

BAB III

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Gambaran Lokasi Penelitian

1. Sejarah Berdirinya Pasar Panorama Kota Bengkulu

Seperti telah diketahui bersama bahwa keberadaan pasar di suatu daerah merupakan tempat terjadinya kegiatan ekonomi, pasar juga merupakan penyumbang Pendapatan Asli Daerah (PAD) terbesar dari sektor retribusinya.

Oleh karena itu di pasar jugalah merupakan tempat arus perputaran uang terbesar. Pasar Panorama berdiri sejak tahun 1982. Pada tahun 1995 mulai dibangun ruko-ruko untuk tempat berdagang para pedagang. Pasar Panorama menempati lahan seluas 4 hektar dengan 1658 bagian yang terdiri dari kios, dan lapak. Pada waktu dahulu Pasar Panorama merupakan Pasar harian atau pasar mingguan kemudian berkembang dan dijadikan sebagai Terminal Panorama.

Seiring berjalannya waktu maka Pemerintah Kota Bengkulu merubah lokasi Pasar Terminal menjadi Pasar Tradisional Kota Bengkulu. Pada mulanya pedagang menolak atas rencana pemerintah Kota Bengkulu karena secara langsung pedagang kehilangan lahan untuk berdagang. Alasan lain karena mereka menilai bahwa pemindahan lokasi ke tempat lain akan merugikan karena tidak strategis dan sepi pembeli, karena pembeli tahu para pedagang itu berjualan di Pasar

Panorama. Selain itu, apabila pembangunan pasar yang baru telah selesai dibangun dan bisa ditempati pedagang, akan tetapi harga atas penempatan penjualan tersebut relatif lebih tinggi dan mahal harganya. Inilah beberapa alasan yang membuat mereka menolak untuk pindah dari pasar tersebut.⁵⁴ Namun penolakan tersebut tidak diindahkan oleh pemerintah Kota Bengkulu, para pedagang direlokasikan ke tempat lain yaitu ke Pasar Pagar Dewa dan Pasar Minggu.

Pembangunan Pasar Panorama berawal dari ketidak teraturann kondisi pasar yang semakin lama semakin tidak tertata rapi. Ada yang berjualan di pinggir jalan, ada yang berjualan di trotoar, dan banyak sampah yang berserakan. Melihat kondisi tersebut maka pemerintah Kota Bengkulu mengerahkan Satpol PP serta melibatkan anggota Polisi dan TNI untuk menggusur serta membongkar sebagian kios-kios, lapak- lapak dan pedagang kaki lima.

Penggusuran yang dilakukan Satpol PP mendapatkan aksi perlawanan dari mayoritas para pedandang yang menolak penggusuran tempat mereka berdagang dengan cara memblokade jalan masuk ke Pasar Panorama. Namun perlawanan tersebut tidak membuahkan hasil karena kegigihan para petugas yang berhasil masuk ke lokasi Pasar Panorama. Pembongkaran dan penggusuran pun dimulai, para

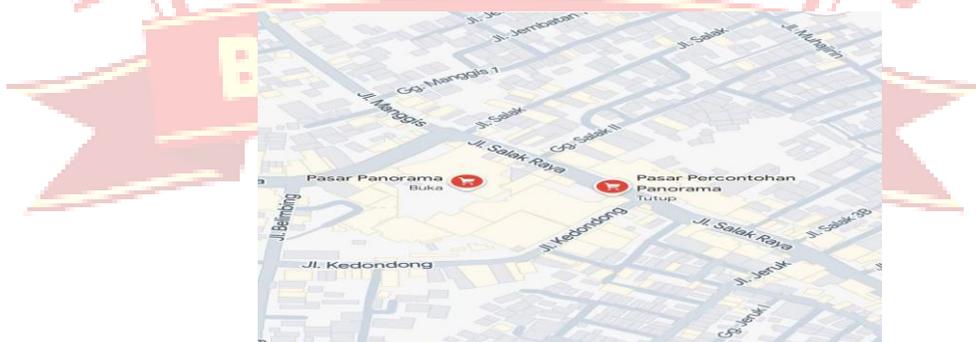
⁵⁴ Arsip Dinas Perindustrian dan Perdagangan UPTD Pasar Panorama Kota Bengkulu

pedagang hanya diam dan pasrah melihat aksi para petugas tersebut.

