



Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Puput Lestari



STRATEGI PENINGKATAN *VALUE PROPOSITION* PADA PRODUK KREATIF KAIN PERCA DALAM MEMAKSIMALKAN PROFITABILITAS PELANGGAN BERBASIS KEWIRAUSAHAAN SYARIAH

Editor :

Khairiah Elwardah, M.Ag
Anwar Junaidi, S.E., M.Si

**STRATEGI PENINGKATAN *VALUE PROPOSITION* PADA
PRODUK KREATIF KAIN PERCA DALAM
MEMAKSIMALKAN PROFITABILITAS PELANGGAN
BERBASIS KEWIRAUSAHAAN SYARIAH**



PROGRAM KREATIFITAS MAHASISWA

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

OLEH:

PUPUT LESTARI

NIM. 2111130171

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
TAHUN 2025 H / 1447 H**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu, 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172 Faximile (0736) 51171

Website www.uinfasbengkulu.ac.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tugas Akhir dengan Judul *"Strategi Peningkatan Value Proposition Pada Produk Kain Perca Dalam Memaksimalkan Profitabilitas Pelanggan Berbasis Kewirausahaan Syariah"* yang disusun oleh:

Nama : Puput Lestari

NIM : 2111130171

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Program Kreativitas Mahasiswa

Lokasi Kegiatan : Jalan Raya Bengkulu-Curup, Desa Kancing, Kecamatan Karang Tinggi, Kabupaten Bengkulu Tengah, Bengkulu

Waktu Kegiatan : 6 Bulan

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang Munaqosyah Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Bengkulu, 26 Mei 2025 M

25 Dzulqaidah 1446 H

Pembimbing I

Pembimbing II

Khairiah Elwardah, M.Ag

Anwar Junaidi, SE., M.Si

NIP. 197808072005012008

NIP. 197301082003121002

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Islam

Yenti Sumarni, S.E., M.M.

NIP. 197904162007012020



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu, 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172 Faximile (0736) 51171
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul *"Strategi Peningkatan Value Proposition Pada Produk Kain Perca Dalam Memaksimalkan Profitabilitas Pelanggan Berbasis Kewirausahaan Syariah"* yang disusun oleh:

Nama : Puput Lestari

NIM : 2111130171

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Program Kreativitas Mahasiswa

Telah diuji dan diperbahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah*

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 25 Juni 2025

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Bengkulu, 30 Juni 2025 M

5 Muharram 1447 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Sekretaris

Dr. Desi Isnaini, MA

NIP.197412022006042001

Anwar Junaidi, M. Si

NIP.197301082003121002

Penguji 1

Penguji 2

Dr. Desi Isnaini, MA

NIP.197412022006042001

Dr. M. Iffan Nurhab, MM

NIP.19880909201811001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Supardi, M. Ag

NIP.196504101993031007

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi dengan judul “Strategi Peningkatan *Value Proposition* Pada Produk Kreatif Kain Perca Dalam Memaksimalkan Profitabilitas Pelanggan Yang Berbasis Kewirausahaan Syariah”, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar Pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 10 Juni 2025 M
14 Dzulhijjah 1446 H

Mahasiswa yang menyatakan



Puput Lestari
NIM. 2111130171

ABSTRAK

STRATEGI PENINGKATAN *VALUE PROPOSITION* PADA PRODUK KREATIF KAIN PERCA DALAM MEMAKSIMALKAN PROFITABILITAS PELANGGAN BERBASIS KEWIRAUSAHAAN SYARIAH Oleh Puput Lestari NIM: 2111130171

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menyusun strategi dalam meningkatkan *value proposition* pada produk kreatif berbahan dasar kain perca, dalam memaksimalkan profitabilitas pelanggan dengan mengacu pada prinsip kewirausahaan syariah. Produk yang dihasilkan dari kain perca merupakan bagian dari sektor industri kreatif yang memiliki nilai ekonomi, serta mendukung konsep keberlanjutan melalui pemanfaatan limbah tekstil. Meski demikian, persepsi konsumen terhadap nilai produk ini masih rendah, sehingga menghambat daya saing dan keterikatan pelanggan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peningkatan *value proposition* dapat dicapai melalui perbaikan aspek produk, baik dari sisi fungsi, estetika, maupun keunikan desain. Selain itu, memberikan pemahaman kepada konsumen mengenai nilai keberlanjutan serta membangun hubungan yang berlandaskan etika dan tanggung jawab sosial juga berperan penting. Implementasi nilai-nilai syariah dalam kegiatan usaha terbukti mampu meningkatkan loyalitas konsumen serta mendorong terciptanya keuntungan yang berkelanjutan. Kesimpulannya, penelitian ini menyarankan pengembangan model bisnis produk kain perca kreatif yang tidak semata-mata mengejar laba ekonomi, tetapi juga memberikan nilai tambah secara sosial dan spiritual, sesuai dengan etika kewirausahaan berbasis syariah.

