

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian

Pendekatan penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif yakni prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati. Dalam meneliti data tidak diwujudkan dalam bentuk angka, namun data-data tersebut diperoleh dengan penjelasan dan berbagai uraian yang berbentuk tulisan. Penelitian dengan model ini dengan menggunakan pendekatan deskriptif analisis yaitu menggambarkan dan (menganalisis Strategi humas Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu) Membangun Citra Universitas Unggul Bidang Kemahasiswaan. Dari penjelasan tersebut dapat dimengerti bahwa penelitian kualitatif adalah penelitian yang menggunakan beberapa asumsi, deskripsi dan interpretasi sebagai dasar teori dalam melakukan penelitian terhadap suatu obyek kajiannya. Atau jenis penelitian yang temuan-temuannya tidak diperoleh melalui prosedur statistik atau bentuk hitungan.

Sugiyono menjelaskan bahwa metode kualitatif sering digunakan untuk mengungkap fakta tersembunyi, makna yang terkandung dalam interaksi sosial, serta pola atau hubungan yang kompleks di antara elemen-elemen dalam suatu fenomena. Pendekatan ini memanfaatkan teknik pengumpulan data seperti wawancara mendalam, observasi partisipatif, dan analisis dokumen. Data yang diperoleh kemudian dianalisis secara induktif, yaitu menarik kesimpulan berdasarkan pola dan tema yang muncul dari data yang dikumpulkan.

Dalam penelitian kualitatif, penting untuk menjaga validitas data dengan teknik triangulasi, diskusi dengan rekan sejawat, serta refleksi mendalam terhadap peran dan subjektivitas peneliti. Tujuan akhirnya adalah memberikan pemahaman yang utuh dan holistik tentang fenomena yang

diteliti, yang biasanya tidak dapat dicapai melalui pendekatan kuantitatif.⁴³

B. Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini telah dilaksanakan pada tanggal 5 November 2024 s/d 5 Desember 2024. Adapun lokasi penelitian lapangan ini berada di HUMAS UINFAS Bengkulu.

C. Sumber Data

a. Sumber data primer

- Wawancara :
 - Fungsional Ahli Pertama Humas UINFAS Bengkulu
 - Pembina Humas UINFAS Bengkulu
 - Staf Humas UINFAS Bengkulu
 - Masyarakat di sekitar kampus UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu
- Survei:
 - Langsung observasi ke ruangan Kerja Humas UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu

b. Sumber data skunder

- Dokumen Internal Universitas: Program kerja bidang kemahasiswaan.
- Arsip Publikasi Media
- Berita terkait program kemahasiswaan UINFAS di media internal (website universitas, media sosial).
- Peliputan kegiatan kemahasiswaan di media lokal/nasional.
- Data Digital dan Online Media Sosial Resmi UINFAS:
Analisis konten media sosial (Instagram, Twitter, Facebook) untuk melihat bagaimana program kemahasiswaan dipromosikan.
Engagement mahasiswa terhadap konten terkait.

⁴³ Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Bandung: Alfabeta, 2017), halaman 15–17.

Website Resmi UINFAS:

Publikasi artikel dan laporan kegiatan kemahasiswaan.

Informasi terkait beasiswa, lomba, atau program pengembangan mahasiswa.

Review Online:

Persepsi mahasiswa di platform diskusi daring (forum mahasiswa, Google Review, dsb.).

D. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek Penelitian

1. Ketua/lembaga yang mengelola Humas UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu
2. Masyarakat atau Alumni (Opsional): Untuk mengetahui pandangan mereka terhadap citra UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu di bidang kemahasiswaan.

Objek Penelitian

Objek penelitian adalah strategi humas yang diterapkan oleh UINFAS Bengkulu dalam membangun citra universitas di bidang kemahasiswaan.

Fokus objek ini mencakup:

- Program dan Kegiatan Kemahasiswaan Program pengembangan mahasiswa (pelatihan, seminar, workshop, dsb.).
- Kegiatan organisasi mahasiswa (BEM, UKM, atau komunitas).
- Strategi Komunikasi Humas:
- Pengelolaan media sosial dan website resmi UINFAS Penggunaan media untuk publikasi kegiatan kemahasiswaan.
- Citra Kemahasiswaan Universitas: Persepsi internal (mahasiswa dan dosen). Persepsi eksternal (masyarakat, media).