Pasar Panorama Kota Bengkulu mulai dibangun menjadi Pasar Percontohan Tradisional Panorama setelah itu mendapat persetujuan dari Menteri Perdagangan yaitu Mari Eka Pangestu pada akhir Mei 2011. Pembangunan tersebut membutuhkan waktu 2 tahun dalam penyelesaian.

2. Letak Geografis Pasar Panorama Kota Bengkulu

Pasar Panorama Kota Bengkulu berlokasi di Kelurahan Panorama, Kecamatan Singaran Pati, Kota Bengkulu. Pembangunan Pasar Panorama bersamaan dengan pembangunan terminal Panorama yang dipindahkan oleh Pemda dari lokasi Pasar Minggu, dan lokasinya berdampingan dengan terminal. Pasar ini sangat cepat berkembang setelah dilaksanakannya Perumnas Lingkar Timur Bengkulu pada tahun 1982.⁵⁵



Gambar 1: Letak Pasar Pnorama Kota Bengkulu

⁵⁵ Arsip Dinas Perindustrian dan Perdagangan UPTD Pasar Panorama Kota Bengkulu

Pasar Panorama yang awal mulanya sangat tidak diminati oleh pedagang karena sepi dan yang sangat sedikit. Pada saat sekarang Pasar Panorama ini telah maju dan berkembang karena angkutan lima warna yang telah dipersiapkan untuk melewati daerah pasar tersebut. Pasar Panorama merupakan tempat berbelanja yang sangat strategis karena berada ditengah-tengah kota oleh karena itu tidaklah sulit untuk menuju ke pasar tersebut. Bagi yang menggunakan kendaraan umum, hampir semua angkutan kota yang berwarna melewati Pasar Panorama yaitu jalur angkot yang berwarna kuning, biru, merah, hijau dan putih. Hal ini menjadikan Pasar Panorama merupakan salah satu pasar yang berlokasi paling strategis dan paling ramai penjual dan pengunjungnya.

3. Keadaan Pedagang

Pedagang yang mencari nafkah melalui kegiatan dagang di Pasar Panorama Kota Bengkulu berasal dari berbagai daerah dan bermacam- macam suku bangsa yang berdagang di Pasar Pnorama. Selain orang asli Bengkulu yang berdagang, ada juga dari daerah lain yang berdagang. Mereka berasal dari berbagai macam daerah diantaranya suku Jawa, suku Lintang, suku Serawai, dan suku Minang (Padang).

Pedagang di Pasar Panorama Kota Bengkulu ialah mayoritas beragama Islam disamping itu ada pula yang non Muslim. Kehidupan beragama terlihat dapat berjalan dengan rukun dan damai meski bermacam-macam agama di pasar itu.

Bagi pedagang muslim mereka senantiasa dapat menjalankan ibadahnya apabila waktu shalat datang mereka dapat menjalankannya di Masjid yang jaraknya tidak jauh dari pasar tersebut.⁵⁶

Para pedagang yang ada telah tersusun dengan rapi baik dari keteraturan pengelompokan pedagang yaitu berdasarkan barang dagangan sehingga para pembeli dengan mudah mendapatkan barang-barang yang ingin dibeli. Pengelompokan tersebut seperti khusus kelompok pedagang pakaian, pedagang sepatu dan sandal, pedagang ikan/daging, pedagang sayur mayur dan pedagang buah-buahan, dan lain sebagainya dan tak dapat dipungkiri masih ada pedagang yang berdagang tidak pada tempat pengelompokannya seperti di pasar sayur ada yang berdagang pakaian, sandal dan sebagainya.

a. Antar pedagang dan pembeli.

