

DAKWAH PADA MEDIA SOSIAL HANDY BONNY

**(Studi Analisis Isi Pada Edisi Kajian Curahan Hati di Akun
Instagram @handy.bonny,
tayang Juni 2023)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)
Dalam Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam**

**ANDRIAN SAHPUTRA
NIM: 1811310001**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN
ISLAM JURUSAN DAKWAH
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI
SUKARNO (UINFAS) BENGKULU
TAHUN 2025 M/1446 H**

**DAKWAH PADA MEDIA SOSIAL
HANDY BONNY**
(Studi Analisis Isi Pada Edisi Kajian Curahan Hati
di Akun Instagram @handy.bonny,
tayang Juni 2023)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S. Sos) Dalam Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam

ANDRIAN SAHPUTRA

NIM: 1811310001

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN
PENYIARAN ISLAM JURUSAN DAKWAH
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN
DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI
SUKARNO (UINFAS) BENGKULU
TAHUN 2025 M/1446 H**

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Karya tulis, skripsi dengan judul " DAKWAH PADA MEDIA SOSIAL HANDY BONNY (Studi Analisis Isi Pada Edisi Kajian Curahan Hati di Akun Instagram @handy.bonny, Tayang Juni 2023)" adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar Akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun diperguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni hasil gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri, tanpa ada bantuan dari pihak manapun kecuali dari Tim Pembimbing dan Penguji.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya yang dipublikasikan pihak lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam hasil karya tulis saya yang disebutkan identitas pengarangnya di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa adanya paksaan. Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan inkonsistensi, saya siap menerima sanksi Akademik sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Bengkulu, 27 Februari 2025

Penulis,



Andrian Sahputra

NIM.1811310001

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Sketsripsi atas nama **Andrian Sahputra NIM. 1811310001** yang berjudul **"DAKWAH PADA MEDIA SOSIAL HANDY BONNY (Studi Analisis Isi Pada Edisi Kajian Curahan Hati di Akun Instagram @handy.bonny, Tayang Juni 2023)"** Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Jurusan Dakwah Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu. Skripsi ini telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran oleh pembimbing I dan pembimbing II. Oleh karena itu, sudah layak untuk diujikan dalam sidang munaqasyah Jurusan Dakwah Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 15 Januari 2025

Pembimbing I

Pembimbing II

Poppi Damayanti, M.Si
NIP.197707172005012010

Musyaffa, M.Sos
NIP.199012282019031007

Mengetahui

An Dekan Dakwah
Ketua Jurusan Dakwah

Dr. Wira Hadikusuma, M.Si
NIP.198601012011011012



PENGESAHAN

Skripsi, atas nama **Andrian, Sahrputra NIM. 1811310001**, yang berjudul **"DAKWAH PADA MEDIA SOSIAL HANDY BONNY (Studi Analisis Isi Pada Edisi Kajian Curahan Hati di Akun Instagram @handy.bonny, Tayang Juni 2023)"**. Telah diuji dan dipertahankan di depan tim Penguji sidang munaqasyah Jurusan Dakwah, Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari: Senin
Tanggal: 20 Januari 2025

Dan, dinyatakan **LULUS**, dapat diterima dan disahkan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S. Sos) dalam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Bengkulu, Februari 2025.
Dekan,

Dr. Aah Supian, M. Ag
NIP. 196906151997031003

Sidang Munaqasyah

Ketua

Sekretaris

Poppi Damayanti, M.Si
NIP. 197707172005012010

Musyaffa, M.Sos
NIP. 199012282019031007

Penguji I

Penguji II

Prof. Dr. Samsudin, M. Pd
NIP. 196606051997021003

Syarifatun Nafsih, M. Ag
NIP. 198912062020122010

**PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Sebagai civitas akademika Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Andrian Sahputra
NIM : 1811310001
Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah
Jurusan/Prodi : Dakwah/Komunikasi dan Penyiaran Islam
Karya : Skripsi
Judul Skripsi : DAKWAH PADA MEDIA SOSIAL HANDY BONNY (Studi Analisis Isi Pada Edisi Kajian Curahan Hati di Akun Instagram @handy.bonny, Tayang Juni 2023)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah saya. Dengan ini Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), atau mendistribusikannya dan mempublikasikannya di Internet atau media lainnya untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta. Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah ini menjadi tanggung jawab saya pribadi. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bengkulu, 27 Februari 2025
Yang Menyatakan,