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah

mendapatkan data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang ditetapkan. Pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Wawancara Mendalam (In-Depth Interview)

Wawancara dilakukan dengan pihak-pihak yang terlibat langsung dalam strategi humas universitas, termasuk kepala atau staf humas serta masyarakat. Wawancara ini bertujuan untuk menggali informasi mengenai program dan pendekatan humas dalam mempromosikan prestasi mahasiswa, kegiatan organisasi, dan event-event kemahasiswaan yang mendukung citra unggulan universitas.

2. Observasi

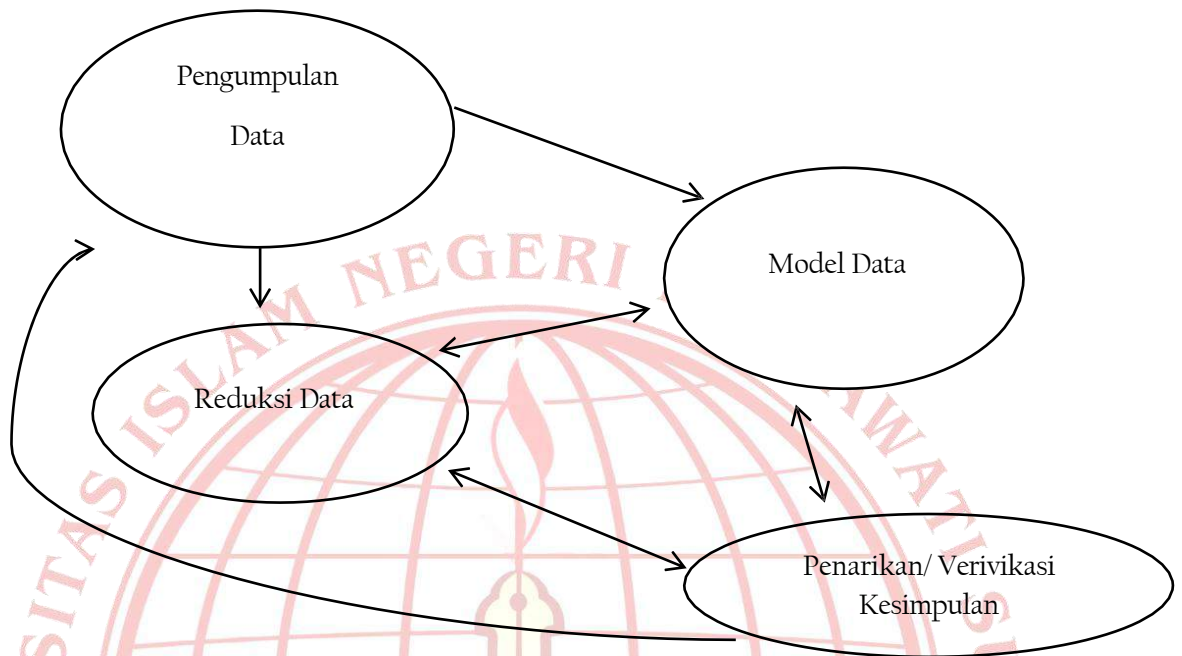
Observasi dilakukan untuk mengamati secara langsung pelaksanaan kegiatan atau program kemahasiswaan yang diorganisir oleh pihak humas UINFAS. Selain itu, observasi juga diarahkan pada cara komunikasi yang dilakukan humas dengan mahasiswa, media, dan masyarakat umum.

3. Studi Dokumentasi

Studi ini melibatkan pengumpulan dokumen seperti brosur, laporan kegiatan, publikasi media, serta konten media sosial yang dikelola humas UINFAS. Analisis dokumen ini membantu memahami strategi komunikasi yang digunakan untuk mempromosikan bidang kemahasiswaan.

F. Teknik Analisa Data

Guna menganalisis data, penulis menggunakan model Miles dan Huberman. Menurut Miles dan Huberman dalam Emzir (2012: 129 – 135) ada tiga macam kegiatan yang harus dilakukan dalam analisis data kualitatif, yaitu; Reduksi data, model data, dan penarikan atau verifikasi kesimpulan.



