



Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Penulis
AMELIA

**PENGARUH KEMUDAHAN, HARGA DAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
PADA ERA DIGITAL
(Studi Pada Mahasiswa FEBI UINFAS Bengkulu)**



Editor :

**Prof. Andang Sunarto, Ph.D
Eeng Juli Efrianto, S.E., M.E**

**PENGARUH KEMUDAHAN, HARGA DAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
PADA ERA DIGITAL
(Studi Pada Mahasiswa FEBI UINFAS Bengkulu)
*Jurnal Ilmiah***



TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi

OLEH:

AMELIA

NIM. 2111130120

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
2025 M/1446 H**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas akhir dengan judul “Pengaruh Kemudahan, Harga dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Era Digital (Studi Pada Mahasiswa FEBI UINFAS Bengkulu)” yang disusun oleh:

Nama : Amelia
NIM : 2111130120
Program Studi : Ekonomi Syariah
Bentuk Tugas Akhir : Jurnal Ilmiah
Jurnal : Bima Journal

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang *Munaqasyah* Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, Februari 2025 M
Syaban 1446 H

Pembimbing I

Prof. Andang Sunarto, Ph.D
NIP. 197611242006041002

Pembimbing II

Eeng Juli Efrianto, S.E., M.E
NIP. 199307052020121010

Mengetahui
Ketua Jurusan Ekonomi Islam

Yenti Sumarni, M.M
NIP. 197904162007012020



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir dengan judul “Pengaruh Kemudahan, Harga dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Era Digital (Studi Pada Mahasiswa FEBI UINFAS Bengkulu)” yang disusun oleh:

Nama : Amelia
NIM : 2111130120
Program Studi : Ekonomi Syariah
Bentuk Tugas Akhir : Jurnal Ilmiah
Jurnal : Bima Journal

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

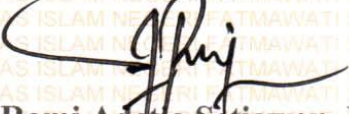
Hari : Kamis
Tanggal : 15 Mei 2025

Dinyatakan **LULUS**. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

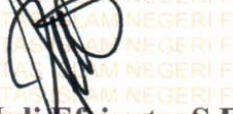
Bengkulu, Mei 2025 M
Zulkaidah 1446 H

Tim Sidang Munaqasyah

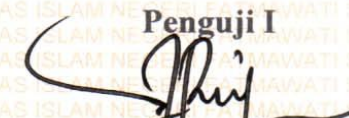
Ketua


Romi Adetio Setiawan, Ph.D
NIP. 198312172014031001

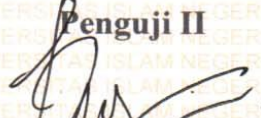
Sekretaris


Eeng Juli Efnianto, S.E., M.E
NIP. 199307052020121010

Penguji I


Romi Adetio Setiawan, Ph.D
NIP. 198312172014031001

Penguji II


Rahmat Putra Ahmad Hasibuan, M.Si
NIP. 199104172020121000

Mengetahui
Dekan




Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag
NIP. 196504101993031007



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi dengan judul "Pengaruh Kemudahan, Harga dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Era Digital", adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu,

