



Penulis
PUTRI ULANDARI

Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
MINAT BELANJA KONSUMEN ONLINE SHOP PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UINFAS BENGKULU**



Editor
Dr.Desi Isnaini, MA
Miko Polindi, ME

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP MINAT BELANJA KONSUMEN
ONLINE SHOP PADA MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UINFAS BENGKULU**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
BENGKULU
2025 M/1447 H**

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul "Pengaruh Harga Promosi dan Kualitas Terhadap Minat Belanja Konsumen Online Shop Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINFAS Bengkulu yang Disusun oleh :

Nama : Putri Ulandari

NIM : 2011130096

Program Studi : Ekonomi syariah

Bentuk Tugas Akhir : Skripsi

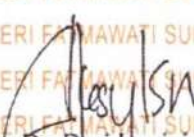
Telah di periksa dan di perbaiki sesuai dengan saran tim pembimbing. Oleh karena itu, tugas akhir ini di setujui dan layak di ujikan dalam sidang *Munawasyah* Tugas Akhir pada fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bneγκkulu

Bengkulu, Selasa 10 Juni 2025 M

Selasa 13 Dzulhijjah 1446 H

Pembimbing 1

Pembimbing 2


Dr. Desi Isnaini, MA

NIP. 197412022006042001


Miko Polindi, ME

NIP. 199105252020191006

Mengetahui

Koordinator Program Studi Ekonomi Syariah


Yenti Sumarni, MM

NIP. 19790416200712020



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir dengan judul “Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Belanja Konsumen *Online Shop* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINFAS Bengkulu” yang disusun oleh:

Nama : Putri Ulandari
NIM : 2011130096
Program Studi : Ekonomi Syariah
Bentuk Tugas Akhir : Skripsi

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Senin
Tanggal : 30 Juni 2025

Dinyatakan **LULUS**. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, Agustus 2025 M
Rabiul Awal 1446 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

19/8-2025

Yosy Arisandy, Ph.D
NIP. 198508012014032001

Sekretaris

Miko Polindi, ME.
NIP. 199105252020121006

Penguji I

19/8-2025

Yosy Arisandy, Ph.D
NIP. 198508012014032001

Penguji II

Eeng Juli Efrianto, ME
NIP. 199307052020121010



Mengetahui
Dekan

Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag
NIP. 196504101993031007



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website www.uinfasbengkulu.ac.id

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis, Skripsi dengan judul **“Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Belanja Konsumen Online Shop Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINFAS Bengkulu”** adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun diperguruan tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusannya saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpanan dan ketidak benaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, Mei 2025
Mahasiswa yang menyatakan,



Putri Ulandari

NIM.2011130096

MOTTO

“ Dan aku menyerahkan urusanku kepada Allah SWT “

(QS Ghafir : 44)

“Ketika kamu ikhlas menerima kekecewaan hidup, maka Allah akan membayar tuntas semua kecewamu dengan beribu-ribu kebaikan”

(Ali bin Abi Thalib)



PERSEMBAHAN

Rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT Tuhan semesta alam yang maha segalanya atas segala kesempatan, keridhoan dan kenikmatan yang telah diberikan. Saya mendedikasikan karya sederhana yang di tulis dengan suka cita, duka, bahagia dan air mata. Oleh karena itu, skripsi ini di persembahkan kepada :

1. Untuk cinta dan laki-laki pertamaku, Ayahanda (SUKRO). Ia memang tidak sempat duduk di bangku kuliah namun ia mampu mendidik putri kecilnya ini untuk kuat dan memberikan semangat serta motivasi dalam menempuh studinya sampai sarjana.
2. Untuk pintu surgaku, ibunda (ARNA) terimakasih sebesar besarnya penulis berikan atas segala bentuk bantuan, semangat, pengorbanan, perhatian, doa dan segala yang di berikan selama ini. Terimakasih atas nasihat, kesabaran hati dan kesabaran pikiran untuk menghadapi putrimu yang keras kepala dan manja ini, terimakasih telah menjadi rumah dan tempat pulang
3. Untuk ketiga kakak perempuanku (Susi Lawati, Rini Setiawati, dan Dina Asmara) terimakasih banyak atas semua bantuannya selama ini serta selalu menjadi tempat keluh kesah dan tempat cerita kehidupan. Selalu menghibur dan memberi semangat dalam menempuh pendidikan.

4. Untuk sahabat sekaligus saudariku (Erli Sefionita) yang selalu ada baik dan buruk nya aku terimakasih telah mau di repotkan selama ini dan banyak memberikan bantuan serta dukungan.
5. Untuk sahabatku Leyli Epriliani Sari Dan Serlifitriani terimakasih selalu ada, serta telah menjadi tempat cerita ternyaman dan memberikan dukungan penuh.
6. Untuk Ibu Dr. Desi Isnaini, MA selaku dosen pembimbing I dan Bapak Miko Polindi, ME selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan, sumbangan pikiran, motivasi, bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu, yang telah dengan tulus mengajar, membimbing, dan menanamkan berbagai ilmu.
8. Untuk para staff Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan pelayanan administrasi yang sangat baik.
9. Untuk para Civitas Akademi Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu dan Almamater yang telah menempahku.

10. Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan kelas ESYA C yang telah banyak mambantu dan bekerja sama selama ini.

11. Yang terakhir, terimakasih untuk diri saya sendiri yang telah bekerja keras dan berjuang tanapa putus asa sejauh ini. Terimakasih telah mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan, semua proses yang dilakukan merupakan pencapaian terbesar yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap minat belanja konsumen online shop pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data primer melalui kuesioner yang disebarakan kepada 77 responden menggunakan teknik purposive sampling. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi SPSS versi 21. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel harga (X1) dan promosi (X2) memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap minat belanja konsumen. Sementara itu, variabel kualitas produk (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat belanja konsumen. Secara simultan, variabel harga, promosi, dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap minat belanja konsumen online shop. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,289 menunjukkan bahwa 28,9% variasi dalam minat belanja konsumen dapat dijelaskan oleh ketiga variabel tersebut, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Temuan ini menegaskan pentingnya kualitas produk dalam meningkatkan minat belanja konsumen dalam platform online.

Kata Kunci : Harga, Promosi, Kualitas Produk, Minat Belanja Konsumen, *Online Shop*

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of price, promotion, and product quality on consumer shopping interest in online shops among students of the Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu. The research method used is a quantitative method with primary data collection techniques through questionnaires distributed to 77 respondents using purposive sampling techniques. The data analysis technique used in this study is multiple linear regression with the help of the SPSS version 21 application. The results of the study indicate that partially the price (X1) and promotion (X2) variables have a positive but insignificant effect on consumer shopping interest. Meanwhile, the product quality variable (X3) has a positive and significant effect on consumer shopping interest. Simultaneously, the price, promotion, and product quality variables have a significant effect on consumer shopping interest in online shops. The coefficient of determination (R^2) value of 0.289 indicates that 28.9% of the variation in consumer shopping interest can be explained by these three variables, while the rest is influenced by other factors not examined in this study. This finding confirms the importance of product quality in increasing consumer shopping interest in online platforms.

Keywords: Price, Promotion, Product Quality, Consumer Shopping Interest, Online Shop

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Belanja Konsumen *Online Shop* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uinfas Bengkulu” Sholawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun akhirat.

Penyusunan tugas akhir yang bertujuan untuk mengungkapkan masalah Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Belanja Konsumen *Online Shop* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uinfas Bengkulu dan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Zulkarnain, M.Pd. Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut

ilmu di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

2. Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universiitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah membuat FEBI semakin berkembang baik dan memberi ilmunya.
3. Dr.Desi Isnaini, MA. Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu dan selaku pemebimbing I yang telah memotivasi dan berbagi ilmunya.
4. Miko Polindi, ME. Selaku pembimbing II yang telah memotivasi dan berbagi ilmunya.
5. Kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan dan memberikan kekuatan kepada penulis
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan bebagai ilmunya dengan rasa saber dan penuh keikhlasan.
7. Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PEGESAHAN.....	iii
LEMBAR KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Penelitian Terdahulu	8
F. Sistematika Penulisan	14
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Minat Belanja Konsumen <i>Online Shop</i>	17
B. Harga	19
1. Pengertian Harga.....	19

2. Indikator Harga	21
3. Harga dalam Islam	22
C. Promosi	23
1. Pengertian Promosi	23
2. Indikator Promosi.....	24
3. Promosi dalam Islam.....	25
D. Kualitas Produk.....	26
1. Pengertian Kualitas produk.....	26
2. Indikator Kualitas Produk	26
3. Kualitas Produk dalam Islam	28
E. Kerangka Konseptual.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	30
B. Waktu dan Lokasi Penelitian	30
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	31
D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	33
E. Variabel dan Definisi Operasional.....	35
F. Teknik Analisa Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Hasil Penelitian	46
1. Deskripsi Responden.....	46
2. Karakteristik Responden	46
3. Hasil Uji Validitas.....	47
4. Hasil Uji Reliabilitas	49
5. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	50

6. Hasil Uji Hipotesis	55
7. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	59
B. Pembahasan.....	61
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	67
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Konseptual.....	29
Tabel 3.1 Data Mahasiswa Aktif Angkatan 2020	31
Tabel 4.1 Karakteristik Reponden.....	47
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas.....	48
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	49
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas (Tabel).....	52
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
Tabel 4.7 Hasil Uji t.....	55
Tabel 4.8 Hasil Uji f.....	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas (Diagram).....	50
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas (P-PLOT)	51



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Form Validasi Tema Tugas Akhir

Lampiran 2 : Surat Penunjukkan Pembimbing

Lampiran 3 : Kuisioner Penelitian

Lampiran 4 : Daftar Nilai Artikel Jurnal Ilmiah

Lampiran 5 : Lembar Bimbingan

Lampiran 6 : Surat Keterangan Lulus Plagiarisme

Lampiran 7 : Surat Keterangan Lulus SKPI

Lampiran 8 : Hasil Pengolahan Data

