



Tika Septi Anggraini

Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

**ANALISIS PENGARUH LITERASI EKONOMI,
IKLAN, KONTROL DIRI DAN FOMO TERHADAP
PEMBELIAN IMPULSIF PADA GEN Z**

Editor :
Dr. Nurul Hak, MA
Herlina Yustati, M.A.Ek

**ANALISIS PENGARUH LITERASI EKONOMI, IKLAN,
KONTROL DIRI DAN FOMO TERHADAP PEMBELIAN
IMPULSIF PADA GEN Z**

JURNAL ILMIAH



TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

OLEH :

TIKA SEPTI ANGGRAINI

NIM: 2111130193

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
BENGKULU**

2025 M /1446 H



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raden Patah Pazar Dewa Bengkulu
Telepon: (0376) 51276, 51171 Fax: (0376) 51172

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir yang berjudul “Analisis Pengaruh Literasi
Ekonomi Iklan, Kontrol diri, dan Fomo Terhadap Pembelian
Impulsif Pada Gen Z” yang disusun oleh :

Nama : Tika Septi Anggraini

Nim : 2111130193

Prodi : Ekonomi Syariah

Sudah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran tim
Pembimbing. Oleh karena itu Tugas Akhir ini disetujui dan layak
untuk diujikan dalam sidang *Munawaziyah* Tugas Akhir pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri
Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, Januari 2025 M

Rajab 1446 H

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Nurul Hak, MA

NIP. 196606161995031002

Herlina Yustati, M.A.Ek

NIP. 198505222019032004

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Islam

Yenti Sumarni, M.M

NIP. 197904162007012020



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon: (0736) 51276-51171-51172-53879 Faksimili: (0736) 51171-51172

Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul "Analisis Pengaruh Literasi Ekonomi, Iklan, Kontrol Diri, Dan Fomo Terhadap Pembelian Impulsif Pada Gen Z" yang disusun oleh:

Nama : Tika Septi Anggraini

NIM : 2111130193

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Jurnal Ilmiah

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 19 Februari 2025

Dinyatakan **LULUS**. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Bengkulu, Rabu 19 Februari 2025 M

Rabu 19 Syaban 1446 H

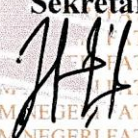
Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Sekretaris


H. Romi Adetio Setiawan, M.A., Ph.D

NIP. 198312172014031001


Herlina Yustati, M.A., Ek

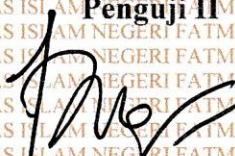
NIP. 198505222019032004

Penguji I

Penguji II


H. Romi Adetio Setiawan, M.A., Ph.D

NIP. 198312172014031001


Rahmat Putra Ahmad Hasibuan, M.Si

NIP. 199104172020121010



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan :

1. Jurnal Ilmiah yang berjudul “Analisis Pengaruh Literasi Ekonomi, Iklan, Kontrol Diri Dan Fomo Terhadap Pembelian Impulsif Pada Gen Z” adalah asli dan belum diajukan untuk mendapatkan gelar akademi, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah tertulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan didalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, Januari 2025

Rajab 1446 H

Mahasiswa yang menyatakn



Tika Septi Anggraini

NIM : 2111130193

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Dia mendapat (pahala) dari (kebajikan) yang dikerjakannya dan mendapat (siksa) dari (kejahataan) yang diperbuatnya.”

(QS. Al-Baqarah :286)

“Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanmu”

(Umar Bin Khattab)

“Jika kamu tidak tahan terhadap lelahnya belajar, maka kamu akan menanggung pahitnya kebodohan”

(Imam Syafi’i)

“Melangkah dengan keyakinan, tumbuh dengan setiap tantangan.”