2025



Amelia
NIM. 2111130120

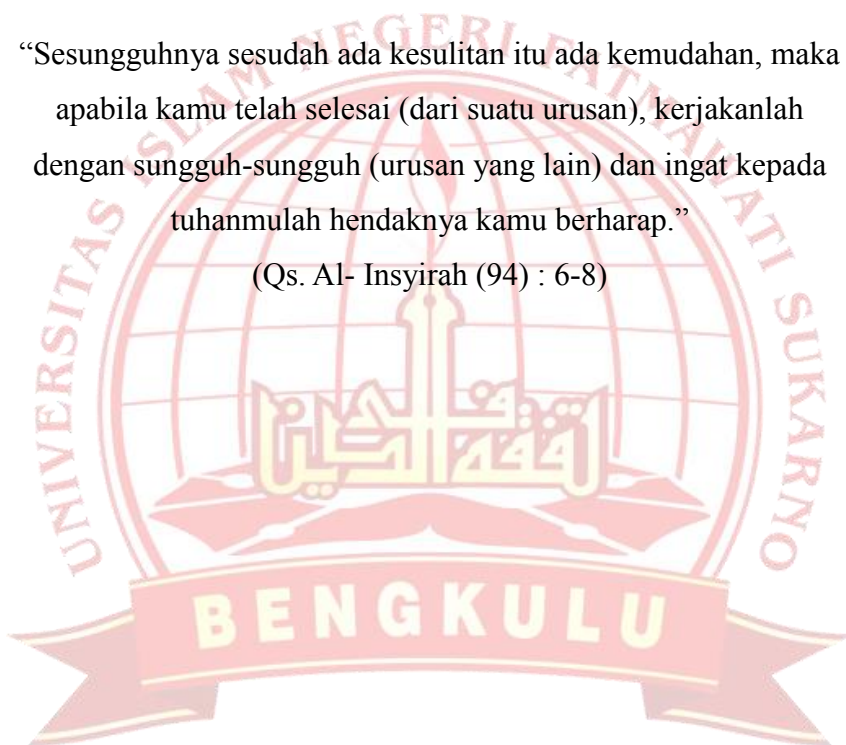
MOTTO

“hasbunallah wanikmal wakil nikmal maula wanikman nasir”

“Cukuplah Allah sebagai penolong kami dan dia sebaik-baik pelindung, sebaik-baik pemimpin, dan sebaik-baik penolong”

“Sesungguhnya sesudah ada kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan yang lain) dan ingat kepada tuhanmulah hendaknya kamu berharap.”

(Qs. Al- Insyirah (94) : 6-8)



PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT pemilik alam semesta atas segala rahmat dan karunia-Nya, dengan segala kerendahan dan keikhlasan hati serta mengharap rahmat dan ridho ilahi kupersembahkan Skripsi ini untuk:

1. Terkhusus untuk cinta pertamaku dan panutanku yaitu kedua orang tuaku yang aku panggil dalam sehari-hari dengan sebutan “Abah dan Mamak”. Makakku yang bernama Halimah dan Abahku yang bernama Dul Bahri. Mereka yang selalu memberikan kasih sayang, selalu mendoakanku dan bekerja dengan tetesan keringat agar aku mencapai apa yang aku cita-citakan. Terimakasih karena selalu menjadi alasanku untuk memperjuangkan semuanya dari awal hingga saat ini dan atas semua jerih payah yang sudah kalian korbankan untuk anakmu selama ini. Hal kecil ini aku persembahkan untuk orang tuaku yang sudah berkorban tenaga dan fikiran yang sudah mampu mendidik penulis hingga mendapatkan gelar sarjananya. Pengorbanan dan ketulusan mereka tak akan mampu aku balas dengan apapun. Aku belajar segala hal tentang hidup dari kedua orang tuaku.
2. Untuk ketiga saudara kandungku, Kakak Ariyansah S.H, Ayuk Apriani S.Pd.AUD dan Kakak Andrianus S.Sos , terimakasih karena selalu memberikan suport, bantuan dan nasehat demi keberhasilanku, serta selalu menghiburku agar aku tetap semangat menjalani semuanya.

3. Kepada keponakam-keponakanku tercinta, Adzika, Aisha, Azahra, Arsakha, Arrasya, dan Ahsan terimakasih atas kelucuan-kelucuan kalian sehingga penulis menjadi semangat dalam mengerjakan tugas akhir ini hingga selesai. Rumah ini akan terasa sepi jika kalian tidak ada.
4. Kepada Pembimbing I Bapak Prof. Andang Sunarto Ph.D dan pembimbing II Bapak Eeng Juli Efrianto, S.E., M.E selaku dosen pembimbing penulis. Terimakasih telah memberikan arahan, bimbingan, dan dukungan positif kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
5. Kepada Bapak dan Ibu Dosen, staf, dan semua pihak Fakultas FEBI serta selingkup UINFAS Bengkulu yang telah memberikan ilmu dengan tulus kepada penulis.
6. Kepada teman seperjuanganku Sahabat Till Jannah yaitu Sri Lestari, Erti Agustina dan Renda Marisa. Terimakasih karena selalu berjuang bersama tanpa meninggalkan satu sama lain sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini tanpa merasa kesendirian. Terimakasih selalu mengingatkan penulis akan hal apapun dari awal bangku perkuliahan hingga tahap penulisan tugas akhir ini. Penulis mengucapkan terimakasih banyak karna telah menjadi sahabat yang tidak pernah takut akan tersaingi, sahabat dengan segala keadaan apapun dan sahabat dalam setiap perjalanan perkuliahan penulis. Terimakasih untuk selalu membersamai penulis,

lulus bersama dengan tepat waktu dan selalu menjadi pengingat penulis apabila penulis salah melangkah.