Andrian Sahputra
NIM. 1811310001

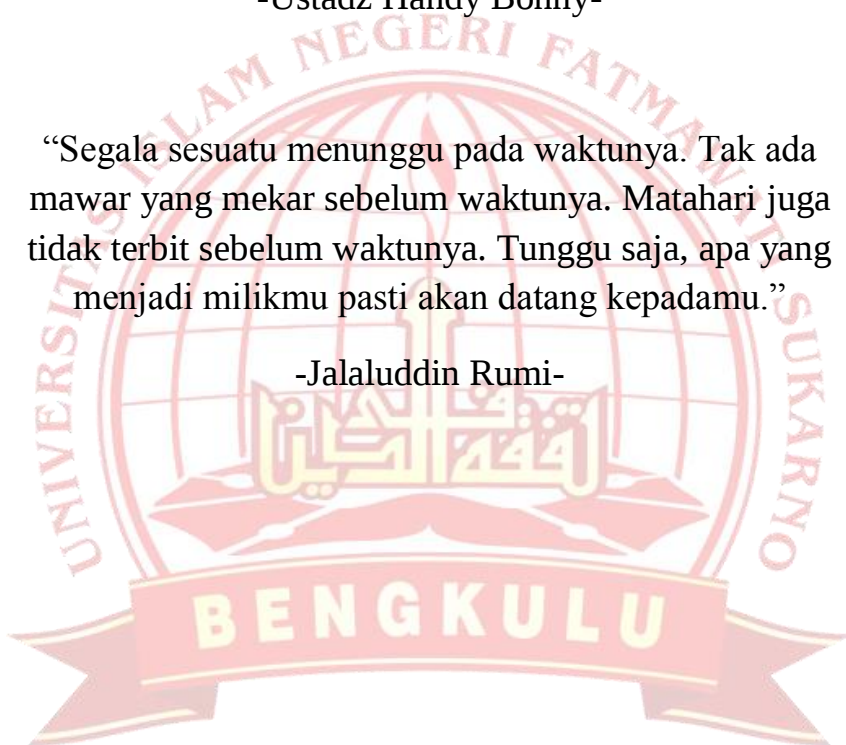
MOTTO

“Hiduplah diatas prinsip : Jadilah orang yang baik,
meski tak diperlakukan baik oleh orang lain”.

-Ustadz Handy Bonny-

“Segala sesuatu menunggu pada waktunya. Tak ada
mawar yang mekar sebelum waktunya. Matahari juga
tidak terbit sebelum waktunya. Tunggu saja, apa yang
menjadi milikmu pasti akan datang kepadamu.”

-Jalaluddin Rumi-



PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT atas Nikmat dan Karunia-Nya, dengan segenap usaha dan doa sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini, skripsi ini penulis persembahkan untuk orang-orang yang disayangi :

1. Persembahan yang utama dan paling utama terimakasih kepada Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini. Karya ini saya niatkan sebagai bentuk hasil dari menuntut ilmu selama menjadi mahasiswa dan bentuk ibadah kepada Allah SWT.
2. Kedua orang tuaku yang sangat saya cintai dan sayangi, ayahanda Awaluddin dan Ibunda Cindrawati yang sangat luar biasa berjasa dalam hidupku telah bekerja keras demi membesarkan dan mendidik saya menjadi seperti ini yang selalu memberikan dukungan, mendoakan dan memberikan semangat untuk saya dalam menggapai impianku terimakasih telah memberikan kesempatan untuk mendapatkan pendidikan yang baik. Serta selalu sabar dan memaafkan kesalahan atau keterlambatan yang saya lakukan.
3. Untuk saudara saya, Adik tercinta Ahmad Andani yang selalu memberikan doa dan semangat untuk saya.

