

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan industri 4.0 telah menghadirkan paradigma baru. Teknologi informasi mendominasi dan berperan diberbagai bidang diantaranya ekonomi, pendidikan dan politik. Perkembangan teknologi membantu pelaku bisnis dalam mengakses informasi dan mengambil keputusan investasi. Teknologi dapat membantu masyarakat untuk memperoleh informasi serta mampu menghadirkan wawasan baru mengenai pengelolaan keuangan. Investasi merupakan cara efektif dalam mengelola keuangan. Investasi memiliki peranan penting terhadap pertumbuhan ekonomi dan merupakan indikator utama dalam meningkatkan pendapatan nasional. Investasi mampu berdampak signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi. Namun demikian di negara berkembang masyarakat masih memiliki kesadaran yang rendah dalam hal investasi serta masih memiliki kecenderungan berpola perilaku konsumtif.¹

Investasi dalam Islam merupakan bagian dari kegiatan ekonomi yang termasuk dalam kegiatan muamalah, yaitu kegiatan yang mengatur hubungan antar manusia. Islam

¹ Nur Fadila et al., “Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, Persepsi Risiko, Dan Locus of Control Terhadap Keputusan Investasi Pengusaha Muda,” *Owner* 6, no. 2 (2022): 1633–43, <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.789>.

mengajarkan Investasi yang menguntungkan semua pihak dan melarang manusia melakukan *zero sum game* atau *win lose*. Konsep investasi islami didasarkan pada prinsip moralitas dan keadilan, yaitu sesuai dengan syariah Islam yang bersumber dari Alquran, hadits, serta *ijma'* ulama.² Investasi sudah mulai banyak diminati dan dipraktekkan di kalangan masyarakat, khususnya mahasiswa. Mahasiswa sebagai *agent of change*, memiliki peran yang sangat strategis dalam melakukan sosialisasi informasi mengenai investasi di pasar modal. Dalam era ini, mahasiswa sebagai generasi digital native memiliki keunggulan dalam memahami dan mengadopsi teknologi baru dengan cepat. Mereka mampu memanfaatkan kemajuan teknologi untuk mengembangkan keterampilan, menjalin koneksi, dan mengakses informasi secara lebih efisien³

Investasi di pasar modal juga merupakan alternatif investasi yang mudah diakses oleh masyarakat luas semenjak dibukanya Bursa Efek Indonesia (BEI). Namun, aktivitas investasi ini masih merupakan hal yang relatif baru bagi masyarakat Indonesia jika dibandingkan dengan Negara lain. Hingga januari 2024, jumlah investor yang tercermin dari single investor identification (SID) yang tersimpan di Data Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) mencatat jumlah

² Endah Hardiati, *Skripsi Endah Hardiati*, 2021.

³ Dkk Rika Widianita, “Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah,” *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam* VIII, no. 1 (2023): 1–19.

investor pasar modal Indonesia mencapai 12,3 juta *Single Investor Identification* (SID) per januari 2024. Hampir diantaranya merupakan milenial dan Gen Z.⁴ Investor saham di wilayah kerja Bursa Efek Indonesia Provinsi Bengkulu didominasi Gen Z. Investor mahasiswa mayoritas belum memiliki penghasilan sendiri, namun memiliki kesadaran untuk berinvestasi⁵ Sehingga situasi investasi di pasar modal saat ini didominasi oleh investor generasi muda, yang cenderung ingin mendapatkan sesuatu yang cepat dan nyaman dengan menggunakan sarana teknologi yang terus berkembang.⁶ Begitupun dengan jumlah investor pasar modal di Provinsi Bengkulu terus menunjukkan tren positif, dengan pertumbuhan sebesar 21,91 persen *year-on-year* (yoy) pada Juni 2024, mencapai total 29.381 *Single Investor Identification* (SID).⁷

⁴ Indonesia Stock Exchange (IDX), “Investor Pasar Modal Ri Capai 12,3 Juta Didominasi Milenial Dan Gen Z,” 2024, <https://www.idxchannel.com/market-news/investor-pasar-modal-ri-capai-123-juta-didominasi-milenial-dan-gen-z/3>.