(Tika Septi Anggraini)

PERSEMBAHAN

Allhamdulillahirobbil'alamin, Puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Baginda Rasulullah SAW dan para sahabatnya. Dengan penuh rasa hormat dan kerendahan hati, antara usaha dan doa orang-orang yang saya cintai, karya kecil ini saya persembahkan untuk :

1. Cinta pertama dan panutanku, bapak Jaenuri (Alm). Beliau memang tidak bergelar sarjana dan tidak sempat menyelesaikan dibangku sekolah namun beliau mampu mendidik penulis, memberikan semangat, motivasi, tenaga yang tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan studinya sampai sarjana. Ayah, engkau pergi sebelum aku memulai langkah besar di dunia perkuliahan. Meski begitu, setiap perjalanan hidupku hingga saat ini selalu disertai kehadiranmu dalam doaku. Setiap keberhasilan yang kucapai adalah bentuk rinduku, ungkapan cintaku, dan bukti bahwa ajaran serta perjuanganmu tidak pernah sia-sia. Aku ingin sekali melihat senyummu saat menyaksikan pencapaianku hari ini, tetapi aku percaya kau menyaksikannya dari tempat terbaik di sisi-Nya. Semoga setiap usaha dan langkahku

ini menjadi ladang pahala untukmu, menjadi doa tak berujung yang mengiringimu dalam keabadian.

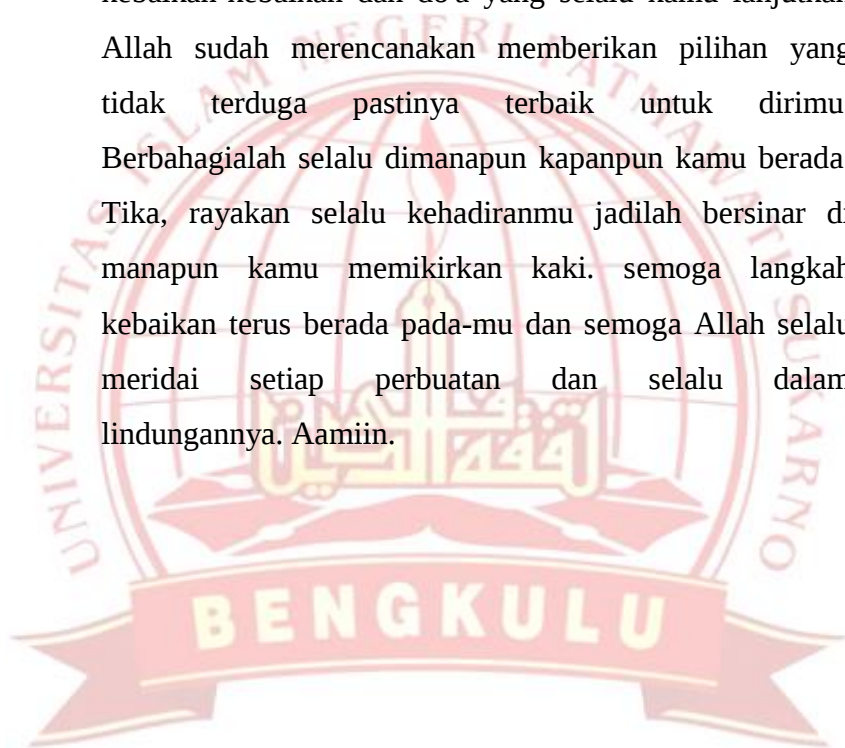
2. Pintu surgaku, ibu Sarmini terima kasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, semangat dan doa yang diberikan selama ini. Terima kasih atas cinta dan pengorbanan yang tak ternilai harganya. Saat Ayah tiada, engkau dengan luar biasa mengambil alih perannya, menjadi kekuatan di tengah kelemahanku, dan membimbingku melewati segala rintangan dengan cinta dan kesabaran yang tak pernah pudar. Meski sering kali pikiran kita tak sejalan, setiap nasihatmu adalah bukti kasih sayang yang tulus, dan doamu selalu menjadi pelindungku. Terima kasih telah menjadi tempatku pulang, pengingat terbaik dalam hidupku, dan alasan penulis mampu bertahan sampai saat ini. Segala pencapaian ini adalah bukti cinta dan perjuanganmu yang tak kenal lelah. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikanmu dengan kebahagiaan tanpa akhir.
3. Kakak kandungku satu-satunya Jefri Surono terima kasih atas semangat, doa, materi, dan cinta yang selalu diberikan kepada penulis.
4. Seluruh keluarga besarku yang selalu memberikan dorongan moril maupun material sehingga saya bisa menyelesaikan pendidikan saya.