4. Pembimbing skripsi saya Bunda Poppi Damayanti, M.Si selaku pembimbing I dan Bapak Musyaffa, M.Sos selaku pembimbing II yang sangat luar biasa baik, sabar, tulus, memaafkan kesalahan serta memberi semangat dan dorongan, ikhlas dalam membimbing saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Untuk teman seperjuangan saya Aldi Azhari Azmi, M. Al Aziz, Dika Ardianto yang selalu memberikan hal-hal positif.
6. Terimakasih untuk dosen-dosen yang selama ini berjasa memberikan ilmu kepada saya, semoga ilmu yang saya terima dapat bermanfaat kedepannya.
7. Para dosen Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pengalaman dan pengajaran yang baik bagi saya.
8. Kepada seluruh staf dan karyawan Jurusan Dakwah Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah, yang telah memberikan pengalaman yang baik.

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Allah SWT kerana berkat rahmat, taufik dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “DAKWAH PADA MEDIA SOSIAL HANDY BONNY (Studi Analisis Isi Pada Edisi Kajian Curahan Hati di Akun Instagram @handy.bonny, Tayang Juni 2023)”, Shalawat serta salam tercurah kepada junjungan kita nabi Muhammad SAW.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Jurusan Dakwah Fakultas Ushuluddin, Adan Dan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu. Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan baik moril maupun materi dari berbagai pihak oleh sebab itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. KH. Zulkarnain Dali, M.Pd, selaku Rektor UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.

2. Dr. Aan Supian, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.
3. Dr. Wira Hadi Kusuma, M.SI, Ketua Jurusan Dakwah Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.
4. Pebri Prandika Putra, M.Hum selaku sekretaris Jurusan Dakwah Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.
5. Musyaffa, M.Sos, selaku Koordinator Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.
6. Poppi Damayanti, M. Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Musyaffa, M.Sos selaku Dosen Pembimbing II yang tidak bosan-bosan memberikan bimbingan serta arahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

8. Kedua Orang tua dan adik yang selalu memberikan dukungan dan mendoakan saya dalam mengejar cita-cita.
9. Semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam penulisan skripsi ini. Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan dalam penyusunannya, Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penelitian selanjutnya.

Bengkulu, Februari 2025

Penulis,

Andrian Sahputra

NIM.1811310001

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii

BAB I PENDAHULUAN

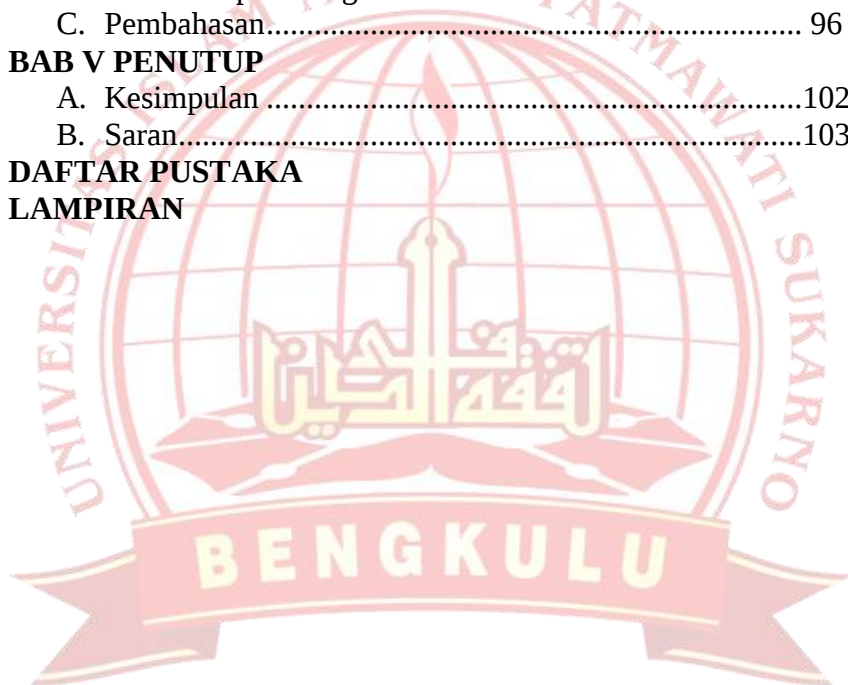
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Batasan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian.....	9
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	10
G. Sistematika Penulisan Skripsi	19

