



PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

DENADA PURWANTI

ETIKA BISNIS ISLAM

Buku



Editor:
Dr. Nurul Hak, MA
Nonie Afrianty, M.E

ETIKA BISNIS ISLAM

Buku



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
2025/1446 H**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Raden Patah Pagar Dewa Bengkulu
Telepon: (0376) 51276, 51171 Fax. (0736) 51172

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir yang berjudul “ Etika Bisnis Islam” yang disusun oleh :

Nama : Denada Purwanti
Nim : 2111130011
Prodi : Ekonomi Syariah

Sudah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran tim Pembimbing. Oleh karena itu Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam sidang *Munaqasyah* Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 2024 M

Pembimbing I

Dr. Nurul Hak, MA
NIP.196606161995031002

Pembimbing II

Nonie Afrianty, M.E.
NIP. 199304242018012002

Mengetahui
Ketua Jurusan Ekonomi Islam

Yenti Sumarni, M.M
NIP. 197904162007012020



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172 Website: www.uinifsbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul “ **ETIKA BISNIS ISLAM** ” yang disusun oleh:

Nama : Denada Purwanti

NIM : 2111130011

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Buku

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 19 Februari 2025/20 Syaban 1446 H

Dinyatakan **LULUS**. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Bengkulu, 21 Februari 2025 M

1446 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Khairiah Elwardah, M.Ag
NIP. 197808072005012008

Penguji 1

Khairiah Elwardah, M.Ag
NIP. 197808072005012008

Sekretaris

Nonie Afrianty, M.E
NIP.199304242018012002

Penguji 2

Esti Alfiah, M.E
NIP. 199307212020122012

Mengetahui,
Dekan



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Buku dengan judul "Etika Bisnis Islam". Adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 7 Januari 2025

7 Rajab 1446 H

Mahasiswa Yang Menyatakan



[Handwritten Signature]

Denada Purwanti

2111130011

MOTTO

Fainnama 'al usri yusro, Innama 'al usri yusro

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan,
Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

(Q.S Al-Insyirah 5-6)

Man Jadda Wajada

"Sesiapa yang berusaha, akan mendapat apa yang diusahakannya".

"Rahasia keberhasilan adalah kerja keras dan belajar dari kegagalan"



PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini ku persembahkan:

1. Untuk Ibuku Dinarti dan Ayahku Alm. Ibrahim, yang telah memberikan motivasi dan doa untukku yang tiada henti serta terimakasih telah memberikan semangat, nasihat dan menghantarkan penulis hingga sampai di titik ini. Terimakasih atas segala pengorbanan selama ini yang tiada tandingannya.
2. Kedua kakakku Hartita Kurnia Dan Muhammad Iqbal yang selalu menyemangati, mendoakan dan memberikan motivasi penulis yang selalu membuat hari-hariku menjadi berwarna dan penyemangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Dosen pembimbingku Bapak Dr. Nurul Hak, MA dan Ibu Nonie Afrianty, M.E. yang telah memberikan bimbingan, motivasi, dan arahan dengan penuh kesabaran.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu selama di bangku perkuliahan.
5. Untuk Wahyu Ade Insyaputra yang selalu membantu dan mendukung penulis.
6. Untuk keluarga besar FEBI UINFAS Bengkulu dan Almamater merah Universitas Islam Negeri Fatmawati Soekarno Bengkulu, terimakasih telah menjadi bagian dari proses saya menuntut ilmu.
7. Yang terakhir, untuk diri saya sendiri Denada Purwanti. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai di titik ini dan terima kasih sudah bertanggung jawab atas apa yang telah dimulai, walau sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terima kasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah

mencoba. Terima kasih karena memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan Tugas Akhir ini dan telah menyelesaikannya sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah dan bersyukurlah selalu dimanapun berada, Denada. Apapun kurang dan lebihmu mari merayakan dan mensyukuri sendiri.



ABSTRAK

Etika Bisnis Islam Oleh Denada Purwanti, NIM.2111130011

Etika bisnis Islam adalah konsep yang mengintegrasikan nilai-nilai etika Islam dalam praktik bisnis, bertujuan untuk menciptakan keadilan, keseimbangan, dan keberlanjutan dalam aktivitas ekonomi. Dalam perspektif Islam, bisnis bukan hanya tentang mencari keuntungan, tetapi juga menjalankan tanggung jawab moral kepada Allah, masyarakat, dan lingkungan. Prinsip-prinsip seperti kejujuran (*ṣhiddiq*), keadilan (*‘adl*), tanggung jawab (*amānah*), dan larangan terhadap riba (bunga) menjadi landasan utama dalam etika bisnis Islam. Kajian ini bertujuan untuk mengeksplorasi landasan normatif etika bisnis Islam berdasarkan Al-Qur'an dan Hadis serta bagaimana implementasinya dapat memberikan dampak positif bagi pelaku bisnis dan masyarakat luas. Dengan menerapkan etika bisnis Islam, diharapkan tercipta sistem ekonomi yang berorientasi pada kesejahteraan bersama, transparansi, dan kepercayaan.