7. Untuk Deva Amalia Fitra terimakasih sudah menjadi sahabat dari sewaktu SMP hingga sekarang. Terimakasih untuk segala bantuan dari awal masuk perkuliahan hingga akhirnya kita bisa menyelesaikannya bersama-sama. Terimakasih sudah menjadi sahabat yang baik yang selalu memberikan motivasi, arahan dan semangat serta selalu mengingatkan penulis untuk selalu bersyukur atas segala pencapaiannya.
8. Teman seperjuangan PPL di PT. Media Siber Bengkulu today.com dan KKN kelompok 99 Desa Padang Kuas Kecamatan Sukaraja, serta teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah kelas D angkatan 2021.
9. Terimakasih Kepada semua pihak yang telah membantu dan berkontribusi dalam masa studi penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.
10. Terakhir untuk Amelia, terimakasih sudah berjuang sampai saat ini, terimakasih sudah kuat dan mampu mengendalikan diri sebaik mungkin dari banyaknya tekanan, yang tidak menyerah akan sesulit apapun rintangan kuliah ataupun pada saat penyusunan tugas akhir ini. Terimakasih sudah mampu menyelesaikan apa yang sudah kamu mulai dari awal. Adapun kurang dan lebihmu, pantas untuk dirayakan. Semoga setelah ini kamu menjadi orang sukses dan selalu rendah hati.

ABSTRAK

Pengaruh Kemudahan, Harga Dan Media Sosial Terhadap
Perilaku Konsumtif Pada Era Digital
(Studi Pada Mahasiswa FEBI UINFAS Bengkulu)

Oleh: Amelia, NIM. 2111130120

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kemudahan, harga, dan media sosial terhadap perilaku konsumtif di era digital. Jenis Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dan terdiri dari data primer melalui penyebaran kuesioner *google form* ke 93 responden dan teknik analisis data yang digunakan adalah Analisis linear berganda menggunakan program SPSS versi 26. Hasil penelitian dengan menggunakan uji F menunjukkan bahwa variabel kemudahan, harga dan media sosial secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Dengan hasil uji t yang menunjukan ketiga variabel independen memiliki nilai signifikansinya $<$ dari 0,05. Artinya variabel kemudahan, harga dan media sosial berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. Besar pengaruh variabel kemudahan, harga dan media sosial terhadap perilaku konsumtif adalah 30,7% menunjukkan pengaruh yang cukup kuat, di mana kemudahan, harga, dan media sosial secara bersama-sama berkontribusi sedang terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

Kata Kunci: Kemudahan, Harga, Media Sosial, Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

The Influence of Convenience, Price, and Social Media on Consumptive Behavior in the Digital Era

(A Study on Students of FEBI UINFAS Bengkulu)

By: Amelia, NIM. 2111130120

This study aims to determine the influence of convenience, price, and social media on consumptive behavior in the digital era. The research uses a quantitative approach and relies on primary data collected through a Google Form questionnaire distributed to 93 respondents. The data analysis technique employed is multiple linear regression using SPSS version 26. The results of the F-test show that the variables of convenience, price, and social media collectively have a significant effect on consumptive behavior, with a significance value of $0.000 < 0.05$. The t-test results also indicate that each of the three independent variables has a significance value of less than 0.05, meaning that convenience, price, and social media all have a significant influence on consumptive behavior. The magnitude of their influence is 30.7%, which indicates a moderately strong effect, where convenience, price, and social media collectively contribute a moderate impact on students' consumptive behavior.

Keywords: Convenience, Price, Social Media, Consumptive Behavior.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan artikel jurnal yang berjudul “Pengaruh Kemudahan, Harga dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Era Digital (Studi Pada Mahasiswa FEBI UINFAS Bengkulu)”. Shalawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran islam sehingga umat islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun akhirat.