BAB II KERANGKA TEORI

A. Analisis Isi.....	21
1. Pengertian Analisis Isi.....	21
2. Penggunaan dalam Analisis Isi	25
3. Tujuan Analisis Isi	27
4. Pendekatan Analisis Isi	30
B. Dakwah	32
1. Pengertian Dakwah	32
2. Tujuan Dakwah.....	35
3. Hakikat Dakwah.....	37
a. Dakwah sebagai Tabligh.....	37
b. Dakwah sebagai Ajakan.....	39
c. Dakwah sebagai Pekerjaan Menanam.....	39
d. Dakwah berupa Akulturasi Nilai.....	40
e. Dakwah berupa Pekerjaan Membangun.....	40

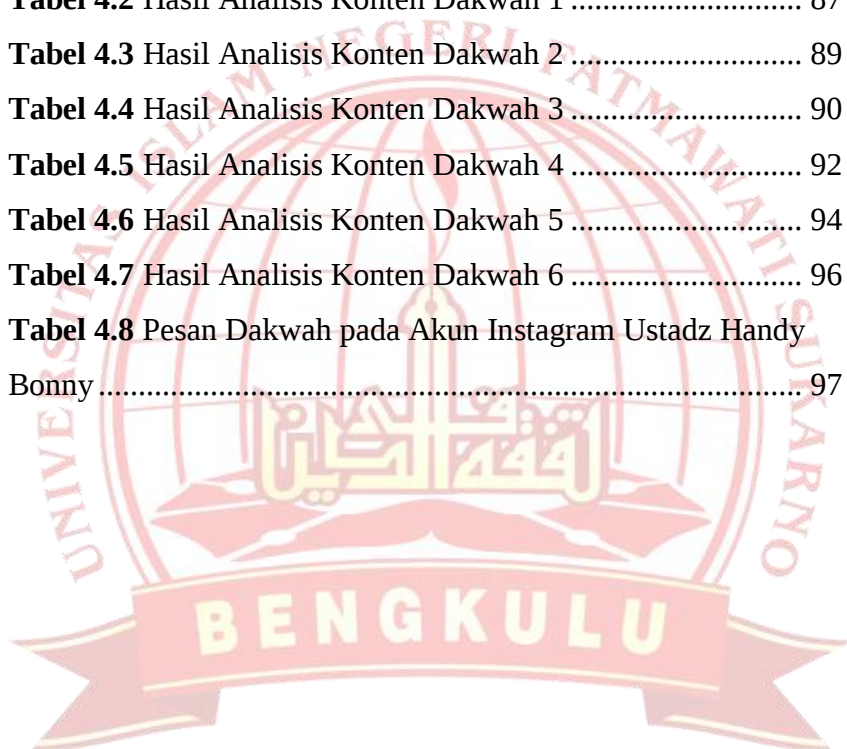
4. Pesan Dakwah	42
a. Pesan Akidah (keimanan)	42
b. Pesan Syariah	46
c. Pesan Akhlak.....	47
5. Media Dakwah	49
6. Konten Dakwah.....	50
C. Media Sosial.....	52
1. Pengertian Media Sosial.....	52
2. Karakteristik Media Sosial	54
D. Instagram.....	56
1. Pengertian Instagram.....	56
2. Sejarah dan Perkembangan Instagram	57
3. Pengguna Instagram Saat Ini.....	60
4. Fungsi Instagram	60
a. Interaksi Sosial.....	60
b. Promosi dan Bisnis.....	63
c. Sumber Inspirasi.....	65
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	67
B. Penjelasan Judul Penelitian	68
C. Objek Penelitian.....	69
D. Sumber Data.....	70
1. Data Primer	71
2. Data Sekunder	71
E. Teknik Pengumpulan Data.....	72
1. Observasi	72
2. Dokumentasi	73
F. Teknik Keabsahan Data	74
G. Teknik Pengolahan Analisis Data	75
H. Jadwal Penelitian.....	76
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	78
1. Biografi Ustadz Handy Bonny.....	78
2. Profil Akun Instagram @handy.bonny.....	82
3. Komunitas Teras Dakwah	83
B. Hasil Penelitian	85
1. Konten Dakwah pada Akun Instagram @handy.bonny	85