⁵ Herlina Yustati and Andi Harpepen, “Analisis Minat Investasi Gen-Z Di Pasar Modal Syariah (Studi Mahasiswa FEBI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu),” *Al-Intaj : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 9, no. 1 (2023): 76, <https://doi.org/10.29300/aj.v9i1.9896>.

⁶ Wina Arahmah and Vina Putri Permatasari, “The Influence Of Social Media On Community Interest In Investing In Capital Market During The Covid-19 Pandemic,” *RAJ: Research Accounting Journal* 2, no. 4 (2022): 480.

⁷ BengkuluNetwork, “Investor Pasar Modal Di Bengkulu Tumbuh 21,91% Pada Juni 2024, Nilai Kepemilikan Saham Capai Rp279,72 Miliar,” 2024, <https://www.bengkulunetwork.com/news/1604998831/investor-pasar-modal-di-bengkulu-tumbuh-2191-pada-juni-2024-nilai-kepemilikan-saham-capai-rp27972-miliar>.

Generasi Z akan menjadi target yang sangat berpotensi untuk sektor industri keuangan khususnya investasi. Generasi Z merupakan generasi yang lahir pada rentang tahun 1996-2012. Generasi Z ialah generasi yang mampu menjajaki pertumbuhan penggunaan teknologi digital. Penelitian yang dilakukan oleh Nurfadilah Dkk yang meneliti kemajuan teknologi terhadap keputusan investasi yaitu Kemajuan teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat investasi.⁸ Selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh Vina maya sari Dkk yaitu pengaruh kemajuan teknologi terhadap minat investasi mahasiswa dengan hasil berpengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa karena sangat memudahkan dalam berinvestasi dengan hanya dengan melalui smartphone. Hal ini sejalan dengan theory of planned behavior yang menyatakan bahwa adanya persepsi kemudahan yang menyebabkan tidak adanya hambatan untuk berperilaku dapat mempengaruhi minat seseorang dalam mengambil suatu keputusan.⁹ Sehingga kemajuan teknologi menjadi salah satu alasan mengapa investor memutuskan untuk berinvestasi.

⁸ Nurfadilah Nurfadilah, Ika Wahyuni, and Ida Subaida, “Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Keputusan Investasi Dengan Minat Investasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Abdurachman Saleh Situbondo),” *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)* 1, no. 8 (2022): 1630, <https://doi.org/10.36841/jme.v1i8.2209>.

⁹ Vina Maya Sari et al., “Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Dasar Investasi, Modal Minimal, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa,” *Jurnal Doktor Manajemen (JDM)* 4, no. 1 (2021): 88, <https://doi.org/10.22441/jdm.v4i1.12117>.

Pesatnya kemajuan teknologi maka akan memberikan pengaruh terhadap keputusan investasi.¹⁰

Selain inovasi teknologi, literasi keuangan juga menjadi faktor yang sangat penting karena Pengetahuan dan wawasan mengenai tata cara pengelolaan keuangan sangat dibutuhkan agar dapat dijadikan sebagai dasar untuk pengambilan keputusan untuk memaksimalkan penggunaan produk dan instrumen keuangan. Salah satu produk instrumen keuangan yang dimaksud ialah investasi. Menurut Otoritas Jasa Keuangan, literasi keuangan adalah kecakapan untuk mengolah sumber keuangan yang dimiliki yang diharapkan dapat memajukan dan meningkatkan kesejahteraan hidup dimasa yang akan datang. Pengetahuan keuangan memainkan peran penting dalam membuat keputusan investasi agar dapat meminimalisir kemungkinan adanya risiko investasi.¹¹ Menurut penelitian yang dilakukan oleh Merci souia Dkk yang meneliti pengaruh literasi keuangan terhadap minat berinvestasi mahasiswa yaitu Literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap minat berinvestasi dan menerima

¹⁰ Sabina Umayka and Sufyati H.S, “*Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Produk Halal Umkm Di Dki Jakarta,*” *Ekono Insentif* 18, no. 1 (2024): 24–33, <https://doi.org/10.36787/jei.v18i1.1350>.

