

## **BAB III**

### **METODE PELAKSANAAN**

#### **A. Lokasi Kegiatan**

Kegiatan ini dilaksanakan di Kecamatan Enggano Kabupaten Bengkulu Utara Provinsi Bengkulu, yang bertepatan di Kelompok Pariwisata, Sepakat Pariwisata Kecamatan Enggano.

#### **B. Khalayak Sasaran**

Penelitian yang dilaksanakan ini bertujuan agar Kelompok Pariwisata Sepakat Pariwisata Di Kecamatan Enggano Kabupaten Bengkulu Utara Provinsi Bengkulu ini dapat lebih maju dengan harapan bisa lebih memahami tentang Ekonomi Islam. Tidak hanya itu, peneliti juga akan bekerja sama dengan pihak Kelompok Pariwisata agar lebih menjamin bahwa penelitian yang akan dilaksanakan ini lebih nyata dan tidak hanya sebagai sarana Tugas Akhir peneliti saja.

Sosialisasi pendampingan ini dilakukan secara langsung dengan pelaku Kelompok Pariwisata Sepakat Pariwisata Kecamatan Enggano agar lebih mudah dan jelas dilaksanakannya penelitian ini. Penelitian ini memberikan informasi kepada pengurus Kelompok Pariwisata bahwa dengan adanya Literasi Ekonomi Islam akan memberikan dampak baik bagi masyarakat.

### C. Jenis Kegiatan

Guna mengatasi permasalahan dari kegiatan yang dilakukan, peneliti mengambil langkah sosialisasi secara langsung (*Face To Face*) dengan harapan agar dapat lebih mudah dalam menyampaikan pemahaman kepada pengurus Kelompok Pariwisata bahwa Ekonomi Islam Sangat Efektif Jika digunakan untuk menjadi bahan evaluasi dimasa yang akan datang, selain lebih efektif Pengurus Kelompok Pariwisata juga dapat bekerja secara transparan dan lebih Aman tidak perlu khawatir akan pertanggung jawaban kepada anggota Kelompok Pariwisata.

### D. Biaya Kegiatan

**Tabel 3.1**

**Biaya Pengenalan Mahasiswa Pengabdian Masyarakat  
Dirumah Ketua Kelompok**

NO	URAIAN	VOLUME	HARGA SATUAN	JUMLAH
1	Sepanduk	4x1 meter	Rp.30.000	Rp. 120.000
2	Snack	50 kotak	Rp. 5.000	Rp. 250.000
3	Parsel buah	2 piring	Rp. 25.000	Rp. 50.000
4	Air mineral	2 dus	Rp. 25.000	Rp. 50.000
5	Tisu	2 bungkus	Rp. 10.000	Rp. 20.000
<b>Total</b>				<b>Rp. 490.000</b>

**Tabel 3.2**

**Biaya Kegiatan Seminar Rancangan Ide Potensi Wisata Alam**

NO	URAIAN	VOLUME	HARGA SATUAN	JUMLAH
1	Pemateri	2 orang	Rp.150.000	Rp. 300.000
2	Kertas kacang	3 pcs	Rp. 5.000	Rp. 15.000
3	Map kertas	2 pcs	Rp. 1.000	Rp. 2.000
4	Batre mic	2 pcs	Rp. 3.000	Rp. 6.000
5	Dooprize	3 pcs	Rp. 10.000	Rp. 30.000
<b>Total</b>				<b>Rp. 353.000</b>

**Tabel 3.3**

**Biaya Keberangkatan**

NO	URAIAN	VOLUME	HARGA SATUAN	JUMLAH
1	Tiket pesawat	2 orang	Rp.50.000	Rp. 100.000
2	Tiket kapal	1 orang	Rp. 60.000	Rp. 60.000
3	Tiket motor	1 buah	Rp. 115.000	Rp. 115.000
<b>Total</b>				<b>Rp. 275.000</b>