Kata kunci: Value Proposition, Kain Perca, Profitabilitas Pelanggan, Kewirausahaan Syariah, Industri Kreatif.

ABSTRACT

STRATEGY TO ENHANCE THE VALUE PROPOSITION OF CREATIVE PATCHWORK PRODUCTS IN MAXIMIZING CUSTOMER PROFITABILITY BASED ON SHARIA ENTREPRENEURSHIP

By Puput Lestari NIM: 2111130171

This study aims to identify and formulate strategies to enhance the value proposition of creative products made from fabric scraps, with the goal of optimizing customer profitability based on the principles of sharia-based entrepreneurship. Products made from fabric scraps are part of the creative industry sector, offering economic value while also supporting sustainability through the reuse of textile waste. However, consumer perception of the value of these products remains low, which hinders competitiveness and customer loyalty. The findings indicate that improving the value proposition can be achieved by enhancing product aspects such as functionality, aesthetics, and design uniqueness. In addition, raising consumer awareness about the importance of sustainability and building relationships grounded in ethics and social responsibility play a crucial role. The implementation of sharia values in business practices has been proven to increase consumer loyalty and foster sustainable profitability. In conclusion, this research recommends the development of a business model for creative fabric scrap products that does not merely focus on economic profit, but also provides added value socially and spiritually, in accordance with the ethics of sharia-based entrepreneurship.

Keywords: Value Proposition, Patchwork Fabric, Customer Profitability, Sharia Entrepreneurship, Creative Industry.

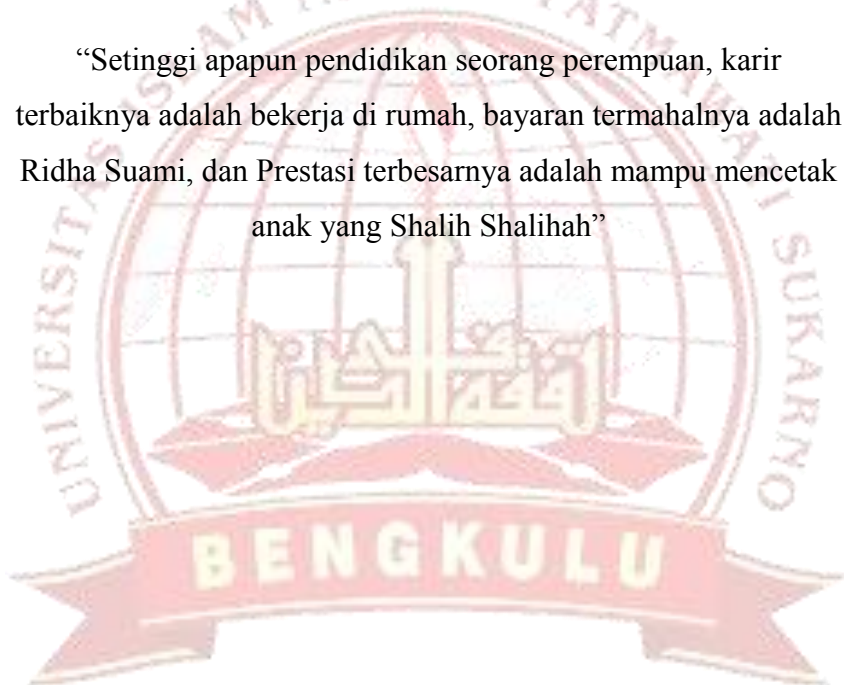
MOTTO

“Dan Katakanlah, Ya Tuhan Ku, tambahkanlah Ilmu kepada ku”

Q.S. Tha-Ha Ayat 114

“Beramalah seolah engkau mati besok, Belajarlah seolah engkau hidup selamanya”

“Setinggi apapun pendidikan seorang perempuan, karir terbaiknya adalah bekerja di rumah, bayaran termahalnya adalah Ridha Suami, dan Prestasi terbesarnya adalah mampu mencetak anak yang Shalih Shalihah”



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji Syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan laporan Tugas Akhir yang berjudul **“STRATEGI PENINGKATAN VALUE PROPOSITION PADA PRODUK KREATIF KAIN PERCA DALAM MEMAKSIMALKAN PROFITABILITAS PELANGGAN BERBASIS KEWIRAUSAHAAN SYARIAH”**, diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dengan penuh rasa syukur saya mengucapkan terima kasih dan saya persembahkan Tugas Akhir ini kepada:

1. Orang Tua ku tercinta, Bapak (Bakarudin) Ibu (Aherna). Meskipun nama kalian tidak bergelar, tapi gelar ini aku persembahkan untuk kalian. Terimakasih telah menjadi sumber kekuatanku yang tiada henti mendoakan dan mendukungku dalam setiap langkah. Terima kasih atas cinta tanpa syarat, peluh yang tak pernah kau hitung, serta kesabaran yang selalu menenangkanku di saat aku ingin menyerah. Kalian adalah alasan utama aku bertahan dan terus berjuang.
2. Adik-adik ku tersayang, Ririn Dwi Erka Putri dan Untung Adrian Rizki, kalian penyemangat dan sahabat dalam setiap

tawa dan air mata. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjuangan ini, meski sering tidak diungkapkan dengan kata.

