

**TINJAUAN HUKUM EKONOMI SYARIAH TERHADAP
STRATEGI PROMOSI SATU HARGA DALAM JUAL BELI**
(Studi Kasus Toko Serba 35.000 di Kota Manna
Kabupaten Bengkulu Selatan)



NENGSI HAYATI
NIM. 1911120044

**TINJAUAN HUKUM EKONOMI SYARIAH TERHADAP STRATEGI
PROMOSI SATU HARGA DALAM JUAL BELI**

(Studi Kasus Toko Serba 35.000 di Kota Manna Kabupaten Bengkulu Selatan)



Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Hukum (S.H.)

OLEH :

NENGSI HAYATI
NIM. 1911120044

**PROGAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
TAHUN 2024**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang disusun oleh Nengsi Hayati, Nim : 1911120044 dengan Judul

"Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Strategi Promosi Satu Harga

Dalam Jual Beli (Studi Kasus Toko Serba 35.000 di Kota Manna Kabupaten

Bengkulu Selatan)". Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah,

telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran pembimbing I dan pembimbing

II. Oleh karena itu, skripsi ini disetujui untuk diajukan dalam sidang munaqasyah

skripsi Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno

Bengkulu.

Bengkulu, Juli 2024

Pembimbing II

Dr. Im Fahimah, Lc., M.A

NIP. 197307122006042001

Edi Mulyono M.E.Sy

NIP. 198905122020121007



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO
BENGKULU
FAKULTAS SYARIAH

Jalan Raderi Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211 Telepon (0736) 51276-51971-51172 Faksimili
(0736) 51171-51172

PENGESAHAN

Skripsi disusun oleh **Nengsi Hayati, Nim : 1911120044** dengan Judul
“**Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Strategi Promosi Satu Harga**
Dalam Jual Beli (Studi Kasus Toko Serba 35.000 di Kota Manna Kabupaten
Bengkulu Selatan)” Program Studi Hukum Ekonomi Syariah telah diuji dan
dipertahankan didepan Tim Sidang Munaqasyah Fakultas Syariah Universitas Islam
Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 08 Oktober 2024

Dan dinyatakan **LULUS**, dapat diterima dan disahkan sebagai syarat guna
memperoleh gelar Sarjana Hukum (S.H) dalam Ilmu Hukum Ekonomi Syariah

Bengkulu, Desember 2024

Dekan Fakultas Syariah

Prof. Dr. Suwartin, M.A

NIP. 196904021999031004

Tim Sidang Munaqasyah

Sekretaris

Edi Mulyono, M.E.Sy

NIP. 198905122020121007

Ketua

Dr. Iin Fahimah, Lc., M.A

NIP. 197307122006042001

Penguji I

Dr. Miti Yarmunida, M.Ag

NIP. 197705052007102002

Penguji II

Wery Gusmansyah, MH

NIP. 198202122011011009

MOTTO

وَمَنْ يَتَّقِ اللَّهَ يَجْعَلْ لَهُ مِنْ أَمْرِهِ يُسْرًا

Artinya: Dan barang Siapa yang bertakwa kepada Allah,
niscaya Dia menjadikan kemudahan baginya dalam urusannya.

(Q.S At-Talaq ayat 4)

(Nengsi Hayati)



PERSEMBAHAN

Ya Allah SWT, terima kasih atas karunia-Mu sehingga saya dapat menyelesaikan tesis ini dengan doa yang tulus. Sebagai ungkapan rasa syukur, karya kecil ini saya dedikasikan kepada:

1. Kepada orang tua tercinta, Marlian dan Lastinda, yang telah membesarkan, mendidik, mengajarkan kesabaran, mendoakan, dan mencintai saya. Semoga putri Anda dapat membalas jasa-jasa luar biasa kalian.
2. Kepada kakak-kakak saya, Nurainda Abasni & Adam Nurwahid, yang selalu mendukung dan menyemangati saya, serta keluarga besar, terima kasih atas motivasi yang selalu diberikan.
3. Kepada pembimbing tesis saya, Dr. Iim Fahimah, LC., MA dan Edi Mulyono, M.E.Sy., semoga Allah SWT membalas kebaikan Anda atas bimbingan dan motivasi yang telah diberikan selama proses penulisan tesis.
4. Kepada teman-teman (Anita, Zella, Reka, Gadis): Terima kasih atas dukungan selama masa kuliah.
5. Kepada rekan-rekan seperjuangan (HES B), terima kasih atas ilmu dan pengalaman yang telah kita bagi bersama.
6. Kepada seluruh teman Kelas Hukum Ekonomi Syariah Angkatan 2019.
7. Almamater tercinta, UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.

PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan:

1. Skripsi ini dengan judul “Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Strategi Promosi Satu Harga Dalam Jual Beli (Studi Kasus Toko Serba 35.000 Kota Manna Bengkulu)” adalah asli dan belum pernah di ajukan untuk mendapat gelar Akademik, baik di Universitas Islam Negeri (UINFAS) Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Didalam skripsi ini tidak terdapat hasil atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan kecuali hal-hal tertentu yang disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Bersedia skripsi ini diterbitkan di Jurnal Ilmiah Fakultas Syariah atas nama dosen pembimbing skripsi saya.
5. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sangsi akademik berupa pencabutan gelar yang saya peroleh karena karya tulis ini, serta sangsi lainnya dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Bengkulu, 2024
Saya menyatakan



NENGSI JAYATI
NIM. 1911120044

ABSTRAK

Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Strategi Promosi Satu Harga Dalam Jual Beli (Studi Kasus Toko Serba 35.000 di Kota Manna Kabupaten Bengkulu Selatan). Oleh : Nengsi Hayati , NIM : 1911120044, Pembimbing I : Dr. Iim Fahimah, LC., MA dan pembimbing II : Edi Mulyono M.E.Sy.

Memajang pembelian merupakan salah satu aspek paling penting dalam pemasaran dan promosi penjualan, dengan peningkatan popularitas promosi sekali pakai yang sangat menarik. Konsumen di toko dihadapkan pada harga yang tampak seragam dan terjangkau untuk berbagai kelompok demografis. Demikian pula, Toko Serba 35.000 di Kota Manna, Kabupaten Bengkulu Selatan, menggunakan strategi serupa dengan memasang spanduk bertuliskan "semua 35.000" di dalam dan di luar toko untuk mempromosikan produknya. Beberapa produk tersebut sebenarnya memiliki nilai kurang dari Rp. 35.000. Research ini memiliki dua tujuan utama: pertama, untuk mengetahui frekuensi penggunaan strategi promosi harga satu oleh Toko Serba 35.000 dalam penjualan barang; kedua, untuk mengevaluasi dampak strategi ini terhadap ekonomi syariah. Metode yang digunakan adalah strategi Research deskriptif kualitatif berbasis observasi lapangan, dengan mengumpulkan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi dari sampel yang terdiri dari 2 pemilik usaha, 6 staf, dan 8 pengunjung. Hasil Research menunjukkan bahwa toko serba 35.000 di Kota Manna, Kabupaten Bengkulu Selatan, menggunakan spanduk di dalam dan di luar toko sebagai strategi iklan. Meskipun strategi ini sesuai dengan prinsip dan ketentuan perdagangan dalam hukum Islam, taktik iklan semacam ini dilarang karena mengandung unsur penipuan dan kecurangan. Toko tersebut memasang tanda "semua serba 35.000," padahal tidak semua barang di toko tersebut dijual dengan harga tersebut.

Kata Kunci : *Strategi, Promosi, Satu Harga, Hukum Ekonomi Syari'ah.*

ABSTRACT

Review of Sharia Economic Law on One Price Promotion Strategy in Buying and Selling (Case Study of 35,000 Convenience Stores in Manna City South Bengkulu Regency). By: Nengsi Hayati, NIM: 1911120044, Supervisor I: Dr. Iim Fahimah, LC., MA and supervisor II: Edi Mulyono M.E.Sy.

Displaying purchases is one of the most important aspects of marketing and sales promotion, with the increasing popularity of highly attractive one-time promotions. Consumers in stores are faced with prices that appear uniform and affordable for various demographic groups. Similarly, the 35,000 Convenience Store in Manna City, South Bengkulu Regency, uses a similar strategy by installing banners that say "all 35,000" inside and outside the store to promote its products. Some of these products are actually worth less than Rp. 35,000. This study has two main objectives: first, to determine the frequency of the use of a single price promotion strategy by the 35,000 Convenience Store in selling goods; second, to evaluate the impact of this strategy on the sharia economy. The method used is a qualitative descriptive research strategy based on field observation, by collecting data through observation, interviews, and documentation from a sample consisting of 2 business owners, 6 staff, and 8 visitors. The results of the study indicate that the 35,000 Convenience Store in Manna City, South Bengkulu Regency, uses banners inside and outside the store as an advertising strategy. Although this strategy is in accordance with the principles and provisions of trade in Islamic law, this kind of advertising tactic is prohibited because it contains elements of fraud and cheating. The store displays a sign "everything for 35,000," even though not all items in the store are sold at that price.

