

**ANALISIS ISI PESAN DAKWAH PADA AKUN TIKTOK
@DASADLATIFOFFICIAL MELALUI
KOMUNIKASI PERSUASIF**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Dalam Bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam**

**NUR DINA RAHMAH
NIM.2111310032**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENSIARAN ISLAM
JURUSAN DAKWAH
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
TAHUN 2025 M/ 1446 H**

ANALISIS ISI PESAN DAKWAH PADA AKUN TIKTOK
@DASADLATIFOFFICIAL MELALUI KOMUNIKASI PERSUASIF



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Dalam Bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam

NUR DINA RAHMAH

NIM.2111310032

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
JURUSAN DAKWAH
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO
BENGKULU
TAHUN 2025 M/ 1446 H



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
 Jl. Raden Fatah Pagar Dewa, Telp: (0736) 51276 51771 Fax: (0736) 51771 Bengkulu

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh: **NUR DINA RAHMAH, NIM. 2111310031** dengan judul "**Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun TikTok @Dasadlatifofficial Melalui Komunikasi Persuasif**" Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Jurusan Dakwah telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran pembimbing I dan II. Oleh karena itu, skripsi ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam sidang *munaqosyah* skripsi Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, Agustus 2025

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Wira Hadi Kusuma, M.S.I
 NIP. 198601012011011012


Syarifatun Nafsiah, M.Ag
 NIP. 198912062020122010

Mengetahui
 An. Dekan Fuad
 Ketua Jurusan Dakwah


Dr. Wira Hadi Kusuma, M.S.I
 NIP. 198601012011011012



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
 Jl. Raden Fatah Pagar Dewa, Telp. (0736) 51276 51771 Fax. (0736) 51771 Bengkulu

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi atas nama: **NUR DINA RAHMAH**, NIM 2111310032 yang berjudul **"Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun TikTok @Dasadlatifofficial Melalui Komunikasi Persuasif"** Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Jurusan Dakwah Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu telah diuji dan dipertahankan di depan tim sidang munaqasyah. Jurusan Ushuluddin Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : **Jumat**
 Tanggal : **07 Agustus 2025**

Dan dinyatakan **LULUS**, dapat diterima dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana sosial (S.Sos) dalam ilmu Komunikasi Penyiaran Islam

Bengkulu, Agustus 2025

Dr. Anas Supian, M.Ag
 NIP. 196906151997031003

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Sekretaris

Dr. Wira Hadi Kusuma, M.S.i
 NIP. 19860101201101012

Syarifatun Nafshah, M.Ag
 NIP. 198912062020122010

Penguji I

Penguji II

Prof. Dr Samsudin, M.Pd
 NIP. 196606051997021003

Elvira Purnamasari, M.Ag
 NIP. 199207232020122007

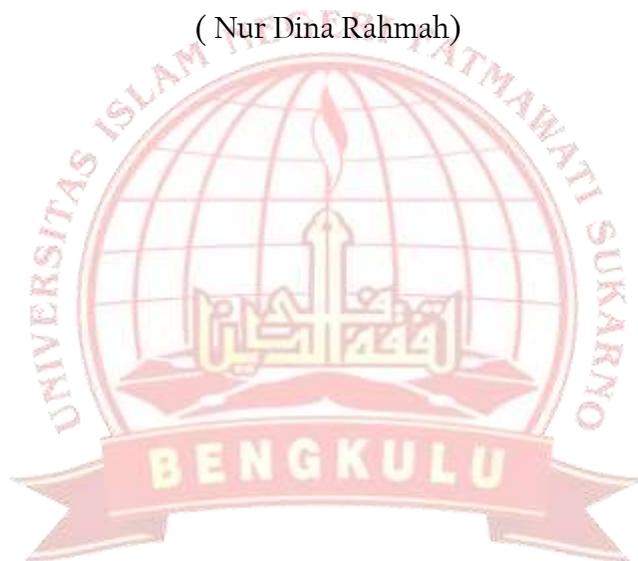
MOTTO

*“Yakinlah, ada yang menantimu setelah sekian banyak kesabaran yang engkau jalani,
yang akan membuatmu terpana hingga lupa betapa pedihnya rasa sakit”*

(Ali Bin Abi Thalib)

“ Ternyata kita bisa ngelewatin hal-hal yang kita pikir di luar kemampuan kita, yang tadinya terasa sangat berat bahkan berfikir tidak ada jalan keluarnya bisa tetap kita lewati walaupun jalannya ga selalu mulus, kita hanya perlu bertahan dan lalui tanpa harus menghindari “

(Nur Dina Rahmah)



PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim..

