



Penulis

SALWA EKA AGRIANI

Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

**PENGARUH *ISLAMIC BRANDING* DAN *LIFE STYLE*
TERHADAP *ATTITUDE BRAND AMBASSADOR* SKINKER
WARDAH DI KOTA BENGKULU BERDASAR *THEORY OF
REASONED ACTION* (TRA)**



Editor :

Eka Sri wahyuni, M.M

Khazin zaki, M.A

**PENGARUH ISLAMIC BRANDING DAN LIFE STYLE
TERHADAP ATTITUDE BRAND AMBASSADOR
SKINKER WARDAH DI KOTA BENGKULU BERDASAR
THEORY OF REASONED ACTION (TRA)**

Jurnal Ilmiah

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar sarjana
Ekonomi (SE)

OLEH :

SALWA EKA AGRIANI

2111130053

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI
SUKARNO BENGKULU**

2025 M/1446 H



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172-53879 Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uin-sukarno-bengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul " Pengaruh *Islamic Branding* dan *Life Style*
Terhadap *Attitude Brand Ambassador* Skinker Wardah di kota Bengkulu
Berdasarkan *Theory Of Reasoned Action (TRA)*" yang disusun oleh:

Nama : Salwa Eka Agriani

NIM : 2111130053

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Jurnal

Jurnal : BIMA JURNAL

Nama Penerbit :

Tempat Penerbit :

ISBN :

Lokasi Kegiatan :

Waktu Kegiatan :

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing.
Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam
Sidang Munaqasyah Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, Januari 2025

Pembimbing I

Pembimbing II

Eka Sri Wahyuni, MM

Khozin Zaki, MA

NIP. 197705092008012014

NIP. 199506172022031001

Mengetahui

Koordinator Program Studi Ekonomi Syariah

Yenti Sumarni, MM

NIP. 197904162007012020

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172-53879 Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uin-sbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul "Strategi Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Bengkulu Dalam Pengelolaan Kuota Jamaah Haji yang disusun oleh:

Nama : Salwa Eka Agriani

NIM : 2111130053

Bentuk Tugas Akhir : Jurnal

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 19 Februari 2025 M / 19 Rajab 1446 H

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Manajemen Haji dan Umrah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Bengkulu, Rabu, 19 Februari 2025 M

Rabu, 19 Rajab 1446 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Sekretaris

Prof. Dr. Asnaini, MAg
NIP. 197304121998032003

Khazin Zaki, MA
NIP. 199506172022031001

Penguji 1

Penguji 2

Prof. Dr. Asnaini, MAg
NIP. 197304121998032003

Debby Arisandi, MBA
NIP. 198609192019032012

Mengesahkan

Prof. Dr. H. Nura D. MAg
NIP. 196304101993030007





SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi dengan judul "*Pengaruh Islamic Branding dan Life Style Terhadap Attitude Brand Ambassador Skinker Wardah di kota Bengkulu Berdasarkan Theory Of Reasoned Action (TRA)*", adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, Januari 2025




Salwa Eka Agriani
NIM. 2111130053

MOTTO

“hasbunallah wanikmal wakil nikmal maula wanikman nasir”

QS Ali-Imran 173

“Allah menghendaki kalian kemudahan dan tidak menghendaki
kesulitan (kesukaran),”

QS.Albaqarah 185



PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini dengan bangga ku persembahkan kepada

