	13
GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	13
A. Analisis Produk	13
B. Pangsa Pasar.....	15
C. Lokasi Usaha.....	17
D. Analisa Kelayakan Usaha	18
E. Analisa Keuntungan.....	19
BAB III	26
METODE PELAKSANAAN	26
A. Alat dan Bahan.....	26
B. Proses Produksi	27
C. Manajemen Produksi Dalam Islam	39
D. Strategi Pemasaran	43

E. Penjualan	48
1.Pengertian Penjualan	48
2.Hukum Penjualan Dalam Pandangan Islam	49
F. Anggaran Biaya.....	52
G. Jadwal Kegiatan	55
BAB IV	60
HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN	
.....	60
A. Hasil Yang Dicapai Berdasarkan Luaran Program	60
1.Cara Budidaya	60
2.Peluang Usaha	67
3.Pendanaan Ikan Cupang	67
B. Potensi Keberlanjutan Program.....	67
BAB V.....	69
PENUTUP.....	69
A. Evaluasi	69
B. Kesimpulan dan Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN	



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Program Kreatifitas Mahasiswa (PKM) merupakan salah satu upaya oleh Direktorat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (DP2M), Ditjen Dikti dalam meningkatkan kualitas peserta didik (mahasiswa) diperguruan tinggi agar dapat meningkatkan kemampuan akademis dan profesionalitas yang dapat menerapkan, menyebarluaskan, dan mengembangkan ilmu pengetahuan kesenian serta memperkaya budaya nasional. Beberapa jenis program kreatifitas yang ditawarkan yakni Program Kreativitas Mahasiswa Penelitian (PKMP), Program Kreativitas Mahasiswa Penerapan Teknologi (PKMT), Program Kreativitas Mahasiswa Pengabdian Kepada Masyarakat (PKMM), dan Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan (PKMK). Dalam penulisan ini menggunakan jenis Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan (PKMK), Program Kreativitas Mahasiswa berbasis Kewirausahaan merupakan kreatifitas dalam menciptakan keterampilan berwirausaha dan berorientasi pada profit, umumnya didahului oleh survey pasar, sebab relevansinya yang tinggi terhadap terbukanya peluang perolehan *profit* bagi mahasiswa.¹

¹ Agung Baskoro, *Status Update For The Best Student*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2014),170-171.

Budidaya ikan cupang merupakan salah satu ikan hias yang paling mudah dipahami oleh masyarakat dari semua kalangan remaja sampai dewasa. Ikan cupang juga memiliki nilai ekonomi yang fantastis dari ribuan sampai jutaan rupiah. Budidaya ikan cupang memang tergolong mudah tetapi untuk memaksimalkan hasilnya pasti memerlukan perlakuan tertentu. Perlakuan tersebut pasti memenuhi Standar Nasional Indonesia dalam budidaya ikan cupang, dalam budidaya ikan cupang harus memperhatikan indukan, wadah pemijahan, kualitas air, dan perawatan hingga masa panen. Semakin banyak larva menetas semakin besar keuntungan yang diperoleh, maka dari itu kita harus menguasai teknik budidaya berstandar nasional.²

Ikan cupang merupakan salah satu ikan hias yang mudah dipelihara, budidaya ikan cupang tidak perlu tempat yang luas dan modal yang besar, bisa dilakukan sebagai uaha rumahan. Salah satu keistimewaan ikan cupang adalah daya tahannya, dia sanggup hidup dalam tempat atau lingkungan air yang minim dan minim oksigen, bisa dipelihara didalam toples kecil tanpa aerator, kemampuan ini didapat karena ikan cupang memiliki rongga labirin seperti pada paru-paru manusia, labirin tersebut bisa membuatnya bertahan hidup di lingkungan yang miskin oksigen.

² Sila Pandu Pamungkas, “*Budidaya Ikan Cupang Menggunakan Wadah Sederhana Di Desa Pangkalan Serik*”, Maspul Journal Of Community Empowerment, Vol.4, No.2, Agustus 2022

Usaha bisnis adalah penyelidikan nilai-nilai, kapasitas perilaku individu dalam menghadapi kesulitan hidup, untuk mendapatkan pintu terbuka yang menakjubkan dengan berbagai bahaya yang dihadapinya. Dalam lingkungan bisnis, seperti yang ditunjukkan oleh Thomas W, Zimmerer bisnis adalah efek lanjutan dari kursus yang terlatih dan metodis dalam menerapkan penemuan dan kemajuan untuk mengatasi masalah pasar dan peluang pasar. Ada juga manfaat menjadi wirausaha menurut Buchari Alma yaitu :

1. Dapatkan peluang potensial untuk mencapai tujuan yang ideal
2. Pintu terbuka yang luar biasa tersedia untuk menunjukkan kapasitas maksimum diri
3. Pintu terbuka untuk memperoleh manfaat dan untung
4. Pintu terbuka untuk membantu area lokal dengan bisnis yang melonjak
5. Peluang potensial untuk menjadi kepala suku, intinya untuk diri sendiri

Setiap visioner bisnis memiliki tekniknya sendiri dalam menjalankan pekerjaannya, baik itu bisnis skala kecil, menengah, atau besar. Di masa pandemi yang sedang berlangsung, visioner bisnis harus memiliki opsi untuk menerapkan teknik logis yang kuat untuk memiliki opsi untuk membedakan apakah bisnis mereka dapat berkembang, membuat jatuh tempo atau bahkan merugi sehingga mereka

perlu keluar dari pasar. Ini karena ada banyak persaingan di dunia modern, bahkan di industri makanan dan minuman

Penghibur bisnis harus memiliki strategi pemasaran yang dapat membantu memengaruhi pilihan pembeli yang akan memengaruhi nilai penawaran dan menghadapi persaingan untuk produk komparatif. Salah satu sistem pemasaran yang dapat membantu produk iklan untuk membuat loyalitas konsumen adalah dengan melakukan perpaduan iklan yang mencakup item, biaya, saluran angkut (spot) dan promosi. Teknik racikan promosi merupakan strategi yang tepat untuk memenuhi unsur-unsur yang dapat mempengaruhi bisnis Pangsit Kerupuk Biji Durian

Promosi adalah suatu siklus yang menyebabkan orang atau perkumpulan mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan butuhkan dengan membuat, menawarkan dan memperdagangkan barang untuk mendapatkan penghargaan dari berbagai perkumpulan atau pergerakan dari segala jenis yang berhubungan dengan barang dan administrasi dari pembuat ke pembeli.

Menurut Alma, berpromosi adalah tindakan memamerkan produk, bukan sekedar memberikan kontribusi barang dagangan atau menjual dengan berbagai cara termasuk produk, penimbunan, dan penataan. Kotler dan Armstrong mengatakan bahwa perpaduan promosi adalah cara bagi visioner bisnis untuk membangun asosiasi yang hebat dengan

pembeli yang bertekad untuk membuat koneksi yang hebat dan mendapatkan kepercayaan dari pelanggan. Dari definisi ini, sangat mungkin beralasan bahwa menampilkan adalah gerakan produk periklanan untuk membuat hubungan yang baik dengan pelanggan.³

Isu lingkungan menjadi perhatian utama dalam kehidupan masyarakat saat ini. Hal ini sangat berpengaruh secara aspek kehidupan. Di zaman modern saat ini kemajuan teknologi dan perkembangan masyarakat menjadi salah satu bentuk pembangunan yang disadari dan diatur untuk mengolah dan memanfaatkan sumber daya lokal untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Dengan menyatukan pertimbangan dari segi ekonomi, social dan ekologi dalam mengambil keputusan. Sehingga hal ini dapat menjadi asset bagi generasi yang akan datang dalam menjalani kehidupan dengan adanya kepedulian terhadap lingkungan.⁴

Pegadaian Syariah merupakan sebagai salah satu katagori dari perjanjian utang-piutang, untuk suatu kepercayaan dari kreditur, maka debitur mengadaikan barangnya sebagai jaminan terhadap utangnya itu. Barang jaminan tetap milikorang yang menggadaikan, namun dikuasai oleh penerima gadai. Mekanisme teknis gadai

³ Evi Husniati Sya'idah, Tontowi Jauhari,"*Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Pelanggan*", Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri, Vol.3, No.1, April 2018

⁴ Muharram F Harahap, "*Usulan Bantuan Wirausaha Mahasiswa*", Academia, Maret 2015, hal 1

syariah, maka secara teknis operasional dapat dilakukan oleh suatu lembaga keuangan syariah, yaitu pegadaian syariah baik sebagai lembaga swasta maupun pemerintah. Pegadaian syariah bersifat konvensional maupun syariah merupakan salah satu bentuk lembaga non bank di Indonesia yang berfungsi menyalurkan pembiayaan melalui pemberian pinjaman uang berdasarkan prinsip gadai pada masyarakat yang membutuhkan. Sesuai amanat Pasal 33UUD 1945, pegadaian berfungsi mendukung program dan kebijakan pemerintah dalam pembangunan bidang ekonomi nasional melalui uang pinjaman atas dasar hukum gadai. Pegadaian menyediakan pembiayaan dengan pola perolehan menggunkan prinsip gadai dan fidusia sebagai jaminan utang, dan pola dilakukan secara angsuran. Adanya pegadaian sebagai alternatif solusi bagi persoalan keterbatasan modal yang merupakan permasalahan utama usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) dalam pengembangan skala usahanya. Salah satu solusi pembiayaan yang ditawarkan pegadaian syariah (RAHN) untuk mengatasi persoalan modal yang diawali UMKM adalah menerbitkan produk *ar-rum*. Produk ini merupakan skim pembiayaan syariah yang disediakan bagi pengusaha skala UMKM untuk kebutuhan dana usaha yang didasarkan atas kelayakan usaha yang bersangkutan.⁵

⁵ Muhammad Fuad, “Analisis Peran Pembiayaan Oleh Pegadaian Syariah Bagi Pengembangan UMKM (Studi Kasus Produk Ar-rum di Kota Langsa).” *Jurnal EBIS3*, no.2 (2018):87-88.

Pandemi Covid-19 tahun lalu berdampak besar dalam kondisi sosial ekonomi masyarakat yang terdapat banyak pelaku UMKM serta masyarakat kecil yang bergerak pada pekerjaan *informal*. Hal ini tentu berdampak besar pada penurunan ekonomi seperti pelaku UMKM, pekerja *informal*, dan petani. Dalam upaya pemulihan ekonomi masyarakat pasca pandemi terdapat 2 fase dalam pemulihan ekonomi yaitu, fase awal penyelamatan (*emergency strategy*) adalah kebutuhan utama dari pemerintah untuk menjamin bahwa masyarakat di brebes akan tetap *survive* selama masa pandemi awal, dengan menjamin beberapa kebutuhan pokok sosial masyarakat sehingga tidak terjadi kekacauan sosial akibat dari dampak ekstrim pandemi seperti, pengangguran masal, kemiskinan, serta kelaparan *massive* masyarakat, sedangkan fase pemulihan (*recovery strategy*) adalah untuk memulihkan ekonomi pada tahap lanjutan setelah masyarakat mendapatkan bantuan dasar sosial, pada masa ini strategi akan difokuskan pada peningkatan kembali usaha dan industri masyarakat sehingga tercipta pergerakan kembali ekonomi masyarakat.⁶

Buruknya kondisi ekonomi dimasa pasca pandemi Covid-19 saat ini berdampak hampir keseluruhan komponen masyarakat diseluruh dunia termasuk Indonesia. Hal ini

⁶ Robby Setiadi, "Kajian Kebijakan Pemulihan Ekonomi dan Sosial Pasca Pandemi COVID-19 Kabupaten Brebes." *Jurnal ilmiah ultras4*, no.1, (2022):57.

adalah dampak dari pembatasan kegiatan masyarakat yang dilakukan oleh pemerintah guna untuk mengurangi penyebaran virus Covid-19. Salah satu daerah yang merasakan dampak tersebut yaitu provinsi Bengkulu. Dampak yang terlihat jelas adalah bertambahnya angka pengangguran yang ada pada saat ini, laporan perekonomian provinsi Bengkulu per 2021 dari Bank Indonesia mengatakan bahwa jumlah pengangguran di provinsi Bengkulu pada tahun 2020 tercatat sebesar 302.579 jiwa dan tahun 2021 menjadi 306.000 jiwa. Sedangkan persentase penduduk miskin di provinsi Bengkulu tercatat sebesar 15,22%, yaitu meningkat dari tahun sebelumnya yang sebesar 15,03%.⁷

Pasca pandemi Covid-19 memberikan dampak yang serius di sektor ekonomi. Sekitar 47% UMKM berhenti usaha diakibatkan turunnya omset penjualan. Berbeda dengan bidang ekonomi lain yang mengalami penurunan omset, bisnis ekonomi ikan cupang mencatatkan hal sebaliknya. Peningkatan omzet mencapai 70% dirasakan para peternak ikan cupang selama pandemi. Mengingat akhir pandemi yang tidak bisa diprediksi maka jenis bisnis ini sangat menarik masyarakat untuk diterapkan oleh masyarakat. Permasalahan

⁷ Mohamad Rizky Hamami, Laporan Perekonomian Provinsi Bengkulu Februari 2022, dikutip dari <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/lpp/Pages/Laporan-Perekonomian-Provinsi-Bengkulu-November-2021-.aspx>, pada hari Rabu, tanggal 22 Juni 2022, pukul 15.36 WIB

utama yang muncul adalah minimnya pengetahuan masyarakat akan ikan cupang.⁸

Dimasa pasca pandemi sekarang tentu berbagai bentuk solusi untuk meningkatkan ekonomi masyarakat sangat di perlukan, salah satu caranya adalah dengan menciptakan usaha atau lapangan kerja sendiri dengan memanfaatkan ruang dan alam fauna yang tersedia disekitar rumah atau sering disebut industri rumahan (*home industry*). Keberagaman hewan di Indonesia adalah sumber yang memiliki potensi besar untuk dikembangkan, salah satunya adalah usaha budidaya ikan cupang.