Segala puji dan syukur kupersembahkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala, Dzat Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, yang telah memberikan nikmat iman, kesehatan, kekuatan, serta kesempatan untuk menyelesaikan proses panjang dalam penulisan skripsi ini. Tanpa izin dan pertolongan-Nya, langkah ini takkan mungkin terwujud. Segala ikhtiar, air mata, dan waktu yang terlewati adalah bagian dari skenario terbaik yang Allah tulis dalam hidupku. Dengan kerendahan hati, karya sederhana ini saya persembahkan untuk orang-orang tercinta dan mereka yang selalu mendukung serta menjadi bagian keberhasilan saya:

1. Terimakasih kepada ayah (Ulil Amri) dan ummi (Zensi Merri), pilar hidupku, tempat aku berpulang saat lelah, sosok yang tak pernah lelah mendoakanku dalam setiap sujud dan harapan. Doa-doa tulusmu adalah nafas keberkahan dalam setiap langkahku. Terima kasih atas kesabaran, kasih sayang, dan pengorbananmu sejak aku belum mampu berjalan, hingga kini aku mampu berdiri. Semoga Allah membalas setiap peluh dan doa yang kalian panjatkan dengan surga tertinggi.
2. Terimakasih kepada adik-adikku tersayang, Sayyidah Hanifah, Ahmad syauqi Hafidz, Muhammad Naufal, Zahrah Nurjannah yang jauh menuntut ilmu di sana dan selalu mendoakan ayuk, sumber semangat yang tak tergantikan. Terima kasih atas dukungan, candaan, dan doa-doa kalian yang selalu hadir di saat ayuk membutuhkan semangat baru. Kalian adalah bagian penting dalam perjalanan ini.
3. Terimakasih kepada keluarga besar saya yang selalu medoakan serta memberikan motivasi, terutama makwo (Zekpi Nainsi), ayuk (Aisyah Putri) yang selalu mendukung saya dan keluarga saat sedang Allah uji, tiada henti memberikan saya nasihat serta dukungan.
4. Terimakasih untuk diri saya sendiri yang telah memilih untuk tidak menyerah, meskipun terkadang langkah terasa goyah.

Terima kasih telah bertahan, percaya pada proses, dan tidak berhenti berdoa. Semoga setiap huruf dan halaman ini menjadi langkah awal menuju pengabdian yang lebih luas dan penuh keberkahan.

5. Terimakasih untuk seluruh dosen yang sabar membimbing, memotivasi, dan mendorong agar saya terus berkembang. Terima kasih atas ilmu, arahan, dan waktunya. Semoga menjadi amal jariyah yang tak pernah putus.
6. Para sahabat terbaikku (Nova Julita, Ike Nurulia Meylani, Monica Suseria, Lailatul Husna, Devi Patrikia Nonami) Terima kasih atas setiap dukungan dan canda tawa yang tak pernah gagal membuat langkah ini terasa ringan. Yang ikut berjuang bersama di setiap tugas, diskusi, dan doa. Terima kasih atas semua semangat dan pelukan hangat kala ingin menyerah. Semoga langkah-langkah kita selalu dalam keberkahan dan ridha Allah SWT.
7. Seluruh teman seperjuangan saya angkatan 21 KPI khususnya kelas B yang telah menjadi bagian hidup saya suka, duka bersama.
8. Terimakasih untuk semua orang yang terlibat dalam hidup saya yang ikut mendoakan, mendukung, memotivasi, yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Semoga Allah memberikan balasan kebaikan untuk kalian semua.



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, dengan ini menyatakan:

1. Skripsi dengan judul “Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun TikTok @DasadLatifOfficial Melalui Komunikasi Persuasif” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing.
3. Dalam Skripsi ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah di tulis atau di publikasikan orang lain. Kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan di sebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan atau tidak benaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, Juni 2025
Mahasiswa yang menyatakan



Nur Dina Rahmah
NIM: 21113100

ABSTRAK

Nur Dina Rahmah, Nim 2111310032, judul skripsi “Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun TikTok @Dasadlatifofficial Melalui Komunikasi Persuasif”