¹¹ Okca Fiani Triana and Deny Yudiantoro, “*Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Dan Motivasi Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Di Pasar Modal Syariah,*” *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam* 4, no. 1 (2022): 21–32, <https://doi.org/10.36407/serambi.v4i1.517>.

hipotesis satu (H1).¹² Selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh Parulian & Muhammad Aminudin yaitu berjudul Pengaruh literasi keuangan dan modal minimal terhadap minat investasi pada mahasiswa, yaitu dengan hasil literasi keuangan berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa dalam investasi di pasar modal.¹³

Selain inovasi teknologi dan literasi keuangan yang dimiliki seseorang, aspek sosial juga menjadi salah satu pengaruh dalam ketertarikan mahasiswa untuk melakukan investasi. aspek ini menjadi salah satu pemicu tampaknya atensi seorang disebabkan terdapatnya rangsangan yang tiba dari area ataupun ruang lingkup yang cocok dengan kemauan ataupun keinginan seorang yang lebih gampang memunculkan atensi seseorang untuk berinvestasi di pasar modal jika teman, kerabat, atau orang yang dikenal juga ikut berinvestasi.¹⁴ Salah satu penelitian yang dilakukan oleh Khovifa Dkk mengenai persepsi risiko dan lingkungan sosial terhadap minat investasi di pasar modal yaitu Variabel lingkungan sosial secara positif dan signifikan memengaruhi minat investasi mahasiswa.

¹² Mercé Souisa, Lilian Loppies, and Restia Christany, "Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Dan Teknologi Media Sosial Terhadap Minat Berinvestasi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Pattimura," *Jurnal Minfo Polgan* 12, no. 1 (2023): 1005–12, <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i1.12554>.

¹³ "417-1802-2-PB.Pdf," n.d.

¹⁴ Roza Silvany and Amri, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Media Sosial, Dalam Berinvestasi Di Galeri Investasi USK (Studi Kasus Jumlah Investor Pasar Modal Di Indonesia)," *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi Islam* 5, no. 2 (2023): 160–72.

Ketika individu terbiasa berada di lingkungan dengan orang yang terjun dalam investasi, maka akan menerima keyakinan mengenai investasi dari pandangan orang lain di sekitarnya yang telah berinvestasi sehingga dapat memengaruhi pemikirannya untuk ikut melakukan investasi.¹⁵

Sehingga mahasiswa menjadi salah satu generasi Z yang menjadi calon investor belia mulai dilirik karena pada masa depan akan dapat berkontribusi aktif bagi dunia investasi seperti pasar modal. Salah satu yang menjadi obyek sasaran utama PT Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam menjaring investor-investor baru adalah dengan mendirikan Galeri Investasi yang ada di setiap Universitas.¹⁶

Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Inovasi Teknologi, Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syari’ah”**. Tujuan dari penelitian yang dilakukan penulis ialah untuk mengetahui seberapa besar dampak inovasi teknologi, literasi keuangan dan aspek sosial dikalangan Gen Z terutama

¹⁵ Khovifa Nur Kumala and Lintang Venusita, “*Persepsi Risiko Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Dimoderasi Dengan Media Sosial*,” *Jurnal Akuntansi Unesa* 11, no. 3 (2023): 297, <http://journal.unesa.ac.id/index.php/akunesa>.

¹⁶ Faradila Sari, Ayuni Fitri, and Irma Susanti, “*Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi, Pengetahuan Investasi Dan Uang Saku Mahasiswa Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Sebagai Sarana Investasi Bagi Kalangan Muda*,” *Jurnal Ekonomi Sakti* 11, no. 1 (2022): 1–19.

pada mahasiswa yang tertarik untuk melakukan investasi di pasar modal syariah.

B. Rumusan Masalah

1. Apakah inovasi teknologi berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal ?
2. Apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam melakukan investasi pada pasar modal?
3. Apakah lingkungan sosial mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal ?
4. Apakah Inovasi Teknologi, Literasi Keuangan, Lingkungan Sosial berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal ?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk Mengetahui pengaruh inovasi teknologi terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah.
2. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi pada pasar modal syariah.
3. Untuk mengetahui pengaruh lingkungan sosial terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah.
4. Untuk mengetahui pengaruh Inovasi Teknologi, Literasi Keuangan, dan Lingkungan Sosial terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal

D. Kegunaan Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh yang berkontribusi terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah, sehingga membantu memahami perilaku investasi generasi muda terutama dikalangan Gen Z.