Gambar 2: Komponen analisis data: model interaktif⁴⁴

G. Teknik Analisis Keabsahan Data

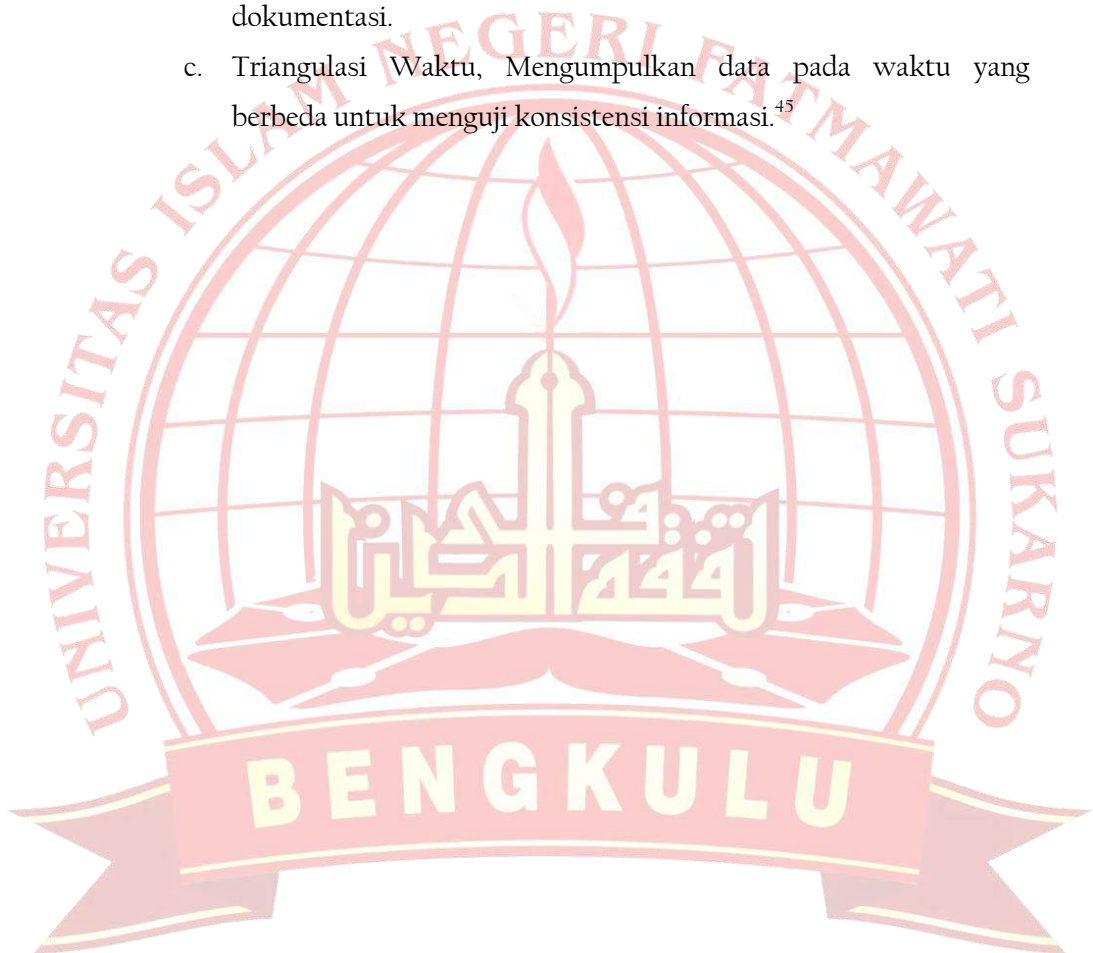
Dalam penelitian kualitatif, keabsahan data sangat penting untuk memastikan bahwa data yang diperoleh benar-benar menggambarkan fenomena yang sedang diteliti. Sugiyono menjelaskan beberapa teknik keabsahan data, yaitu:

1. Triangulasi

Triangulasi adalah teknik pengujian keabsahan data dengan membandingkan informasi yang diperoleh dari berbagai sumber, metode, atau waktu. Sugiyono membagi triangulasi menjadi tiga jenis utama:

⁴⁴ Musyaffa, Skripsi "GADD AL-BASAR PADA ORGANISASI KAMMI (Implementasi dan Efektivitas Komunikasi Melalui Konsep Gadd al-Basar pada Organisasi KAMMI di IAIN Bengkulu)", Fakultas Usuluddin Adab dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri, 2013, halaman 36

- a. Triangulasi Sumber, Membandingkan data dari beberapa sumber untuk menemukan konsistensi atau perbedaan.
- b. Triangulasi Teknik, Menggunakan lebih dari satu teknik pengumpulan data, seperti wawancara, observasi, dan dokumentasi.
- c. Triangulasi Waktu, Mengumpulkan data pada waktu yang berbeda untuk menguji konsistensi informasi.⁴⁵



⁴⁵ Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Bandung: Alfabeta, 2017), halaman. 270–278.