a. <i>Positif Vibes</i>	86
b. Ngechat Seperlunya	87
c. Mantan.....	89
d. Suka Sama Sesuatu itu Boleh, Tapi Sukalah yang disukai Allah.....	91
e. Dia Ngetiknya Pakai Jari, Kenapa Kamu Bacanya Pakai Hati.....	93
f. Capek Banget Kuliah	95
C. Pembahasan.....	96
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	102
B. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



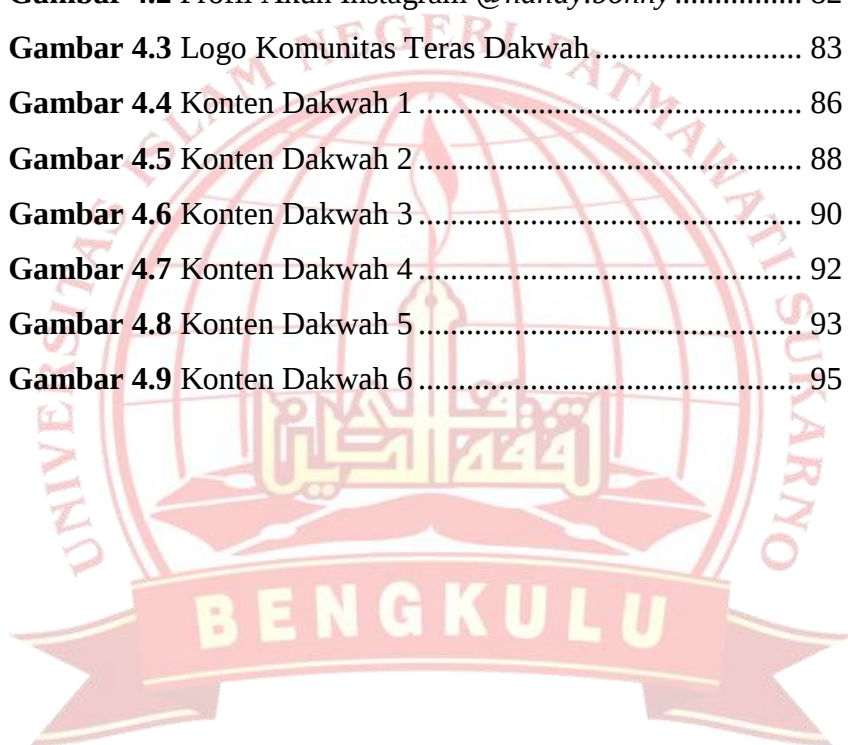
DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Objek Penelitian	70
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	76
Tabel 4.1 Konten Dakwah yang Dianalisis	85
Tabel 4.2 Hasil Analisis Konten Dakwah 1	87
Tabel 4.3 Hasil Analisis Konten Dakwah 2	89
Tabel 4.4 Hasil Analisis Konten Dakwah 3	90
Tabel 4.5 Hasil Analisis Konten Dakwah 4	92
Tabel 4.6 Hasil Analisis Konten Dakwah 5	94
Tabel 4.7 Hasil Analisis Konten Dakwah 6	96
Tabel 4.8 Pesan Dakwah pada Akun Instagram Ustadz Handy Bonny	97



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Bagan Teori John Fiske	76
Gambar 3.2 Bagan Tahapan Penelitian	76
Gambar 4.1 Foto Ustadz Handy Bonny.....	78
Gambar 4.2 Profil Akun Instagram <i>@handy.bonny</i>	82
Gambar 4.3 Logo Komunitas Teras Dakwah	83
Gambar 4.4 Konten Dakwah 1	86
Gambar 4.5 Konten Dakwah 2	88
Gambar 4.6 Konten Dakwah 3	90
Gambar 4.7 Konten Dakwah 4	92
Gambar 4.8 Konten Dakwah 5	93
Gambar 4.9 Konten Dakwah 6	95