E. Penelitian Terdahulu

1. Penelitian ini dilakukan oleh Nurfadilah, Ika Wahyuni, Ida Subaida Yang Berjudul : Pengaruh pengetahuan investasi dan kemajuan teknologi terhadap keputusan investasi dengan minat investasi sebagai variabel intervening (studi mahasiswa prodi manajemen universitas abdurachman saleh situbondo). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan pengaruh Pengetahuan Investasi dan Kemajuan Teknologi terhadap Keputusan Investasi dengan Minat Investasi sebagai Variabel Intervening (Studi Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Abdurachman Saleh Situbondo). Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengambilan sampel acak sederhana dengan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan yang dapat diterima sebesar 10% sebanyak 87 orang. Analisis data dan pengujian hipotesis

dalam penelitian ini menggunakan Model Persamaan Struktural - Partial Least Square (PLS-SEM).¹⁷

Persamaan penelitian ini dengan penelitian penulis yaitu untuk mengetahui pengaruh kemajuan teknologi terhadap keputusan investasi. Namun selain membahas kemajuan teknologi pada penelitian tersebut juga membahas tentang pengaruh pengetahuan investasi. Subjek dalam penelitian ini ialah mahasiswa prodi manajemen universitas abdurachman saleh situbondo sedangkan subjek penelitian penulis adalah mahasiswa prodi ekonomi syariah universitas fatmawati sukarno bengkulu.

2. Penelitian ini dilakukan oleh Tri Pangestika & Ellen Rusliati Yang Berjudul : Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi dan efikasi keuangan terhadap minat berinvestasi di pasar modal. Data dikumpulkan melalui kuesioner kepada 83 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan yang telah ditentukan kriterianya agar mendapatkan hasil yang representatif. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, analisis korelasi berganda, analisis koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan, efikasi keuangan

¹⁷ Nurfadilah, Wahyuni, and Subaida, *“Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Keputusan Investasi Dengan Minat Investasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Abdurachman Saleh Situbondo).”*

dan minat investasi mahasiswa berada pada kategori baik. Secara simultan literasi dan efikasi keuangan memiliki pengaruh signifikan sebesar 85,3% terhadap minat investasi mahasiswa, secara parsial literasi keuangan memiliki pengaruh signifikan sebesar 79,9% terhadap minat investasi mahasiswa dan efikasi keuangan memiliki pengaruh signifikan sebesar 5,4%.¹⁸

Persamaan penelitian ini dengan penelitian penulis yaitu untuk mengetahui berapa besar pengaruh literasi keuangan terhadap minat berinvestasi di pasar modal.

3. Penelitian ini dilakukan oleh Ernia Taufiqoh, Nur Diana & Junaidi Yang Berjudul : Pengaruh norma subjektif, motivasi investasi, pengetahuan investasi, persepsi return dan literasi keuangan terhadap minat mahasiswa berinvestasi saham di pasar modal (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi FEB UNISMA dan UNIBRAW di Malang). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh norma subjektif, motivasi investasi, pengetahuan investasi, persepsi terhadap imbal hasil, dan literasi keuangan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal, khususnya pada program studi akuntansi di Malang. Mengingat penelitian sebelumnya yang

¹⁸ Tri Pangestika and Ellen Rusliati, “*Literasi Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal*,” *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen* 12, no. 1 (2019): 37, <https://doi.org/10.23969/jrbm.v12i1.1524>.

menunjukkan hasil yang tidak konsisten, penulis termotivasi untuk meneliti kembali topik ini. Populasi yang diteliti adalah mahasiswa aktif angkatan 2016 Jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Malang dan Universitas Brawijaya, dengan sampel yang digunakan sebanyak 83 responden. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan SPSS versi 16. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode purposive sampling, dan teknik pengujian data yang digunakan dalam penelitian ini mencakup uji deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linier berganda.¹⁹