Ditengah penurunan omzet yang dirasakan hampir semua bidang ternyata bisnis ikan hias menunjukkan *trend* sebaliknya. Terutama jenis ikan cupang hias, Jenis ikan cupang yang memiliki harga cukup baik dan stabil dipasar dunia yaitu cupang plakat koi, cupang plakat nemo, cupang plakat *multicolor* dan masih banyak lagi. Ikan cupang adalah salah satu ikan hias yang mempunyai nilai ekonomis tinggi dan banyak terdapat dipasaran. Harga ikan cupang jantan berkisar Rp5.000 sampai Rp10.000 perekor. Konsumen pembelian ikan hias dalam bentuk eceran paling dominan seperti terlihat pada bagian sebelumnya yaitu untuk perorangan atau konsumen bukan pedagang atau

⁸ Erwan Setiawan, Ramdhan F. Suarman, Andri Firmansyah, dan M. Dodi Saputra. "Pelatihan Budidaya dan Pemasaran Ikan Cupang Untuk Mengatasi Masalah Ekonomi di Masa Pandemi." *Jurnal Abdimas Sang Buana* 02, no.01 (2021):20.

pembudidaya namun peminat ikan hias sebagai peliharaan. Sebagian besar yang melakukan pembelian ikan hias secara eceran merupakan pemuda, mahasiswa, pelajar SD,SMP,SMA sedangkan untuk pembelian paketan didominasi oleh pembudidaya dan pedagang pengecer, pembeli biasanya sudah memiliki umur yang cukup tua, bukan anak muda seperti pembeli dalam bentuk eceran, penjualan ikan hias dalam bentuk paketan untuk pembudidaya. Di setiap harinya permintaan ikan hias ini cukup signifikan, penikmatnya tidak hanya kalangan anak kecil akan tetapi juga digemari banyak orang dari bagian usia, golongan dan segala lapisan segmentasi masyarakat. Pemasarnya tergolong mudah karena permintaan akan ikan ini terus mengalir.⁹

Selain mudah penjualannya ikan ini juga memiliki nilai ekonomis yang tinggi terutama ikan yang berkualitas kontes, bahkan memungkinkan untuk memasarkan barang keluar kota, angka permintaan ikan cupang hias cukup tinggi, sayangnya dengan permintaan yang cukup tinggi terkadang masih belum terpenuhi, salah satu penyebabnya adalah karena tingkat produksi yang rendah diakibatkan masih banyaknya lahan yang belum bisa dimanfaatkan secara maksimal dan keterbatasan modal bukanlah suatu halangan

⁹ Maman Rustaman. "Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Budidaya Ikan Cupang Hias Di Hegarmanah Farm Ikan Hias Kabupaten Cianjur-Jawa Barat." *Journal Of Sustainable Agribusiness*1, no.1 (2022):15.

mengingat banyaknya solusi seperti program pendanaan pada Pegadaian Syariah atau lembaga keuangan syariah lainnya. Sangat disayangkan peluang pasar yang bagus tidak diimbangi dengan produksi yang mencukupi. Oleh karena itu perlu adanya pengembangan lahan agar tingkat produksi besar dan permintaan pasar terpenuhi. Untuk itulah penulis tertarik membuat tugas akhir PKM dengan judul “Budidaya Ikan Cupang Dalam Meningkatkan Ekonomi Rumahan.

B. Rumusan Masalah

Bagaimana Budidaya Ikan Cupang Dalam Meningkatkan Ekonomi Rumahan?

C. Tujuan Peneliti

Untuk Mengetahui Bagaimana Budidaya Ikan Cupang Dalam Meningkatkan Ekonomi Rumahan

D. Manfaat Program

1. Manfaat Akademis

Sebagai sumber rujukan dalam menambah pengetahuan masyarakat mengenai cara produksi dan nilai ekonomis dari budidaya ikan cupang dan diharapkan menambah referensi dalam ruang lingkup penulisan karya-karya yang berkaitan.

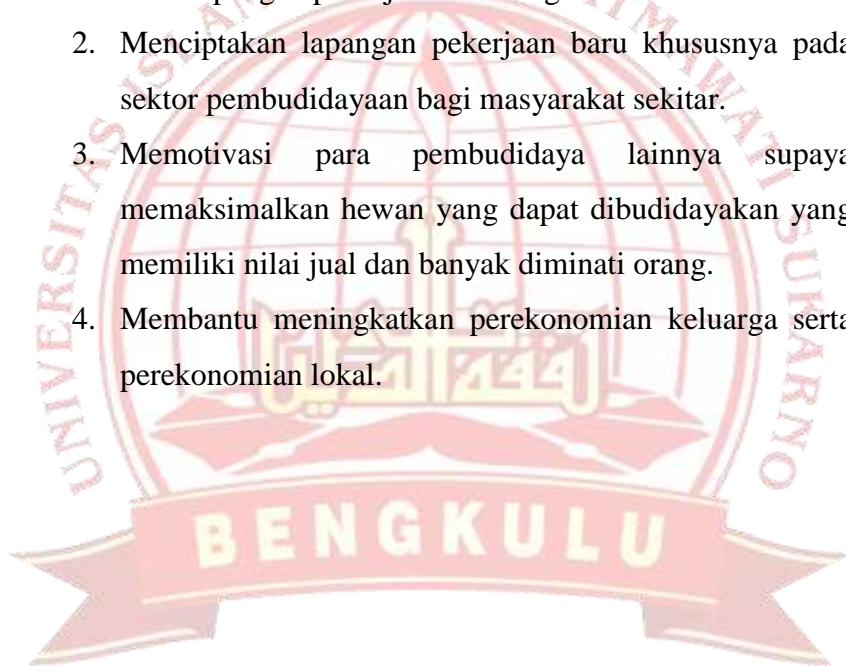
2. Manfaat praktis

Secara praktis penelitian ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca dan penulis sendiri secara tidak

langsung sebagai masukan dan saran mengenai bagaimana produksi budidaya ikan cupang dalam meningkatkan produktifitas masyarakat pasca pandemi.

E. Luaran Yang Diharapkan

1. Menghasilkan ikan cupang yang berkualitas yang mungkin sebelumnya masyarakat yang tidak mengetahui ikan cupang dapat dijadikan sebagai usaha.
2. Menciptakan lapangan pekerjaan baru khususnya pada sektor pembudidayaan bagi masyarakat sekitar.
3. Memotivasi para pembudidaya lainnya supaya memaksimalkan hewan yang dapat dibudidayakan yang memiliki nilai jual dan banyak diminati orang.
4. Membantu meningkatkan perekonomian keluarga serta perekonomian lokal.



BAB II

GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

A. Analisis Produk

Produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar untuk diperhatikan, dimiliki, digunakan, dan dikonsumsi sehingga dapat memuaskan keinginan atau kebutuhan pelanggan.¹⁰ Produk merupakan titik pusat dari kegiatan pemasaran, karena produk merupakan hasil dari suatu perusahaan yang dapat ditawarkan kepada pasar untuk di konsumsi dan merupakan suatu alat dari suatu perusahaan untuk mencapai tujuan dari perusahaannya. Suatu produk harus memiliki keunggulan dari produk-produk yang lain baik dari segi kualitas, desain, bentuk, ukuran, kemasan, pelayanan, garansi, dan rasa agar dapat menarik minat konsumen untuk mencoba dan membeli produk tersebut.¹¹

Ikan cupang (*betta splendens*) adalah salah satu jenis ikan hias yang memiliki banyak bentuk terutama pada bentuk ekor. Ikan hias ini juga memiliki perbedaan harga antara ikan jantan dan betina. Ikan jantan sendiri memiliki harga yang lebih tinggi daripada betina. Hal ini disebabkan ikan jantan memiliki keunggulan dari morfologi dan warnanya sehingga menjadi nilai estetika. Ikan betina memiliki warna yang

¹⁰ Nita Hernita. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi* 5, no.2(2018):155.

¹¹ Fauziah Nur Simamora. "Analisa Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembeli Konsumen Pada Showroom Garuda Sibolga." *Jurnal Institusi Politeknik Ganesa Medan* 1, no.1 (2018):70.

kurang menarik, perut gemuk, serta sirip ekor yang pendek. sehingga harga jual ikan betina lebih rendah daripada jantan ikan jantan lebih banyak peminat dan diburu para pecinta ikan hias, sehingga lebih efektif dan menguntungkan.¹²

Ikan cupang diproduksi karena memiliki warna dan bentuk tubuh serta tingkah lakunya yang unik dan menarik sehingga memiliki nilai ekonomi yang tinggi. Karena nilai ekonomi yang tinggi, banyak yang tidak hanya memelihara sebagai hiasan di dalam rumah, tapi dibudidayakan untuk bisnis. Sebelum memulai bisnis budidaya ikan cupang, pembudidaya harus memiliki kemampuan dalam membaca usahanya sendiri dan bagaimana memaksimalkan perolehan keuntungan serta mampu mengenali kelemahan dan peluang usahanya.¹³

Nama Usaha penulis adalah “Ikan Cupang Rafflesia” produk ini bergerak dibidang usaha budidaya perikanan air tawar. Ikan cupang ini merupakan jenis bibit yang sama pada umumnya, namun dengan proses pembudidayaan yang sangat memperhatikan proses pengembangbiakan, mulai dari pakan, tempat, dan airnya sehingga benar-benar terpantau

¹² Dyhar Rachmawati, Fajar Basuki, dan Tristiana Yuniarti. “Pengaruh Pemberian Tepung Testis Sapi Dengan Dosis Yang Berbeda Terhadap Keberhasilan Jantanisasi Pada Ikan Cupang (Betta Sp).” *Manajemen Dan Teknologi Budaya*.5, no.1(2016):131.

¹³ Eulis Henda Nugraha, Asep Kostajaya, dan Handira. “Pengaruh Budidaya Ikan Cupang Terhadap Peningkatan Pendapatan Keluarga di Kabupaten Cirebon.” *Jurnal ASWAJA03*, no.01(2022):35.

kualitas dan kesehatan ikan cupangnya. Dengan demikian harapan kami ikan cupang ini akan banyak digemari oleh masyarakat, mengingat lokasi yang strategis dan banyaknya peminat ikan cupang dimasa kini baik dari kalangan anak-anak, remaja, sampai orang dewasa. Saat ini jenis penggemar ikan cupang sudah sangat beragam, seperti untuk perlombaan kontes kecantikan warna, ikan aduan, atau sekedar hiasan di rumah.

B. Pangsa Pasar

Pengertian pangsa pasar menurut ketentuan Pasal 1 angka 13 Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 adalah persentase nilai jual beli barang atau jasa tertentu yang dikuasai oleh pelaku usaha pada pasar bersangkutan pada tahun kalender tertentu. Sementara *business dictionary* mengartikan *market share* adalah “*a percentage of total sales volume in a market captured by a brand, product, or company*”.¹⁴

Pangsa pasar adalah porsi dari penjualan industri dari barang atau jasa yang dikendalikan oleh perusahaan. Analisis pangsa pasar mencerminkan kinerja pemasaran yang dikaitkan dengan posisi persaingan perusahaan dalam suatu industri. Ada dua teori besar mengenai pangsa pasar yaitu *Structure Conduct performance* (SCP) dan teori Efisiensi.

¹⁴ Mukti Fajar Nur Dewata. “Problematika Pengukuran Pangsa Pasar.” *Jurnal Yudisial* 10, no. 3 (2017):299.

Teori SCP merupakan suatu model atau cara untuk menghubungkan antara struktur pasar suatu industri dengan perilaku serta kinerja perusahaan. Sedangkan teori efisiensi merupakan suatu model yang menjelaskan bagaimana efisiensi operasional atau biaya yang dikeluarkan suatu perusahaan mampu mempengaruhi kinerja serta pangsa pasar perusahaannya.¹⁵

Pangsa pasar ini berguna sebagai media evaluasi pada suatu perusahaan untuk mengetahui keberhasilan perusahaan tersebut dalam meningkatkan pasar. Peningkatan pangsa pasar ini dipengaruhi oleh keberhasilan perusahaan dalam berhadapan dengan para pesaing, seperti bagaimana perusahaan dalam mempertahankan pelanggannya agar tetap memilih produk atau merek perusahaannya, serta bagaimana cara perusahaan untuk menarik minat pelanggan pesaingnya untuk memilih produk perusahaannya.¹⁶

Pada usaha budidaya ikan cupang ini pangsa pasar sangat penting, maka daripada itu perlunya kita memiliki strategi yang tepat agar dapat bersaing di pasaran seperti menghasilkan produk ikan cupang yang berkualitas dan dapat bersaing. Secara umum segmentasi pasar dari produk

¹⁵ Nanda Suryadi. "Pengaruh Inflasi, Biaya Operasional Terhadap Pendapatan Operasional (BOPO), dan Pangsa Pasar Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2012-2018." *Jurnal Islamic Banking and Finance* 3, no. 1(2020):3.

¹⁶ Johannes Wilfrid Pangihutan Purba, SE.,MM. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Pangsa Pasar Perusahaan." *Jurnal Ilmiah Simantek*.03, no.03(2020):22.

ikan cupang yang dihasilkan dari pembudidayaan ini yaitu seluruh masyarakat ataupun UMKM yang membutuhkan stok ikan cupang. setelah terlaksananya pembudidayaan ikan cupang ini, kedepannya yang akan menjadi target pasar penulis adalah toko ikan hias, kios ikan cupang, serta masyarakat terutama penggemar ikan cupang di kota Bengkulu.

Strategi yang penulis lakukan dengan cara mendatangi kios-kios ikan cupang untuk menawarkan produk yang kami miliki, kami juga melakukan strategi pemasaran secara online melalui media sosial seperti WhatsApp, Instagram, dan Facebook

C. Lokasi Usaha

Lokasi usaha adalah letak fisik tempat berdirinya suatu usaha disuatu tempat, ini dapat dikatakan sebagai sesuatu yang penting karena lokasi haruslah sesuai dengan jenis usaha seperti apa yang akan dibangun nantinya. Pemilihan lokasi tempat lokasi ini harus banyak pertimbangannya, karena lokasi sangat berpengaruh terhadap jumlah konsumen yang akan didapatkan. Lokasi usaha merupakan salah satu poin penting dalam berdirinya usaha, lokasi usaha juga berperan penting dalam kesuksesan sebuah usaha.¹⁷

¹⁷ Sandra Fitriani, Trisna Murni, Sri Warsono. "Pemilihan Lokasi Usaha dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Bersekala Mikro dan Kecil." *Jurnal Management Insight* 13, no.1(2015):3-4.