Pasar Panorama menjadi tempat interaksi sosial yang intens antara pedagang dan pembeli. Pedagang biasanya berasal dari berbagai daerah di sekitar Bengkulu, dan mereka menjual berbagai macam produk seperti sayur-mayur, bahan pokok, barang kebutuhan sehari-hari, hingga produk olahan lokal. Pembeli, di sisi lain, datang dari

⁵⁶ Arsip Dinas Perindustrian dan Perdagangan UPTD Pasar Panorama Kota Bengkulu.

berbagai lapisan masyarakat, baik itu warga lokal maupun pengunjung dari luar kota.

b. Komunitas pedagang

Pedagang di Pasar Panorama seringkali membentuk jaringan sosial yang kuat. Mereka saling mengenal dan bekerja sama dalam berbagai hal, seperti berbagi informasi tentang harga barang, promosi produk, hingga hal-hal lain yang berkaitan dengan kelangsungan usaha mereka.

c. Kegiatan sosial

Pasar ini juga menjadi tempat untuk bertukar informasi sosial, baik itu tentang kehidupan sehari-hari, berita terkini, atau kegiatan budaya lokal. Masyarakat yang sering berkunjung ke pasar menjadi bagian dari interaksi sosial yang memperkuat ikatan sosial antarpengunjung dan pedagang.⁵⁷

4. Keadaan Sosial

Kawasan sekitar Pasar Panorama didominasi oleh penduduk yang menjalankan berbagai jenis usaha, baik di sektor perdagangan, jasa, maupun usaha mikro lainnya. Masyarakat di sekitar pasar sebagian besar terlibat dalam sektor ekonomi informal, termasuk pedagang kaki lima dan penjual ikan hias. Pasar Panorama juga menjadi pusat kegiatan ekonomi lokal yang menggerakkan perekonomian Kota

⁵⁷ Arsip Dinas Perindustrian dan Perdagangan UPTD Pasar Panorama Kota Bengkulu.

Bengkulu, dan menjadi titik interaksi sosial yang penting bagi warga setempat.

5. Keadaan Ekonomi

a. Pusat Ekonomi Lokal

Pasar Panorama adalah pusat ekonomi yang mendukung kehidupan masyarakat Bengkulu. Banyak keluarga yang bergantung pada pendapatan dari berdagang di pasar ini. Keberadaan pasar juga mempengaruhi ekonomi lokal, karena sebagian besar barang kebutuhan sehari-hari dipasok oleh pedagang di pasar ini.

b. Kegiatan Perdagangan

Barang yang diperdagangkan di pasar ini bervariasi, mulai dari hasil pertanian lokal, seperti sayuran, buah-buahan, ikan segar, hingga kebutuhan rumah tangga lainnya. Selain itu, Pasar Panorama juga menjadi tempat bagi produk kerajinan tangan lokal yang dijual oleh pengrajin setempat.

c. Tantangan Ekonomi

Seiring dengan berkembangnya pusat perbelanjaan modern pasar tradisional seperti Pasar Panorama menghadapi tantangan dalam mempertahankan daya saing. Meski demikian, pasar ini tetap memiliki daya tarik tersendiri karena harga yang lebih terjangkau dan suasana

yang lebih akrab dan manusiawi.⁵⁸

d. Sumber Pendapatan Barang

Bagi sebagian besar pedagang yang berjualan di Pasar Panorama, pasar ini adalah sumber utama pendapatan mereka. Banyak pedagang yang telah berjualan di pasar ini selama bertahun-tahun dan mengandalkan pasar sebagai mata pencaharian utama. Ini menciptakan ketergantungan ekonomi yang besar antara pedagang dan pasar.

e. Pusat Perdagangan Harian

Pasar Panorama merupakan salah satu pasar tradisional utama di Bengkulu, yang menyediakan berbagai barang kebutuhan pokok, seperti sayur-mayur, buah-buahan, daging, ikan, sembako (sembilan bahan pokok), dan produk lokal lainnya. Setiap hari, pasar ini menjadi tempat aktivitas perdagangan yang sangat sibuk, terutama pada pagi hari saat pembeli datang untuk membeli kebutuhan sehari-hari.

Sarana pasar mencakup fasilitas dan peralatan yang mendukung kelancaran operasional pasar serta kenyamanan bagi pengunjung.