5. Untuk Dosen Pembimbing Skripsiku Bapak Dr. Nurul Hak M.A dan Ibu Herlina Yustanti, M.A.Ek yang telah memberikan waktu, bimbingan, dan arahan dengan penuh kesabaran.
6. Untuk sahabat-sahabat ku tercinta Arisah Kiranti, Dinda Kurnia, Rif'ah Kurnia, Enjang Rahaya Swastika, Silvi Mayang Sari, dan Imelda Alfatah Wadna yang telah menemani proses panjang yang dilalui bersama penulis sejak bangku sekolah dasar hingga bangku perkuliahan, mulai dari bahagia, suka, dan duka.
7. Untuk teman seperjuanganku Angela Ratih terima kasih telah menemani penulis sejak awal masuk bangku kuliah hingga saat ini. Terima kasih telah menjadi pendengar dan penyemangat dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Untuk Ana Fadhilah terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan ini. Terima kasih telah setia menemani sejak pengajuan judul, bimbingan, hingga mengurus berkas-berkas tanpa lelah. Setiap tawa, dukungan, dan kehadiranmu menjadikan proses ini terasa lebih ringan. Terima kasih telah menjadi pendengar dan penyemangat dalam proses ini.
9. Teman-teman seangkatan prodi Ekonomi Syariah angkatan 2021 terkhusus kelas F yang saya banggakan. Terima kasih buat kalian yang saling menyemangati dan

memberikan dukungan satu sama lain dalam proses mengerjakan tugas akhir ini.

10. Teruntuk AgamaKu, NegaraKu dan AlmamaterKu Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
11. Untuk seseorang yang belum bisa kutulis dengan jelas namanya disini. Namun sudah tertulis jelas di *Lauhul Mahfudz* untukku. Kelak kamu akan adalah salah satu alasan penulis menyelesaikan skripsi ini meskipun untuk saat ini keberadaanmu tidak tahu dimana sedang menggenggam tangan siapa, penulis meyakini bahwa sesuatu yang ditakdirkan menjadi milik kita akan menuju kepada kita bagaimanapun jalannya. Terima kasih sudah menjadi salah satu sumber motivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu bentuk penulis dalam memantaskan diri.
12. Terakhir terima kasih kepada wanita sederhana yang memiliki keinginan tinggi namun terkadang sulit dimengerti isi kepalanya, sang penulis karya tulis ini yaitu diri saya sendiri, Tika Septi Anggraini. Seorang anak bungsu yang berjalan menuju usia 22 tahun yang keras kepala namun terkadang sifatnya seperti anak kecil pada umumnya. Terima kasih telah hadir di dunia dan sudah bertahan sampai sejauh ini melewati banyaknya tantangan rintangan yang alam semesta berikan. Terima kasih kamu hebat Saya bangga dengan atas pencapaian telah diraih

dalam hidupmu dan selalu merayakan dirimu sendiri sampai dititik ini, walau seringkali pengharapan tidak sesuai dengan ekspektasi, kamu harus tetap bersyukur terima kasih selalu mau berusaha, kerjasama dan tidak lelah mencoba hal-hal positif. Saya yakin dengan usaha, kebaikan-kebaikan dan do'a yang selalu kamu lanjutkan Allah sudah merencanakan memberikan pilihan yang tidak terduga pastinya terbaik untuk dirimu. Berbahagialah selalu dimanapun kapanpun kamu berada. Tika, rayakan selalu kehadiranmu jadilah bersinar di manapun kamu memikirkan kaki. semoga langkah kebaikan terus berada pada-mu dan semoga Allah selalu meridai setiap perbuatan dan selalu dalam lindungannya. Aamiin.