**Tabel 3.4**

**Biaya Kegiatan Penarikan Mahasiswa Pengabdian**

**Dirumah Ketua Kelompok Pariwisata**

NO	URAIAN	VOLUME	HARGA SATUAN	JUMLAH
1	Jam	1 buah	Rp.50.000	Rp. 50.000
2	Kue kotak	50 kotak	Rp. 5.000	Rp. 250.000
3	Parsel buah	2 piring	Rp. 25.000	Rp. 50.000
4	Air mineral	2 dus	Rp. 25.000	Rp. 50.000
5	Paper bag	1 pcs	Rp. 10.000	Rp. 10.000
<b>Total</b>				<b>Rp. 410.000</b>

Dari anggaran untuk pendampingan ini, total biaya yang dikeluarkan selama kegiatan adalah **Rp. 490.000 + Rp. 353.000 + Rp. 275.000 + Rp. 410.000 = Rp. 1.528.000,.** yang merupakan full dana dari peneliti.

**E. Tahapan Kegiatan**

Tahapan kegiatan ini menggunakan metode *Asset Basic Comunnity Development (ABCD)*, Yaitu *Discovery, Dream, Design, Define*, dan *Destiny*. Adapun tahapan dalam melaksanakan literasi keungan syariah pada Kelompok Pariwisata, Sepakat Pariwisata Kecamatan Enggano ini

diawali dengan tahap persiapan, pelaksanaan, evaluasi, dan penyusunan laporan sederhana:

#### 1. Tahap Persiapan

Pada tahapan ini, dilakukan observasi dengan mengunjungi lokasi pengabdian, bertemu dengan Ketua Kelompok Pariwisata, Sepakat Pariwisata Pada kesempatan ini Ketua Kelompok Pariwisata memintak pelaksanaan tugas pengabdian masyarakat dilakukan di Kecamatan Enggano dikarenakan Kelompok Pariwisata dari Kecamatan Enggano berbadan hukum.

Salah satu aspek penting dalam pengabdian ini adalah komunikasi dan kordinasi dengan pihak terkait seperti kepada Ketua Kelompok dan Desa sasaran. Dengan adanya kordinasi yang baik kepada semua pihak terkait maka akan mendapatkan hasil yang maksimal.

#### 2. Tahap Pelaksanaan Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan mengacu pada rencana yang telah dirancang dan tertuang pada jadwal pelaksanaan pengabdian masyarakat. Kelompok Pariwisata, Sepakat Pariwisata terletak Kecamatan Enggano. Dimana pendampingan ini dilaksanakan untuk memberi pemahaman tentang Ekonomi Islam pada pengurus Kelompok Pariwisata, Sepakat Pariwisata Kecamatan Enggano.

Kegiatan Ini dilaksanakan pada Tanggal 25 Desember 2023 sampai dengan 03 Januari 2024.

### 3. Tahap Evaluasi dan Penyusunan Laporan

Evaluasi merupakan langkah yang sangat penting dalam melaksanakan program pengabdian ini. Evaluasi ini bertujuan untuk menilai dan mengukur tingkat keberhasilan program yang telah dilaksanakan. Evaluasi ini dilakukan bersama dengan Kelompok Pariwisata, Sepakat Pariwisata Kecamatan Enggano, kemudian dapat disimpulkan bahwa dengan adanya program kerja yang telah dilaksanakan berupa penyampaian materi tentang keungan syariah.