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena dakwah digital yang semakin berkembang, salah satunya melalui platform TikTok. Ustadz Das'ad Latif menjadi salah satu pendakwah yang aktif memanfaatkan media sosial ini untuk menyampaikan pesan-pesan dakwah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui isi pesan dakwah yang disampaikan oleh Ustadz Das'ad Latif melalui akun TikTok @dasadlatifofficial melalui komunikasi persuasif. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi dan dokumentasi terhadap konten-konten ceramah yang diunggah di akun TikTok Ustadz Das'ad Latif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa isi pesan dakwah yang disampaikan mencakup tiga aspek utama, yaitu aqidah, ibadah, dan akhlak. Pesan-pesan tersebut berisi ajakan untuk memperbaiki niat, berbuat baik, memuliakan orang tua, serta menjauhi sifat sombong. Dalam penyampaian, Ustadz Das'ad Latif menggunakan teknik komunikasi persuasif seperti teknik asosiasi, integrasi, ganjaran, tataan, dan red-herring, yang membuat pesan dakwahnya lebih mudah dipahami dan menyentuh secara emosional.

Kata Kunci: *Pesan dakwah, TikTok, Ustadz Das'ad Latif, komunikasi persuasif, media sosial.*

ABSTRACT

Nur Dina Rahmah, Student ID 2111310032, thesis title "Analysis of the Content of Islamic Propagation Messages on the TikTok Account @Dasadlatifofficial Through Persuasive Communication"

This research is motivated by the growing phenomenon of digital Islamic propagation, one of which is through the TikTok platform. Ustadz Das'ad Latif is one of the preachers actively utilizing this social media platform to convey Islamic propagation messages. The purpose of this study is to determine the content of Islamic propagation messages delivered by Ustadz Das'ad Latif through his TikTok account @dasadlatifofficial through persuasive communication. This study used a qualitative method with a descriptive approach. Data collection techniques were carried out through observation and documentation of the lecture content uploaded to Ustadz Das'ad Latif's TikTok account. The results show that the content of the Islamic propagation messages conveyed covers three main aspects: faith (aqidah), worship (ibadah), and morals. These messages contain calls to improve intentions, do good deeds, honor parents, and avoid arrogance. In his delivery, Ustadz Das'ad Latif uses persuasive communication techniques such as association, integration, reward, structure, and red herring, making his preaching messages easier to understand and emotionally touching.

Keywords: preaching messages, TikTok, Ustadz Das'ad Latif, persuasive communication, social media.

KATA PENGANTAR

Assallammualaikum Wr.Wb

Alhamdulillah segala puji syukur penulis hanturkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Taufik Hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun TikTok @Dasadlatifofficial Melalui Komunikasi Persuasif”. Penulisan Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Jurusan Dakwah Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu.

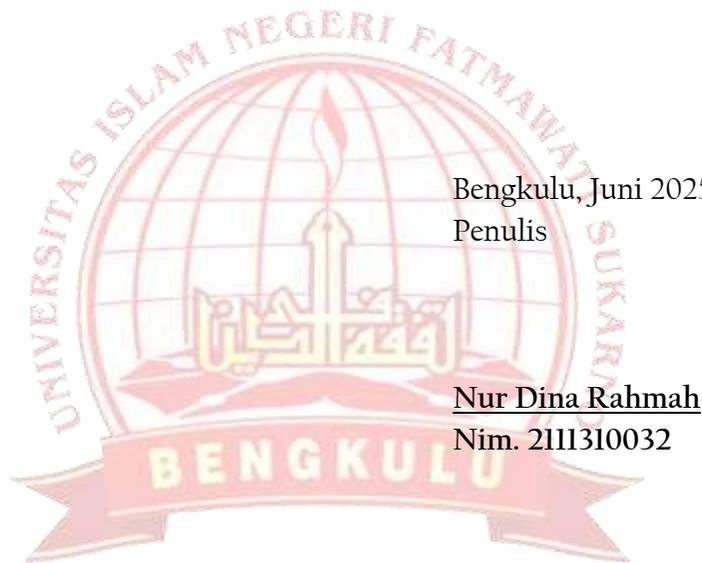
Penulis menyadari, bahwa dalam proses penelitian skripsi ini banyak mengalami kendala. Namun berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sehingga penulis bisa mengatasi kendala tersebut. Maka, penulis mengucapkan banyak terimakasih karena keberhasilan penyusunan skripsi ini dari berbagai pihak yang terlibat dalam proses penelitian skripsi ini, dan saya ucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof, Dr. KH. Zulkarnain, M.Pd, selaku Rektor UINFAS Bengkulu.
2. Dr. Aan Supian, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.
3. Dr. Wira Hadikusuma, M.Si selaku Ketua Jurusan Dakwah Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu dan Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan dan arahan serta motivasi.
4. Robeet Thadi, S.Sos. M.Si selaku Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan memberikan masukan.
5. Musyaffa, M. Sos selaku Kepala Program Studi UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan dukungan serta arahan.
6. Syarifatun Nafsih, M.Ag selaku Pembimbing 2 yang telah membimbing, memberikan saran dan masukan serta memotivasi.

7. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Dakwah KPI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar.
8. Seluruh Staf Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.
9. Untuk teman-teman saya yang telah membantu.

Penulis menyadari bahwa penelitian skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari bentuk penyusunan maupun materinya. Akhir katasemoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada kita sekalian.

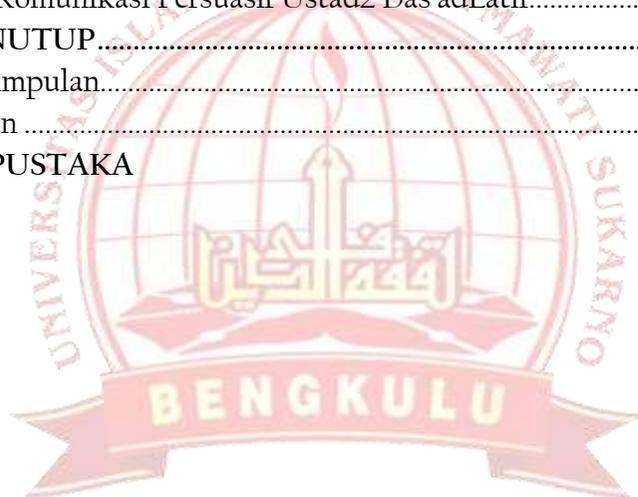
Wassallammualaikum Wr.Wb



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
SURAT PERNYATAAN.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACK.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Penelitian.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian	5
F. Kajian Pustaka.....	6
G. Sistimatika Penulis.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A. Dakwah	11
1. Pengertian Dakwah	11
2. Unsur – Unsur Dakwah	14
3. Tujuan Dakwah.....	20
B. Analisis Isi	22
1. Pengertian Analisis Isi	22
2. Tujuan Analisis Isi	22
C. Media Dakwah	23
D. Media Sosial.....	24
1. Pengertian.....	24
2. Tiktok.....	25
E. Komunikasi Persuasif	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A. Jenis Penelitian.....	37

B. Tempat dan Waktu Penelitian	37
C. Objek Penelitian.....	37
D. Sumber Data.....	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
F. Teknik Keabsahan Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Biografi Ustadz Das'ad Latif.....	41
1. Riwayat Hidup Das'ad Latif.....	41
2. Profil Akun TikTok @dasadlatifofficial.....	44
B. Hasil Penelitian	46
1. Pesan-Pesan Dakwah Ustadz Das'ad Latif dalamTikTok @dasadlatifofficial.....	46
2. Komunikasi Persuasif Ustadz Das'adLatif.....	60
BAB V PENUTUP.....	75
A. Kesimpulan.....	75
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo TikTok	25
Gambar 4.1 Ustadz Dasa'ad Latif.....	41
Gambar 4.2 Akun TikTok @dasadlatifofficial.....	44
Gambar 4.3 Sosial Blade TikTok @dasadlatifofficial	45
Gambar 4.4 Konten TikTok <i>Padecengi</i> Niat-Mu	46
Gambar 4.5 Konten TikTok Pesan Singkat.....	48
Gambar 4.6 Konten TikTok Bukan Urusanmu	52
Gambar 4.7 Konten TikTok Hutang.....	54
Gambar 4.8 Konten TikTok Rekening Akhirat	56
Gambar 4.9 Konten TikTok Yakin Mau Sombong.....	58



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Tabel Tiktok	37
Tabel 4.1 Rincian Kategori Pesan Aqidah	47
Tabel 4.2 Rincian Kategori Pesan Aqidah	48
Tabel 4.3 Rincian Kategori Pesan Ibadah	52
Tabel 4.4 Rincian Kategori Pesan Ibadah.....	54
Tabel 4.5 Rincian Kategori Pesan Akhlak	56
Tabel 4.6 Rincian Kategori Pesan Akhlak	58

