



Penulis:
YULIANA DWI PUSPITA

Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

STRATEGI PEMASARAN *DIGITAL BANKING* BANK SYARIAH INDONESIA (APLIKASI BSI MOBILE PENGUNAAN QRIS)



Editor :
Dr Nurul Hak, M.A
Andi harpepen, M.Kom

**STRATEGI PEMASARAN *DIGITAL BANKING* BANK
SYARIAH INDONESIA (APLIKASI BSI MOBILE
PENGUNAAN QRIS)**



BUKU

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E)

OLEH :

YULIANA DWI PUSPITA SARI
NIM. 2111140176

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
FATMAWATI SUKARNO
BENGKULU
2025 M/ 1446 H**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raden Fattah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276, 51171-Faksimili (0739)51171.- 51172

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir yang berjudul Strategi Pemasaran *Digital Banking* Bank Syariah Indonesia (Aplikasi BSI Mobile Penggunaan QRIS) yang di susun oleh :

Nama : Yuliana Dwi Puspita Sari
Nim : 2111140176
Program Studi : Perbankan Syariah
Bentuk Tugas Akhir : Buku

Telah di periksa dan di perbaiki sesuai dengan saran tim pembimbing. Oleh karena itu Tugas akhir ini di setujui dan layak untuk di ujikan dalam munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, Februari 2025M
Sya'ban 1446 H

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Nurul Hak, M.A

Andi Harpepen, M.Kom

NIP.196606161995031002

NIP. 198412142023211012

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Islam

Yanti Sumarni, MM

NIP. 197904162007012020



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Bengkulu

Telepon: (0376) 51276, 51171 Fax: (0736) 51172

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir yang berjudul "Strategi Pemasaran *Digital Banking* Bank Syariah Indonesia (Aplikasi BSI Mobile Penggunaan QRIS)",

yang disusun oleh:

Nama : Yuliana Dwi Puspita Sari

Nim : 2111140176

Program Studi : Perbankan Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Buku

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqosyah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 19 Februari 2025

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Perbankan Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu,

Februari 2025M

Sya'ban 1446 H

Tim Sidang Munaqosyah

Ketua

Khairiah Elwardah, M.Ag

NIP. 197808072005012008

Penguji 1

Khairiah Elwardah M.Ag

NIP. 197808072005012008

Sekretaris

Katri Pramadeka, S.EI., M.EI

NIP. 198807252020121003

Penguji 2

Citra Liza, M.Si

NIP. 198710252020122006



Mengetahui,

Dekan

Prof. Dr. Supardi, M. Ag

NIP. 196708101993031007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan :

1. Buku dengan judul “ Strategi Pemasaran Digital Banking Bank Syariah Indonesia (Aplikasi BSI Mobile Penggunaan QRIS), asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam manuskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka

Bengkulu, Februari 2025

Mahasiswa yang menyatakan



Yuliana Dwi Puspita Sari

2111140176

ABSTRAK

Strategi Pemasaran *Digital Banking* Bank Syariah Indonesia (Aplikasi BSI Mobile Penggunaan QRIS)

Oleh : Yuliana Dwi Puspita Sari, NIM 2111140176.

Buku ini membahas strategi pemasaran *digital banking* Bank Syariah Indonesia (aplikasi BSI Mobile penggunaan QRIS) mulai dari pemahaman Bank Syariah Indonesia, pemasaran digital Bank Syariah Indonesia, aplikasi mobile Bank Syariah Indonesia dan pengetahuan penggunaan QRIS (*Quick Response Code Indonesian Standard*). Buku ini juga fokus membahas tentang definisi strategi pemasaran, fungsi strategi pemasaran, pedoman pemasaran, tujuan pemasaran, jenis-jenis strategi pemasaran, gambaran bank umum digital, regulasi digital Bank Syariah Indonesia, perlindungan hukum bagi nasabah Bank Syariah Indonesia. Dilengkapi dengan gambaran umum QRIS, Jenis Mekanisme Transaksi QRIS Bank Syariah Indonesia. Buku ini ditujukan bagi para praktisi perbankan, akademisi, dan mahasiswa yang tertarik mempelajari pemasaran QRIS BSI secara lebih mendalam. Buku ini bertujuan untuk membantu nasabah memahami *digital banking* aplikasi BSI mobile pengguna QRIS dengan penjelasan yang ada, buku ini menguraikan prinsip-prinsip syariah yang mendasari setiap strategi pemasaran QRIS BSI.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, *Digital Banking* BSI, Pengguna QRIS

