

PLAN BUSINESS

KELOMPOK 5



Disusun Oleh :

- 1.Sherli Amirah Khansa
- 2.Zinea Lazuardi Azra
- 3.Aminatus Syakdiah
- 4.Tiara Sartika
- 5.Nuratika Mahyuni
- 6.Kania Rizki Fitarani
- 7.Nengsi
- 8.Rohmatul Isnaini
- 9.Sofiatun Nurkhasanah
- 10.Siti Nurjanah

PROGRAM STUDI TADRIS MATEMATIKA
FAKULTAS TARBIYAH DAN TADRIS
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO
BENGKULU
TAHUN 2025

SALAD BUAH KREASI



Menghadirkan Kesegaran
pada Buah-buah Lokal

PENDAHULUAN

I. TENTANG SALAD BUAH KREASI

Salad Buah Kreasi adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang kuliner, khususnya salad buah. Kami menawarkan berbagai jenis salad buah kreasi yang dibuat dengan menggunakan bahan-bahan yang segar dan berkualitas tinggi. Tujuan kami adalah untuk menjadi pilihan utama bagi masyarakat yang peduli dengan kesehatan dan gaya hidup sehat. Sehingga di tengah-tengah gaya hidup modern yang serba cepat, kebutuhan akan makanan sehat dan praktis semakin meningkat. "Selera Buah Segar" hadir sebagai solusi untuk memenuhi kebutuhan tersebut dengan menawarkan berbagai pilihan salad buah segar, berkualitas, dan bergizi. Bisnis ini menargetkan konsumen di Bengkulu yang sadar kesehatan dan menginginkan camilan sehat yang lezat dan mudah didapatkan.

Profil Usaha

Usaha jualan makanan segar dan sehat ini berawal dari tugas matakuliah kewirausahaan yang diberikam oleh dosen pengampu. Ide usaha didapat dari masukan orang-orang sekitar dan referensi dari internet.

Nama Usaha: Salad Buah Kreasi

Jenis Usaha: Makanan (Camilan sehat)

Prioritas Masalah

Membuat usaha salad buah kreasi dengan varian yang berbeda dan rasa yang unik. Oleh karena itu, dalam usaha ini perlu dilakukan suatu sentuhan untuk membedakan usaha ini dengan usaha lainnya. Seperti dijelaskan sebelumnya bahwa usaha salad buah kreasi ini sangat menjanjikan. Namun di sisi lain, usaha ini masih terdapat kendala. Salah satunya adalah sudah ramai yang membuka usaha jajanan yang siap saji dengan tren makanan kekinian dan cita rasa lidah setiap orang yang berbeda-beda.

Buah Lokal Segar



Manfaat Kegiatan

Manfaat usaha ini adalah menyediakan camilan sehat dengan varian rasa buah-buahan segar yang lezat dan sehat kepada masyarakat, dan tentunya produk berkualitas dengan buah-buahan lokal dan segar. Usaha ini juga meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya mengonsumsi buah-buahan segar. Kami juga bisa mendapatkan keuntungan finansial dari usaha ini. Selain itu, kami menciptakan peluang usaha yang menguntungkan dan berkembang pesat dalam industri kuliner. memberikan pilihan camilan sehat yang dapat dinikmati oleh berbagai kalangan usia.

Target Luaran

- **Produk Usaha Salad Buah Kreasi**

Salad buah kreasi mempunyai berbagai jenis salad seperti, Salad buah klasik dengan campuran buah-buahan segar seperti apel, anggur, dan jeruk. Salad buah tropis dengan campuran buah-buahan seperti mangga, nanas, dan kelapa. Salad buah eksotis dengan campuran buah-buahan seperti kiwi, stroberi, dan bluberi. Dengan campuran saus yogurt, susu dan topping keju yang memberikan rasa manis, gurih, dan kenikmatan yang sempurna.

- **Manfaat Salad Buah Kreasi bagi kesehatan**

Alasan memilih salad buah kreasi sebagai produk usaha adalah selain enak dan mudah dibuat, tentunya salad buah kreasi ini kaya akan gizi. Isi dari salad buah kreasi ini adalah buah-buahan yang merupakan kaya vitamin yang berfungsi untuk meningkatkan kekebalan tubuh, meningkatkan kesehatan pencernaan, dan meningkatkan kesehatan kulit. Salad buah juga mengandung antioksidan yang dapat membantu melindungi tubuh dari kerusakan akibat radikal bebas dan mengurangi risiko penyakit kronis, mengandung fitokimia yang dapat membantu melindungi tubuh dari penyakit kronis dan meningkatkan kesehatan tubuh. serta saus yogurt yang bisa menjaga tubuh Anda tetap sehat dan kuat.