3. Untuk diri ku sendiri, terima kasih telah kuat hingga sejauh ini. Terima kasih telah bangkit di saat nyaris menyerah. Perjalanan ini bukan akhir, tapi awal dari perjuangan yang lebih besar.
4. Keluarga besar tercinta, terimakasih telah mendoakan dan memberikan semangat untuk melangkah lebih jauh. Nasehat dan saran kalian semua akan selalu aku bawa kemanapun kaki ini melangkah.
5. Ibu Khairiah Elwardah, M.Ag (Mom Wardah) selaku pembimbing I dan Bapak Anwar Junaidi SE., M.Si selaku pembimbing II, terimakasih banyak telah membimbing saya dan membantu saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Sahabat dan teman seperjuangan, Rizka Afrina Sari dan Sundari Elisa Lestari, terimakasih telah banyak membantu selama mengerjakan Tugas Akhir ini, semua akan terasa berat tanpa dukukan dan semangat dari kalian.
7. Seluruh teman-teman Prodi Ekonomi Syariah khususnya Kelas F, teman-teman se-organisasi, dan se-fakultas ekonomi dan bisnis islam, terimakasih telah memberikan banyak kenangan dan pengalaman selama di perkuliahan, setiap momen kebersamaan kita akan menjadi hal yang sangat aku rindukan suatu saat nanti.

8. Kampus Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu dan Almamater yang aku banggakan.



KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur atas kehadiran Allah SWT. Atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Program Kreatifitas Mahasiswa (PKM) yang berjudul “Strategi Peningkatan *Value Proposition* Pada Produk Kreatif Kain Perca Dalam Memaksimalkan Profitabilitas Pelanggan Berbasis Kewirausahaan Syariah”. Shalawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun di akhirat.

Penyusunan Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengungkap berbagai permasalahan pada produk berbahan kain perca, mulai dari keterbatasan inovasi desain, fungsional maupun persepsi negatif masyarakat terhadap produk yang terbuat dari limbah kain dibandingkan dengan produk yang diproduksi secara massal di pabrik dan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah, Jurusan Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Zulkarnain, M.Pd. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberi

kesempatan bagi Penulis untuk menuntut ilmu di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

2. Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama menempuh pendidikan di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
3. Yenti Sumarni, MM. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan ilmu, arahan, bimbingan selama menempuh pendidikan di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
4. Herlina Yustati, MA, Ek, selaku Koordinator Program Studi Ekonomi Syariah, Jurusan Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama menempuh pendidikan di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
5. Khairiah Elwardah, M.Ag. selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan motivasi dengan penuh kesabaran
6. Anwar Junaidi, M.Si. selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasi dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.

7. Bapak Bakarudin dan Ibu Aherna, selaku orang tua Penulis yang selalu memberi semangat, selalu mendoakan dalam setiap proses yang Penulis tempuh selama perkuliahan.
8. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan banyak ilmu dengan penuh keikhlasan.
9. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan tugas akhir ini.

Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, Penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan Penulis ke depannya.

Bengkulu, 10 Juni 2025 M
14 Dzulhijjah 1446 H
Penulis,

Puput Lestari
NIM. 2111130171

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Program.....	6
C. Manfaat Program.....	7
D. Luaran yang Diharapkan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. <i>Value Proposition</i>	8
B. Produk Kreatif Berbahan Kain Perca	14
C. Profitabilitas Pelanggan	21
D. Kewirausahaan Syariah	23

