

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Berdasarkan permasalahan dalam penelitian ini yang telah diuraikan sebelumnya, jenis penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif. Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif. Penelitian menggunakan penelitian deskriptif kualitatif bertujuan untuk menggambarkan, meringkas berbagai kondisi, situasi, atau fenomena realitas sosial yang ada di masyarakat yang menjadi objek penelitian, dan berupaya menarik realitas itu ke permukaan sebagai suatu ciri, karakter, sifat, model, tanda, atau gambaran tentang kondisi, situasi, ataupun fenomena tertentu.¹

¹ Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta: Kencana, 2011), hal. 68.

2. Pendekatan Penelitian

Metode pendekatan pada penelitian ini menggunakan pendekatan komunikasi dengan analisis teks media yaitu, analisis semiotika model Charles Sanders Pierce. Analisis ini digunakan untuk mengkaji pesan dakwah yang terkandung dalam film animasi Upin dan Ipin serta teori ini dapat melihat simbol dan tanda dengan jelas yang terdapat pada film dengan menggunakan tanda (*sign*), objek (*object*) dan interpretant (*interpretant*).

B. Sumber Data

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan dua macam jenis data untuk mendukung penelitian, yaitu:

1. Data Primer

Data primer merupakan jenis data yang didapatkan untuk kepentingan penelitian yang merupakan sumber utama yaitu film animasi Upin dan Ipin episode Rajin Menabung Bijak Berbelanja yang

memiliki durasi 20 menit 19 detik. Sumber data peneliti dapatkan dari Youtube.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah sumber data yang diperoleh dari Jurnal, buku-buku, makalah dan berbagai sumber dari internet yang berkaitan dengan penelitian ini.

C. Unit Analisis

Unit analisis dalam penulisan pada film animasi Upin dan Ipin episode Rajin Menyimpan Bijak Berbelanja terdiri dari adegan-adegan film yang terkandung pesan dakwah. Adegan tersebut di sajikan dalam bentuk potongan-potongan gambar atau visual dengan menggunakan analisis semiotika Charles Sanders Pierce. Peneliti akan menganalisis *scene* atau adegan dari beberapa adegan dari potongan gambar.

Beberapa adegan yang mengandung pesan dakwah:

Tabel.3.1 Menit atau Durasi pada film Animasi Upin dan Ipin.

No	Durasi/Menit
1	02:28 – 02:57
2	06:08 – 06:17
3	07:10 – 07:26
4	12:12 – 12:38
5	16:34 – 16:53
6	17:55 – 18:06
7	19:25 – 19:46

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik analisis data adalah teknik atau cara-cara yang dapat digunakan periset untuk mengumpulkan data.²

Penelitian ini fokus pada pesan moral apa saja yang terdapat pada film Upin dan Ipin episode Rajin

² Sephia Zamrud Nirmala, *Makna Jihat Dalam Film Long Road To Heaven Karya Enison Sinarso (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)*, (Bengkulu: UINFAS,2020),

Menyimpan Bijak Berbelanja yang di analisis dengan semiotika dengan strategi analisis struktural dengan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Melakukan pengamatan secara keseluruhan film animasi Upin dan Ipin. Dari pengamatan ini diperoleh kesan tentang cerita film, tokoh-tokoh dan berbagai tindakan yang diperankan.
2. Mengklasifikasikan *scene* atau adegan yang telah di tentukan dan terdapat pesan dakwahnya.
3. Peneliti akan menganalisis kalimat-kalimat dan gambar yang selanjutnya akan disusun agar bisa di interpretasikan oleh peneliti.
4. Peneliti akan menarik kesimpulan akhir.

E. Teknik Analisis Data

Teknik dan jenis analisis data pada penelitian ini, yaitu menggunakan analisis semiotika model Charles Sanders Pierce yang mengemukakan teori segitiga makna yang terdiri dari tiga elemen utama, yaitu tanda, objek dan

interpretan. Adapun langkah-langkah yang peneliti lakukan sebagai berikut:

1. Mengidentifikasi tanda, objek dan interpret
2. Menginterpretasikan satu per satu jenis yang telah diidentifikasi dalam film
3. Memaknai secara keseluruhan apa saja pesan dakwah yang terdapat dalam film animasi Upin dan Ipin
4. Menarik kesimpulan dari hasil tahapan-tahapan yang sudah diidentifikasi sebelumnya.

