



**Penulis :
DINA AFRIANI**

**Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN
IMPULSIF DENGAN *BUY NOW PAY LATER* (BNPL) SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri
Fatmawati Sukarno Bengkulu)**



**Editor :
Eka Sri Wahyuni, M.M
Dr.Andi Harpepen,M.Kom**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN GAYA HIDUP
TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF
DENGAN *BUY NOW PAY LATER* (BNPL) SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

**(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu)**

Artikel Jurnal



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

OLEH :

DINA AFRIANI

2111140037

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

2025/1446



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172 • Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinbengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas akhir dengan judul: **Pengaruh Media Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif dengan Bin Now Pin Later Sebagai Variabel Moderasi** yang disusun oleh:

Nama: **Dina Afriani**

NIM: **2111140037**

Program Studi: **Perbankan Syariah**

Bentuk Tugas Akhir: **Jurnal Ilmiah**

Jurnal: **Journal Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (Ekuinas)**

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang **Munawar** Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu,

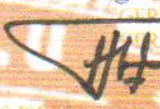
Juni 2025 M

Dzullhijjah 1446 H

Pembimbing I,

Pembimbing II,

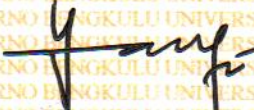

Eka Sri Wahyuni, M.M.


Dr. Andi Harpepen, M.kom

NIP. 197705092008012014

NIP. 198412142023211012

**Mengetahui
Ketua Jurusan Ekonomi Islam**


Yenti Sumarni, M.M.

NIP. 197904162007012020



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Ruden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfatmbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir dengan judul "Pengaruh Media Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif dengan *Buy Now Pay Later* Sebagai Variabel Moderasi" yang disusun oleh:

Nama : Dina Afriani

NIM : 2111140037

Program Studi : Perbankan Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Jurnal Ilmiah

Jurnal : Jurnal Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (Ekuitas)

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 19 Juni 2025

Dinyatakan **LULUS**. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, Juni 2025 M

Dzulhijjah 1446 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Sekretaris

Prof.Dr.H. Supardi, M.Ag
NIP. 196504101993031007

Dr. Andi Harpepen, M.Kom
NIP. 198412142023211012

Penguji I

Penguji II

Prof.Dr.H. Supardi, M.Ag
NIP. 196504101993031007

Rahmat Putra Ahmad
Hasbuan, M.Si
NIP. 199104172020121010

Mengetahui
Dekan



Prof.Dr.H. Supardi, M.Ag
NIP. 196504101993031007



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-
51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini menyatakan:

1. Skripsi dengan judul “Pengaruh Media Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Dengan *Buy Now Pay Later* (BNPL) Sebagai Variabel Moderasi” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, Maret, 2025



Dina Afriani

2111140037

MOTO

وُسْعَهَا إِلَّا نَفْسًا اللَّهُ يُكَلِّفُ لَا

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al – Baqarah [2] : 286)

START WITH

BISMILLAH

END WITH

ALHAMDULILLAH

APPRECIATE WITH

SUBHAN”ALLAH

HOPE WITH

INSHA”ALLAH

AND LIFE WILL BE BLESSED BY

ALLAH

Tak perlu kau tau susahku waktu di jalan,

Cukup kau tau senangku waktu di rumah

PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini dengan bangga ku persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya dalam setiap langkah hamba, dan selalu memberikan kemudahan dalam hamba menyelesaikan tugas akhir ini, dan Nabi Muhammad SAW yang selalu menjadi penuntun hidup dalam melangkah.
2. Terkhusus kepada donator utamaku yang penuh kasih sayang dan perjuangan yang dalam sehari-hari kupanggil “ibu” (Hila Hayati) tercinta. Terima kasih setiap untaian doa dan perjuangan Ibu. Terimakasih selalu menjadi alasanku untuk memperjuangkan ini. Terimakasih atas semua jerih payah yang sudah Ibu korbankan untuk anakmu ini.
3. Untuk saudara kembarku Dini Anggraini, terima kasih atas dukungan, semangat, dan kebersamaan kita selama ini. Bersamamu, setiap langkah terasa lebih ringan. Skripsi ini adalah hasil perjuangan kita bersama. Semoga perjuangan kita dalam menuntut ilmu ini membawa kita pada masa depan yang lebih gemilang. Terima kasih telah menjadi teman sejati, motivator, dan saudara terbaik yang selalu ada di setiap langkahku.
4. Untuk adikku Debi Abi Manyu yang selalu memberikan semangat dan kebahagiaan. Terima kasih sudah selalu ada

di setiap langkahku. Skripsi ini aku persembahkan untukmu sebagai bentuk rasa terima kasih dan cinta.

