

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

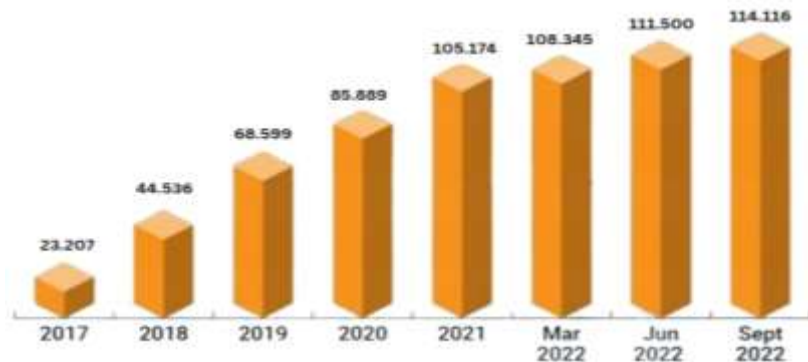
Pasar modal saat ini memegang peran penting dalam sistem keuangan modern. Pasar modal yang berkembang dan mampu bersaing di tingkat global dapat memperkuat perekonomian suatu negara. Agar pasar modal memiliki daya saing global, diperlukan fasilitas dan instrumen yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat serta mampu bersaing dengan instrumen keuangan di pasar internasional.

Untuk mendukung pasar modal yang dapat mendorong ekonomi nasional agar lebih maju dan bersaing secara global, perlu dilakukan pengembangan infrastruktur pasar modal. Hal ini juga harus memperhatikan kebutuhan masyarakat terhadap produk keuangan syariah, mengingat pesatnya perkembangan ekonomi dan keuangan syariah saat ini. Industri keuangan syariah global tidak lagi hanya berfokus pada perbankan, tetapi juga mencakup pasar modal syariah, yang terus berkembang sesuai kebutuhan pelaku ekonomi Muslim. Pasar modal syariah memberikan kesempatan bagi siapa saja, baik Muslim maupun non-Muslim, untuk berinvestasi sesuai aturan syariah karena aman dan dijamin halal.¹

Investasi merupakan aktivitas yang sangat dianjurkan dalam Islam, karena melalui investasi, harta yang dimiliki bisa menjadi produktif dan memberikan manfaat bagi orang lain. Al-Qur'an secara tegas melarang penimbunan (*iktinaz*) harta, sehingga kekayaan tidak hanya terpusat pada

¹ Ferry Syarifuddin, *Pasar Modal Islam: Konsepsi Dan Praktik*, Edisi 1 (Depok: Rajawali Pers, 2022), h. 4

satu individu, tetapi bisa mengalir dan berkontribusi untuk meningkatkan perekonomian masyarakat.²



Gambar 1.1 Jumlah Investor Syariah

Sumber: PT. Kustodian Sentral Efek Indonesia (2022)

Berdasarkan gambar di atas terlihat pada akhir tahun 2022, PT. Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) mencatat jumlah investor pasar modal syariah di Indonesia mengalami peningkatan dalam 5 tahun, dari tahun 2017 hingga 2022 mengalami peningkatan sebesar 367% berdasarkan jumlah investor yang berinvestasi.³

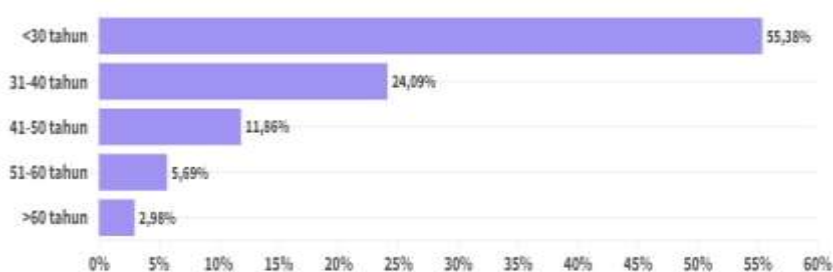
Dalam berinvestasi tentunya memerlukan keputusan investasi yang diambil oleh investor. Keputusan investasi adalah keputusan untuk menaruh uang pada satu atau lebih aset dengan harapan bisa mendapatkan keuntungan di masa depan. Ini juga berkaitan dengan bagaimana seseorang memilih cara terbaik untuk mengalokasikan uangnya ke berbagai jenis investasi yang dapat memberikan hasil yang menguntungkan.⁴