- 1) Kios dan Lapak Pedagang Kios-kios atau lapak yang digunakan oleh pedagang di Pasar Panorama bervariasi dalam bentuk dan ukuran. Beberapa pedagang memiliki lapak permanen, sementara yang lainnya lebih banyak menggunakan tenda atau gerobak dagangan.

⁵⁸ Observasi pada hari Kamis 20 Desember 2024 pukul 08:00 WIB.

Kios- kios ini digunakan untuk menjual berbagai jenis barang, seperti sayuran, ikan, buah-buahan, sembako, dan barang kebutuhan lainnya.

- 2) Fasilitas Air Bersih Pasar ini juga memiliki akses ke air bersih yang digunakan oleh pedagang dan pengunjung untuk mencuci barang atau membersihkan diri. Meskipun demikian, pasokan air sering kali terganggu, terutama saat musim kemarau atau saat terjadi kerusakan pada sistem pipa.⁵⁹

B. Gambaran Umum Pedagang Ikan Hias

1. Pedagang Ikan Hias

Perdagangan ikan hias di Panorama Kota Bengkulu adalah salah satu aspek ekonomi yang menarik perhatian masyarakat setempat dan wisatawan. Bengkulu, dengan keindahan alamnya, termasuk pantai dan danau, memberikan kondisi yang mendukung untuk budidaya dan perdagangan ikan hias.

Pasar ikan hias di Bengkulu, khususnya di kawasan Panorama Kota, biasanya menawarkan berbagai jenis ikan hias yang menarik, baik untuk hobi maupun untuk keperluan dekorasi rumah atau kantor. Beberapa jenis ikan hias yang banyak diperdagangkan antara lain ikan guppy, ikan koi, ikan arwana, dan berbagai jenis ikan air tawar serta air laut.

Perdagangan ikan hias ini dapat memberi dampak positif bagi ekonomi lokal dengan menciptakan peluang usaha untuk

⁵⁹ Observasi pada hari Kamis 20 Desember 2024 pukul 08:00 WIB

pembudidaya ikan, pedagang, dan penyedia perlengkapan akuarium. Selain itu, ini juga menjadi daya tarik bagi wisatawan yang tertarik pada aquascaping atau sekadar ingin membeli ikan hias unik sebagai kenang-kenangan.

Di sisi lain, para pelaku usaha juga dapat menghadapi tantangan seperti perawatan ikan yang memerlukan keahlian khusus, serta kebutuhan akan pasar yang terus berkembang. Pemerintah setempat bisa memainkan peran penting dalam memfasilitasi perkembangan industri ini, seperti dengan menyediakan pelatihan atau bantuan bagi para pelaku usaha ikan hias. Secara keseluruhan, perdagangan ikan hias di Panorama Kota Bengkulu merupakan bagian dari potensi ekonomi yang bisa terus berkembang dengan adanya dukungan dari masyarakat dan pemerintah.⁶⁰

2. Jenis-Jenis Ikan Hias

Di pasar ikan hias di Panorama Kota Bengkulu, terdapat berbagai jenis ikan hias yang dijual, baik ikan air tawar maupun ikan air laut. Beberapa jenis ikan hias yang sering ditemukan di pasar ini antara lain:

- a) Ikan Guppy (*Poecilia reticulata*) Ikan kecil yang sangat populer di kalangan penggemar ikan hias. Guppy memiliki berbagai variasi warna dan bentuk ekor yang menarik.