Kata Kunci : Etika bisnis Islam, keadilan, tanggung jawab, kejujuran, riba, ekonomi Islam.



ABSTRACT

Islamic business ethics

By Denada Purwanti, NIM.2111130011

Islamic business ethics is a concept that integrates Islamic ethical values in business practices, aiming to create justice, balance and sustainability in economic activities. In an Islamic perspective, business is not only about making profits, but also carrying out moral responsibilities to Allah, society and the environment. Principles such as honesty (ṣidq), justice ('adl), responsibility (amānah), and the prohibition against usury (interest) are the main foundations of Islamic business ethics. This study aims to explore the normative basis of Islamic business ethics based on the Al-Qur'an and Hadith and how its implementation can have a positive impact on business people and society at large. By implementing Islamic business ethics, it is hoped that an economic system will be created that is oriented towards mutual prosperity, transparency and trust.

Keywords: Islamic business ethics, justice, responsibility, honesty, usury, Islamic economics.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala dan karunianya sehingga penulis dapat nikmat menyelesaikan tugas akhir buku yang berjudul "Etika Bisnis Islam". Shalawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran islam sehingga umat islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun di akhirat.

Penyusunan tugas akhir ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat guna untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E) pada program studi Ekonomi Syariah, jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof Dr. Zulkarnain, M.Pd. Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Dr. H. Supardi, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
3. Yenti Sumarni, MM. Ketua jurusan ekonomi islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
4. Dr. Nurul Hak, selaku Pembimbing 1 dan Nonie Afrianty, M.E. selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, motivasi, dan arahan dengan penuh kesabaran.
5. Kedua orang tuaku tercinta, Alm.Ibrahim dan Dinarti yang selalu mendoakan kesuksesan penulis.

6. Kedua kakakku Hartita Kurnia Dan Muhammad Iqbal yang selalu menyemangati, mendoakan penulis.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Masalah Etika Bisnis Perusahaan	4
C. Tujuan Penulisan	5
D. Kegunaan Penulisan Buku.....	6
BAB 1 KONSEP ETIKA BISNIS ISLAM	
A. Pengertian Etika, Moral Dan Norma	7
B. Pengertian Etika Bisnis	11
C. Pengertian Etika Bisnis Islam	12
D. Perbedaan Etika Bisnis Dan Etika Bisnis Islam.....	13
E. Prinsip Etika Bisnis Islam	15
F. Urgensi Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Suatu Perusahaan	18
BAB 2 LANDASAN FILOSOFIS DAN NORMATIF	
ETIKA BISNIS ISLAM	
A. Pengertian Landasan Filosofis Etika Bisnis Islam	23
B. Landasan Filosofis Etika Bisnis Islam.....	25
C. Pengertian Landasan Normative Etika Bisnis Islam.	28
D. Landasan Normatif Etika Bisnis Islam	30
BAB 3 KEPEMILIKAN DALAM ISLAM	
A. Pengertian Kepemilikan	41
B. Prinsip Kepemilikan	42
C. Macam-Macam Kepemilikan Dalam Islam	46
BAB 4 TELADAN RASULULLAH DALAM BERBISNIS	
A. Perjalanan Bisnis Rasulullah	49
B. Sifat Teladan Rasulullah Dalam Berbisnis.....	51
BAB 5 ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PRODUKSI	
A. Pengertian Produksi	55
B. Tujuan Produksi Dalam Islam	57

C. Etika Produksi Dalam Islam	59
BAB 6 ETIKA BISNIS ISLAM DALAM DISTRIBUSI	
A. Pengertian Distribusi Dalam Islam.....	63
B. Tujuan Distribusi Dalam Islam	65
C. Etika Dalam Distribusi Islam	67
BAB 7 ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PEMASARAN ISLAM	
A. Pengertian Pemasaran	71
B. Tujuan Pemasaran Dalam Islam	72
C. Etika Bisnis Islam Dalam Pemasaran	74
BAB 8 PERAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DALAM KELANCARAN BISNIS (<i>corporate Social Responsibility</i>)	
A. Pengertian Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Csr).....	77
B. Urgensi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Binsis	78
BAB 9 ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PERSAINGAN	
A. Pengertian Persaingan	81
B. Etika Bisnis Islam Dalam Persaingan	82
BAB X KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	87
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