Sebagai awal dari tempat usaha ikan cupang ini, nantinya kami akan melakukan pembudidayaan di lahan kosong, tepatnya di sebelah rumah tempat tinggal kami guna memanfaatkan fasilitas yang telah tersedia. Lokasi pembudidayaan ikan cupang ini berada di jalan Depati Payung Negara kelurahan Betungan kecamatan Selebar kota Bengkulu. Lokasi ini cukup strategis untuk pembudidayaan ikan cupang, mengingat lokasi dekat dengan banyak perumahan, lokasi ini juga tidak terlalu jauh dengan pusat kota, dan dekat dengan sekolah. Sehingga produk ini bisa dengan mudah dipromosikan kepada para pencinta ikan hias dan masyarakat dari semua kalangan umur di kota Bengkulu.

D. Analisa Kelayakan Usaha

Analisa kelayakan usaha yaitu aspek pasar menganalisis seberapa besar potensi pasar yang ada untuk produk yang ditawarkan dan seberapa besar *market share* yang dikuasai oleh pesaing dewasa ini, aspek legal dan lingkungan bertujuan untuk meneliti keabsahan, kesempurnaan, dan keaslian dari dokumentasi-dokumentasi yang dimiliki.¹⁸

Berdasarkan analisis pangsa pasar yang dilakukan, budidaya ikan cupang mempunyai peluang yang cukup besar untuk dikembangkan. Usaha budidaya ikan cupang bisa menjadi pilihan untuk menjadi nilai ekonomi jangka panjang baik

¹⁸ Refa Fikih Lauzuardi, Lisi Fitria, Abu Bakar, “*Kelayakan Usaha Mobile Carwash Kota Bandung*”, Jurnal Online Institut, Vol.01, No.3, (2014), hlm. 48

digunakan sebagai usaha sampingan atau menjadi usaha utama dengan skala yang besar serta budidaya ikan cupang bisa membantu generasi muda yang ingin memulai investasi dibidang budidaya, karena budidaya ikan cupang ini tidak memerlukan modal yang besar untuk memulainya dan juga budidaya ikan cupang cukup mudah dilakukan bagi para pemula.

Dilihat dari banyaknya peminat ikan cupang dimasa kini yang mana hampir disemua kalangan, mulai dari kalangan anak kecil sampai orang dewasa terkhusus bagi pecinta ikan hias produk ini dapat dengan mudah dipasarkan. Apabila usaha budidaya ikan cupang ini mengalami kerugian dimasa mendatang dalam hal pendapatan, maka kita harus melakukan evaluasi untuk mengurangi kerugian, karena di dalam berbisnis tidak memiliki kepastian pendapatan, adakala mendapatkan untung yang besar namun tidak jarang mengalami kerugian. Dalam menjalankan bisnis kita dituntut untuk berusaha semaksimal mungkin untuk mendapatkan target juga harus siap jika mengalami kerugian. Oleh karena itu kita harus menyiapkan semuanya, termasuk cadangan finansial apabila terjadi sesuatu yang tidak diinginkan sebagai antisipasi dalam hal tersebut.

E. Analisa Keuntungan

Analisis *break even point* menyajikan informasi hubungan biaya, *volume*, dan laba kepada

manajemen. Sehingga memudahkan dalam menganalisis faktor yang mempengaruhi pencapaian laba perusahaan dimasa yang akan datang. Analisis *break even point* dapat berperan sebagai alat perencanaan laba karena analisis ini memperlihatkan besar titik impas dan melakukan pemisahan biaya tetap dan variabel, sehingga menjadi tolak ukur dalam menentukan berapa laba yang ingin direncanakan.

Perencanaan laba memerlukan alat bantu berupa analisis biaya-*volume*-laba. Salah satu teknik analisis biaya-*volume*-laba adalah analisis *break even point* atau titik impas. Impas sendiri diartikan keadaan suatu usaha yang tidak akan memperoleh laba dan tidak menderita rugi dengan kata lain suatu usaha dikatakan impas jika jumlah pendapatan sama dengan jumlah biaya. Dengan demikian analisis *break even* adalah suatu alat yang digunakan untuk mempelajari antara hubungan biaya tetap, biaya variabel, keuntungan dan *volume* penjualan.¹⁹

Mengenai usaha pembudidayaan ikan cupang ini, kami membutuhkan dana dalam berwirausaha budidaya ikan cupang yang akan kami bangun dan berkemungkinan dapat dikembangkan seiring perkembangan kewirausahaan yang berkontribusi dalam membangun perekonomian. Salah satu sumber dana yang didapat adalah melalui pendanaan

¹⁹ N.a. rumiasih dan adi wijaya. “peranan break even point sebagai alat perencanaan laba pada perusahaan daerah air minum (PDAM) tirta kahuripan kabupaten bogor.” *jurnal ilmiah akuntansi dan keuangan* 3, no.2 (2019):29-30.

dari Pegadaian Syariah dengan sistem gadai seperti pada umumnya guna mengurangi beban finansial pada tahap awal pengembangan usaha ini.

Berikut adalah daftar harga serta rekap biaya alat dan bahan untuk budidaya ikan cupang :

Tabel 1.1

Rekap Jumlah Alat dan Biaya

No	Jenis Alat	Jumlah	Harga Satuan	Total Harga
1	Aquarium	10	Rp20.000	Rp200.000
2	Ember	4	Rp40.000	Rp160.000
3	Selang	1	Rp60.000	Rp60.000
4	Gayung	2	Rp15.000	Rp30.000
5	Saringan	2	Rp20.000	Rp40.000
6	Sikat Spons	4	Rp5.000	Rp20.000
Total Biaya Peralatan				Rp510.000

Tabel 1.2
Rekap Biaya dan Jumlah Bahan

No	Bahan	Jumlah	Harga	Total harga
1	Bibit	20 Ekor	Rp15.000	Rp300.000
2	Pakan	1 Paket	Rp40.000	Rp40.000
3	Pakan Selingan	1 kantong	Rp15.000	Rp15.000
4	Obat	2 botol	Rp30.000	Rp60.000
5	Tanaman Air	-	-	-
Total Biaya Bahan				Rp415.000

Menganalisis keuntungan budidaya ikan cupang perlu mempertimbangkan kebijakan dalam menetapkan harga pemasaran di daerah kota Bengkulu, yaitu mempertimbangkan modal dengan harga harga produk pesaing agar penjualan bisa diserap oleh pasar dan tidak mengalami kerugian.

Modal awal dalam usaha budidaya ikan cupang yaitu:

Modal peralatan

= Rp510.000 Modal Bahan

= Rp415.000 Jadi total modal awal budidaya ikan cupang

= Rp925.000

Beberapa asumsi perhitungannya sebagai berikut:

- a. Siklus kegiatan pembenihan, terdiri dari pemijahan induk sampai dengan penjualan
- b. Satu siklus kegiatan pembenihan sampai penjualan 2 bulan
- c. Biaya produksi yang dibutuhkan dalam 1 siklus pembenihan sebesar Rp925.000 yang terperinci pada tabel dibawah ini:

Tabel 1.3

No	Kebutuhan	Jumlah	Biaya	Biaya total
1	Media pemeliharaan	10	Rp20.000	Rp200.000
2	Induk ikan cupang	20	Rp15.000	Rp300.000
3	Pakan	1 Paket	Rp40.000	RP40.000
4	Obat	2 Botol	Rp30.000	Rp60.000
5	Alat dan Bahan	-	-	Rp325.000
Total biaya				Rp925.000

d. Hasil dari pembenihan yang dilakukan dalam satu siklus, antara lain:

1. Pada satu siklus pemijahan ikan cupang dapat menghasilkan telur sekitar 100 butir telur
2. Setelah masa inkubasi, 15% telur menetas menjadi benih atau larva, berarti $20\% \times 100 = 20$ benih per induk
3. Jika ada 10 induk maka total benih yang menetas adalah 200 benih

e. Jika benih yang dihasilkan 200 ekor, sedangkan asumsi jual ikan cupang yang siap jual dihargai Rp8.000 per ekor (ukuran 2 bulan) maka dalam satu siklus pembenihan dihasilkan pendapatan sebesar $Rp8.000 \times 200 = Rp1.600.000$

f. Jadi perkiraan dalam satu siklus pembenihan ikan cupang dapat menghasilkan pendapatan bersih selama satu kali panen adalah sebesar:

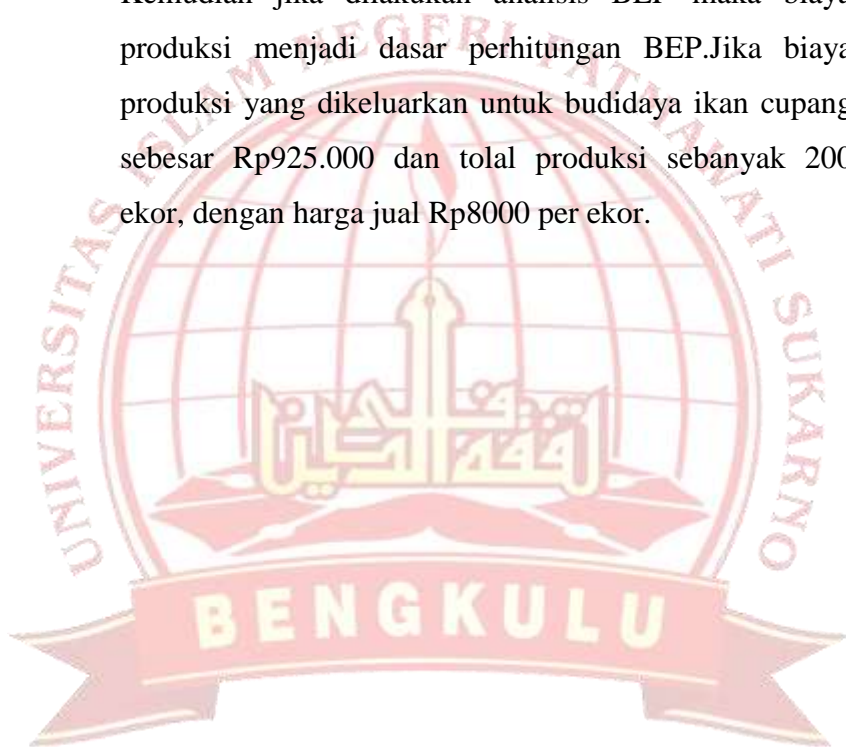
$$\begin{aligned} \text{Pendapatan bersih} &= \text{Pendapatan usaha} - \text{Biaya produksi} \\ &= Rp1.600.000 - Rp925.000 \\ &= Rp675.000 \end{aligned}$$

Jadi keuntungan bersih yang diperoleh sebesar Rp1.475.000 per siklus.

Selain perhitungan inti kegiatan dan asumsi inti kegiatan pembudidayaan, untuk menghitung pembiayaan keseluruhan usaha budidaya ikan cupang masih ada

aspek yang harus diperhatikan seperti aspek-aspek kegiatan pemeliharaan induk yang bertujuan menghasilkan induk unggulan yang berkualitas bagi kegiatan pembenihan, selain itu masih ada kegiatan pembesaran dan perawatan benih.

Kemudian jika dilakukan analisis BEP maka biaya produksi menjadi dasar perhitungan BEP. Jika biaya produksi yang dikeluarkan untuk budidaya ikan cupang sebesar Rp925.000 dan total produksi sebanyak 200 ekor, dengan harga jual Rp8000 per ekor.



BAB III

METODE PELAKSANAAN

A. Alat dan Bahan

1. Alat

Alat merupakan benda yang digunakan untuk mengerjakan sesuatu dan tidak akan habis, meskipun sudah dimanfaatkan sesuai dengan fungsinya. Begitu juga dalam hal pembudidayaan ikan cupang tentu kita membutuhkan alat.

Berikut alat-alat yang digunakan untuk budidaya ikan cupang:

Tabel 1.4

No	Nama alat	Jumlah
1	Aquarium kecil	10 buah
2	Ember	4 buah
3	Selang	1 buah
4	Gayung	2 buah
5	Saringan	2 buah
6	Sikat Spons	4 buah
7	Kabel	6 meter
8	Lampu	1 buah
9	Aerator	1 buah

2. Bahan

Bahan-bahan yang digunakan yaitu bahan yang berkualitas, seperti bibit unggulan, pakan pilihan, air pilihan, supaya mendapatkan kualitas yang terbaik.

Bahan-bahan yang digunakan dalam proses budidaya ikan cupang:

Tabel 1.5

No	Bahan-bahan	Jumlah
1	Bibit	20 ekor
2	Pakan	1 paket
3	Obat	2 botol
4	Pakan selingan	1 kantong
5	Tanaman air	Secukupnya
6	Air	Secukupnya

B. Proses Produksi

Produksi adalah kegiatan manusia untuk menghasilkan barang dan jasa yang kemudian dimanfaatkan oleh konsumen. Secara teknis produksi adalah proses mentransformasi *input* menjadi *output*, tetapi definisi produksi dalam pandangan ilmu ekonomi jauh lebih luas. Pendefinisian produksi mencakup tujuan kegiatan menghasilkan *output* serta karakter-karakter yang melekat padanya. Beberapa ahli ekonomi islam memberikan definisi yang berbeda mengenai pengertian produksi, meskipun substansinya sama.

Berikut pengertian produksi menurut para ekonomi muslim kontemporer:

1. Kahf mendefinisikan kegiatan produksi dalam perspektif islam sebagai usaha manusia untuk memperbaiki tidak hanya kondisi fisik materialnya, tetapi juga moralitas sebagai sarana untuk mencapai tujuan hidup sebagaimana digariskan dalam agama islam, yaitu kebahagiaan dunia akhirat.
2. Mennan menekankan pentingnya motif altruisme (*altruism*) bagi produsen yang islami sehingga ia menyikapi dengan hati-hati konsep *Pareto Optimality* dan *Given Demand Hypothesis* yang banyak dijadikan sebagai konsep dasar produksi dalam ekonomi konvensional.
3. Rahman menekankan pentingnya keadilan dan pemerataan produksi (distribusi produksi secara merata).
4. Al-Haq menyatakan bahwa tujuan dari produksi adalah memenuhi kebutuhan barang dan jasa yang merupakan *fardhu kifayah*, yaitu kebutuhan yang bagi banyak orang pemenuhannya bersifat wajib.
5. Siddiqi mendefinisikan kegiatan produksi sebagai penyediaan barang dan jasa dengan memperhatikan nilai keadilan dan kebajikan atau manfaat (*mashlahah*) bagi masyarakat. Dalam pandangannya sebagai produsen

telah bertindak adil dan membawa kebajikan bagi masyarakat maka ia telah bertindak islami.