ABSTRACT

Bank Yariah Indonesia Digital Banking Marketing Strategy (BSI Mobile Application Using QRIS)

By: Yuliana Dwi Puspita Sari NIM 2111140176

This book discusses the digital banking marketing strategy of Bank Syariah Indonesia (BSI Mobile application using QRIS) starting from understanding Bank Syariah Indonesia, digital marketing of Bank Syariah Indonesia, Bank Syariah Indonesia mobile application and knowledge of using QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard). This book also focuses on discussing the definition of marketing strategy, marketing strategy functions, marketing guidelines, marketing objectives, types of marketing strategies, overview of digital commercial banks, digital regulations of Bank Syariah Indonesia, legal protection for Bank Syariah Indonesia customers. Equipped with a general description of QRIS, Types of QRIS Transaction Mechanisms for Bank Syariah Indonesia. This book is intended for banking practitioners, academics and students who are interested in studying BSI QRIS marketing in more depth. This book aims to help customers understand the BSI mobile digital banking application for QRIS users with explanations. This book outlines the sharia principles that underlie every BSI QRIS marketing strategy.

Keywords: Marketing Strategy, BSI Digital Banking, QRIS Users

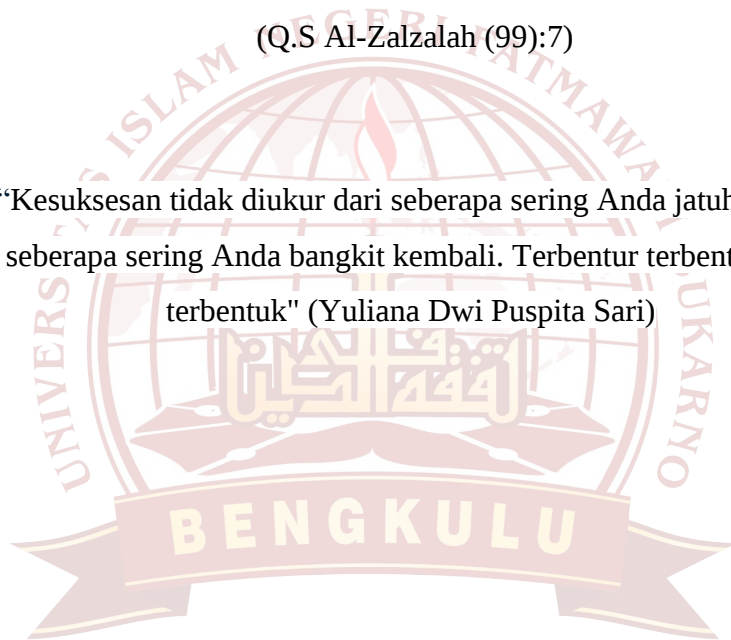
MOTTO

فَمَنْ يَعْمَلْ مِثْقَالَ ذَرَّةٍ خَيْرًا يَرَهُ

"Barangsiapa yang mengerjakan kebaikan sekecil apapun,
niscaya dia akan melihat (balasan)nya."

(Q.S Al-Zalzalah (99):7)

“Kesuksesan tidak diukur dari seberapa sering Anda jatuh, tetapi
seberapa sering Anda bangkit kembali. Terbentur terbentur dan
terbentuk" (Yuliana Dwi Puspita Sari)



PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, kupersembahkan tugas akhir ini kepada:

1. Kedua orang tua tercinta Ayahanda Alm, Hendra Jaya dan Ibu saya Misnawati yang telah memberikan cinta, doa, dukungan tanpa henti, serta pengorbanan yang tak ternilai sepanjang hidupku. Tanpa kalian, aku tak akan mampu mencapai tahap ini.
2. Saudara-saudaraku tersayang, Ivon Agnes Langi, Zerlina Tri Zaarah Dan Aulora Vanesa Jelita yang selalu menjadi penyemangat di saat suka dan duka, serta selalu memberikan senyuman di setiap langkah perjalananku.
3. Terima kasih untuk abang Benni Hidayat dan Bapak Irwandi Putra yang selalu suport, memberi motivasi dan selalu membantu selama perkuliahan.
4. Terima kasih untuk Muhammad Tanzil Alfarid yang selalu suport, mendengarkan keluh kesah, dan tidak pernah bosan memberi nasehat dan motivasi walaupun sama-sama sibuk tapi kamu tetap mau menemani proses sarjana aku sangat bersyukur.
5. Terima Kasih untuk rekan-rekan kerja di kantor Bencoolentimes.com yang telah memberikan motivasi dan semangat dalam penyelesaian buku ini.