² Romi Adetio Setiawan, 'Peranan Pasar Modal Dalam Perekonomian Ummat Islam', *Al-Intaj : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 1.1 (2015), 37–51 (h. 37)

³ www.idx.co.id, "Peringatan 25 Tahun Pasar Modal Syariah Indonesia BEI Hadirkan Bandung Sharia Investor City", 05 November 2022. <<https://www.idx.co.id/id/berita/siaran-pers/1789/>> [Diakses, 29 Oktober 2024]

⁴ I Komang Yudi Ferdiawan, Agus Wahyudi Salasa Gama dan Ni Putu Yeni Astiti,

Saat ini, investasi semakin populer di kalangan anak muda, termasuk di kalangan mahasiswa. Mahasiswa merupakan bagian penting dari generasi muda yang harus siap untuk berkontribusi di masyarakat. Dengan pengetahuan yang diperoleh dari perguruan tinggi, mahasiswa seharusnya dapat ikut serta dalam pembangunan ekonomi negara, termasuk dalam kegiatan investasi. Salah satu faktor yang mendorong untuk berinvestasi adalah keputusan yang muncul dari diri mahasiswa itu sendiri untuk berinvestasi di masa depan. Mahasiswa yang telah memiliki pengetahuan tentang cara berinvestasi cenderung memiliki motivasi yang tinggi untuk memulai investasi di berbagai sektor.⁵



Gambar 1.2 Investor Pasar Modal di Indonesia Berdasarkan Usia

Sumber: Kustodian Sentral Efek Indonesia (2024)

Gambar di atas menunjukkan bahwa Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) mencatat, terdapat 55,2% investor pasar modal Indonesia didominasi oleh kelompok usia dibawah 30 tahun. Artinya rata-rata dari mereka adalah pelajar atau mahasiswa.⁶

⁴ 'Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mahasaraswati Denpasar Angkatan 208-2020', *Jurnal EMAS*, 4.4 (2022), 1–14 (h. 4)

⁵ Judika Larisma Sitijak, Afrizawati dan Sari Lestari Zainal Ridho, 'Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya Di Pasar Modal', *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 1.3 (2021), 134–141 (h. 135)

⁶ *ugm.ac.id*, "75% Generasi Muda Mulai Berinvestasi", 20 Desember 2022, <<https://ugm.ac.id/id/berita/23303-75-persen-generasi-muda-mulai>

Kepala divisi pasar modal syariah Bursa Efek Indonesia (BEI) menyatakan 95% investor adalah anak muda, dengan jumlah anak muda yang mendominasi pasar modal syariah dan kesadaran berinvestasi yang tinggi, maka pertumbuhan pasar modal syariah berpotensi besar bertumbuh dan mendorong perekonomian Indonesia. Selain itu mereka mulai sadar dengan berinvestasi di pasar modal syariah bukan hanya untuk mendapatkan keuntungan, tapi juga untuk mendapatkan ketenangan.⁷

Mahasiswa diharapkan memiliki edukasi yang baik untuk siap terjun ke pasar modal. Galeri investasi Bursa Efek Indonesia (BEI) berfungsi sebagai sarana untuk mengenalkan pasar modal kepada dunia akademis sejak awal. Dengan konsep 3 In 1 yang merupakan kolaborasi antara BEI, perguruan tinggi dan perusahaan sekuritas yang diharapkan tidak hanya menyampaikan teori, tetapi juga memberikan pengalaman praktis terhadap pasar modal syariah.