Dalam definisi-definisi tersebut diatas terlihat sekali bahwa kegiatan produksi dalam perspektif ekonomi islam pada akhirnya mengerucut pada manusia dan eksistensinya, meskipun definisi-definisi tersebut berusaha mengelaborasi dari perspektif yang berbeda. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa kepentingan manusia yang sejalan dengan moral islam harus menjadi fokus atau target dari kegiatan produksi. Produksi adalah proses mencari, mengalokasikan, dan mengolah sumber daya menjadi *output* dalam rangka meningkatkan masalah bagi manusia, produksi juga mencakup aspek tujuan kegiatan menghasilkan *output* serta karakter-karakter yang melekat pada proses dan hasilnya.²⁰

Dalam konsep ekonomi konvensional (kapitalis) produksi dimaksud untuk memperoleh laba sebesar-besarnya, berbeda dengan tujuan produksi dalam islam yang bertujuan untuk memberikan masalah yang maksimum bagi konsumen. Walaupun dalam ekonomi islam tujuan utamanya adalah memaksimalkan masalah, memperoleh laba tidaklah dilarang selama dalam bingkai tujuan dalam islam.

²⁰ Misbahul Ali. "Prinsip Dasar Produksi Dalam Ekonomi Islam." *Jurnal Lisan Al-Hal*7, no. 1 (2013):20-21.

Secara lebih spesifik, tujuan kegiatan produksi adalah meningkatkan kemaslahatan yang bisa diwujudkan dalam bentuk diantaranya:

1. Pemenuhan kebutuhan manusia pada tingkat mudorat.
2. Menemukan kebutuhan masyarakat dan pemenuhannya.
3. Menyiapkan persediaan barang dan jasa dimasa depan.
4. Pemenuhan sarana bagi kegiatan sosial dan ibadah kepada Allah.²¹

Produk didefinisikan sebagai sesuatu yang dapat ditawarkan kedalam pasar untuk diperhatikan, dimiliki, dipakai, atau dikonsumsi sehingga dapat memuaskan keinginan dan kebutuhan. Konsumen akan menyukai produk yang menawarkan kualitas, kinerja, dan perlengkapan inopatif yang terbaik. Produk yang berkualitas adalah produk yang mampu memberikan hasil yang lebih dari yang diharapkan.²²

Pengendalian biaya produksi dipandang sebagai usaha manajemen untuk mencapai sasaran biaya dalam suatu kegiatan tertentu. Pengendalian biaya produksi dapat

²¹ Misbahul Ali. "Prinsip Dasar Produksi Dalam Ekonomi Islam" *Jurnal Ekonomi Islam*, 7, no.1 (2013):21-22.

²² Chelsea Regina Pitoy. "Perencanaan Kualitas Pada Produksi Ikan Asap (Study Kasus Di Desa Minaesa Kecamatan Wori Kabupaten Minahasa Utara)." *Jurnal EMBA5*, no.2(2017):829.

dilakukan dengan berbagai cara, misalnya melalui program-program mengurangi biaya, perencanaan biaya, dan perhatian yang terus menerus terhadap pengambilan keputusan biaya dalam kaitannya dengan mengeluarkan biaya.²³

1. Proses pembuatan

Untuk ternak ikan cupang, perlu dilakukan langkah-langkah dengan benar. Jika tidak, maka ikan cupang yang kamu miliki bisa sakit bahkan mati.

Dibawah ini adalah cara untuk ternak ikan cupang yang baik dan benar.

a. Siapkan rumah untuk ikan cupang

Ikan cupang termasuk ikan hias yang memiliki kemampuan bertahan hidup ditempat yang minim air, yang membuat ikan cupang cukup mudah dipelihara. Ikan ini dapat hidup di air dengan kadar oksigen yang minim, bahkan ikan cupang dapat hidup hanya diletakkan di toples seadanya saja. Untuk itu, siapkan akuarium atau wadah berukuran sedang 20x20cm sebagai tempat budidaya ikan cupang. Kemudian masukkan air setinggi

²³ Novela Irene Karly Massie. "Analisis Pengendalian Produksi Untuk Menilai Efisien Dan Efektifitas Produksi.." *Jurnal Riset Akuntansi* 13, no.1 (2018):.356-357.

10–15cm ke dalam wadah (sebaiknya gunakan air tanah atau air sungai yang jernih)

b. Siapkan peralatan budidaya ikan cupang

Sebelum proses pemijahan, siapkan terlebih dahulu peralatan budidaya ikan cupang seperti akuarium, ember, sikat spons, selang air, jaring ikan, kantong plastik, dan tanaman air.

c. Siapkan indukan ikan cupang

Langkah pertama yang harus disiapkan mencari bibit dan indukan yang berkualitas. Sebaiknya indukan berasal dari keturunan yang unggul, kondisinya bugar, serta bebas dari cacat dan penyakit. Untuk membedakan cupang jantan dan betina dapat dilihat dari fisik dan tingkah lakunya ikan cupang jantan memiliki ekor dan sirip yang mengembang, warna yang cerah, tubuh yang besar, dan bergerak agresif atau lincah sedangkan ikan cupang betina memiliki tubuh yang kecil, sirip dan ekor yang pendek, warna yang kusam, serta bergerak lambat. Selanjutnya pastikan indukan jantan dan betina sudah siap kawin yakni berumur 4-6 bulan untuk jantan dan 3-4 bulan untuk betina

d. Tambahkan tanaman air

Tanaman air punya banyak manfaat untuk ikan cupang, tanaman air yang digunakan juga banyak jenisnya. Meski banyak manfaat untuk ikan cupang, tetapi akan banyak juga yang menghindari tanaman air untuk ikan cupang karena ada untung rugi penggunaan tanaman air ini, terlebih untuk burayak ikan cupang. Adapun manfaat tanaman air untuk ikan cupang yaitu air kolam atau akuarium menjadi kaya akan oksigen, menyerap racun dalam air, menjadi tempat perlindungan ikan cupang, dan menambah kesan indah pada akuarium ikan.

e. Satukan ikan cupang betina dan jantan

Langkah pertama siapkan indukan jantan dan diamkan selama satu hari, kemudian masukkan ikan betina yang sudah siap untuk kawin ke dalam plastik yang sudah disiapkan, biarkan selama beberapa jam didalam wadah. Ikan jantan akan membuat gelembung-gelembung udara yang berguna untuk menyimpan telur yang sudah dibuahi nanti.

Untuk memancing ikan jantan membuat gelembung, masukkan ikan cupang betina, namun dipisah. Untuk itu masukkan ikan

cupang betina ke dalam gelas atau kantong plastik bening dan benamkan kedalam akuarium yang ikan jantan. Setelah gelembung terlihat didalam akuarium, masukkan ikan cupang betina ke dalam akuarium. Waktu pemijahan biasanya berlangsung sekitar pukul 7-10 pagi atau pukul 4-6 sore kemudian tutup dengan koran atau simpan wadah ditempat yang terhindar dari suara bising disekitar.

Jika proses pembuahan selesai, segera angkat indukan betina karena ikan jantan yang bertanggung jawab dalam menjaga dan membesarkan burayak kemudian ikan jantan akan memunguti telur yang sudah dibuahi dengan mulutnya dan meletakkannya digelembung yang sudah dibuatnya sampai menetas.

f. Pantau perkembangbiakan ikan cupang

Setelah menunggu semalaman, selanjutnya meletakkan ikan cupang betina ke wadah yang sama dengan ikan cupang jantan. Dari sini betina akan melihat sarang yang dibuat oleh pejantan dia akan menilai apakah sarang itu sesuai dengan standarnya atau tidak. Jika tidak ikan cupang betina akan berenang

menjauh atau bahkan mencoba untuk menghancurkan sarang yang dibuat ikan cupang jantan.

Jika ikan cupang jantan mulai menyadari bahwa dia bisa meraih sang betina penampilannya akan menjadi lebih rumit setelah itu dia akan mulai mengejar sang betina dan mencoba mengajaknya untuk kawin kemudian tutuplah wadah menggunakan *plastic wrap* atau plastik pembungkus hal ini bertujuan untuk membuat kelembaban dan menjaga panas di dalam wadah sebaiknya wadah dibuat sangat lembab karena akan membantu penetasan telur dan perkembangan burayak.

Setelah beberapa jam kedepan sekitar 2-6 jam ikan cupang jantan dan betina akan terlihat seperti kejar-kejaran ini adalah perilaku normal, namun harus tetap di awasi jika terjadi hal-hal yang tidak diinginkan. Dari sini lah tanaman air atau *christmas moss* berperan penting karena akan menjadi tempat persembunyian untuk betina jika keadaan menjadi tidak sesuai dengan yang dia inginkan.

Pada proses ini sang betina akan terus memeriksa sarangnya setelah dia memutuskan sudah siap dia akan mulai tarian kawin dengan sang jantan mereka akan melebarkan sirip dan berenang berdampingan, mereka juga akan saling menunjukkan penampilan tubuh mereka, jika sang jantan tertarik atau kagum dengan penampilan sang betina dia akan menggigit dan mengejar betina, betina mungkin akan mencari tempat untuk bersembunyi sampai dia siap untuk bertelur. Dia mungkin juga akan terus bersembunyi sampai sang jantan menemukannya dan mengejanya ada juga beberapa betina yang langsung mengarah ke pejantan dengan kepala menunduk untuk menunjukkan ketundukannya. Ada juga betina yang akan langsung mengisi sarang, melebarkan sirip dan menantang pejantan untuk bertelur.

g. Pantau sarang ikan cupang

Hal ini biasa dilakukan selama 24-36 jam pejantan akan menghabiskan seluruh waktunya untuk mengurus telur, dia akan sibuk meniup lebih banyak gelembung atau bahkan dia bisa saja membangun sarang baru di tempat lain

dan memindahkan semua telur ke sanasebagian besar waktu yang dihabiskan pejantan adalah berenang di bawah sarangsecara berkala memeriksa untuk melihat apakah telur-telur itu sudah siap menetas.Beberapa dari pejantan yang baru pertama kali mungkin akan memakan beberapa telur dan hal ini sangat membuat stres pejantan mungkin hanya makan beberapa telur yang belum dibuahi dengan benar atau ada yang salah dengan telur-telur itu.

h. Tunggu sampai telur ikan cupang menetas

Ketika telur-telur sudah menetas gerakan menggeliatnya bisa mengguncang gelembung dan mereka akan terjatuh jika sang jantan melihat hal inidia akan menangkapnya dan mengembalikannya. Ketika mereka semua sudah menetassang jantan akan sibuk untuk menangkap mereka yang jatuh dan mengembalikanya. Burayak akan menggantung ke bawah selama beberapa hari pertama dan perlahan-lahan akan berenang secara horizontal.

Ketika mereka sudah berenang bebas, keluarkan ikan cupang jantan dan beri mereka

makan pertama kali berupa udang air kecil atau cacing-cacing kecil. Pisahkan ikan tersebut ke wadah pembesaran yang lebih luas dan beri larva nyamuk atau kutu air yang lebih besar setelah 1,5 bulan sudah bisa memilih ikan cupang berdasarkan jenis kelamin.

i. Siapkan pakan untuk budidaya ikan cupang

Untuk budidaya ikan cupang yang berhasil, pastikan untuk selalu memberikan pakan *favorit* ikan cupang yaitu kutu air, cacing sutra, dan larva nyamuk sebaiknya pakan diberikan secara rutin 3-4 kali dalam sehari semakin sering maka semakin bagus juga dampak yang dihasilkan karena lebih baik memberikan pakan sedikit tapi rutin daripada banyak hanya dalam satu waktu pasalnya hal ini dilakukan untuk mengurangi resiko penumpukan sisa pakan yang bisa menyebabkan berkembangnya penyakit pada wadah ikan cupang.

j. Perawatan ikan cupang

Selanjutnya adalah cara merawat ikan cupang, ikan cupang merupakan jenis ikan hias yang relatif tahan banting dikarenakan ikan yang satu ini bisa di pelihara di akuarium tanpa

aerator, atau dengan kata lain cupang bisa bertahan dikondisi air yang minim oksigen meskipun begitu harus tetap menjaga kualitas air dengan cara memberi akuarium aerasi dan filter pembersih agar ikannya bisa berkembang dengan sempurna.

Tidak disarankan untuk memelihara ikan cupang jantan lebih dari satu ekor didalam satu akuarium, jangan pernah melakukan hal tersebut apalagi jika akuariumnya tidak memiliki tempat pelindung. Jika hal ini dihiraukan ikan cupang akan menyerang satu sama lain alhasil sirip-sirip dan badan ikan cupang akan terlukaselain itu selalu ganti air didalam wadah secara berkala dan cek apakah ada penumpukan kotoran dan sisa pakan pada dasar akuarium, jika penumpukan kotoran dibiarkan akan menimbulkan penyakit yang bisa membuat mati ikan cupang karena tercemarnya air, jika anak ikan cupang sudah berumur dua bulan artinya ikan cupang sudah siap dijual ke pasaran.

C. Manajemen Produksi Dalam Islam

Manajemen dalam bahasa arab disebut *idaroh*. *Idarah* diambil dari perkataan *adartasy-syai'a* atau perkataan *adara*

tabihi juga bisa didasarkan pada kata-kata *ad-dauran*. Oleh karena itu, dalam *elias modern dictionary english arabic* kata manajemen sepadan dengan *tadbir, iradah, siyasa* dan *qiyadah* dalam bahasa arab. Dalam Al-Qur'an hanya ditemui *tadbir*. *Tadbir* berarti penertiban.²⁴

Untuk mencapai tujuan manajemen maka setiap usaha itu harus didahului oleh proses perencanaan yang baik. Allah SWT berfirman dalam Al-Qur'an Surah Al-Hasyr ayat: 18

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَتَنظُرُوا نَفْسَكُمْ فَأَدِّمُوا خَيْرَ مَا تَعْمَلُونَ
اللَّهُمَّ إِنَّا نَسْأَلُكَ بِمَا تَعْمَلُونَ

Artinya: “hai orang-orang yang beriman bertakwalah kepada Allah dan hendaklah setiap dari memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat), dan bertakwalah kepada Allah. Sungguh Allah maha mengetahui apa yang kamu kerjakan”. (Qs: Al-Hsyr: 18)

Manajemen merupakan ilmu dan seni mengatur proses pemanfaatan sumber daya manusia dan sumber-sumber lainnya secara efektif dan efisien untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Berdasarkan fungsi manajemen berupa perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawasan, manajemen berarti proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan sumberdaya finansial, manusia dan informasi suatu perusahaan untuk mencapai sasarnya.