6. Sahabat dan rekan-rekanku yang selalu memberikan motivasi, berbagi suka duka, dan menjadi bagian penting dari perjalanan studiku.
7. Terima kasih untuk diriku sendiri atas segala usaha, kerja keras, dan kesabaran dalam menghadapi setiap tantangan dan rintangan yang telah dilalui. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat dan menjadi langkah awal untuk meraih masa depan yang lebih baik.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan Buku yang berjudul “Strategi Pemasaran *Digital Banking* Bank Syariah Indonesia (Aplikasi BSI Mobile Penggunaan QRIS)”. Shalawat san salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun akhirat.

Penyusunan buku ini bertujuan untuk mengungkap masalah strategi pemasaran *Digital banking* dan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Jurusan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan Buku ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Zulkarnain, M.Pd. Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati ukarno Bengkulu yang telah memberikan kesempatan kepada kami untuk membina ilmu di UINFAS BENGKULU.
2. Prof. Dr. Supardi, M.Ag. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri

Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan kemudahan kepada kami selama masa perkuliahan.

3. Yenti Sumarni, MM. Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membantu, membimbing sehingga penulis dapat menyelesaikan Buku ini dengan baik.
4. Dr. Nurul Hak, M.A selaku Pembimbing I, yang tekun dan ikhlas membimbing, memberikan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan Buku ini dengan baik.
5. Andi Harpepen, M.Kom selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat dan arahan dengan penuh kesabaran kepada penulis dalam penyelesaian Buku ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan ilmu dengan penuh ikhlas.
7. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan baik dalam hal administrasi.

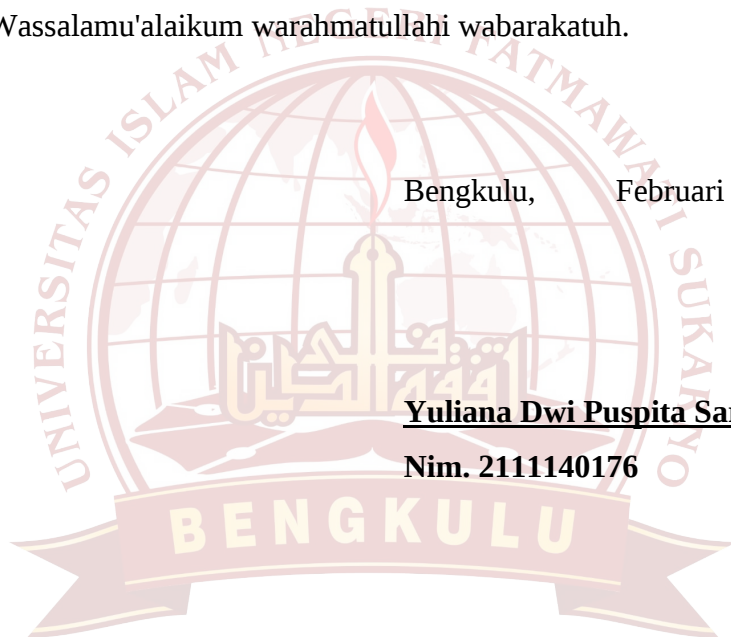
Semoga buku ini dapat memberikan manfaat yang sebesar-besarnya bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan praktik perbankan syariah di Indonesia dan dunia. Akhir kata, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan ridho-Nya kepada kita semua dalam setiap langkah dan usaha kita. Amin.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Bengkulu, Februari 2025