Penyusunan laporan merupakan tahapan terakhir dalam program pengabdian ini, dengan adanya laporan ini diharapkan dapat menjadi acuan kepada pemangku kepentingan dan instansi untuk dapat terus memajukan Kelompok Pariwisata, Sepakat Pariwisata. Berdasarkan diagram asset ABCD pelaksanaan kegiatan dapat dijelaskan secara terinci sebagai berikut :

#### *a. Discovery (Pengkajian)*

Pada tahap ini, peneliti berupaya menemukan kebutuhan yang ada di komunitas pariwisata Pulau Enggano yaitu sarana prasarana sosial media destinasi yaitu tempat platform sosial media yang mengiklankan atau memasarkan keindahan dari Pulau Enggano kepada wisatawan yang ingin berkunjung. Dalam menemukan

kebutuhan, pendampingan dimulai dari observasi terhadap pihak pemerintah setempat, organisasi karang taruna dan tim pengelola wisata serta masyarakat. Dari hasil observasi didapatkan bahwa, ada beberapa tempat wisata yang belum memenuhi kebutuhan yang direncanakan, sarana prasana destinasi yang belum lengkap dan platform sosial media yang belum berjalan dengan sistematis.



**Gambar 3.1 Pertemuan dengan Pemerintah  
Kecamatan Setempat**



**Gambar 3.2 Pertemuan dengan Kepala Kecamatan Enggano Mengenai Kebutuhan Masyarakat.**

*b. Dream (Impian)*

Pada tahap ini, peneliti dan pihak-pihak terkait melihat impian secara kolektif pada destinasi wisata di Pulau Enggano. Hasil obsevasi ada nya impian masyarakat dan pihak-pihak terkait untuk menimbulkan minat wisatawan terhadap objek wisata di Pulau Enggano dan membuat Pulau Enggano menjadi salah satu objek destinasi wisata laut yang populer di Indonesia. Maka dari itu, agar impian dari kelompok destinasi di Pulau Enggano dapat terwujud, harus diperlukan platform media sosial yang layak dan terjalan dengan baik agar destinasi wisata di Pulau Enggano dapat dilirik banyak wisatawan, dengan terpenuhinya sarana dan prasana secara bertahap pada kelompok pariwisata dapat meningkatkan kualitas destinasi wisata alam di Kecamatan Enggano, sehingga para wisatawan terlikir

dan tertarik untuk datang ke destinasi wisata alamnya, agar meningkatkan pendapatan dan perekonomian masyarakat di Pulau Enggano.



**Gambar 3.3 Konsultasi kepada kelompok pariwisata Mengenai minat dan impian masyarakat.**



**Gambar 3.4 Membantu Pembuatan Sarana Transportasi Perahu Destinasi.**

*c. Design (Perancangan)*

Pada tahap ini, dilakukan perancangan sistem di kelompok pariwisata Pulau Enggano. Dari segi sarana Transportasi fisik perahu dibuat sememadai mungkin agar nyamannya wisatawan yang menggunakannya untuk alat transportasi menuju wisata jikalau melalui jalur laut.

Dalam pelaksanaannya, kelompok pariwisata dapat menjadi agen perubahan untuk meningkatkan minat wisatawan dan menjadi pusat pariwisata bagi para calon wisatawan luar maupun lokal yang ingin berdestinasi wisata alam di Pulau Enggano. Untuk mencapai tujuan dari perencanaan, ada beberapa sub program yang dilaksanakan oleh kelompok pengelola pariwisata Pulau Enggano.

- 1) Program sosialisasi ( himbauan dan ajakan ) secara terbuka kepada masyarakat mengenai objek dan kegiatan didalam kelompok pariwisata.
- 2) Program promosi kepada kelompok pariwisata dan masyarakat untuk wisatawan yang dirancang sedemikian rupa secara pro aktif, untuk memberikan ilustrasi dan kenyamanan kepada wisatawan agar meningkatkan kepuasannya.
- 3) Program pemerataan dan penyebaran kegiatan di seluruh masyarakat Kecamatan Enggano, dengan

wisatawan dan pihak perorangan atau lembaga lembaga.

- 4) Program balajar sosial media kepada masyarakat terutama pengelola destinasi wisata agar terbuatnya platform sosial media yang baik dan mudah dicari maupun dilihat oleh wisatawan.