BAB III METODE PELAKSANAAN	26
A. Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	26
B. Alat dan Bahan.....	26
C. Proses Pembuatan	30
D. Pangsa Pasar	43
E. Proses Pemasaran.....	49
F. Analisa Kelayakan Usaha	50
G. Analisa Keuntungan.....	51
H. Rencana Anggaran Biaya.....	54
I. Rencana Jadwal Kegiatan	61
BAB IV HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI	
KEBERLANJUTAN.....	62
A. Gambaran Umum.....	62
B. Hasil Yang Dicapai	65
C. Potensi Keberlanjutan.....	80
BAB V PENUTUP	83
A. Evaluasi.....	83
B. Kesimpulan	84
C. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Motif Patchwork.....	18
Tabel 3. 1 Alat	26
Tabel 3. 2 Bahan.....	28
Tabel 3. 3 Segmentasi Pasar Produk kain perca.....	43
Tabel 3. 4 Analisa Kelayakan Usaha.....	50
Tabel 3. 5 Rencana Anggaran Biaya	54
Tabel 3. 6 Biaya Variabel Aksesoris Pita.....	56
Tabel 3. 7 Biaya Produksi Aksesoris Pita.....	57
Tabel 3. 8 Biaya Variabel Tas Dokumen	57
Tabel 3. 9 Biaya Produksi Tas Dokumen	58
Tabel 3. 10 Biaya Variabel <i>Tote Bag</i>	59
Tabel 3. 11 Biaya Produksi <i>Tote bag</i>	60
Tabel 3. 12 Rencana Jadwal Kegiatan.....	61
Tabel 4. 1 Hasil Produksi Aksesoris Pita	77
Tabel 4. 2 Biaya Produksi Tas Dokumen	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Motif dengan Teknik Aplikasi.....	19
Gambar 2. 2 Motif dengan Teknik <i>Quilt</i>	20
Gambar 3. 1 Pola Ekor Pita.....	30
Gambar 3. 2 Pola Kepala Pita	30
Gambar 3. 3 Pola konektor	31
Gambar 3. 4 Pola kain keras	31
Gambar 3. 5 Pola kain penghubung <i>Span Hook</i>	31
Gambar 3. 6 Pola bros.....	31
Gambar 3. 7 Pemasangan kancing magnet dan kain penghubung <i>Span Hook</i>	32
Gambar 3. 8 Menjahit pola pita.....	32
Gambar 3. 9 Menjahit pola konektor	33
Gambar 3. 10 Menjahit pola bros.....	33
Gambar 3. 11 Menjahit jelujur pola pita	33
Gambar 3. 12 Mengkerutkan pola pita.....	33
Gambar 3. 13 Pola Tas Dokumen.....	35
Gambar 3. 14 Pola Pegangan Tas.....	35
Gambar 3. 15 Pola pembatas dalam.....	36
Gambar 3. 16 Menjahit Pembatas Dalam	36
Gambar 3. 17 Tas Dokumen.....	37
Gambar 3. 18 Pola Tas	38
Gambar 3. 19 Pola Handel Tas.....	38
Gambar 3. 20 Pola Penutup Resleting	39
Gambar 3. 21 Lapisan Busa dakron dan kain perca.....	39

Gambar 3. 22 Melipat pola handel tas	39
Gambar 3. 23 Menjahit sisi handel tas	40
Gambar 3. 24 Jahit tindas pada handel tas	40
Gambar 3. 25 Melipat pola tas	40
Gambar 3. 26 Jahit sisi kiri kanan tas	41
Gambar 3. 27 Menjahit sudut bawah tas	41
Gambar 3. 28 Penggabungan puring dan tas.....	41
Gambar 3. 29 Penjahitan Puring	42
Gambar 3. 30 Penjahitan Tindas Tepi Atas Tas.....	42
Gambar 4. 1 Hasil Produk Aksesoris Pita	66
Gambar 4. 2 Hasil Produk Tas Dokumen Praveena.....	67
Gambar 4. 3 Hasil Produk <i>Tote Bag</i>	68
Gambar 4. 4 Logo/Merk Usaha.....	69
Gambar 4. 5 Kemasan Produk Tas Dokumen dan <i>Tote bag</i>	70
Gambar 4. 6 Kemasan Zipper untuk aksesoris pita.....	70
Gambar 4. 7 Hangtag	71
Gambar 4. 8 Pemasaran <i>offline</i> : Menawarkan secara langsung kepada konsumen.....	75
Gambar 4. 9 Pemasaran <i>offline</i> : Membuka stand di pusat keramaian	76
Gambar 4. 10 Pemasaran <i>Online</i> : Facebook, Instagram, dan Tiktok	77

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Biodata
- Lampiran 2 : Form Validasi Rencana Tugas Akhir
- Lampiran 3 : SK Penunjukan Pembimbing
- Lampiran 4 : Lembar Bimbingan Pembimbing 1
- Lampiran 5 : Lembar Bimbingan Pembimbing 2
- Lampiran 6 : Daftar Nilai Pembimbing 1
- Lampiran 7 : Daftar Nilai Pembimbing 2
- Lampiran 8 : Surat Keterangan Lulus Plagiasi
- Lampiran 9 : Perizinan Berusaha (NIB)
- Lampiran 10 : Sertifikat HKI
- Lampiran 11 : Dokumentasi