Yuliana Dwi Puspita Sari

Nim. 2111140176

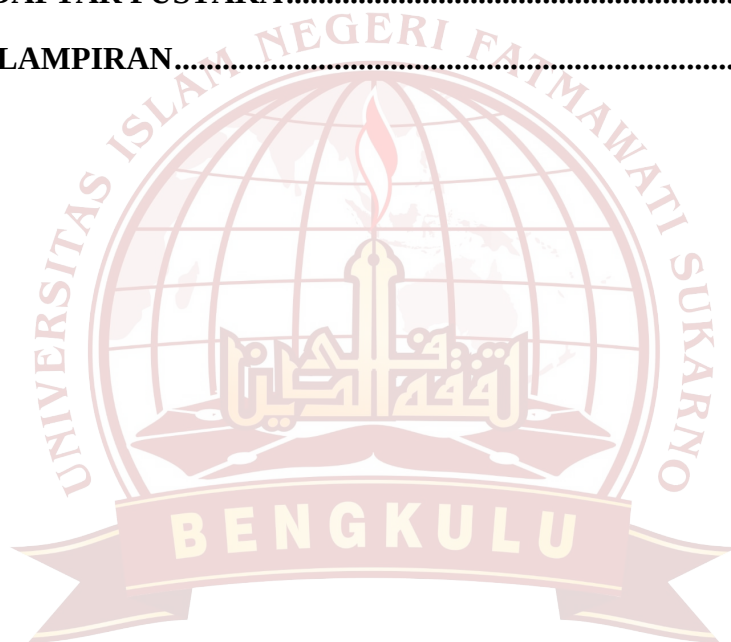


DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Buku	7
C. Manfaat Buku	8
BAB II MAKNA DAN CAKUPAN PEMASARAN.....	10
A. Definisi Pemasaran	10
B. Ruang Lingkup Pemasaran	16
C. Fungsi Pemasaran	19
BAB III STRATEGI PEMASARAN.....	20
A. Definisi Strategi	20
B. Definisi Strategi Pemasaran	24
C. Fungsi Strategi Pemasaran	27

1. Sebagai Pedoman Pemasaran produk.....	27
2. Sebagai tolak ukur keberhasilan.....	27
3. Sebagai alat kontrol dalam pengawasan.....	27
4. Memberikan arahan jalannya perusahaan atau bisnis.....	28
5. Sebagai standar untuk mengevaluasi kinerja anggota Perusahaan.....	28
D. Tujuan Strategi Pemasaran.....	29
E. Jenis-Jenis Strategi Pemasaran.....	31
F. Formulasi Strategi Dan Implementasi Strategi Pemasaran.....	34
BAB IV BANK DIGITAL BANK SYARIAH	
INDONESIA.....	39
A. Gambaran Umum Bank Digital di Indonesia	39
B. Regulasi Bank Digital Syariah Indonesia.....	42
C. Perlindungan Hukum Bagi Nasabah Bank Digital Syariah di Indonesia.....	44
D. Inovasi Dan Keunggulan Bank Digital Syariah Indonesia	45
E. Manfaat Pengguna Nasabah Bank Digital Syariah Indonesia	47
F. Produk Dan Layanan Bank Digital Syariah Indonesia	48
BAB V PRODUK QUICK RESPONSE CODE	
INDONESIAN STANDARD (QRIS)	52
A. Pengertian QRIS (<i>Quick Response Code Indonesia</i> <i>Standard</i>)	52
B. Sejarah <i>Quick Response Code Indonesian Standard</i> (QRIS)	56
C. Struktur QRIS (<i>Quick Response Code Indonesian Standard</i>)	60
D. Jenis Mekanisme Transaksi Menggunakan QRIS	61
E. Tujuan dan Manfaat QRIS (<i>Quick Response Code Indonesia</i> <i>Standard</i>)	63
F. Peluang dan Tantangan QRIS (<i>Quick Response Code</i> <i>Indonesian Standard</i>).....	66
G. <i>Quick Response Code Indonesian Standard</i> (QRIS) dalam Prespektif Islam	67

BAB VI STRATEGI PEMASARAN QUICK RESPONSE INDONESIAN STANDARD (QRIS).....	70
A. Sosialisasi	70
B. Pemasaran Melalui Media Sosial	77
C. Promosi Program Loyalitas.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	97



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 kegiatan webinar BSI Mobile QRIS.....	72
Gambar 2 Sosialisasi Seminar BSI Mobile.....	73
Gambar 3 Kerjasama BSI Dengan UMKM.....	74
Gambar 4 Pemasaran QRIS BSI Melalui Instagram.....	78
Gambar 5 Pemasaran QRIS BSI Melalui Facebook.....	80
Gambar 6 Pemasaran Melalui Youtube.....	85
Gambar 7 Tampilan Kode Promo.....	87
Gambar 8 Tampilan Hadiah Promo.....	88



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Form Pengajuan Judul

Lampiran 2 : Surat Keterangan Pembimbing

Lampiran 3 : Lembar Bimbingan Pembimbing I

Lampiran 4 : Lembar Bimbingan Pembimbing II

Lampiran 5 : Surat Keterangan Lulus Plagiat