⁶⁰ Observasi pada hari Kamis 20 Desember 2024 pukul 08:00 WIB

- b) Ikan Koi (*Cyprinus carpio*) Ikan koi, terutama yang berwarna cerah seperti merah, putih, dan kuning, sangat diminati oleh penggemar ikan hias di akuarium outdoor atau kolam.
- c) Ikan Arwana (*Scleropages formosus*) Ikan yang dikenal dengan tubuh panjang dan bentuk tubuhnya yang elegan. Arwana adalah ikan yang dianggap membawa keberuntungan, sehingga banyak diminati oleh kolektor.
- d) Ikan Oscar (*Astronotus ocellatus*), Ikan predator dengan tubuh besar dan warna tubuh yang cerah. Ikan ini sangat populer di kalangan pemilik akuarium besar.
- e) Ikan Neon Tetra (*Paracheirodon innesi*), Ikan kecil berwarna biru dengan garis merah terang pada tubuhnya. Neon tetra sering digunakan untuk mempercantik akuarium
- f) Ikan Mollys (*Poecilia sphenops*), Ikan kecil yang memiliki warna-warna menarik seperti hitam, putih, dan oranye. Mollys mudah dibudidayakan dan cocok untuk pemula.⁶¹
- g) Ikan Betta (*Betta splendens*), Dikenal juga sebagai ikan cupang, ikan ini sangat populer karena warna dan siripnya yang cantik serta perilakunya yang agresif.
- h) Ikan Louhan (*Cichlid Flowerhorn*), Ikan dengan bentuk kepala yang menonjol dan warna yang cerah. Louhan dikenal sebagai ikan hias yang membawa keberuntungan dan banyak dicari oleh kolektor.

⁶¹ Observasi pada hari Kamis 20 Desember 2024 pukul 08:00 WIB

- i) Ikan Discus (*Symphysodon spp.*), Ikan air tawar yang memiliki tubuh bulat dan warna-warna yang sangat cantik. Ikan discus membutuhkan perawatan yang cermat dan cocok untuk akuarium yang lebih besar
- j) Ikan Angelfish (*Pterophyllum scalare*), Ikan ini memiliki bentuk tubuh yang ramping dengan sirip panjang dan warna yang sangat menarik, membuatnya populer di kalangan pemilik akuarium.
- k) Ikan Guppy Bali, Jenis guppy yang lebih langka dan biasanya memiliki warna yang lebih mencolok dan bentuk tubuh yang unik
- l) Ikan Lohan Kecil dan Lainnya, Selain Louhan besar, banyak juga dijual ikan Louhan dengan ukuran lebih kecil, yang cocok untuk akuarium rumah.

Di pasar ikan hias Panorama Kota Bengkulu, ikan-ikan ini dijual dengan berbagai ukuran, jenis, dan harga, tergantung pada keindahan dan kelangkaan ikan tersebut. Selain itu, perlengkapan akuarium seperti batu, tanaman, dan filter juga banyak dijual untuk mendukung hobi aquascaping dan perawatan ikan hias

3. Lokasi Pedagang Ikan

Pasar Panorama, yang terletak di sekitar kawasan Panorama Kota, merupakan pusat utama di mana banyak pedagang ikan hias menjual berbagai jenis ikan dan perlengkapan akuarium. Pasar ini terkenal karena menyediakan banyak pilihan ikan hias baik untuk

pemula maupun kolektor. Untuk lokasi ada terdapat 3 tempat yang satu Terdapat di Jl. Gandaria dan lokasi Kedua di Simpang 3 pasar Panorama.

4. Media Promosi

Di Kota Bengkulu, terdapat berbagai media promosi online yang digunakan untuk memasarkan produk atau layanan, termasuk untuk perdagangan ikan hias, bisnis lokal, atau kegiatan ekonomi lainnya. Berikut adalah beberapa media promosi online yang umum digunakan di Bengkulu. Facebook Marketplace: Banyak pedagang lokal di Bengkulu menggunakan Facebook Marketplace untuk mempromosikan produk mereka, termasuk ikan hias. Platform ini memungkinkan pengguna untuk menjual barang secara langsung kepada konsumen lokal.

Grup Facebook Komunitas: Ada banyak grup Facebook yang berfokus pada komunitas ikan hias di Bengkulu, yang memungkinkan pedagang dan penggemar ikan hias untuk berinteraksi, berdiskusi, serta melakukan transaksi jual beli. Instagram: Banyak pedagang ikan hias dan usaha kecil lainnya di Bengkulu yang memanfaatkan Instagram untuk memasarkan produk mereka. Dengan tampilan visual yang menarik, Instagram sangat efektif.⁶²

⁶² Observasi pada hari Kamis 20 Desember 2024 pukul 08:00 WIB