Galeri investasi syariah yang ada di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu, bersama Civitas Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) bekerja sama dengan Bursa Efek Indonesia (BEI), Otoritas Jasa Keuangan (OJK), PT FAC Sekuritas Indonesia sudah beberapa kali mengadakan sosialisasi, seminar dan edukasi pasar modal yang ditujukan untuk mendorong mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah.⁸

berinvestasi/> [Diakses, 29 Oktober 2024]

⁷ sharia.republika.co.id, "BEI: Sebesar 95 Persen Investor Saham Syariah adalah Anak Muda", 23 Maret 2023. <<https://sharia.republika.co.id/berita/rs2h9x320/bei-sebesar-95-persen-investor-saham-syariah-adalah-anak-muda/>>, [Diakses, 29 Oktober 2024]

⁸ Desi Isnaini dan Cipta Isratul Muslih, 'Pemahaman Mahasiswa Tentang Saham Syariah Sebelum Dan Sesudah Berdirinya Galeri Investasi Syariah BEI', *Jurnal BAABU AL-ILMI: Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 5.1 (2020), 30-41 (h. 32)

Tabel 1.1 Hasil Ukur Responden Terhadap Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah

No	Presepsi Mahasiswa	Informan	Persentase
1.	Positif	20	62%
2.	Negatif	12	32%

Sumber: Saputra, Wahyu Agung, Romi Adetio Setiawan dan Evan Stiawan (2023, 30 November) Analisis Strategi Pt. Fac Sekuritas Dalam Meningkatkan Jumlah Investor Di Pasar Modal Syariah, *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, vol. 6, no. 2, h. 759.

Dari tabel di atas terlihat bahwa sebagian besar mahasiswa pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu memiliki pandangan positif terhadap investasi. Pandangan mahasiswa terhadap investasi, dapat dipengaruhi oleh faktor internal seperti perasaan, pengalaman, sikap, dan kepribadian, serta faktor eksternal seperti pengetahuan dan informasi yang diperoleh menjadi dasar kemampuan individu untuk mempelajari hal-hal tertentu dan mengatur persepsi. Berdasarkan pengetahuan dan pengalaman mahasiswa, pandangan yang terbentuk dapat menjawab pertanyaan dari peneliti.⁹

Selain itu berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Alen Tri Wahyuni, Asnaini, dan Romi Adetio Setiawan, ditemukan bahwa keputusan investasi di pasar modal syariah tidak dipengaruhi oleh pandangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Soekarno Bengkulu. Hal ini disebabkan oleh kenyataan bahwa mahasiswa yang sudah memiliki rekening saham mengaku belum sepenuhnya memahami sistem investasi, bahkan membuka rekening saham hanya untuk memenuhi tugas kuliah semester lalu. Mahasiswa lainnya juga mengungkapkan ketidaktertarikan untuk berinvestasi di

⁹ Wahyu Agung Saputra, Romi Adetio Setiawan, dan Evan Stiawan, 'Analisis Strategi PT. Fac Sekuritas Dalam Meningkatkan Jumlah Investor Di Pasar Modal Syariah', *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 6.2 (2023), 752-761 (h. 759)

pasar modal syariah. Selain kurangnya minat untuk berinvestasi, mereka juga tidak memahami sistem investasi tersebut, ditambah dengan terbatasnya pembelajaran yang dapat mendorong keputusan mereka untuk berinvestasi di pasar modal syariah.

Minimnya minat dan pengetahuan tentang investasi membuat mahasiswa tidak memiliki keinginan untuk berinvestasi atau bahkan untuk mengenal lebih jauh mengenai investasi di pasar modal syariah, sehingga perspektif mereka masih tertutup terhadap aktivitas tersebut. Padahal, di era sekarang ini, investasi sudah menjadi kegiatan yang umum dilakukan oleh banyak orang, termasuk mahasiswa.¹⁰

Berdasarkan deskripsi di atas perkembangan pasar modal syariah membutuhkan peran berbagai pihak, termasuk generasi muda. Untuk itu perlu di ketahui faktor yang mampu mendorong keputusan generasi muda untuk berinvestasi di pasar modal syariah, oleh karena itu peneliti tertarik melakukan penelitian dengan mengakat sebuah tugas akhir yang berjudul **“Pengaruh Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Terhadap Keputusan Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu)”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka rumusan masalah yang dijadikan bahan penelitian yaitu sebagai berikut:

1. Apakah faktor internal berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah?
2. Apakah faktor eksternal berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa

¹⁰ Alen Tri Wahyuni, Asnaini Asnaini dan Romi Adetio Setiawan, 'Pengaruh Perspektif Generasi Z Terhadap Keputusan Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah'. *LABATILA : Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, 6.2 (2023): 111–127 (h. 125)

berinvestasi di pasar modal syariah?