ABSTRAK
**ANALISIS PENGARUH LITERASI EKONOMI, IKLAN,
KONTROL DIRI, DAN FOMO TERHADAP PEMBELIAN
IMPULSIF PADA GEN Z**

Oleh Tika Septi Anggraini, NIM 2111130193

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi ekonomi, iklan, kontrol diri, dan *Fear of Missing Out* (FOMO) terhadap pembelian impulsif pada Generasi Z di Kota Bengkulu. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan *Partial Least Square* (PLS) dengan aplikasi SmartPLS 4, dengan melibatkan 86 responden Generasi Z yaitu yang berusia 12-27 tahun di Kota Bengkulu yang dipilih melalui teknik *probability sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi ekonomi (X1) (t-statistik = 1,548; p-value = 0,122), iklan (X2) (t-statistik = 1,764; p-value = 0,078), dan kontrol diri (X3) (t-statistik = 1,897; p-value = 0,059) tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pembelian impulsif pada Gen Z. Sebaliknya, FOMO (X4) memiliki pengaruh positif signifikan (t-statistik = 3,872; p-value = 0,000), hal ini menunjukkan bahwa tekanan sosial dan keinginan untuk tidak tertinggal tren menjadi pendorong utama pembelian impulsif pada Generasi Z.

**Kata Kunci: Literasi Ekonomi, Iklan, Kontrol Diri, FoMO,
Pembelian Impulsif, Gen z**

ABSTRACT
ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF ECONOMIC LITERACY, ADVERTISING, SELF-CONTROL, AND FOMO ON IMPULSIVE BUYING IN GEN Z

by Tika Septi Anggraini, NIM 2111130193

This study aims to analyze the influence of economic literacy, advertising, self-control, and Fear of Missing Out (FOMO) on impulse buying in Generation Z in Bengkulu City. The research method used is quantitative with the Partial Least Square (PLS) approach with the SmartPLS 4 application, involving 86 Generation Z respondents aged 12-27 years in Bengkulu City who were selected through probability sampling techniques. The results showed that economic literacy (X1) (t-statistic = 1.548; p-value = 0.122), advertising (X2) (t-statistic = 1.764; p-value = 0.078), and self-control (X3) (t-statistic = 1.897; p-value = 0.059) did not have a significant influence on impulse buying in Gen Z. In contrast, FOMO (X4) did not have a significant influence on impulse buying in Gen Z. In contrast, FOMO (X4) has a significant positive influence (t-statistic = 3.872; p-value = 0.000), indicating that social pressure and the desire not to fall behind trends are the main drivers of impulse purchases in Generation Z.

Keywords: *Economic literacy, advertising, self-control, fomo, impulse buying, gen z*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan jurnal ilmiah yang berjudul “Analisis Pengaruh Literasi Ekonomi, Iklan, Kontrol Diri Dan Fomo Terhadap Pembelian Impulsif Pada Gen Z” Shalawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun akhirat.

Penyusunan Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengetahui literasi ekonomi, iklan, kontrol diri dan fomo terhadap pembelian impulsif pada gen Z dan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan Jurnal Ilmiah ini, penulis mendapat bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang menjadi bagian dalam penyelesaian Tugas Akhir ini, diantaranya:

1. Prof. Dr. Zulkarnain, M.Pd. Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah

memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu hingga menyelesaikan studi ini.

