

## **BAB III**

### **GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN**

#### **A. Profil Toko Oleh-Oleh Gusti Di Bengkulu**

Toko Oleh-Oleh Gusti yang beralamatkan di Jl. Moh. Hasan No. 10, RT.01/ RW.01, Ps. Baru, Kec. Tlk. Segara, Kota Bengkulu, Bengkulu 38114. Usaha ini dimulai sejak tahun 2016, Pertama kali produk yang dijual Sirup Kalamansi dengan sistem jual antar jemput pesanan (COD), seiring waktu di tahun 2019 Toko Oleh-Oleh Gusti mendapatkan penghargaan dari Menteri Perdagangan. Karena keaktifan penjual dia juga pernah mengisi kelas tentang produksi makanan kepada masyarakat sekitar. Seiring berjalan Toko Oleh-Oleh Gusti mulai membuat produk baru seperti Pandap, Sambal Tempoyak, dan Sambal Lemes. Pada tahun 2020 Oleh- Oleh Gusti sudah mulai menggunakan QRIS, itu merupakan ide jualan di pase Covid. Di toko sendiri penggunaan QRIS kurang efektif dikarenakan banyak konsumen yang menggunakan cash. Tetapi QRIS sendiri efektif apabila ada event.

## **B. Visi dan Misi Oleh-Oleh Gusti**

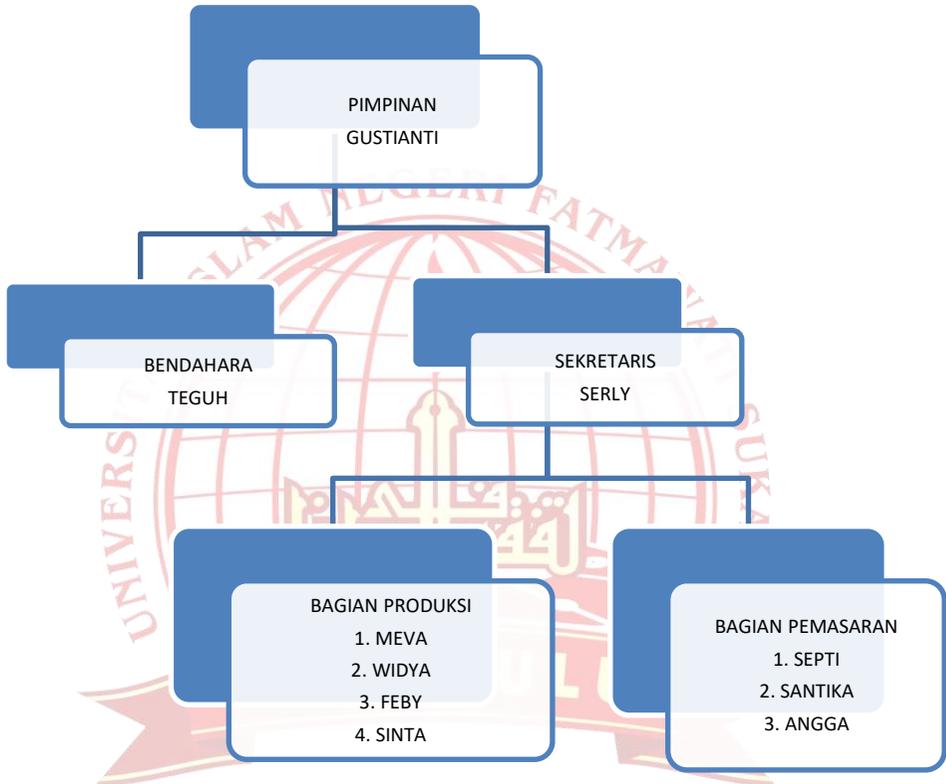
### 1. Visi:

“Menjadi jaringan distribusi retail termuka yang dimiliki oleh masyarakat luas, berorientasi kepada pemberdaya pengusaha kecil, pemenuhan kebutuhan dan harapan konsumen, serta mampu bersaing secara global”.

### 2. Misi:

- a. Menyediakan aneka oleh-oleh yang berkualitas dan terjangkau.
- b. Memberikan kepuasan kepada pelanggan atau konsumen dengan berfokus pada produk dan pelayanan yang berkualitas unggul.
- c. Selalu menjadi yang terbaik dalam segala hal yang dilakukan dan selalu menegakkan tingkah laku/ etika bisnis yang tertinggi.
- d. Ikut berpartisipasi dalam pembangunan Negara dengan menumbuhkan kembangkan jiwa wirawasta dan kemitraan usaha.

### C. Struktur Organisasi Toko Oleh- Oleh Gusti



**Gambar 3.1**  
**Struktur Organisasi Toko Oleh- Oleh Gusti**

Dalam struktur organisasi toko ole-oleh gusti yang berperan aktif dalam transaksi QRIS yaitu:

1. Gustianti sebagai pimpinan dalam toko mengkoordinir aktivitas toko dan memberikan pelayanan kepada semua pelanggan yang diarahkan untuk pemenuhan kepuasan pelanggan dalam pembayaran nontunai dan meningkatkan jumlah pelanggan di toko oleh-oleh gusti karena adanya pembayaran nontunai.
2. Teguh sebagai bendahara yang tugasnya mengelola keuangan dan transaksi pembayaran dengan tunai maupun nontunai di toko oleh-oleh gusti
3. Bagian pemasaran itu bertugas untuk menjelaskan kualitas barang dan harga dari barang-barang yang ada di toko oleh-oleh gusti dan menjelaskan transaksi pembayaran dengan menggunakan QRIS