Penyusunan Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengungkap masalah Pengaruh Kemudahan, Harga dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Era Digital dan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan proposal tugas akhir ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. KH Zulkarnain Dali, M.Pd. Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Bapak Dr. H. Supardi, M.Ag. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

3. Ibu Yenti Sumarni, SE., M.M. Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan bimbingan, saran, motivasi, semangat dan arahan.
4. Ibu Herlina, MA. Ek Koordinator Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan bimbingan, saran, motivasi, semangat dan arahan.
5. Bapak Prof. Andang Sunarto, S.Si, M.Kom.,Ph.D selaku Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan bantuan, arahan dan bimbingan dalam menyelesaikan proposal tugas akhir ini dengan penuh kesabaran.
6. Bapak Eeng Juli Efrianto, S.E., M.E selaku Dosen Pembimbing II, telah memberikan bantuan, arahan dan bimbingan dalam menyelesaikan proposal tugas akhir ini dengan penuh kesabaran.
7. Kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan kesuksesan penulis dan tidak pernah menyerah dalam membesarkan dan memenuhi segala kebutuhan dalam penulisan proposal tugas akhir serta iringan doa yang selalu menyertai langkah penulis.
8. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.

9. Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan proposal tugas akhir ini.

Dalam penyusunan proposal tugas akhir ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulis kedepan.

Bengkulu,.....

Penulis,

AMELIA

NIM. 2111130120

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Penelitian Terdahulu.....	8
F. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR .	17
A. Perilaku Konsumtif.....	17
1. Pengertian	17
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi	19
3. Indikator Perilaku Konsumtif	24
B. Kemudahan	25

1. Pengertian	25
2. Indikator Kemudahan	27
C. Harga.....	27
1. Pengertian	27
2. Indikator Harga	29
D. Media Sosial.....	29
1. Pengertian	29
2. Indikator Media Sosial	32
E. Pandangan Islam.....	32
F. Kerangka Berpikir Penelitian.....	39
G. Hipotesis Penelitian.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	45
B. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	46
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	46
D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	49
E. Variabel dan Definisi Operasional.....	51
F. Teknik Analisis Data	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	62
1. Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu	62
2. Sejarah Berdirinya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)	63
3. Visi, Misi, Tujuan, Nilai Dasar, Keyakinan Dasar, Motto FEBI UINFAS Bengkulu.....	65
B. Hasil Penelitian.....	67

1. Deskripsi Responden Penelitian	67
2. Uji Kualitas Data.....	69
3. Uji Asumsi Dasar.....	73
4. Uji Asumsi Klasik.....	78
5. Uji Hipotesis	79
6. Koefisien Determinasi.....	84
C. Pembahasan.....	84
1. Pengaruh Kemudahan Terhadap Perilaku Konsumti	84
2. Pengaruh Harga Terhadap Perilaku Konsumtif....	86
3. Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif	88
4. Pengaruh Kemudahan, Harga Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif	90
BAB V PENUTUP.....	92
A. Kesimpulan.....	92
B. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert.....	52
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas.....	71
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	73
Tabel 4.3 Hasil Uji Homogenitas	75
Tabel 4.4 Hasil Uji Linearitas Kemudahan	77
Tabel 4.5 Hasil Uji Linearitas Harga	78
Tabel 4.6 Hasil Uji Linearitas Media Sosial.....	78
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	79
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	80
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	82
Tabel 4.10 Hasil Uji T	83
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	42
Gambar 4.1 Gender Responden	68
Gambar 4.2 Umur Responden	69
Gambar 4.3 Prodi.....	69
Gambar 4.4 Hasil Uji <i>Grafik Normal Probability Plot</i>	74



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Form Pengajuan Judul
- Lampiran 2 : Surat Keterangan Pembimbing
- Lampiran 3 : Perbaikan Surat Keterangan Pembimbing
- Lampiran 4 : Pedoman Kuesioner
- Lampiran 5 : Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 6 : Jawaban Responden
- Lampiran 7 : Lembar Bimbingan Pembimbing 1
- Lampiran 8 : Lembar Bimbingan Pembimbing 2
- Lampiran 9 : LOA
- Lampiran 10 : Plagiasi
- Lampiran 11 : CV Biodata