Keywords : *Strategy, Promotion, One Price, Sharia Economic Law.*

KATA PENGANTAR

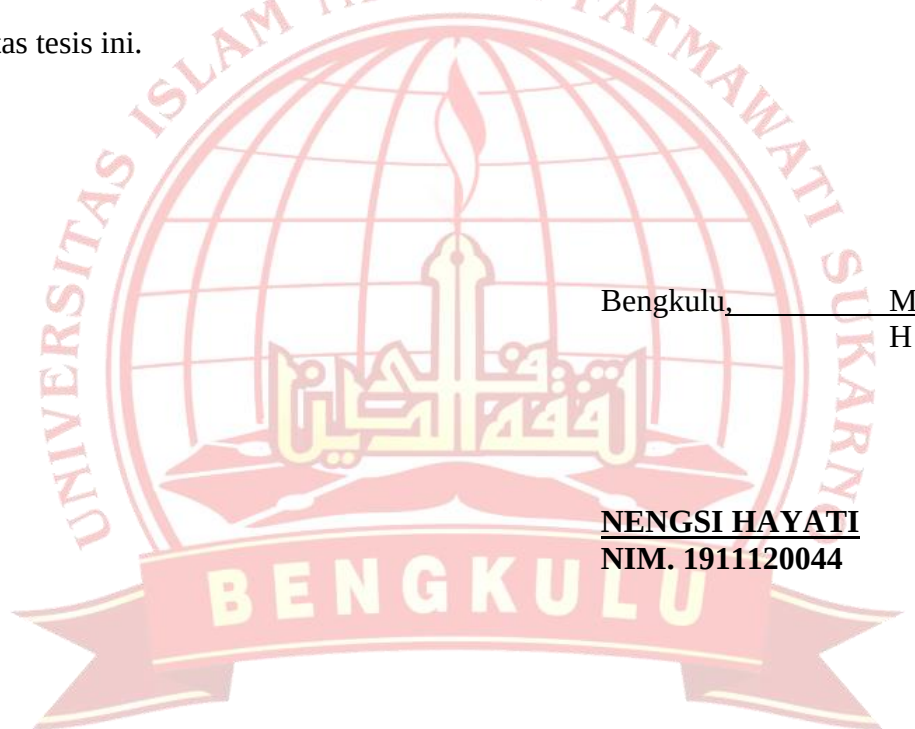
Segala puji dan syukur dipanjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan sehingga penulisan tesis yang berjudul "Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Strategi Promosi Satu Harga dalam Jual Beli (Studi Kasus Toko Serba Ada 35.000 di Kota Manna, Kabupaten Bengkulu Selatan)" dapat diselesaikan. Shalawat dan salam tidak lupa dihaturkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah berjasa menyebarkan ajaran Islam yang hakiki demi kebahagiaan di dunia dan akhirat.

skripsi ini memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum (S.H.) pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (HES), Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu. Dalam proses penulisan tesis ini, penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. KH. Zulkarnain, M.Pd., selaku rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan berbagai fasilitas dalam membina ilmu pengetahuan di UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Prof. Dr. Suwarjin, M.A., selaku Dekan Fakultas Syari'ah Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu.
3. Dr. Aziz Zakiruddin, S.H.,MH, selaku Ketua Prodi Hukum Fakultas Syari'ah Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu.
4. Dr. Iim Fahimah, LC., MA. selaku pembimbing I yang telah memberikan arahan dan masukan untuk penulisan skripsi ini.