3. Apakah faktor internal dan eksternal berpengaruh simultan terhadap keputusan mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah?

C. Tujuan Penelitian

Sejalan dengan rumusan masalah, maka tujuan yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh faktor internal terhadap keputusan mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah.
2. Untuk mengetahui pengaruh faktor eksternal terhadap keputusan mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah.
3. Untuk mengetahui pengaruh simultan faktor internal dan faktor eksternal terhadap keputusan mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah.

D. Kegunaan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan, penelitian ini memiliki beberapa kegunaan, yaitu:

1. Kegunaan Teoritis

Peneliti berharap hasil penelitian ini dapat memperkaya pustaka ilmiah dalam bidang ekonomi dan keuangan syariah, khususnya mengenai faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan investasi di pasar modal syariah. Dengan menambah data empiris dan analisis yang mendalam, penelitian ini dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif tentang dinamika pasar modal syariah dan perilaku investor muda.

2. Kegunaan Praktis

- a. Bagi Mahasiswa dan Calon Investor

Dapat dimanfaatkan oleh mahasiswa sebagai referensi dalam

mengambil keputusan investasi di pasar modal syariah dengan menganalisis faktor yang memengaruhi keputusan mereka untuk berinvestasi.

b. Bagi Akademisi

Peneliti berharap hasil penelitian menjadi salah satu sumber bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk meningkatkan kualitas dosen yang mengajar mata kuliah terkait pasar modal syariah. Dengan demikian, para dosen dapat menemukan cara untuk mendorong mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah serta memberikan panduan dalam membeli dan menjual saham secara langsung.

d. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti berharap hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi bagi penelitian selanjutnya yang berencana melakukan studi dengan relevansi serupa, khususnya di bidang investasi di pasar modal syariah.

E. Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu bertujuan untuk mendapatkan bahan perbandingan dan acuan. Selain itu, untuk menghindari anggapan kesamaan dengan penelitian ini. Maka peneliti mencantumkan penelitian-penelitian terdahulu sebagai berikut :

1. Sarwono “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa STEI SEBI Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah”

Bertujuan untuk menguji apakah terdapat pengaruh antara manfaat investasi, modal minimal, sosialisasi, persepsi dan belajar terhadap keputusan investasi mahasiswa di pasar modal syariah dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Hasil menunjukan bahwa

manfaat investasi dan persepsi berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa berinvestasi. Sedangkan, modal minimal, sosialisasi dan belajar tidak berpengaruh. Secara simultan seluruh variable berpengaruh terhadap keputusan berinvestasi.¹¹

Persamaan dari penelitian Sarwono dengan penelitian adalah objek dari penelitian sama-sama mahasiswa dan pendekatan penelitian yang sama-sama menggunakan pendekatan kuantitatif. Perbedaan pada penelitian ini ada pada tempat penelitian, variable, teori, fokus penelitian, populasi dan sampel.

2. Siti Muftikha Aristia Ningsih “Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Investasi (Pada Perbankan Syariah Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia Periode 2018-2020)”

Bertujuan untuk menguji pengaruh rasio likuiditas, profitabilitas dan efisiensi (sebagai interpretasi dari faktor-faktor yang berpengaruh) terhadap keputusan investasi pada perbankan syariah yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia periode 2018-2020. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas, profitabilitas dan efisiensi tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi. Sedangkan secara simultan berpengaruh terhadap keputusan investasi.¹²

Persamaan dari penelitian Siti Muftikha Aristia Ningsih dengan

¹¹ Sarwono, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa STEI SEBI Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah' (Skripsi, Sekolah Tinggi Ekonomi Islam SEBI Depok, 2020)

¹² Siti Muftikha Aristia Ningsih, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Investasi (Pada Perbankan Syariah Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia Periode 2018-2020)' (Skripsi, Universitas Islam Negeri Datokarama Palu, 2022)

penelitian adalah objek dari penelitian yaitu mahasiswa dan pendekatan kuantitatif. Perbedaan pada penelitian ini ada pada tempat penelitian, penggunaan variabel, teknik pengumpulan data, fokus penelitian, populasi dan sampel.