1. Untuk Allah SWT. pencipta dan pemilik alam semesta yang telah memberikanku hidup dan rezeki cukup.
2. Terkhusus kepada donator utamaku yang penuh kasih sayang dan perjuangan yang dalam sehari-hari kupanggil “ibu dan Bapak” orang tuaku tercinta. Terima kasih setiap untaian doa dan perjuangan kalian. Terimakasih selalu menjadi alasanku untuk memperjuangkan ini. Terimakasih atas semua jerih payah yang sudah kalian korbankan untuk anakmu ini.
3. Untuk adikku M.Dhafa Raziq Satriawan yang selalu ku repoti terimakasih atas semua dukungan dan doa yang telah di panjatkan. Terimakasih selalu menjadi alasanku untuk menjadi contoh yang baik untuk dirimu.
4. Untuk orang yang sangat berpengaruh dalam penulisan tugas akhir ini orang yang selalu ku sebut dengan panggilan “kakak” Dr.Irfan Nurhab,M.Si. Kata Terimakasih mungkin tidak cukup untuk di ucapkan tapi terimakasih banyak kak atas semua bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Kepada Keluarga besar terimakasih selalu memberikan dukungan positif kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Sehat dan sukses selalu.
6. Kepada Bapak Khozin Zaki, MA dan Ibu Eka Sri Wahyuni selaku dosen pembimbing penulis. Terimakasih telah memberikan arahan, bimbingan, dan dukungan positif kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Sehat dan sukses selalu.

7. Dosen, staf, dan semua pihak selingkup UIN FAS Bengkulu yang telah memberikan ilmu dengan tulus kepada penulis.
8. Kepada teman seperjuanganku Anti Mental yupi terimakasih selalu berjuang bersama tanpa meninggalkan satu sama lain sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini tanpa kesendirian
9. Kepada Sobat Ambyar sahabat penulis dari TK hingga sekarang terimakasih selalu ada di setiap saat selalu siap untuk menghibur dan memberikan semangat sehingga penulis selalu mendapat inspirasi untuk menulis tugas akhir ini.
10. Kepada Sahabat Sekamar terimakasih selalu membantu penulis dan menjadi rumah untuk penulisan tugas skripsi ini dan selalu mendukung dalam penyelesaian tugas akhir ini.
11. Kepada sahabat penulis yang selalu memperingati penulis akan hal apapun dari awal bangku perkuliahan hingga tahap penulisan tugas akhir ini deva amalia fitra penulis mengucapkan terimakasih banyak karna telah menjadi sahabat penulis yang setia sahabat yang tidak pernah takut akan tersaingi sahabat dengan segala keadaan apapun.
12. Kepada 2 orang yg penulis temui dalam ketidak sengajaaan saat mengalami kesulitan dalam menyelesaikan tugas akhir ini Juita Selta Opita Sari dan Intan Lhotifah Syaufuri terimakasih telah menjadi sahabat seperjuangan membantu setiap saat dan saling menunggu satu sama lain dan akhirnya penulis dapat menyelesaikan ini dengan tuntas.
13. Teruntuk seseorang yang teramat spesial di hidup penulis yang selalu siap siaga mendampingi dan melindungi penulis dengan kondisi dan tantangan apapun dengan perjuangan yang luar

biasa seseorang dengan NIP : 200105132022031002.
Terimakasih selalu memberikan yang terbaik untuk penulis dan
menjadi semangat penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini
untuk tujuan yang sama “pulang kerumah yang sama”.

14. Kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam masa studi
penulis dan tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.
Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis.



ABSTRAK

Pengaruh *Islamic Branding* Dan *Life Style* Terhadap *Attitude Brand Ambassador* Skinker Wardah Di Kota Bengkulu Berdasar *Theory Of Reasoned Action (TRA)*

Oleh : Salwa Eka Agriani, NIM 2111130053

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Islamic Branding* (IB) dan *Life style* (LS) terhadap *attitude Brand Ambassador* produk skinker merk wardah di Kota Bengkulu. Jenis Penelitian yang di gunakan pendekatan kuantitatif dan terdiri dari data primer melalui penyebaran kuesioner *google form* ke 32 responden. Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa teknik analisis data yang digunakan adalah Analisis linear berganda menggunakan program SPSS versi 16. *Islamic branding* secara signifikan dan positif memengaruhi sikap duta merek Wardah Skinker Kota Bengkulu. Sikap Duta Merek Wardah Skinker Kota Bengkulu dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh komponen gaya hidup kedua. Terakhir sikap duta merek Wardah Skinker di Kota Bengkulu dipengaruhi oleh *Islamic branding* dan gaya hidup pada saat yang sama. Temuan nilai *Eigen value component* pada indikator *Transaksional* sebagai satu-satunya faktor yang terbentuk dari 4 faktor yang dianalisa dalam membentuk variabel *Attitude Brand Ambassador* Skinker Wardah di kota Bengkulu.