5. Edi Mulyono, M.E.Sy., selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan masukan untuk penulisan skripsi ini.
6. Semua pihak yang telah mendukung dan menyemangati dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa terdapat banyak keterbatasan dan kekurangan dari berbagai aspek dalam penulisan tesis ini. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang konstruktif untuk meningkatkan kualitas tesis ini.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Research	10
D. Manfaat Research	10
1. Kegunaan Teoritis	10
2. Kegunaan Praktis	10
E. Research Terdahulu	11
F. Metode Research	14
1. Jenis dan Pendekatan Research	15
2. Waktu dan Lokasi Research	15

3. Informan Research	16
4. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	17
5. Teknik Analisis Data	19
G. Sistematika Penulisan	19

BAB II KAJIAN TEORI

A. Hukum Ekonomi Syariah	21
1. Pengertian Hukum Ekonomi Syariah	21
2. Dasar Hukum Ekonomi Syariah	22
3. Karakteristik Ekonomi Syariah	25
4. Tujuan Ekonomi Syariah	26
B. Jual Beli	28
1. Pengertian Jual Beli	28
2. Dasar Hukum Jual Beli	30
3. Rukun dan Syarat Jual Beli	32
4. Macam-macam Jual Beli	39
5. Manfaat dan Hikmah Jual Beli	45

BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK RESEARCH

A. Profil Kecamatan Kota Manna Kabupaten Bengkulu Selatan.....	47
1. Sejarah Kota Manna Kabupaten Bengkulu Selatan.....	47
2. Keadaan Penduduk	48
3. Keadaan Pendidikan dan Agama	49
4. Mata Pencaharian	51

BAB IV HASIL RESEARCH DAN PEMBAHASAN

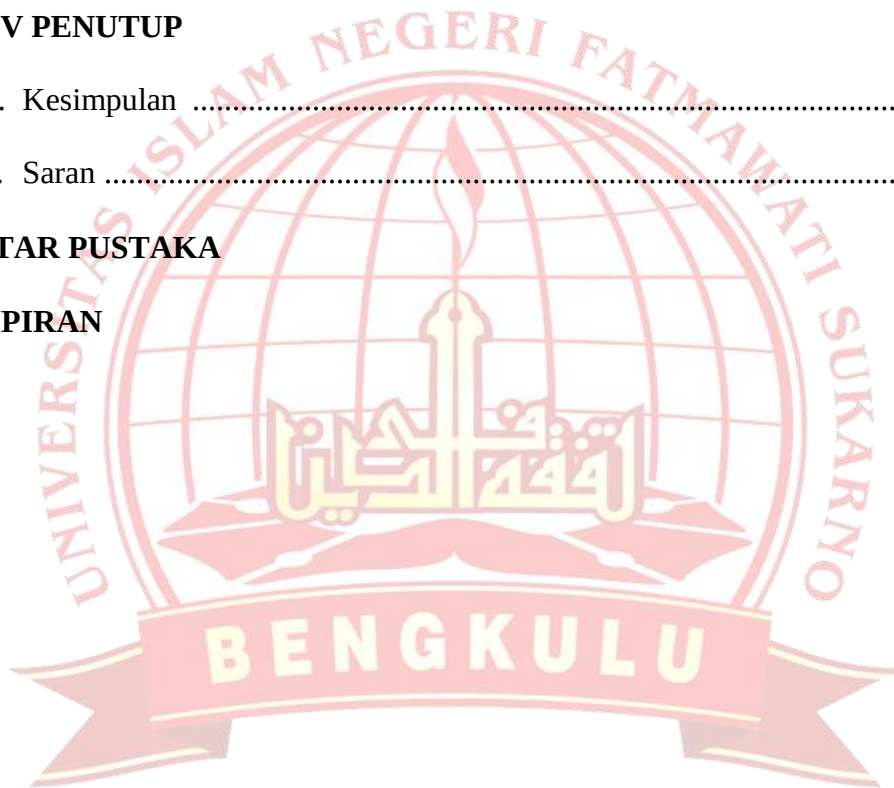
A. Praktik Strategi Promosi Satu Harga dalam Jual Beli di Toko Serba 35000 di Kota Manna Kabupaten Bengkulu Selatan	52
B. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Strategi Promosi Satu Harga dalam Jual Beli di Toko Serba Rp.35000 di Kota Manna Kabupaten Bengkulu Selatan	64

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	70
B. Saran	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Informan	16
Tabel 3.1 Berdasarkan Sensus Penduduk 2000 suku bangsa di Kabupaten Bengkulu Selatan.....	49
Tabel 3.2 Sarana Pendidikan	50
Tabel 3.3 Jumlah Penduduk Menganut Agama	51