5. Untuk sepupuku Rindy Polandia Apika, terima kasih atas dukungan dan kebersamaan yang selalu menginspirasi. Skripsi ini aku persembahkan sebagai bentuk rasa terima kasihku atas segala semangat dan keceriaan yang telah kamu berikan.
6. Kepada Keluarga besar terimakasih selalu memberikan dukungan positif kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Sehat dan sukses selalu.
7. Kepada Ibu Eka Sri Wahyuni,S.E,M.M. dan Bapak Dr. Andi Harpepen,M.Kom. selaku dosen pembimbing. Terima kasih yang sebesar-besarnya atas bimbingan, kesabaran, dan ilmu yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Tanpa bimbingan dan arahan dari Bapak/Ibu, skripsi ini tidak akan tercapai. Semoga segala kebaikan Bapak/Ibu mendapatkan balasan yang setimpal.
8. Dosen, staf, dan semua pihak selingkup UIN FAS Bengkulu yang telah memberikan ilmu dengan tulus kepada penulis.
9. Kepada sahabat seperjuanganku Sri Lestari, terimakasih selalu ada di setiap saat selalu siap untuk menghibur dan memberikan semangat sehingga penulis selalu mendapat inspirasi untuk menulis tugas akhir ini.

10. Kepada teman seperjuanganku Siska Niken Prahayu dari semester awal hingga semester akhir, terimakasih selalu berjuang bersama tanpa meninggalkan satu sama lain sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini tanpa kesendirian.
11. Kepada teman seperjuanganku Erti terimakasih selalu membantu penulis untuk penulisan tugas skripsi ini dan selalu mendukung dalam penyelesaian tugas akhir ini.
12. Kepada teman – teman kelas B Perbankan Syariah, terimakasih untuk semua kerandoman, kebersamaan, dukungan dan tawa selama masa perkuliahan ini, kalian semua terbaik, see you on top guys!!
13. Kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam masa studi penulis dan tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis.

ABSTRAK

Pengaruh Media Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif dengan *Buy Now Pay Later* Sebagai Variabel Moderasi

Dina Afriani¹

Eka Sri Wahyuni²

Andi Harpepen³

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh media sosial dan gaya hidup terhadap perilaku pembelian impulsif dengan *Buy Now Pay Later* (BNPL) sebagai variabel moderasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data berupa kuesioner yang disebarakan kepada 95 responden yang dipilih menggunakan rumus Slovin dengan tingkat toleransi kesalahan 10%. Analisis data dilakukan dengan regresi linear berganda dan *Moderated Regression Analysis* (MRA). Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pembelian impulsif ($t = 2,214$; $\text{sig} = 0,029$). Gaya hidup juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pembelian impulsif ($t = 9,202$; $\text{sig} = 0,000$) dengan pengaruh yang lebih dominan ($\beta = 0,825$). Namun, BNPL tidak terbukti memoderasi pengaruh media sosial terhadap perilaku pembelian impulsif ($t = -1,346$; $\text{sig} = 0,182$) maupun pengaruh gaya hidup terhadap perilaku pembelian impulsif ($t = 0,061$; $\text{sig} = 0,952$). Penelitian ini memberikan implikasi pentingnya pengembangan literasi keuangan dan kesadaran kritis mahasiswa terhadap pengaruh media sosial dan gaya hidup dalam keputusan pembelian, serta perlunya strategi pemasaran yang bertanggung jawab dari pelaku bisnis terkait layanan BNPL.

Kata kunci: *Media Sosial, Gaya Hidup, Perilaku Pembelian Impulsif, Buy Now Pay Later, Mahasiswa*

1. Mahasiswa
2. Dosen Pembimbing 1
3. Dosen Pembimbing 2

ABSTRACT

The Effect of Social Media and Lifestyle on Impulse Buying Behavior with Buy Now Pay Later as a Moderating Variable

Dina Afriani¹

Eka Sri Wahyuni²

Andi Harpepen³

This study aims to examine the effect of social media and lifestyle on impulse buying behavior with Buy Now Pay Later (BNPL) as a moderating variable for students of the Faculty of Economics and Islamic Business, UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu. The research method uses a quantitative approach with data collection techniques in the form of questionnaires distributed to 95 respondents selected using the Slovin formula with an error tolerance level of 10%. Data analysis was performed with multiple linear regression and Moderated Regression Analysis (MRA). The results showed that social media has a positive and significant effect on impulse buying behavior ($t = 2.214$; $\text{sig} = 0.029$). Lifestyle also has a positive and significant effect on impulse buying behavior ($t = 9.202$; $\text{sig} = 0.000$) with a more dominant influence ($\beta = 0.825$). However, BNPL is not proven to moderate the influence of social media on impulse buying behavior ($t = 1.346$; $\text{sig} = 0.182$) or the influence of lifestyle on impulse buying behavior ($t = 0.061$; $\text{sig} = 0.952$). This research implies the importance of developing financial literacy and students' critical awareness of the influence of social media and lifestyle in purchasing decisions, as well as the need for responsible marketing strategies from businesses related to BNPL services.

Keywords: *Social Media, Lifestyle, Impulse Buying Behavior, Buy Now Pay Later, College Students*

1. Mahasiswa
2. Dosen Pembimbing 1
3. Dosen Pembimbing 2

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan Jurnal Ilmiah yang berjudul “Pengaruh media sosial dan gaya hidup terhadap perilaku pembelian impulsif dengan *Buy Now Pay Later* (BNPL) sebagai Variabel Moderasi ”.Shalawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran islam sehingga umat Islam menndapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun di akhirat.