²⁴ Muhmmad. Manajemen Dana Bank Syariah, (yogyakarta: Ekonisi, 2004),13.

Tanpa adanya manajemen yang baik, semua factor produksi tidak akan menghasilkan *profit* yang maksimal karena semua faktor produksi tersebut memerlukan pengaturan melalui proses manajerial yang baik.

Dalam melaksanakan fungsi manajemen pihak manajerial akan melakukan tahapan sebagai berikut:

a. Fungsi perencanaan (*planning*)

Perencanaan merupakan penentuan tujuan tentang keadaan masa depan yang diinginkan dengan memilih dan menentukan cara yang akan ditempuh dari semua alternatif yang mungkin ada untuk mencapai tujuan tersebut. Langkah-langkah yang diperlukan dalam perencanaan adalah menetapkan tujuan dan target bisnis, menentukan sumber daya yang diperlukan serta menetapkan standar keberhasilan dalam pencapaian tujuan dan target bisnis.

Perencanaan yang dilakukan dapat berfungsi untuk menetapkan tujuan perusahaan dan menformulasikannya pada sebuah program produksi sehingga dapat membedakan dengan jelas arah setiap kegiatan produksi, memberikan formulasi tujuan yang hendak dicapai, mengidentifikasi hambatan-hambatan atau resiko yang mungkin timbul dalam operasional perusahaan serta menghindari pertumbuhan yang tidak terkendali.

Proses perencanaan produk yang akan dihasilkan

tidak terlepas dari menganalisa faktor *intern* yang dapat menghasilkan kekuatan (*strength*) serta mampu mengetahui kelemahan (*weaknesses*) yang dimiliki. Perusahaan juga perlu menganalisa *factor ekstern* yang berupa kesempatan (*opportunity*) yang terbuka serta tekanan (*treath*) yang dialami organisasi atau perusahaan. Analisa *factor intern* dan *ekstern* tersebut sering dikenal dengan istilah analisis SWOT.

a. Fungsi pengorganisasian (*organizing*)

1. Mengalokasikan sumberdaya, merumuskan dan menetapkan tugas serta menetapkan prosedur yang diperlukan.
2. Menetapkan struktur organisasi yang menunjukkan adanya garis kewenangan dan tanggung jawab.
3. Melaksanakan kegiatan perekrutan, penyeleksian, pelatihan, dan pengembangan sumberdaya manusia.
4. Menempatkan sumber daya manusia pada posisi yang paling tepat.

b. Fungsi pengarahan (*directing*)

1. Mengimplementasikan proses kepemimpinan, pembimbingan serta pemberian motivasi kepada tenaga kerja agar dapat bekerja efektif dan efisien dalam pencapaian tujuan.

2. Memberikan tugas dan penjelasan rutin mengenai pekerjaan serta kebijakan indikator yang telah ditetapkan.
- c. Fungsi pengawasan (*controlling*)
1. Mengevaluasi keberhasilan dalam pencapaian tujuan dan target sesuai dengan indikator yang telah ditetapkan.
 2. Mengambil langkah klarifikasi dan koreksi atas penyimpangan yang mungkin ditemukan.
 3. Melakukan berbagai alternatif solusi atas berbagai masalah yang terkait dengan pencapaian.²⁵

D. Strategi Pemasaran

- a. Strategi pemasaran adalah suatu upaya cara untuk menciptakan keunggulan bersaing yang berkelanjutan bagi perusahaan yang memproduksi barang dan jasa. Strategi pemasaran dapat dilihat sebagai salah satu dasar untuk membuat rencana keseluruhan bagi sebuah perusahaan ataupun industri.²⁶ Strategi pemasaran yang digunakan dalam proses pemasaran produk ikan cupang ini yaitu *Marketing Mix*, *marketing mix* ini merupakan strategi pemasaran yang menyatukan beberapa elemen

²⁵ Muhammad Turmudi. "Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Pemikiran Islam* XVII, no. 1 (2017):48-5.

²⁶ Dimas Hendika Wibowo, Zainul Arifi, Sunarti. "Analisi Starategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pda Batik Diaejang Solo)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 29, no.1 (2015);2.

dari pemasaran demi untuk mencapai sebuah tujuan marketing pasar yang akan ditargetkan. Strategi ini dilaksanakan dengan beberapa elemen di bawah ini :

1. Strategi Produk

Produk adalah sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar guna mendapatkan perhatian untuk dibeli, digunakan, dinikmati, atau dikonsumsi sehingga dapat memenuhi keinginan dan kebutuhan. Ikan cupang yang diproduksi ini memiliki kualitas yang bagus dengan terus memperhatikan perkembangan ikan cupang, baik itu dari segi pakan serta kebersihan tempat yang membuat pertumbuhan ikan cupang menjadi lebih maksimal.

a. Kekuatan produk

Kekuatan dari produk ini yaitu banyaknya jenis ikan cupang yang dibudidayakan, kualitas produk sangat baik dan harga yang terjangkau.

b. Kekurangan produk

Kekurangan dari produk ini yaitu jumlah produk yang tidak stabil dan produk sangat sensitif terhadap cuaca.

c. Peluang produk

Beberapa peluang dari produk ini yaitu bisa dijadikan usaha sampingan atau usaha utamadenagan modal yang terjangkau dan

pengembangan serta pemanfaatan lahan yang ada, adanya kontes atau perlombaan yang rutin diselenggarakan menjadi keuntungan tersendiri serta pengembangan jejaring kerjasamaantar sesama penjual dan pembudidaya.

d. Ancaman produk ikan cupang

Ancaman dari produk ini adalah pesaing antar pembisnis ikan hias semakin besar, kondisi cuaca yang tidak stabil, penyakit terhadap ikan cupang dan harga ikan yang tidak stabil.

2. Strategi Harga

Harga dapat didefinisikan sebagai jumlah uang yang dibutuhkan untuk mendapatkan sejumlah kombinasi dari barang beserta pelayanan. Penerapan harga ini tidak mementingkan keinginan pedagang sendiri, tapi juga harus mempertimbangkan kemampuan daya beli masyarakat. Harga jual pada ikan cupang mengikuti pada ikan cupang yang ada dipasaran, untuk harga normal ikan cupang saat ini memiliki harga yang terjangkau dengan kualitas yang bagus, yaitu Rp8.000-25.000.

a. Kekuatan

Kekuatan harga dari produk ini yaitu harga yang terjangkau dan harga yang stabil

b. Kelemahan

Kelemahan dari harga produk ini adalah harga yang relatif murah.

c. Ancaman

Ancaman dari strategi harga produk ini yaitu harga dapat berubah-ubah karena pesaing

3. Strategi Lokasi Usaha dan Distribusi

Lokasi dari budidaya ikan cupang ini dilakukan di Betungan tepatnya di Jl. Depati Payung Negara atau jalan menuju ke Bandara Fatmawati Sukarno kota Bengkulu, lokasi pembudidayaan ini sangat strategis mengingat lokasi ini dekat dengan beberapa perumahan besar serta tidak jauh dengan sekolah dan pusat kota.

a. Kekuatan

Lokasi usaha yang strategis mempermudah pemasaran karena pada umumnya lokasi strategis adalah lokasi yang sering dilalui dan disinggahi banyak orang, maka para pembeli ikan cupang akan lebih mudah mengenal sekaligus berinteraksi.

b. Kelemahan

Lokasi usaha sering terjadi padamnya listrik dan lokasi untuk pembudidayaan yang terbatas.

c. Peluang

Lokasi yang mudah diketahui oleh khalayak serta mudah diakses.

d. Ancaman

Lokasi yang strategis mudah memiliki pesaing baru dan lokasi bukanlah milik pribadi.

4. Strategi Promosi

Promosi yang kami lakukan untuk produk ikan cupang ini menggunakan media *online* dan *offline*, untuk media *online* kami mempromosikannya menggunakan WhatsApp, Facebook, Instagram dan *marketplace* lainnya sedangkan untuk media *offline* kami langsung mendatangi kios-kios ikan hias dan ikan khusus cupang untuk menawarkan produk ini kepada mereka.

a. Kekuatan

Dengan adanya promosi *online* yang dilakukan dapat membuat produk ikan cupang memiliki jangkauan lebih luas bahkan sampai ke luar kota Bengkulu.

b. Kelemahan

Sistem promosi secara *online* banyak memiliki konsumen yang tidak serius, sedangkan secara *offline* jumlah konsumen tidak tentu dan harus mengeluarkan biaya lebih untuk transportasi dan konsumsi.

c. Peluang

Promosi secara *online* memiliki peluang yang lebih menjanjikan karena memiliki jangkauan yang luas.

d. Ancaman

Banyaknya pembeli *online* palsu, banyaknya spam yang tidak jelas dan biaya promosi secara *offline* lebih mahal.

E. Penjualan

1. Pengertian Penjualan

Penjualan merupakan suatu bagian yang sangat penting dalam proses pemasaran, karena hal tersebut menentukan tercapainya tujuan dari suatu perusahaan yaitu memperoleh laba demi kelangsungan hidup perusahaan tersebut. Istilah penjualan sering dianggap sama dengan pemasaran padahal kedua hal ini memiliki perbedaan, diantaranya jika pemasaran memiliki ruang lingkup yang lebih luas karena proses pemasaran dimulai dari sebelum barang di produksi dan di jual, sedangkan penjualan merupakan bagian dari kegiatan pemasaran yaitu apabila barang telah di produksi kemudian

meyakinkan konsumen agar bersedia membelinya atau menggunakannya²⁷.

Penjualan sendiri memiliki arti yaitu suatu kegiatan yang dilakukan oleh penjual dalam menjual barang atau jasa yang diproduksi sendiri ataupun di produksi orang lain yang dilakukan secara kredit ataupun tunai yang bertujuan memperoleh keuntungan demi memenuhi kelangsungan hidup suatu perusahaan²⁸.

2. Hukum Penjualan Dalam Pandangan Islam

Hukum penjualan dalam islam memiliki sumber hukum yang sama dengan sumber hukum jual beli yang disyari'atkan berdasarkan beberapa sumber seperti Al-Qur'an dan Al-Hadist dan Ijma' yakni sebagai berikut:

a. Al-Qur'an

Salah satunya terdapat pada QS. Al-Baqarah (2) ayat 275 sebagai berikut:

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي
يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ
مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ

²⁷ Afrianto, *Analisis Penjualan PT. Suka Fajar LTD Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Mithusubishi Di Riau*. Skripsi. (Riau: UIN Suska,2011) .h.7

²⁸ Suherlan, *Analisis Sistem Penjualan Dalam Meningkatkan Harga Jual Barang Lelang Pada PT. Adira Palembang*, skripsi.(Palembang: UMB Palembang, 2016).h. 13

مَوْعِظَةٌ مِنْ رَبِّهِ فَانْتَهَىٰ فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ
وَمَنْ عَادَ فَأُولَٰئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ.

Artinya: “Orang-orang yang makan (mengambil) riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan syaitan lantaran (tekanan) penyakit gila. Keadaan mereka yang demikian itu adalah disebabkan mereka berkata (berpendapat), sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba, padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Orang-orang yang telah sampai kepadanya larangan dari Tuhannya, lalu terus berhenti (dari mengambil riba), maka baginya apa yang telah diambilnya dahulu (sebelum datang larangan); dan urusannya (terserah) kepada Allah. Orang yang kembali (mengambil riba), maka orang itu adalah penghuni-penghuni neraka; mereka kekal didalamnya”²⁹.

Dalam ayat diatas menjelaskan bahwa setiap manusia yang melakukan transaksi hendaknya jujur dan tidak boleh menyembunyikan apapun dari transaksi tersebut, tidak boleh berdusta, dan tidak boleh memakan apapun yang bukan hak kita, sesungguhnya Allah maha mengetahui apa yang dikerjakan oleh umatnya.

a. Al-Hadist

Salah satunya berdasarkan hadist dari riwayat Bukhari-Muslim yang memiliki arti sebagai berikut: “Dari Abdullah bin Umar Radhiyallahu Anhuma, dari Rasulullah Shallallahu Alaihi wa Sallam,

²⁹ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya* (Bandung: Diponegoro,2003).h.69

bahwasannya beliau bersabda, ‘Jika dua orang saling berjual beli, maka masing-masing diantara keduanya mempunyai hak pilih selagi keduanya belum berpisah, dan keduanya sama-sama mempunyai hak, atau salah seorang diantara keduanya memberi pilihan kepada yang lain’. Beliau bersabda, ‘Jika salah seorang di antara keduanya memberi pilihan kepada yang lain, lalu keduanya menetapkan jual beli atas dasar pilihan itu, maka jual beli menjadi wajib’³⁰.

Berdasarkan hadist diatas dapat dipahami bahwa jika antara penjual dan pembeli bisa mensepakati akad atau membatalkan akad setelah akad disepakati namun belum berpisah, atau keduanya saling melakukan transaksi tanpa menetapkan hak pilih bagi keduanya maka akad tersebut masih dianggap sah, karena mereka berdua masih memiliki hak atas kesepakatan yang mereka buat.

b. Ijma’

Para ulama dari kalangan mahzab telah bersepakat mengenai dihalalkannya atau disyariatkannya hukum bertransaksi. Mereka berpendapat bahwa muamalah dalam bentuk jual

³⁰ Abdullah bin Abdurrahman Alu Bassam, *Syarah Hadits Pilihan Bukhari-Muslim, diterjemahkan oleh Kathur Suhardi, dari judul asli Tashirul-Allam Syarh Umdatul-Ahkam*, (Jakarta: Darul Falah, 2002), h. 669.

beli melalui sistem barter sudah ada sejak dulu, lalu islam datang memperjelas dan memberi batasan-batasan serta aturan dengan maksud supaya dalam pelaksanaannya tidak terjadi kezhaliman atau merugikan salah satu pihak³¹.