**Gambar 3.5 Pengadaan Rapat dan Perencanaan Kegiatan dengan Kelompok Pariwisata, Masyarakat dan Pemerintah Setempat.**

*d. Define (Aksi)*

Pada tahap penulis mengajak dan langsung turun ke pengelola pihak destinasi wisata di pulau Enggano untuk survei ke beberapa lokasi wisata di Pulau Enggano yang ingin dikembangkan objek wisatanya, dimulai dari Pantai di desa Kaana, Bak Blau yang

sebelumnya sudah menjadi salah satu wisata yang berjalan tetapi sudah 3 tahun terakhir ini tidak berjalan lagi, dan terakhir ke wisata batu lubang yang perjalanan menuju kesana cukup jauh dan memakan waktu yang lama. Agar beberapa objek wisata tersebut bisa dilihat oleh calon wisatawan penulis membuat video dokumentasi keindahan laut di objek-objek tersebut dengan menggunakan kamera hp yang sedikit *skil editing* yang penulis miliki, kemudian video itu penulis upload di media sosial yang sudah kami buat untuk membantu mengekspos wisata di Pulau Enggano, dan alhamdulillah usaha penulis untuk mengekspos wisata disana agar menarik calon wisatawan berhasil, dikarenakan banyak yang bertanya mengenai wisata disana dan sarana prasana agar bisa liburan ke Pulau Enggano. Dan penulis juga sudah menyarankan kepada kelompok pariwisata destinasi Pulau Enggano untuk membuat sebuah sistem *management* dan pengelolaan yang lebih baik lagi. Sistem pariwisata yang sudah di desain sedemikian rupa harapannya bisa dijalankan oleh kader kader desa yang sudah dibentuk dan disepakati oleh warga desa untuk meneruskan kelompok pariwisata sehingga apa yang sudah dimulai bisa diteruskan dan dikembangkan jauh lebih baik dari kondisi kelompok pariwisata saat ini, sehingga

kelompok pariwisata bisa menampung jumlah wisatawan yang lebih banyak lagi supaya bisa dikenal dan dikunjungi wisatawan lainnya.



**Gambar 3.6 Pengujian Perahu dan Akses Transportasi Laut Menuju Salah Satu Wisata.**



**Gambar 3.7 Observasi Ketempat Wisata Batu Lubang.**



**Gambar 3.8 Observasi Ketempat Wisata Bak Blau**

*e. Destiny (Evaluasi)*

Pada tahapan terakhir ini penulis mendapatkan pengevaluasian agar upaya yang penulis ingin menjadikan Pulau Enggano salah satu pulau yang banyak dilirik oleh wisatawan melalui destinasinya, evaluasi tersebut adalah berupa kebiasaan rutin warga disana yang harus bisa diterima oleh wisatawan luar yang mana nanti akan menjadi tamu di Pulau Enggano tersebut, tidak hanya itu saja, evaluasi mengenai sistem penyebar luas ke sosial media yang harus di tingkatkan karena tidak bisa harus di satu jenis media sosial saja yang digunakan untuk menyebarluaskan destinasi

wisata Pulau Enggano untuk menarik perhatian calon wisatawan.

Tahapan pelaksanaan kegiatan pengabdian dapat dilihat dalam tabel berikut:

**Tabel 3.5**  
**Jadwal Pelaksanaan Kegiatan**

No	Jenis kegiatan	Bulan Ke											
		Oktober	September	Desember	Januari								
1	Persiapan	[Green shaded]											
	Pembuatan Proposal	[Green shaded]											
	Bimbingan Proposal	[Green shaded]											
	Survei Lokasi	[Green shaded]	[Green shaded]										
1	Tahap Pelaksanaan	[Green shaded]											
	Melakukan Observasi di Kecamatan Enggano			[Green shaded]									

2	Agar Mengetahui Permasalahan an Di Lokasi.																			
	Pengenalan Secara Langsung Kepada Anggota Kelompok Pariwisata, Sepakat Pariwisata Kecamatan Enggano.																			
	Menyelenggarakan Seminar Rancangan ide Potensi Wisata Alam.																			
	Melakukan Pengenalan Teori																			