Penyusunan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Perbankan Syariah Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. KH. Zulkarnain, M. Pd. Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Prof. Dr. Supardi, M. Ag. Dekan Fakultas Ekonomi danBisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah membimbing, memberikan motivasidan arahan dengan penuh kesabaran dalam menyelesaikan tugas akhir ini

sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir dengan baik.

3. Yenti Sumarni, MM. Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
4. Katra Pramadeka S.El.,M.E.I selaku Ketua Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan semangat dan arahan.
5. Eka Sri Wahyuni, SE, MM selaku Pembimbing I, yang telah membantu dan membimbing sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
6. Dr. Andi Harpepen,M.Kom. selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran dalam menyelesaikan tugas akhir ini sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
7. Kepada Ibu (Ibu Penulis) yang selalu mendoakan kesuksesanku dan memberikan motivasi serta peyemangatku dalam menjalani dunia perkuliahan.
8. Bapak dan ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keiklasan.

9. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulis ke depan.

Bengkulu, April 2025M
11446H
Penulis

Dina Afriani
NIM.2111140037

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
MOTO	iii
PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	1
DAFTAR LAMPIRAN	2
BAB I PENDAHULUAN	3
A. Latar Belakang Masalah	3
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian	15
D. Kegunaan Penelitian	16
E. Penelitian Terdahulu	17
F. Sistematika Penulisan	26
BAB II KAJIAN TEORI	27
A. Kajian Teori	27
1. Teori Perilaku Konsumen	27

2. Media Sosial	29
a. Pengertian media sosial	29
b. Fungsi media sosial	30
c. Jenis - jenis media sosial	30
d. Indikator media sosial	33
3. Gaya Hidup	36
a. Pengertian gaya hidup	36
b. Indikator gaya hidup	37
4. Perilaku Pembelian Impulsif	38
a. Pengertian perilaku pembelian impulsif.....	38
b. Faktor faktor yang mempengaruhi perilaku pembelian impulsif.....	41
c. Indikator perilaku pembelian impulsif	45
5. <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL)	46
a. Pengertian <i>buy now pay later</i> (BNPL)	46
b. Indikator <i>buy now pay later</i>	47
B. Kerangka Berpikir Penelitian.....	47

BAB III METODE PENELITIAN49

A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	49
B. Waktu Dan Lokasi Penelitian.....	50
C. Populasi Dan Teknik Pengambilan Sampel.....	50
D. Sumber Data Dan Teknik Pengumpulan Data	52
E. Pengukuran Variabel.....	53

F. Variabel Dan Definisi Operasional	54
G. Teknik Analisis Data.....	61

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....68

A. Deskripsi Data.....	68
B. Karakteristik Responden.....	69
C. Hasil Analisis Data.....	74
1. Statistik Deskriptif	74
2. Uji Kualitas Data.....	77
a) Hasil Uji Validitas.....	77
b) Hasil Uji Realibilitas	80
3. Uji Asumsi Klasik	81
a) Hasil Uji Normalitas	81
b) Hasil Uji Heteroskedastisitas	82
c) Hasil Uji Multikolinearitas.....	84
4. Uji Hipotesis.....	85
a) Hasil Uji T Parsial.....	85
b) Hasil Uji F Simultan.....	86
c) Hasil Uji Koefisien Determinasi	87
d) Hasil Uji Moderated Regression Analysis (MRA)	88
D. Pembahasan.....	90
1. Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif	90

2. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku pembelian Impulsif	92
3. <i>Buy Now Pay Later</i> Memoderasi Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif	96
4. <i>Buy Now Pay Later</i> Memoderasi Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif	98
BAB V PENUTUP	102
A. Kesimpulan	102
B. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	106



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert	54
Tabel 4.1 Demografi Responden.....	69
Tabel 4.2 Karakteristik Responden	73
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif	74
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas	78
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	80
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	82
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	83
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	84
Tabel 4.9 Hasil Uji T Parsial	86
Tabel 4.10 Hasil Uji F Simultan.....	87
Tabel 4.11 Hasil Uji R Square.....	88
Tabel 4.12 Hasil Uji MRA	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Profil Penulis.....	118
Lampiran 2 Form Pengajuan Judul	119
Lampiran 3 SK Pembimbing.....	121
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian.....	122
Lampiran 5 Surat Permohonan Izin Penelitian	129
Lampiran 6 Data Tabulasi Karakteristik Responden	130
Lampiran 7 Data Tabulasi Jawaban Responden.....	134
Lampiran 8 Letter Of Acceptance	146
Lampiran 9 Dokumentasi	147
Lampiran 10 Kartu Bimbingan (Pembimbing I)	152
Lampiran 11 Kartu Bimbingan (Pembimbing II).....	155
Lampiran 12 Surat Keterangan Plagialisme.....	157
Lampiran 13 Surat Keterangan SKPI.....	158