Kata Kunci : Pengaruh, *Islamic Branding* dan *Life Style*; *Attitude Brand Ambassador* Skinker Wardah

ABSTRACT

Impact of Islamic Branding and Life Style on the Attitude of Brand Ambassador Skinker Wardah in Bengkulu City Recording to the Theory of Reasoned Action (TRA)
By: Salwa Eka Agriani, NIM 2111130053

This research aims to determine the influence of Islamic Branding (IB) and Life style (LS) on the attitude of Brand Ambassadors of Wardah brand skinker products in Bengkulu City. This type of research uses a quantitative approach and consists of primary data through distributing Google Form questionnaires to 32 respondents. This research shows that the data analysis technique used is multiple linear analysis using the SPSS version 16 program. Islamic branding significantly and positively influences the attitude of Wardah Skinker brand ambassadors in Bengkulu City. The attitude of Wardah Skinker Brand Ambassadors in Bengkulu City is influenced positively and significantly by the second lifestyle component. Lastly, the attitude of the Wardah Skinker brand ambassador in Bengkulu City is influenced by Islamic branding and lifestyle at the same time. The finding of the Eigen value component value in the Transactional indicator as the only factor formed from the 4 factors analyzed in forming the Attitude variable for Brand Ambassador Skinker Wardah in the city of Bengkulu.

Keywords: Influence, Islamic Branding and Life Style; Attitude Brand Ambassador Skinker Wardah

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan Jurnal Ilmiah yang berjudul “pengaruh *islamic branding* dan *life style* terhadap *attitude brand ambassador* skinker wardah di kota bengkulu berdasar *theory of reasoned action* (tra)”. Shalawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran islam sehingga umat Islam menndapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun di akhirat. Penyusunan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Penyusunan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. KH. Zulkarnain, M. Pd. Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

2. Prof. Dr. Supardi, M. Ag. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah membimbing, memberikan motivasi dan arahan dengan penuh kesabaran dalam menyelesaikan tugas akhir ini sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir dengan baik.
3. Yenti Sumarni, MM. Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
4. Herlina Yustati, MA.Ek. selaku Ketua Prodi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan semangat dan arahan.
5. Eka Sri Wahyuni, SE, MM selaku Pembimbing I, yang membantu dan membimbing sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
6. Khozin Zaki, MA selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran dalam menyelesaikan tugas akhir ini sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
7. Kedua orang tua yang selalu mendoakan kesuksesanku dan memberikan motivasi serta peyemangatku dalam menjalani dunia perkuliahan.

8. Bapak dan ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keiklasan.
9. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulis ke depan.

Bengkulu, Januari 2025M
11446H
Penulis

Salwa Eka Agriani
NIM.20111130053

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	20
A. Latar Belakang Masalah	20
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	13
BAB II KAJIAN TEORI	20
A. <i>Attitude</i>	20
1. Pengertian.....	20
2. Indikator <i>Attitude</i>	23
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Attitude</i>	24
B. <i>Islamic Branding</i>	24
1. Definisi <i>Islamic Branding</i>	24
2. Faktor yang mempengaruhi <i>Islamic Branding</i>	25

3. Indikator <i>Islamic Branding</i>	26
C. <i>Life Style</i>	27
1. Definisi <i>Life Style</i>	27
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Life Style</i>	28
3. Indikator <i>life style</i>	30
D. <i>Brand Ambassador</i>	30
1. Definisi <i>Brand Ambassador</i>	30
2. Faktor Yang Mempengaruhi <i>Brand Ambassador</i>	32
3. Indikator <i>Brand Ambassador</i>	32
E. <i>Theory Of Reasoned Action (TRA)</i>	32
1. Pengertian <i>Theory Of Reasoned Action (TRA)</i>	32
2. Indikator <i>Theory of Reasoned action (TRA)</i>	33
3. Faktor Yang Mempengaruhi <i>Theory of Reasoned Action</i> .	
34	
F. <i>Kerangka Analisis</i>	34
G. Hipotesis penelitian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	41
B. Waktu dan Lokasi Penelitian	42
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	42
D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	44
F. Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	64
BAB V PENUTUP.....	95