F. Anggaran Biaya

Anggaran biaya merupakan rencana biaya yang dikeluarkan perusahaan untuk memperoleh pendapatan yang direncanakan, anggaran biaya biasanya disusun berdasarkan jenis yang dikeluarkan. Didalam anggaran biaya ini terdiri dari anggaran biaya bahan baku, anggaran biaya tenaga kerja langsung, anggaran biaya *overhead*, anggaran biaya pemasaran, anggaran biaya administrasi dan umum.³²

Anggaran biaya merupakan rencana biaya yang akan dikeluarkan perusahaan untuk memperoleh pendapatan yang direncanakan, anggaran juga sangat erat hubungannya dengan ilmu akuntansi keuangan dan merupakan salah satu aspek yang sangat penting dalam operasional sebuah perusahaan.

Adapun biaya anggaran untuk membuat usaha budidaya ikan cupang adalah sebagai berikut:

³¹ Aulia Rahmi Prihatina, *Jual beli berjangka dalam perspektif hukum ekonomi syariah*. Skripsi.(Lampung: IAIN Metro,2018).h.30

³² Dicky Alvian, Iriyadi dan Udi Pramiudi. "Anggaran Biaya Sebagai Alat Pengendalian Manajemen Pada PT Asuransi Jiwasraya (Persero) Bogor." *Jurnal Ilmiah Kesatuan*1,no.3(2013):195.

1. Anggaran biaya

Tabel 1.6

No	Kegiatan	Harga Barang		Jumlah
		Unit	Harga	
A	PEMBUATAN SURAT IZIN HAKI			
	Surat Izin HAKI Produk Ikan Cupang	2 orang	RP400.000	Rp400.000
	Jumlah			Rp400.000
B	TAHAP PELAKSANAAN			
1	Bahan Habis Pakai			
	Bibit Ikan	20 Ekor	Rp15.000	Rp300.000
	Pakan	1 Paket	Rp40.000	Rp40.000
	Pakan Selingan	1 Kantong	Rp15.000	Rp15.000
	Obat	2 Botol	Rp30.000	Rp60.000
	Jumlah			Rp415.000
2	Peralatan Tetap			
	Aquarium	10	Rp20.000	Rp200.000
	Ember	4	Rp40.000	Rp160.000
	Selang	1	Rp60.000	Rp60.000
	Gayung	2	Rp15.000	Rp30.000

	Saringan	2	Rp20.000	Rp40.000
	Sikat Spons	4	Rp5.000	Rp20.000
	Jumlah			Rp510.000
C	PELAPORAN			
	Proposal Dan Pengadaan	3 buah	Rp10.000	Rp30.000
	Jumlah			Rp30.000
D	PROMOSI			
	Kuota	25 gb	Rp40.000	Rp40.000
	Jumlah			Rp40.000
	TOTAL BIAYA (Jumlah A-D)			Rp995.000

2. Jadwal kegiatan

Adapun jadwal kegiatan budidaya ikan cupang agar mendapatkan hasil yang diharapkan adalah sebagai berikut:

1. Tahap perencanaan
2. Survey bahan baku
3. Pembuatan surat hak cipta (HAKI)
4. Publikasi dan promosi
5. Pembudidayaan
6. Pemasaran
7. Evaluasi
8. Pembuatan laporan

G. Jadwal Kegiatan

Rencana kegiatan usaha budidaya ikan cupang dapat dilihat tabel dibawah ini:

Tabel 1.7

No	Pelaksanaan kegiatan	Bulan ke-I				Bulan ke-II				Bulan ke-III				Bulan ke-IV			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Perencanaan	■	■														
2	Survei bahan baku		■	■													
3	Pembuatan HAKI												■				
4	Publikasi dan promosi							■	■	■							
5	Budidayaa				■	■	■	■	■	■							
6	Pemasaran												■	■			
7	Evaluasi											■		■			
8	Pembuatan laporan											■			■	■	■

Dari tabel diatas dapat dijelaskan pemaparan rencana kegiatan proses produksi budidaya ikan cupang sebagai berikut:

1. Perencanaan

Persiapan produksi pada pembudidayaan ikan cupang dimulai dengan perencanaan dimana yang kami lakukan adalah merencanakan terlebih dahulu apa saja yang akan dibutuhkan dalam pembudidayaan ikan cupang ini agar proses produksi pada budidaya ini berjalan lancar.

2. Survei bahan baku

Yang selanjutnya adalah melakukan survei bahan baku dimana langkah ini sangatlah penting untuk memulai pembudsidayaan. Melalui langkah ini kita bisa memutuskan untuk mengambil peluang bisnis yang kita bidik atau tidak. Seberapa besar peluang keuntungan yang bisa kita raih, seberapa besar peluang kita bisa bersaing dengan usaha yang sejenis yang telah ada. Sebelum melakukan survei bahan baku penulis terlebih dahulu melakukan survei pasar apakah bahan baku tersebut mudah diperoleh atau tidak.

Untuk kelancaran bisnis usaha ini, penulis harus tahu betul mengenai ketersediaan bahan baku yang menjadi bahan utama dalam pembudidayaan ikan cupang. Jika ditempat kita sulit untuk mendapatkan bahan baku penulis harus biasmemastikan kemana harus mencari hal tersebut. Tentunya akan ada biaya ekstra yang harus dikeluarkan dan itu akan berpengaruh pada harga ikan cupang yang diproduksi. Untuk meminimalisir hal tersebut maka harus dilakukan survei pasar terlebih dahulu. Ketersediaan bahan baku amatlah penting dalam sebuah bisnis. Jika ingin serius berbisnis, maka pastikan terlebih dahulu ketersediaan bahan baku.

3. Pengumpulan Dana

Pengumpulan dana merupakan suatu proses atau cara mengumpulkan benda atau barang yang berfungsi untuk

orang lain.³³ Sedangkan dana adalah kekayaan atau aktiva yang diperlukan untuk melakukan kegiatan sehari-hari dan selalu berputar.³⁴ Dari penjelasan diatas maka pengumpulan dana adalah suatu aktivitas yang dilakukan untuk mengumpulkan benda atau barang yang bernilai uang untuk keberlangsungan suatu kegiatan sehari-hari dan selalu berputar dan bertujuan untuk kesejahteraan bersama.

Untuk usaha budidaya ikan cupang ini sumber dana tidak hanya mengandalkan dana dari modal pribadi semata akan tetapi penulis juga meperoleh modal melalui pendanaan dari Pegadaian Syariah dikota bengkulu melalui sistem gadai.

4. Pembuatan HAKI

HAKI atau Hak Atas Kekayaan Intelektual adalah berupa hak cipta yang dibuat untuk memberikan hak atas usaha budidaya ikan cupang yang dilakukan. hal ini sangatlah dibutuhkan untuk memulai usaha agar dapat menjadi keberlanjutan usaha kedepannya.

5. Publikasi dan promosi

Pada tahap selanjutnya yaitu mempromosikan usaha yang kami lakukan agar dapat mencari konsumen. Dalam berbisnis konsumen sangatlah dibutuhkan untuk memulai

³³ Puwardamita. *kamus umum bahasa indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, 1976), 14.

³⁴ Indriyo. *Prinsip Anggaran dan pembelanjaan Perusahaan*, (1997),17.

usaha oleh Karena itu kami berusaha sebaik mungkin untuk mempromosikan usaha kami lewat sosial media seperti WhatsApp, Facebook, dan Instagram agar dapat dikenal oleh masyarakat dan tentunya agar mereka tertarik pada ikan cupang kami

6. Pembudidayaan

Yang selanjutnya yaitu pembudidayaan ikan cupang dalam proses pengembangbiakan ikan cupang ini kami harus benar-benar menjaga dan memlihara agar tempat ikan cupang yang baru lahir harus steril dan jauh dari bahaya seperti kucing,kodok, ataupun binatang lainnya yang dapat membahayakan ikan cupang tersebut.

7. Pemasaran

Pemasaran merupakan sebuah strategi bisnis yang mengacu pada aktivitas yang dilakukan oleh usaha tersebut untuk mempromosikan penjualan suatu produk. Dalam tahap ini kami memasarkan lewat media *online* dassn melakukan kerja sama dengan orang yang menjual ikan cupang.

8. Evaluasi

Selanjutnya yaitu tahap evaluasi pembudidayaan ikan cupang untuk mengevaluasi apa saja kekurangan dalam usaha ini. Kami harus menanyakan kepada konsumen apa saja yang perlu diperbaiki dan saran yang bersifat

membangun agar dapat diterima oleh masyarakat luas sehingga dapat tercipta keberlanjutan usaha.

9. Pembuatan laporan

Tahap terakhir yaitu laporan kegiatan usaha budidaya ikan cupang untuk mewujudkan suatu usaha yang profesional dan pencapaian target usaha yang lebih efektif dan efisien agar nantinya dapat diserahkan kepada pihak kampus.



BAB IV

HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN

A. Hasil Yang Dicapai Berdasarkan Luaran Program

1. Cara Budidaya

1. Siapkan rumah untuk ikan cupang

Ikan cupang termasuk ikan hias yang memiliki kemampuan bertahan hidup ditempat yang minim air, yang membuat ikan cupang cukup mudah dipelihara ikan ini dapat hidup di air dengan kadar oksigen yang minim, bahkan ikan cupang dapat hidup hanya diletakkan di toples seadanya saja. siapkan akuarium atau wadah berukuran sedang 20x20cm sebagai tempat budidaya ikan cupang. Kemudian masukkan air setinggi 10–15cm ke dalam wadah (sebaiknya gunakan air tanah atau air sungai yang jernih).

2. Siapkan peralatan budidaya ikan cupang

Sebelum proses pemijahan, siapkan terlebih dahulu peralatan budidaya ikan cupang seperti akuarium, ember, sikat spons, selang air, jaring ikan, kantong plastik, dan tanaman air.

3. Siapkan indukan ikan cupang

Langkah pertama yang harus disiapkan mencari bibit dan indukan yang berkualitas. Sebaiknya indukan berasal dari keturunan yang unggul, kondisinya bugar, serta bebas dari cacat dan penyakit.

Untuk membedakan cupang jantan dan betina dapat dilihat dari fisik dan tingkah lakunya ikan cupang jantan memiliki ekor dan sirip yang mengembang, warna yang cerah, tubuh yang besar, dan bergerak agresif atau lincah sedangkan ikan cupang betina memiliki tubuh yang kecil, sirip dan ekor yang pendek, warna yang kusam, serta bergerak lambat. Selanjutnya pastikan indukan jantan dan betina sudah siap kawin yakni berumur 4-6 bulan untuk jantan dan 3-4 bulan untuk betina.

4. Tambahkan tanaman air

Tanaman air punya banyak manfaat untuk ikan cupang, tanaman air yang digunakan juga banyak jenisnya. Meski banyak manfaat untuk ikan cupang, tetapi akan banyak juga yang menghindari tanaman air untuk ikan cupang karena ada untung rugi penggunaan tanaman air ini, terlebih untuk burayak ikan cupang. Adapun manfaat tanaman air untuk ikan cupang yaitu air kolam atau akuarium menjadi kaya akan oksigen, menyerap racun dalam air, menjadi tempat perlindungan ikan cupang, dan menambah kesan indah pada akuarium ikan.

5. Satukan ikan cupang betina dan jantan

Langkah pertama siapkan indukan jantan dan diamankan selama satu hari, kemudian masukkan ikan betina yang sudah siap untuk kawin ke dalam plastik yang sudah disiapkan, biarkan selama beberapa jam didalam wadah. Ikan jantan akan membuat gelembung-gelembung udara yang berguna untuk menyimpan telur yang sudah dibuahi nanti.

Untuk memancing ikan jantan membuat gelembung, masukkan ikan cupang betina, namun dipisah untuk itu masukkan ikan cupang betina ke dalam gelas atau kantong plastik bening dan benamkan kedalam akuarium yang ikan jantan. Setelah gelembung terlihat didalam akuarium, masukkan ikan cupang betina ke dalam akuarium. waktu pemijahan biasanya berlangsung sekitar pukul 7-10 pagi atau pukul 4-6 sore kemudian tutup dengan koran atau simpan wadah ditempat yang terhindar dari suara bising disekitar.

Jika proses pembuahan selesai, segera angkat indukan betina karena ikan jantan yang bertanggung jawab dalam menjaga dan membesarkan burayak kemudian ikan jantan akan memunguti telur yang sudah dibuahi dangan mulutnya dan meletakkannya digelembung yang sudah dibuatinya sampai menetas.

6. Pantau perkembangbiakan ikan cupang

Setelah menunggu semalaman, selanjutnya meletakkan ikan cupang betina ke wadah yang sama dengan ikan cupang jantan. Dari sini betina akan melihat sarang yang dibuat oleh pejantan dia akan menilai apakah sarang itu sesuai dengan standarnya atau tidak. Jika tidak ikan cupang betina akan berenang menjauh atau bahkan mencoba untuk menghancurkan sarang yang dibuat ikan cupang jantan.

Jika ikan cupang jantan mulai menyadari bahwa dia bisa meraih sang betina penampilannya akan menjadi lebih rumit setelah itu dia akan mulai mengejar sang betina dan mencoba mengajaknya untuk kawin kemudian tutuplah wadah menggunakan *plastic wrap* atau plastik pembungkus hal ini bertujuan untuk membuat kelembaban dan menjaga panas di dalam wadah sebaiknya wadah dibuat sangat lembab karena akan membantu penetasan telur dan perkembangan burayak.

Setelah beberapa jam kedepan sekitar 2-6 jam ikan cupang jantan dan betina akan terlihat seperti kejar-kejaran ini adalah perilaku normal, namun harus tetap di awasi jika terjadi hal-hal yang tidak diinginkan. Dari sini lah tanaman air atau *christmas moss* berperan penting karena akan menjadi tempat

persembunyian untuk betina jika keadaan menjadi tidak sesuai dengan yang dia inginkan.