Persamaan penelitian ini dengan penelitian penulis yaitu untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap ketertarikan mahasiswa dalam berinvestasi. Namun selain membahas literasi keuangan pada penelitian tersebut juga membahas tentang pengaruh norma subjektif, motivasi investasi, pengetahuan investasi dan persepsi return dalam berinvestasi saham di pasar modal. Subjek dalam penelitian ini ialah mahasiswa akuntansi FEB UNISMA dan UNIBRAW di Malang. sedangkan subjek

¹⁹ Ernia Taufiqoh Nur Diana Junaidi, “Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham Di Pasar Modal ((Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi FEB UNISMA Dan UNIBRAW Di Malang),” *E-Jra* 08, no. 05 (2019): 9–19.

penelitian penulis adalah mahasiswa prodi ekonomi syariah universitas fatmawati sukarno bengkulu.

4. Penelitian ini dilakukan oleh Windiane Theresia & Rostiana Yang Berjudul : Pengaruh literasi keuangan, pengetahuan investasi, dan faktor sosial terhadap minat berinvestasi saham generasi z. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh dari literasi keuangan, pengetahuan investasi dan faktor sosial terhadap minat berinvestasi. Jenis Penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Penelitian ini dilakukan dengan metode single cross-sectional dan pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan instrumen kuesioner. Data dianalisis menggunakan perangkat lunak SPSS dan LISREL 8.80. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan dan pengetahuan investasi yang baik memiliki pengaruh positif terhadap minat berinvestasi dan sangat penting untuk menumbuhkan minat investasi Generasi Z di pasar modal maka perlunya pendidikan mengenai pengelolaan keuangan yang efektif dan efisien oleh lembaga pendidikan dan lembaga keuangan seperti Otoritas Jasa Keuangan. Hasil penelitian ini menerangkan bahwa faktor sosial

termasuk interaksi sosial dan perilaku seseorang memiliki dampak terhadap minat berinvestasi Generasi Z.²⁰

Persamaan pada penelitian ini adalah pada variabel literasi keuangan dan faktor sosial terhadap minat berinvestasi saham generasi z.

5. Penelitian ini dilakukan oleh Roza Silvany & Amri Yang Berjudul : Pengaruh literasi keuangan syariah, media sosial, lingkungan sosial dan resiko terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di galeri investasi usk (studi kasus mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis usk). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh literasi keuangan syariah, media sosial, lingkungan sosial dan resiko terhadap minat berinvestasi di Galeri Investasi USK. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 123 responden mahasiswa fakultas Ekonomi dan Bisnis USK. Pendekatan yang digunakan ialah pendekatan kuantitatif. Dengan metode penarikan sampel non-probability sampling dengan teknik purposive sampling. Metode analisis yang digunakan ialah analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil dalam penelitian ini diperoleh bahwa literasi keuangan syariah tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi di Galeri Investasi USK. Media Sosial, Lingkungan Sosial dan

²⁰ "Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Dan Faktor Sosial Terhad...", 2024, 881–94.

Resiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi di Galeri Investasi USK. Kemudian literasi keuangan syariah, media sosial, lingkungan sosial dan resiko berpengaruh secara simultan terhadap minat berinvestasi di Galeri Investasi USK.²¹

Persamaan pada penelitian ini terdapat pada variabel (X1) dan (X3) yaitu pengaruh literasi keuangan dan lingkungan sosial terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi.

6. Penelitian ini dilakukan oleh Herlina Yustati, & Andi Harpepen Yang Berjudul : Analisis minat investasi gen-z terhadap investasi di pasar modal syariah (studi pada mahasiswa uin fatmawati sukarno bengkulu). Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Penelitian ini menggunakan variabel bebas yaitu Galeri Investasi Syariah (GIS), Literasi Keuangan, Modal Minimal, Teknologi, Media Sosial, sedangkan variabel terikatnya adalah Minat. Sebanyak 50 orang responden digunakan sebagai sampel yaitu mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang termasuk dalam kategori generasi Z. Jenis penelitian kuantitatif digunakan dengan metode purposive sampling. Teknik Analisis

²¹ Silvany and Amri, “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Media Sosial, Dalam Berinvestasi Di Galeri Investasi USK (Studi Kasus Jumlah Investor Pasar Modal Di Indonesia).”