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Form Pengajuan Judul Proposal Skripsi

Lampiran 2. Jadwal Seminar Proposal

Lampiran 3. Berita Acara Seminar Proposal Skripsi

Lampiran 4. Daftar Hadir Seminar Proposal Skripsi

Lampiran 5. Halaman Pengesahan Proposal Skripsi

Lampiran 6. Surat Penunjukan Pembimbing Skripsi

Lampiran 7. Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 8. Surat Keterangan Uji Plagiasi Skripsi

Lampiran 9. Jadwal Ujian Munaqasyah

Lampiran 10. Berkas Ujian Munaqasyah

Lampiran 11. Biografi Penulis



ABSTRAK

Andrian Sahputra NIM : 1811310001 yang berjudul “DAKWAH PADA MEDIA SOSIAL HANDY BONNY (Studi Analisis Isi Pada Edisi Kajian Curahan Hati di Akun Instagram @handy.bonny, Tayang Juni 2023)”.

Penelitian ini membahas permasalahan rendahnya spiritualitas pada Generasi Z, yang terlihat melalui tiga indikator utama: pertama, makna agama dalam kehidupan mereka yang sering dianggap tidak terlalu penting; kedua, kebebasan dalam relasi antar individu dan agama, dengan lebih mengutamakan nilai-nilai universal; dan ketiga, kecenderungan Generasi Z yang serba digital namun memiliki keterbatasan dalam mengakses informasi agama yang benar, sulit berkonsentrasi dalam waktu lama, serta sering merasa hampa dan tidak dihargai. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui isi pesan dakwah yang disampaikan dalam konten dakwah di akun Instagram Ustaz Handy Bonny. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif, peneliti menggunakan analisis isi teori John Fiske untuk menganalisis konten dakwah yang disajikan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan-pesan dakwah Ustaz Handy Bonny sangat relevan dengan kehidupan sehari-hari kalangan muda, terutama dalam menjaga niat yang lurus, ikhlas dalam beramal, serta menghindari godaan duniawi. Pesan dakwah dalam penelitian ini dikategorikan menjadi pesan dakwah akidah, syariah dan akhlak. Saran untuk penelitian selanjutnya meliputi: (1) Analisis pengaruh jangka panjang, (2) Perbandingan dengan influencer dakwah lain, serta (3) Keterlibatan audiens dan respons terhadap konten.

Kata Kunci : Dakwah, Ustadz Handy Bonny, Media sosial

ABSTRACT

Andrian Sahputra, NIM: 1811310001 entitled "DA'WAH ON HANDY BONNY SOCIAL MEDIA (Content Analysis Study on the Edition of the Outpouring Study on the Instagram Account @handy.bonny, Aired June 2023)".

This study discusses the problem of low spirituality in Generation Z, which can be seen through three main indicators: first, the meaning of religion in their lives which is often considered not very important; second, freedom in relations between individuals and religions, by prioritizing universal values; and third, the tendency of Generation Z who are all-digital but have limitations in accessing correct religious information, find it difficult to concentrate for a long time, and often feel empty and unappreciated. This research aims to find out the content of da'wah messages conveyed in the da'wah content on Ustaz Handy Bonny's Instagram account. The approach used is qualitative, The researcher uses the content analysis of John Fiske's theory to analyze the content of the da'wah presented. The results of the study show that Ustaz Handy Bonny's da'wah messages are very relevant to the daily lives of young people, especially in maintaining upright intentions, sincerity in charity, and avoiding worldly temptations. The da'wah message in this study is categorized into the message of da'wah of creed, sharia and morals. Suggestions for further research include: (1) Long-term influence analysis, (2) Comparison with other da'wah influencers, and (3) Audience engagement and response to content.

Keywords: Da'wah, Ustadz Handy Bonny, Social Media