Pada proses ini sang betina akan terus memeriksa sarangnya setelah dia memutuskan sudah siap dia akan mulai tarian kawin dengan sang jantan mereka akan melebarkan sirip dan berenang berdampingan, mereka juga akan saling menunjukkan penampilan tubuh mereka, jika sang jantan tertarik atau kagum dengan penampilan sang betina dia akan menggigit dan mengejar betina, betina mungkin akan mencari tempat untuk bersembunyi sampai dia siap untuk bertelur. Dia mungkin juga akan terus bersembunyi sampai sang jantan menemukannya dan mengejarnya ada juga beberapa betina yang langsung mengarah ke pejantan dengan kepala menunduk untuk menunjukkan ketundukannya. Ada juga betina yang akan langsung mengisi sarang, melebarkan sirip dan menantang pejantan untuk bertelur.

7. Pantau sarang ikan cupang

Hal ini biasa dilakukan selama 24-36 jam pejantan akan menghabiskan seluruh waktunya untuk mengurus telur, dia akan sibuk meniup lebih banyak gelembung atau bahkan dia bisa saja membangun sarang baru di tempat lain dan memindahkan semua telur ke sana sebagian besar waktu yang dihabiskan

pejantan adalah berenang di bawah sarang secara berkala memeriksa untuk melihat apakah telur-telur itu sudah siap menetas. Beberapa dari pejantan yang baru pertama kali mungkin akan memakan beberapa telur dan hal ini sangat membuat stres pejantan mungkin hanya makan beberapa telur yang belum dibuahi dengan benar atau ada yang salah dengan telur-telur itu.

8. Tunggu sampai telur ikan cupang menetas

Ketika telur-telur sudah menetas gerakan menggeliatnya bisa mengguncang gelembung dan mereka akan terjatuh jika sang jantan melihat hal ini dia akan menangkapnya dan mengembalikannya. Ketika mereka semua sudah menetas sang jantan akan sibuk untuk menangkap mereka yang jatuh dan mengembalikannya. Burayak akan menggantung ke bawah selama beberapa hari pertama dan perlahan-lahan akan berenang secara horizontal.

Ketika mereka sudah berenang bebas, keluarkan ikan cupang jantan dan beri mereka makan pertama kali berupa udang air kecil atau cacing-cacing kecil. Pisahkan ikan tersebut ke wadah pembesaran yang lebih luas dan beri larva nyamuk atau kutu air yang lebih besar setelah 1,5 bulan sudah bisa memilih ikan cupang berdasarkan jenis kelamin.

9. Siapkan pakan untuk budidaya ikan cupang

Untuk budidaya ikan cupang yang berhasil, pastikan untuk selalu memberikan pakan *favorit* ikan cupang yaitu kutu air, cacing sutra, dan larva nyamuk sebaiknya pakan diberikan secara rutin 3-4 kali dalam sehari semakin sering maka semakin bagus juga dampak yang dihasilkan karna lebih baik memberikan pakan sedikit tapi rutin daripada banyak hanya dalam satu waktu pasalnya hal ini dilakukan untuk mengurangi resiko penumpukan sisa pakan yang bisa menyebabkan berkembangnya penyakit pada wadah ikan cupang.

10. Perawatan ikan cupang

Selanjutnya adalah cara merawat ikan cupang, ikan cupang merupakan jenis ikan hias yang relatif tahan banting dikarenakan ikan yang satu ini bisa di pelihara di akuarium tanpa aerator, atau dengan kata lain cupang bisa bertahan dikondisi air yang minim oksigen meskipun begitu harus tetap menjaga kualitas air dengan cara memberi akuarium aerasi dan filter pembersih agar ikannya bisa berkembang dengan sempurna.

2. Peluang Usaha

Peluang usaha ikan cupang bisa dibilang sangat menguntungkan, dalam membudidaya ikan cupang memang terbilang mudah, dimana budidaya ikan cupang tidak membutuhkan tempat luas dan modal yang besar. dapat dilakukan sebagai usaha rumahan yang menjanjikan, keunggulan dari budidaya ikan cupang ini memang memiliki daya tahan yang bagus yang mana memelihara ikan cupang sangat mudah dilakukan, peminat ikan cupang juga sangat tinggi sehingga menjadikan potensi bisnis ini menguntungkan.

3. Pendanaan Ikan Cupang

Pendanaan usaha budidaya ikan cupang ini berasal dari penulis dan juga berasal dari pegadaian syariah jadi total dari keduanya berjumlah Rp.1.000, dari modal tersebut penulis bisa membuka usaha budidaya ikan cupang rumahan.

B. Potensi Keberlanjutan Program

Program ini akan terus berlanjut dengan lebih berinovasi dan lebih kreatif, serta memperluas pangsa pasar terkhusus untuk kota Bengkulu. Dan melihat tingginya minat masyarakat setempat terhadap ikan cupang yang sehat serta bentuk yang indah dan menarik akan tetapi dengan harga yang sangat terjangkau untuk masyarakat umum dan anak

anak SD, SMP sampai SMA serta mendorong kami untuk lebih meningkatkan kualitas ikan cupang tersebut.



BAB V

PENUTUP

A. Evaluasi

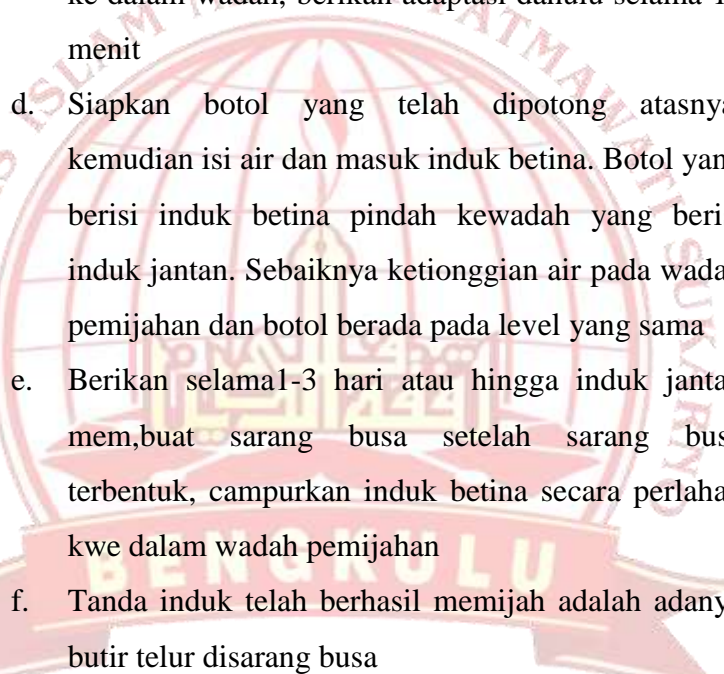
Evaluasi budidaya ikan cupang yang telah didapat selama proses budidaya berlangsung yaitu dapat di simpulkan sebagai berikut:

a. Pemilihan induk siap pijah

Tahapan pemilihan induk siap pijah adalah tahapan memilih induk jantan dan betina untuk dikawinkan dalam proses ini pastinya tidak bisa asal pilih indukan. Indukan yang belum siap pijah akan mempengaruhi keberhasilan budidaya. Pilih ikan cupang yang telah matang atau siap kawin dengan ciri-ciri ikan jantan adalah berumur minimal 4 bulan, berwarna cerah, sirip ekor dan anal lebar, tubuh ramping, gerakan agresif dan lincah. Ciri-ciri ikan cupang betina adalah berumur minimal 4 bulan, perut membuncit dengan adanya tonjolan putih dibawah perut, siip lebih pendek dibandingkan ikan jantan biasanya warna kurang menarik dibandingkan jantan dan gerakan relatif lebih lambat.

b. Pemijahan

Proses perkawinan ikan dimana telur dikeluarkan secara bertahap oleh induk betina dibuahi induk jantan dan di letakkan kesarang disebut pemijahan ikan cupang pemijahan dapat dilakukan yaitu sebagai berikut:

- 
- a. Siapkan wadah pemijahan dengan ukuran minimal 10 liter
 - b. Berikan sedikit garam ikan dan daun ketapang, lalu diisikan air yang telah bdiendapkan selama satu hari
 - c. Berikan potongan plastik kecil 5x5 cm sebagai wadah gelembung kemudian masukan induk jantan ke dalam wadah, berikan adaptasi dahulu selama 15 menit
 - d. Siapkan botol yang telah dipotong atasnya, kemudian isi air dan masuk induk betina. Botol yang berisi induk betina pindah ke wadah yang berisi induk jantan. Sebaiknya ketionggian air pada wadah pemijahan dan botol berada pada level yang sama
 - e. Berikan selama 1-3 hari atau hingga induk jantan mem,buat sarang busa setelah sarang busa terbentuk, campurkan induk betina secara perlahan kwe dalam wadah pemijahan
 - f. Tanda induk telah berhasil memijah adalah adanya butir telur disarang busa

c. Penetasan telur

Induk betina yang telah memijah dipisahkan dari induk tidak memakan telur. Biarkan induk jantan merawat telur hingga menetas, biasanya telur menetas dalam 1-3 hari.

d. Pemeliharaan larva

Pemeliharaan larva yang baik akan memperbesar survival rate jika tahap ini diperjhatikan maka survival rate biasa 0% atau larva yang baik dan benar yaitu:

- a. Tiga hari pertama setelah menetas larva dibiarkan debngan tidak dibneri pakan, karena larva memiliki cadangan makanan berupa telur kuning
- b. Hari ke 4, larva dapat diberikan pakan berupa kutu air/infusoria. Pakan diberikan hingga usia 14 hari.
- c. Hari ke 14 larva bisa diberikan cacing sutra untuk mengejar ukuran dan jentik nyamuk halus hingga berumur 1,5 bulan
- d. Anaknya yang berumur 1,5 bulan benih diberikan jentik nyamuk dan kutu air. Pakan diberikan hingga benih berumur 3 bulan
- e. Sortir anakan ikan cupang untuk keseragaman pertumbuhan dapat dilakukan pada benih umur 1 bulan atau 2 bulan dengan memisahkan ikan dengan ukuran yang besar dengan yang kecil

e. Pemanenan

Untuk pemanenan yang dilakukan pada umur 3 bulan dengan menyeleksi ikan dengan ukuran bongor dan warna yang lebih cerah dan bagus. Namun ada baiknya pemanenan dilakukan ketika ikan berumur 4 bulan. Ikan yang dipanen dapat di-grading dengan grade A, B, dan C

untuk ikan grade A biasanya mempunyai kriteria ikan kontes atau bisa juga sang breader membuat kriteria tersendiri. Untuk mayoritasnya dapat mempelajari kriteria ikan kontes. Ikan grade B sedikit dibawah grade A memenuhi beberapa kriteria kontes atau beberapa kriteria breader adapun grade C tidak memenuhi kriteria kontes ataupun breader sama sekali.

f. Pemasaran

Ikan cupang sudah dilakukan uji coba pasar secara langsung dan media penjualan *online*, dari percobaan pertama yakni sebelas orang yang membeli ikan cupang melalui media sosial berupa WhatsApp dan ada juga sepuluh orang yang membeli secara langsung, artinya banyak masyarakat kota Bengkulu yang berminat akan ikan cupang dengan bentuk yang sangat mrenarik sehingga budidaya ikan cupang ini memiliki potensi besar kedepannya.

B. Kesimpulan dan Saran

1. Kesimpulan

Budidaya ikan cupang sangat cocok bagi pemula untuk meningkatkan produktifitas masyarakat karena modal yang digunakan tidak terlalu besar sedangkan keuntungan yang diperoleh lumayan besar, usaha ini juga berguna sebagai pendapatan sampingan masyarakat bahkan dapat dijadikan sebagai usaha utama dan usaha

ini merupakan salah satu upaya mengurangi pengangguran.

Berdasarkan rumusan masalah diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Cara pembudidayaan ikan cupang dilakukan dengan teliti yaitu dengan langkah-langkah yang tepat agar budidaya dapat mencapai hasil yang maksimal.
2. Sistem pemasaran sangat mudah dilakukan kita bisa langsung menawarkan ke kios-kios ikan hias dan juga dapat dilakukan secara *online* melalui media sosial dan *marketplace*.
3. Kontribusi pendapatan dari budaya ikan cupang bisa diandalkan karena usaha ini hanya membutuhkan modal yang terjangkau tapi memiliki keuntungan yang lumayan besar.

2. Saran

Berdasarkan evaluasi yang telah dilakukan dapat diajukan saran diadakan kegiatan lanjutan berupa pelatihan sejenis harus dilaksanakan secara periodik sehingga dapat meningkatkan keterampilan masyarakat dalam berbudidaya yang baik dan benar sesuai SNI.

DAFTAR PUSTAKA.