Regresi Linier Berganda dengan menggunakan program Statistical Product and Service Solution (SPSS).²²

Persamaan pada penelitian ini ialah pada subjeknya yang dimana peneliti sama sama melakukan penelitian pada mahasiswa uin fatmawati sukarno bengkulu.

7. Penelitian ini dilakukan Akhmad Ilham Hanafi & M. Aditya Firdaus Yang Berjudul : Mengeksplorasi Dampak Inovasi Teknologi Terbaru dalam Investasi Syariah. Penelitian ini bertujuan untuk membahas dampak dan perubahan praktik investasi Islam akibat diperkenalkannya teknologi modern. Prinsip dasar investasi syariah seperti pelarangan transaksi riba dan haram tetap tidak berubah. Namun, inovasi dalam kecerdasan buatan telah mengoptimalkan analisis data untuk pengambilan keputusan investasi yang lebih efisien dan meningkatkan pemahaman tentang produk keuangan yang sejalan dengan prinsip-prinsip Syariah dan berfokus pada keamanan data dan kepatuhan Syariah serta memberikan solusi inovatif dan kebijakan responsif untuk mendukung pertumbuhan investasi Syariah tanpa mengorbankan prinsip-prinsip etika Islam. . Oleh karena itu, artikel ini menyoroti peran penting teknologi.²³

²² Yustati and Harpepen, “Analisis Minat Investasi Gen-Z Di Pasar Modal Syariah (Studi Mahasiswa FEBI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu).”

²³ Akhmad Ilham Hanafi, “Mengeksplorasi Dampak Inovasi Teknologi Terbaru Dalam Investasi Syariah,” *Religion: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya* 1 (2023): 1316–35, <https://doi.org/10.55606/religion.v1i6.830>.

Persamaan penelitian ini dengan penelitian penulis yaitu sama sama untuk mengetahui seberapa besar dampak inovasi teknologi yang terus berkembang dalam meningkatkan pemahaman terhadap investasi syariah.

F. Sistematika Penulisan

Sistematika dalam penulisan ini dibagi menjadi lima bab yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi uraian latar belakang penelitian yang membahas terkait variabel inovasi teknologi, literasi keuangan dan faktor sosial yang diduga dapat mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi. Selanjutnya terdapat rumusan masalah yang menjelaskan tidak konsistennya hasil yang terdapat pada penelitian penelitian terdahulu. Dari rumusan masalah tersebut timbul pertanyaan dan tujuan penelitian, yaitu untuk mengukur pengaruh kemajuan teknologi, literasi keuangan, dan faktor sosial apakah memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa dalam melakukan investasi di pasar modal syariah. Selain itu, bab ini juga membahas tentang kegunaan penelitian, serta sistematika penulisan skripsi..

BAB II KAJIAN TEORI

Kajian pustaka berisi tentang landaasan teori-teori yang didalamnya menjelaskan tentang teori umum yang relavan dengan masalah penelitian. Pada landasan teori menguraikan

tentang dampak inovasi teknologi, literasi keuangan dan faktor sosial terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi.

BAB III METODELOGI PENELITIAN

Dalam metode penelitian ini menguraikan tentang Waktu Dan Wilayah Penelitian, Jenis Penelitian Kuantitatif (Pendekatan Deskriptif), Populasi Sampel, Teknik Pengambilan Sampel Data Dan Sumber Data (Data Primer dan Sekunder), Teknik Pengumpulan Data (Kuesioner/Angket), wawancara dan dokumentasi.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang analisis secara detail dari hasil olah data serta membahas tentang dampak inovasi teknologi, literasi keuangan, dan aspek sosial terhadap ketertarikan mahasiswa dalam investasi di pasar modal syariah.

BAB V PENUTUP

Bab ini memberikan gambaran terkait kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan. Selanjutnya, peneliti mencantumkan saran untuk pihak terkait dan penelitian berikutnya.