Salad Buah Kreasi

VISI MISI



VISI

Menjadi pilihan utama camilan sehat dengan isian buah-buahan lokal yang segar dan berkualitas , serta memberikan kepuasan bagi pelanggan.

MISI

- Menyajikan produk salad buah kreasi dengan kualitas bahan terbaik.
- Menawarkan harga yang terjangkau bagi semua kalangan.
- Memperkenalkan camilan sehat dan bergizi melalui bahan baku yang berkualitas



DESKRIPSI UMUM RENCANA USAHA

I. KEUNGGULAN

Untuk menghasilkan konsep usaha dan menu-menu yang sejalan dengan citarasa dan bermanfaat bagi kesehatan masyarakat Indonesia . Berikut ini beberapa hal yang merupakan keunggulan kami:

- Inovasi Rasa: Rasa yang unik dan mengenyangkan dengan kombinasi buah-buahan segar yang bervariasi serta saus yogurt yang mempunyai cita rasa yang menarik.
- Bahan Berkualitas: Menggunakan bahan baku segar yang menyehatkan dan bergizi.
- Camilan praktis dan sehat.
- Harga terjangkau dengan kualitas yang baik.
- Pelayanan Cepat: Tim yang terlatih untuk memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan.

II. PANGSA PASAR

TARGET PASAR

- Segmentasi pasar utama adalah masyarakat yang peduli dengan kesehatan dan gaya hidup sehat baik pria maupun wanita, yang peduli dengan makanan praktis dan bergizi.
- Lokasi target pasar mencakup daerah perkotaan, pusat perbelanjaan, dan lokasi-lokasi yang sering dikunjungi oleh target demografi ini.

SEGMENTASI PASAR

- Anak-anak: Menginginkan camilan yang manis, lezat, dan praktis.
- Remaja dan Dewasa: Mencari camilan inovatif dan ringan yang cocok untuk menemani aktivitas sehari-hari.
- Pekerja Kantoran dan Mahasiswa: Mencari camilan yang praktis dan cepat dikonsumsi.
- Keluarga: Mencari camilan yang enak dan sehat untuk seluruh anggota keluarga.

PROSES PRODUKSI

Proses Pembuatan Salad buah kreasi hampir sama seperti pembuatan salad buah pada umumnya, perbedaannya hanya pada penggantian saus yang biasanya hanya menggunakan mayones dan yogurt tetapi kali ini menggunakan saus yogurt, madu, susu dan toping keju yang cukup banyak. Berikut alat dan bahan serta cara pembuatannya:

Alat

- Pisau
- Talenan
- Baskom
- Mangkok
- Parutan
- Cup plastik dan tutupnya
- Sendok Plastik
- Kantong Plastik

BAHAN

- Mangga
- Semangka
- Melon
- Jeruk
- Alpukat
- Anggur
- Apel
- Pir
- Buah Naga
- Setroberi
- Susu kental manis
- Mayonaise
- Yogurt
- Madu
- Keju

Langkah-Langkah

1. Pemilihan Bahan

- Pilih buah-buahan segar dan berkualitas yang sesuai dengan resep salad buah kreasi.
- Pastikan buah-buahan dalam kondisi baik dan tidak rusak.

2. Pencucian dan Pemotongan

- Cuci buah-buahan segar dengan air yang bersih untuk menghilangkan kotoran dan bakteri.
- Potong buah-buahan menjadi ukuran yang sesuai dengan resep salad buah kreasi.

3. Pencampuran

- Campurkan buah-buahan yang telah dipotong dalam baskom.
- Tambahkan saus mayonaise, yogurt atau madu, susu atau pemanis lainnya.

4. Pengadukan

- Aduk campuran buah-buahan dengan saus dan bahan lainnya hingga rata.
- Pastikan semua bahan tercampur dengan baik dan tidak ada bahan yang terpisah.

5. Penyajian

- Sajikan salad buah kreasi dalam Cup.
- Hiasi dengan parutan keju.