- Abu Bakar, Refa Fikih Lauzuardi, Lisi Fitria. “*Kelayakan Usaha Mobile Carwash Kota Bandung*”, Jurnal Online Institut1, No.3(2014)
- Adi Wijaya, N.a. rumiasih. “peranan break even point sebagai alat perencanaan laba pada perusahaan daerah air minum (PDAM) tirta kahuripan kabupaten bogor.”*jurnal ilmiah akuntansi dan keuangan 3*, no.2(2019)
- Asep Kostajaya, Eulis Henda Nugraha, dan Handira. “Pengaruh Budidaya Ikan Cupang Terhadap Peningkatan Pendapatan Keluarga di Kabupaten Cirebon.”*Jurnal ASWAJA3*, no.1(2022)
- Baskoro, Agung. *Status Update For The Best Student* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2014)
- Chelsea Regina Pitoy. “Perencanaan Kualitas Pada Produksi Ikan Asap (Study Kasus Di Desa Minaesa Kecamatan Wori Kabupaten Minahasa Utara).”*Jurnal EMBA5*, no.2(2017)
- Fajar Basuki, Dyhar Rachmawati, dan Tristiana Yuniarti. “Pengaruh Pemberian Tepung Testis Sapi Dengan Dosis Yang Berbeda Terhadap Keberhasilan Jantanisasi Pada Ikan Cupang (Betta Sp).” *Jurnal Manajemen Dan Teknologi Budaya5*, no.1(2016)

Fuad, Muhammad. “Analisis Peran Pembiayaan Oleh Pegadaian Syariah Bagi Pengembangan UMKM (Studi Kasus Produk Ar-rum di Kota Langsa).” *Jurnal EBIS3*, no.2(2017)

Hernita, Nita. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi*5, no.2(2018)

Johanes Wilfrid Pangihutan Purba. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Pangsa Pasar Perusahaan.” *Jurnal Ilmiah Simantek*3, no.3(2020)

Misbahul Ali. “Prinsip Dasar Produksi Dalam Ekonomi Islam” *Jurnal Ekonomi Islam*7, no.1(2013)

Misbahul Ali. “Prinsip Dasar Produksi Dalam Ekonomi Islam.” *Jurnal Lisan Al-Hal*7, no. 1(2013)

Muhammad Turmudi. “Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Pemikiran Islam*XVII, no. 1(2017)

Muhmmad. *Manajemen Dana Bank Syariah*, (yogyakarta: Ekonisi, 2004)

Mukti Fajar Nur Dewata. “Problematika Pengukuran Pangsa Pasar.” *Jurnal Yudisial*10, no. 3(2017)

Nanda Suryadi. “Pengaruh Inflasi, Biaya Operasional Terhadap Pendapatan Operasional (BOPO), dan Pangsa Pasar

Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2012-2018.”*Jurnal Islamic Banking and Finance*3, no. 1(2020)

Novela Irene Karly Massie. ”Analisis Pengendalian Produksi Untuk Menilai Efisien Dan Efektifitas Produksi..”*Jurnal Riset Akuntansi*13, no.1(2018)

Rustaman, Maman. “Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Budidaya Ikan Cupang Hias Di Hegarmanah Farm Ikan Hias Kabupaten Cianjur-Jawa Barat.” *Journal Of Sustainable Agribusiness*1, no.1(2022)

Setiady, Robby. “Kajian Kebijakan Pemulihan Ekonomi dan Sosial Pasca Pandemi COVID-19 Kabupaten Brebes.” *Jurnal ilmiah ultras*4, no.1(2022)

Setiawan, Erwan, Ramdhan F, Suarman, Andri Firmansyah, dan M. Dodi Saputra. “Pelatihan Budidaya dan Pemasaran Ikan Cupang Untuk Mengatasi Masalah Ekonomi di Masa Pandemi.” *Jurnal Abdimas Sang Buana*2, no.1(2021)

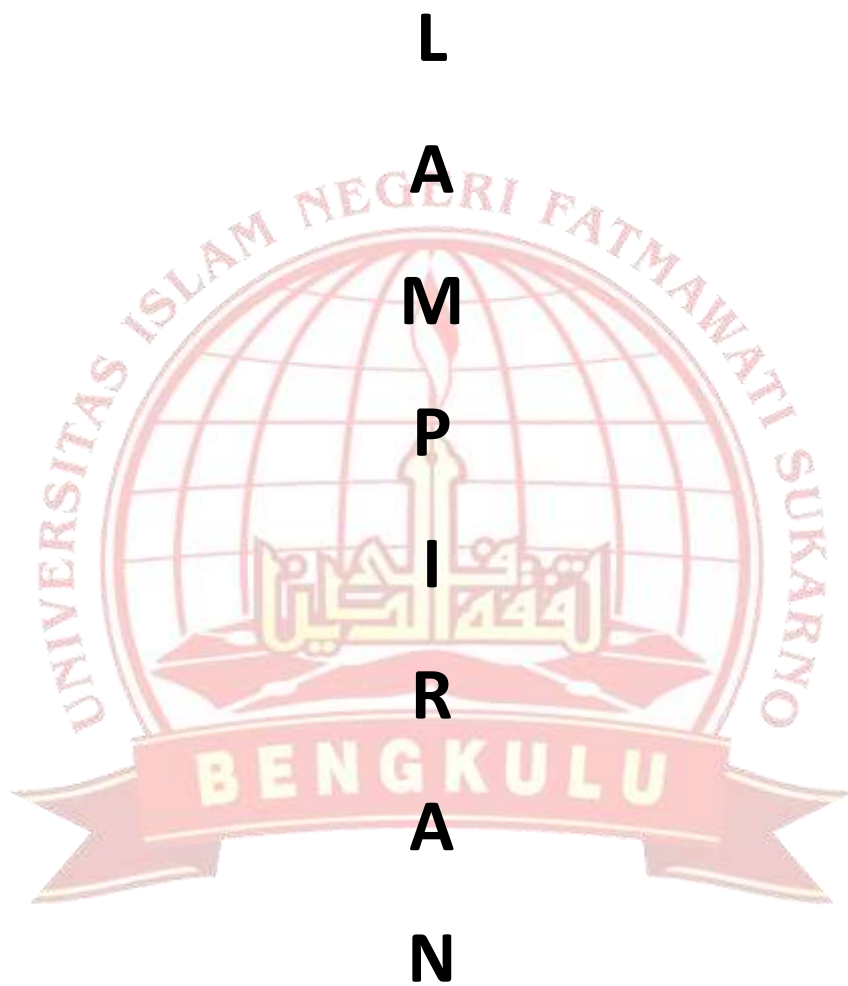
Simamora Nur Fauziah.“AnalisaPengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembeli Konsumen Pada Showroom Garuda Sibolga.”*Jurnal Institusi Politeknik Ganesa Medan*1, no.1 (2018)

Sunarti, Dimas Hendika Wibowo, Zainul Arifi. “Analisi Starategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM

(Studi Pada Batik Diaejang Solo).” *Jurnal Administrasi Bisnis*29, no.1(2015)

Trisna Murni, Sandra Fitriani, Sri Warsono.“Pemilihan Lokasi Usaha dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Bersekala Mikro dan Kecil.”*Jurnal Management Insght*13, no.1(2015)







**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Harjo Fatmawati Pagar Dewa Kota Bengkulu, 38211
Telepon: (0736) 51276 51171-51172 - Faksimil: (0736) 51171 51172
Website: www.uinislamngku.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIARISME

Nomor: 172/SKLP-FEB/02/12/2022

Ketua Tim Uji Plagiarisme Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu menyangkan bahwa mahasiswa berikut:

Nama : MUHAMMAD SANTOSO
NIM : 1811140164
Program Studi : Perbankan Syariah
Jenis Tugas Akhir : PKM
Judul Tugas Akhir : STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA BUDIDAYA IKAN CUPANG DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS MASYARAKAT BETUNGAN MELALUI PENDANAAN DI PEGADAIAN SYARIAH KOTA BENGKULU

Dinyatakan lulus uji cek plagiasi menggunakan turnitin dengan hasil 25%. Surat keterangan ini digunakan sebagai prasyarat untuk mengikuti ujian tugas akhir.

Demikian surat keterangan ini disampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Bengkulu, 30 Desember 2022
Ketua TIM / Wakil Dekan I


Romi Adelio Setiawan, MA., Ph.D
NIP. 198312172014031001




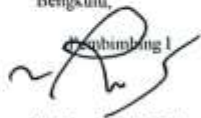
KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172-Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Muhammad Santoso Program Studi : Perbankan Syariah
NIM : 1811140164 Pembimbing I : Dr. Nurul Hak, M.A.
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Ikan Cupang Dalam
Meningkatkan Produktivitas Masyarakat Betungan Melalui Pendanaan
Di Pegadaian Syariah Kota Bengkulu

No	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Saran Pembimbing	Paraf
1	Selasa 13 Dec 2022	Konsul	kesimpulan of judul	x
2		Bab I, II	ace lagi	x
3		Bab III	ace lagi	x.
4		Bab IV	ace lagi	x
5		Bab V	ace	x.

Mengetahui
Ketua Jurusan EKIS

Yenti Sumarni, SE, MM.
NIP. 197904162007012020

Bengkulu, 2022

Pembimbing I
Dr. Nurul Hak, M.A.
NIP. 196606161995031002

REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202286607, 10 November 2022

Pencipta

Nama : PAHME JEPISON dan MUHAMMAD SANTOSO
Alamat : DESA PASAR BARU KECAMATAN KAUR SELATAN
KABUPATEN KAUR, KABUPATEN KAUR, BENGKULU, 38963
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : PAHME JEPISON dan MUHAMMAD SANTOSO
Alamat : DESA PASAR BARU KECAMATAN KAUR SELATAN
KABUPATEN KAUR, KABUPATEN KAUR, BENGKULU, 38963
Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : Karya Tulis
Judul Ciptaan : BUDIDAYA IKAN CUPANG DALAM MENINGKATKAN
EKONOMI RUMAHAN

Tanggal dan tempat dumumkan untuk
pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar
wilayah Indonesia : 15 Maret 2022, di KOTA BENGKULU

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70
(tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung
mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000402351

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta satu produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014
tentang Hak Cipta.



dan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual
i.i.b.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto
NP.196412081991031002

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172-Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Muhammad Santoso Program Studi : Perbankan Syariah
NIM : 1811140164 Pembimbing II : Aan Shar, M. M.
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Ikan Cupang Dalam
Meningkatkan Produktivitas Masyarakat Betungan Melalui Pendanaan
Di Pegadaian Syariah Kota Bengkulu

No	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Saran Pembimbing	Paraf
	10, Oktober 2022	BAB I - V	- format dibuat jadi academic style - Perbaiki Penulisan	
	19, Oktober 2022	BAB V	Perbaiki kesimpulan dan saran	
	24, Oktober 2022	BAB I - V	- Tentukan lagi pada sifat - Lengkap Produk	
	4 November 2022	BAB I - V	- lengkap semua bagian - Konsisten dalam penulisan - A.C.C lanjut pembimbing I	

Bengkulu, 21 November 2022

Mengetahui
Ketua Jurusan EKIS

Yenti Sumarni, SE, MM.
NIP. 197904162007012020

Pembimbing II

Aan Shar, M. M.
NIP. 198908062019031008



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172-Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Muhammad Santoso Program Studi : Perbankan Syariah
NIM : 1811140164 Pembimbing II : Aan Shar, M. M.
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Ikan Cupang Dalam
Meningkatkan Produktivitas Masyarakat Betungan Melalui Pendanaan
Di Pegadaian Syariah Kota Bengkulu

No	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Saran Pembimbing	Paraf
	11. Agustus 2022	Judul	Perbaiki Judul Agar lebih Menarik	
	12. September 2022	BAB I - BAB II	Perbaiki sistematika Penulisan	
	23. September	BAB I - BAB IV	- Konsisten dalam Penulisan - Tambahkan SWOT	
	29. September 2022	BAB I - BAB IV	- Perbaiki Foot Note - Perbaiki Daftar Pustaka	

Mengetahui
Ketua Jurusan EKIS

Yanti Sumarni
22/11/22

Yanti Sumarni, SE, MM.
NIP. 197904162007012020

Bengkulu, 21 November 2022

Pembimbing II

Aan Shar
Aan Shar, M. M.
NIP. 198908062019031008



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uirfatbengkulu.ac.id

SURAT PENUNJUKAN

Nomor: 0380/Un.23/F.IV/PP.00.9/04/2022

Dalam rangka penyelesaian akhir studi mahasiswa maka Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu dengan ini menunjuk Dosen :

1. N A M A : Dr. Nurul Hak, M. A.
NIP : 196606161995031002
Tugas : Pembimbing Tugas Akhir
2. N A M A : Aan Shar, M. M.
NIP : 198908062019031008
Tugas : Pembimbing Tugas Akhir

Untuk membimbing, mengarahkan, dan mempersiapkan hal-hal yang berkaitan dengan penyusunan draft program kreativitas mahasiswa ini dilakukan sampai persiapan ujian tugas akhir bagi mahasiswa yang namanya tertera di bawah ini :

N A M A : Pahmi Jepison
NIM : 1811140168
N A M A : Muhammad Santoso
NIM : 1811140164
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Tugas Akhir : Budidaya Ikan Cupang Sebagai Upaya dalam Meningkatkan Ekonomi Rumahan
Keterangan : Program Kreativitas Mahasiswa

Demikian surat penunjukan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Bengkulu
Pada Tanggal : 1 April 2022
Dekan,


Supardi

Tembusan :

1. Wakil Rektor I
2. Dosen yang bersangkutan;
3. Mahasiswa yang bersangkutan;
4. Arsip.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Raden Fatah Pegar Dewa Bengkulu
Telepon (0736) 51171, 51172, 51278 Fax. (0736) 51171

FORM 2 PENGAJUAN JUDUL TUGAS AKHIR
JURNAL ILMIAH, BUKU, PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT,
PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

I. Identitas Mahasiswa

Nama : Pahmi Jepison
NIM : 1811140068
Program Studi : Perbankan Syariah
Anggota : 1. Muhammad santoso 1811140164
2. Pahmi Jepison 1811140168

II. Pilihan Tugas Akhir:

- Jurnal Ilmiah
 Buku
 Pengabdian Kepada Masyarakat
 Program Kreativitas Mahasiswa (Karya di Bidang Kewirausahaan)

Judul Tugas Akhir: ¹⁾

Budidaya Ikan Cupang Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Ekonomi Rumah

III. Proses Validasi:

A. Dosen Pembimbing Rencana Tugas Akhir

Catatan: *lengkap*

Bengkulu,

Dosen Pembimbing Rencana Tugas Akhir

Dr. Nursi Hak, M. A.

B. Ketua Jurusan

Judul yang disetujui:

.....
.....

Penunjuk Dosen Pembimbing:

.....

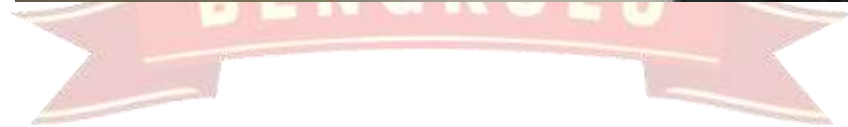
Mengesahkan
Kajur Ekst/Manajemen

Yenti Sumarni, M. M.
NIP. 197909162007012020

Bengkulu,

Ketua Tim
Mahasiswa

Pahmi Jepison
NIM. 1811140168









IKAN CUPANG RAFFLESIA

✓ HIAS

✓ ADU

✓ BIBIT



PESAN
SEKARANG

IG: CUPANGRAFFLESIABKL123_
WA: +6287731617338
Alamat: Jl. DP Negara,
Betungan, Bengkulu.