2. Dr. H. Supardi, M.Ag. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
3. Yenti Sumarni, MM. Selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
4. Dr. Nurul Hak M.A selaku Pembimbing I dan Herlina Yustati, M.A.Ek selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, arahan dan dukungan kepada Penulis dengan penuh kesabaran. Sehingga Penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan tepat waktu.
5. Kedua orang tua yang selalu mendukung, membimbing, dan mendoakan kesuksesan sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan benar.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
7. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan baik dalam hal administrasi.

8. Semua pihak keluarga dan teman-teman yang telah mendukung dalam penulisan Jurnal Ilmiah ini.

Dalam penyusunan jurnal ilmiah ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan Penulis ke depan.

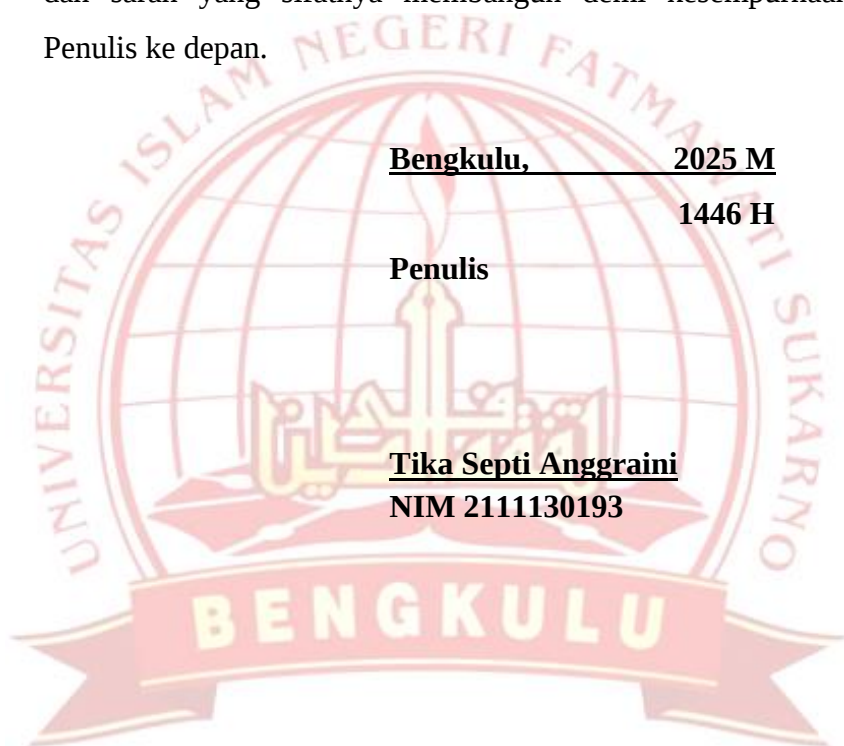
Bengkulu, 2025 M

1446 H

Penulis

Tika Septi Anggraini

NIM 2111130193



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PESERTUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	xi
ABSRACK	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan	11
E. Kegunaan Penelitian.....	11
F. Penelitian Terdahulu	12

G. Sistematika Penulisan	19
--------------------------------	----

BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR

A. Pembelian Implusif	21
1. Pengertian pembelian implusif	21
2. Indikator pembelian implusif	27
3. Faktor-faktor yg mempengaruhi pembelian implusif	28
B. Literasi Ekonomi	30
1. Pengertian literasi ekonomi	30
2. Indikator literasi ekonomi	34
C. Iklan	36
1. Pengertian iklan	36
2. Indikator iklan	39
D. Kontrol diri	42
1. Pengertian kontrol diri	42
2. Indikator kontrol diri	47
E. Fomo	49
1. Pengertian fomo	49
2. Indikator fomo	52
F. Kerangka Berpikir Penelitian	54
G. Hipotesis	56

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian	57
B. Waktu Dan Lokasi Penelitian	57
C. Populasi Dan Teknik Pengambilan Sampel	58
D. Sumber Data Dan Teknik Pengumpulan Data	60