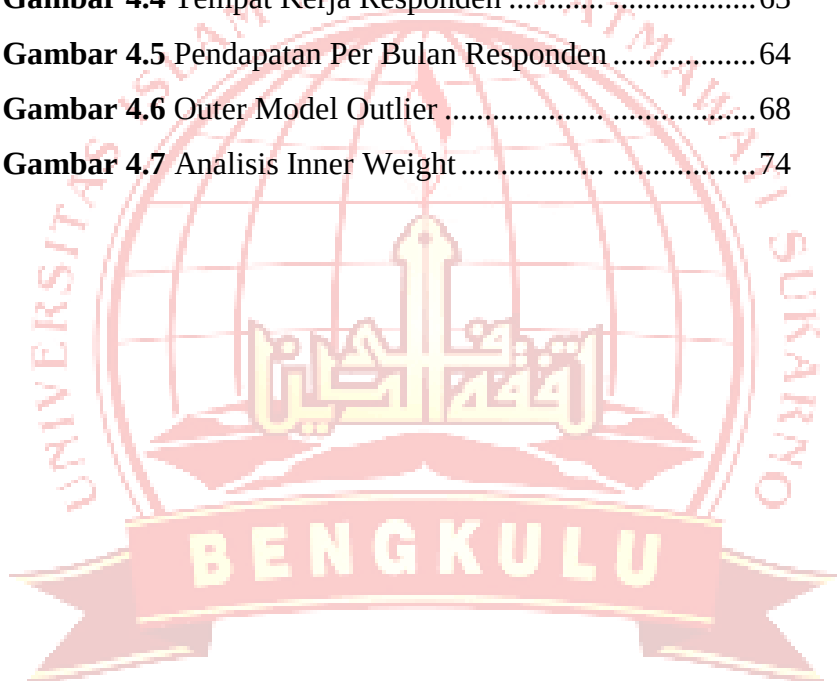
A. Kesimpulan.....	95
B. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA.....	97

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Populasi Penelitian	42
Tabel 3.2 Alternatif Jawaban Skala Likert.....	47
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Islamic Branding	71
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Life Style	72
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Attitude	73
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas	74
Tabel 4.5 Descriptive Statistics	75
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolonieritas	76
Tabel 4.7 Table Correlation	77
Tabel 4.8 Model Summaryb	78
Table 4.9 Hasil Regresi Berganda.....	79
Tabel 4.10 Hasil Uji T.....	81
Tabel 4.11 Uji F	84
Tabel 4.12 Uji R Square	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	35
Gambar 4.1 Gender Responden.....	61
Gambar 4.2 Umur Responden	62
Gambar 4.3 Pendidikan Terakhir Responden..	63
Gambar 4.4 Tempat Kerja Responden	63
Gambar 4.5 Pendapatan Per Bulan Responden	64
Gambar 4.6 Outer Model Outlier	68
Gambar 4.7 Analisis Inner Weight	74



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Form Pengajuan Judul

Lampiran 2 :SK Pembimbing

Lampiran 3 : Kuesioner Penelitian

Lampiran 4 : Surat Permohonan Izin Penelitian

Lampiran 5 : Jawaban Responden

Lampiran 6 : Letter Of Acceptance

Lampiran 7 : Dokumentasi

Lampiran 8 : Kartu Bimbingan (Pembimbing I)

Lampiran 9 : Kartu Bimbingan (Pembimbing II)

Lampiran 10 : Lembar Saran Tim Penguji 1

Lampiran 11 : Lembar Saran Tim Penguji 2

Lampiran 12 : CV Biodata