3. Affrizal Haffidz Dafandi “Determinan Keputusan Generasi Z Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah”

Bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan Generasi Z berinvestasi di pasar modal syariah. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah dan persepsi kemudahan memiliki pengaruh terhadap keputusan berinvestasi. Sedangkan variabel persepsi risiko dan lingkungan sosial tidak berpengaruh.¹³

Persamaan dari penelitian Affrizal Haffidz Dafandi dengan penelitian adalah objek dari penelitian yaitu mahasiswa dan pendekatan kuantitatif. Perbedaan pada penelitian ini ada pada tempat penelitian, penggunaan variabel, teknik analisis data, fokus penelitian, populasi dan sampel.

4. Hapsari Dinar Afifa Hariawan dan Clarashinta Canggih “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Di Pasar Modal Syariah: Studi Kasus Di Kota Surabaya”

Bertujuan untuk mencari aspek yang memberikan pengaruh keputusan investasi di pasar modal syariah. Pendekatan penelitian adalah kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan investasi, motivasi intrinsik dan ekstrinsik, informasi akuntansi,

¹³ Affrizal Haffidz Dafandi, 'Determinan Keputusan Generasi Z Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah' (Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023)

tabungan dan pinjaman mempengaruhi keputusan investasi di pasar modal syariah sebesar 61.388%.¹⁴

Persamaan dari penelitian Hapsari Dinar Afifa Hariawan dan Clarashinta Canggih dengan penelitian adalah objek dari penelitian yaitu mahasiswa dan pendekatan kuantitatif. Perbedaan pada penelitian ini ada pada tempat penelitian, penggunaan variabel, teknik analisis data fokus penelitian, populasi dan sampel.

5. Citra Andriani Kusumawati, Fredericho Mego Sundoro dan Adhi Widyakto “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Malang)”

Bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh pengetahuan investasi, pendapatan, return, risiko, modal minimal terhadap Minat Investasi mahasiswa. Pendekatan penelitian adalah kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan investasi, pendapatan, return, risiko, berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi. Sedangkan, modal investasi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Minat Investasi.¹⁵

Persamaan dari penelitian dengan penelitian saya adalah objek penelitian yaitu mahasiswa dan pendekatan kuantitatif. Perbedaan pada penelitian ini ada pada tempat penelitian, penggunaan variable,

¹⁴ Hapsari Dinar Afifa Hariawan dan Clarashinta Canggih, 'Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Di Pasar Modal Syariah: Studi Kasus Di Kota Surabaya', *Jurnal Nasional: Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 9.4 (2022), 495-511

¹⁵ Citra Andriani Kusumawati, Fredericho Mego Sundoro dan Adhi Widyakto, 'The Title Written Using Uppercase Format Analysis Of Factors Influencing Student Interest In Investing in The Capital Markt (Case Study on University of Semarang Students)', *Business and Accounting Research (IJEBA) Peer Reviewed-International Journal*, 6.3 (2022), 1-14

fokus penelitian, populasi dan sampel.

F. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah pemahaman dan memperjelas pembahasan maka penulisan tugas akhir ini dibagi ke dalam bab yang berurutan dan saling berkaitan, yaitu :

Bab 1 pendahuluan, bab ini memaparkan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, penelitian terdahulu dan sistematika penulisan.

Bab 2 kajian teori dan kerangka berpikir, bab ini menguraikan tentang kajian teori, kerangka berpikir penelitian dan hipotesis penelitian.

Bab 3 metode penelitian, bab ini menjelaskan tentang jenis dan pendekatan penelitian, waktu dan lokasi penelitian, populasi dan teknik pengambilan sampel, sumber data dan teknik pengumpulan data, variabel dan definisi operasional dan terakhir teknik analisis data.

Bab 4 hasil dan pembahasan, bab ini menunjukkan hasil dari analisis data dan membahas hasil pengujian hipotesis-hipotesis menggunakan data yang diolah sesuai dengan model empiris yang sudah ditetapkan.

Bab 5 simpulan dan saran, bab ini menjabarkan kesimpulan yang diperoleh dari pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, serta saran yang ditunjukkan untuk berbagai pihak yang terkait.