E. Variabel dan Definisi Operasional	63
F. Teknik Analisis Data.....	66

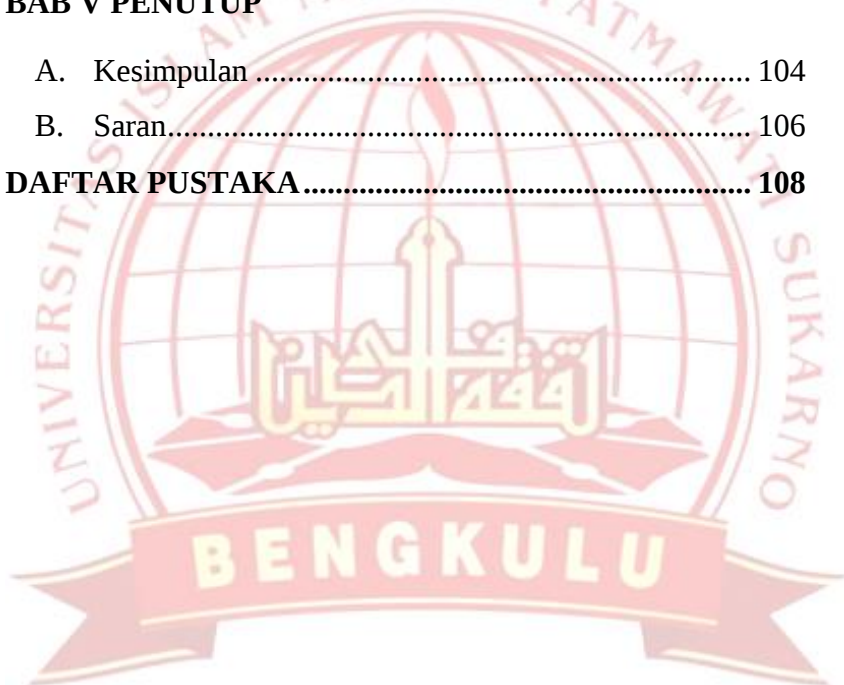
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Kota Bengkulu.....	71
B. Hasil Penelitian	78
C. Pembahasan.....	92

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	104
B. Saran.....	106

DAFTAR PUSTAKA.....	108
----------------------------	------------



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert.....	62
Tabel 3.2 Indikator Variabel Penelitian	63
Tabel 4.1 Pemekaran Kecamatan dan Kelurahan di Kota Bengkulu pada tahun 2023.....	73
Tabel 4.2 Persebaran unit kerja di pemerintahan Kota Bengkulu	76
Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	79
Tabel 4.4 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	80
Tabel 4.5 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	81
Tabel 4.6 Pengujian <i>Covergent Validity</i>	83
Tabel 4.7 Nilai <i>Cross Loading</i>	85
Tabel 4.8 Nilai validitas <i>average variance extracted (AVE)</i>	87
Tabel 4.9 Hasil <i>Reabilitas</i>	88
Tabel 4.10 Nilai <i>R-Square</i>	89
Tabel 4.11 Hasil uji hipotesis berdasarkan <i>Total Effect</i>	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka berpikir penelitian.....	55
Gambar 4.1 Hasil pengujian diagram <i>Outer Model</i>	82



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Form Pengajuan Judul

Lampiran 2 : Sk Pembimbing

Lampiran 3 : Kuesioner

Lampiran 4 : Surat Izin Penelitian

Lampiran 5 : Jawaban Responden

Lampiran 6 : Data Tabulasi

Lampiran 7 : Hasil Uji Smart Pls

Lampiran 8 : Lembar Bimbingan 1

Lampiran 9 : Lembar Bimbingan 2

Lampiran 10 : Nilai Lulus Kompre

Lampiran 11 : Skpi

Lampiran 12 : Surat Keterangan Lulus Plagiarisme

Lampiran 13 : Loa