6. Pengemasan

- Jika salad buah kreasi akan dijual atau dikirim, kemas dalam wadah yang tertutup dan sejuk.
- Pastikan wadah yang digunakan bersih dan kering untuk menghindari kontaminasi.

7. Pengawasan Kualitas

- Pastikan salad buah kreasi yang dihasilkan memiliki kualitas yang baik dan sesuai dengan standar.
- Periksa rasa, tekstur, dan penampilan salad buah kreasi sebelum disajikan atau dijual.

strategi pemasaran

Untuk memastikan bahwa setiap cup salad buah kreasi dapat dikelola dengan baik dan mencapai standar layanan serta kualitas yang kami harapkan, berikut adalah target dan kriteria calon mitra bisnis yang kami cari:



Promosi:

- Menawarkan diskon dan paket bundling untuk menarik pelanggan baru.
- Membuat akun media sosial (Instagram, TikTok, Facebook) untuk mempromosikan produk dengan gambar dan video menarik.
- Mengadakan acara uji coba gratis di tempat keramaian atau pusat perbelanjaan.



Branding: Membangun citra merek yang dikenal dengan kualitas produk dan inovasi rasa yang unik. disertai dengan nama serta logo yang menarik dan mudah diingat.



Harga:

Menetapkan harga yang terjangkau sesuai dengan kualitas produk, mulai dari Rp 10.000 hingga Rp 15.000 per porsi.



Penjualan:

- Menjual produk secara langsung di toko fisik dan melalui platform online (seperti GoFood, GrabFood, Tokopedia, dll.).
- Menyediakan kemasan praktis dan higienis untuk menarik minat konsumen yang membeli secara daring.

ANALISIS PERSAINGAN

Beberapa pesaing dalam industri camilan yang sejenis antara lain penjual camilan instan yang terbuat dari buah-buahan dan berbagai camilan tradisional Indonesia lainnya. Namun, Permintaan makanan sehat, meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya makanan sehat dan gaya hidup sehat memberikan peluang bagi usaha salad buah untuk menarik konsumen yang peduli dengan kesehatan.

Salad Buah Kreas

ANGGARAN BIAYA

Anggaran Biaya

Biaya yang dibutuhkan untuk usaha ini sebesar Rp. 576.000,- (Lima Ratus tujuh puluh enam Ribu Rupiah) dengan rincian yang terdapat pada tabel

1. Bahan Baku

NO	BAHAN BAKU	HARGA
1.	Mangga	Rp 30.000,00
2.	Jeruk	Rp 35.000,00
3.	Melon	Rp 30.000,00
4.	Semangka	Rp 30.000,00
5.	Naga	Rp 35.000,00
6.	Anggur	Rp 40.000,00
7.	Pir	Rp 35.000,00
8.	Apel	Rp 40.000,00
9.	Alpukat	Rp 20.000,00
10.	Setroberi	RP 40.000,00
	SUB TOTAL	Rp 335.000,00

2. Bahan Saus

NO	BAHAN SAUS	HARGA
1.	Yogurt 250 gr × 2	Rp 20.000,00
2.	Susu kental manis 545 gr	Rp 18.000,00
3.	Mayonaise 500 gr	Rp 30.000,00
4.	Madu	Rp 30.000,00
	SUB TOTAL	Rp 98.000,00

3. Peralatan

NO	PERALATAN	HARGA
1.	Cup plastic dan tutupnya	Rp 20.000,00
2.	Sendok Plastik	Rp 10.000,00
3.	Kantong plastik	Rp 20.000,00
4.	Parutan	Rp 10.000,00
5.	Mangko	Rp 15.000,00
6.	Baskom × 3	RP 20.000,00
7.	Pisau	Rp 15.000,00
8.	Talenan	Rp 5.000,00
	SUB TOTAL	Rp 115.000,00

4. Bahan Topping

NO	BAHAN TOPING	HARGA
1.	Keju 250 gr × 2	Rp 14.000,00
	SUB TOTAL	Rp 28.000,00

Lampiran

Pemilihan Buah
segar



mencuci Buah-
buahan



memotong Buah-
buahan



Membuat Saus
Resep Salad Buah
Kreasi



Mencampurkan
potongan buah-buahan
dengan salad



Memasukkan Salad ke
Cup plastik dan
penoppingan



Salad Buah Kreasi