



Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Penulis
METRI HANDAYANI

**“ANALISIS PENGARUH GAYA HIDUP DAN LABEL HALAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KOSMETIK PADA MASYARAKAT DESA
PAGAR JATI BENGKULU TENGAH”**



Editor :
Prof. Dr. Asnaini, M.A
Dr. Kustin Hartini, MM

**“ANALISIS PENGARUH GAYA HIDUP DAN LABEL
HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK KOSMETIK PADA MASYARAKAT DESA
PAGAR JATI BENGKULU TENGAH”**

JURNAL ILMIAH



**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

OLEH:

METRI HANDAYANI

2011130015

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

BENGKULU 2025 M/1446 H



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172

Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir Dengan Judul “Analisis Pengaruh Gaya Hidup Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Pada Masyarakat Di Desa Pagar Jati Bengkulu Tengah” Yang Disusun Oleh :

Nama : Metri Handayani

NIM : 2011130015

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Artikel Jurnal Ilmiah

Jurnal : *BIMA (Busines, Maangement, & Accounting Journal)* Vol. 6 No. 2 Desember 2025

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang *Munaqasyah* Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 9 Mei 2025 M

Dzulqaidah 1446 H

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. Asnaini, M. A

Dr. Kustin Hartini, MM

NIP.197304121998032003

NIP. 198103022023212021

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Islam

Yenti Sumarni, MM

NIP. 197904162007012020



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172

Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfashengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul *"Analisis Pengaruh Gaya Hidup Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Pada Masyarakat Di Desa Pagar Jati Bengkulu Tengah"* yang disusun oleh:

Nama : Metri Handayani

NIM : 2011130015

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Artikel Jurnal Ilmiah

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 18 Juni 2025

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Bengkulu, Juni 2025 M

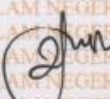
Muharram 1446 H

Tim Sidang *Munaqasyah*

Ketua

Sekretaris


Prof. Andang Sunarto, Ph.D., MCE


Citra Liza, M.Si

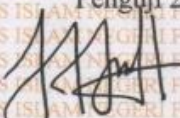
NIP. 197611242006041002

NIP. 19871025202012206

Penguji 1

Penguji 2


Prof. Andang Sunarto, Ph.D., MCE


Miko Polindi, ME

NIP. 197611242006041002

NIP. 199105252020121006

Mengetahui,

Dekan


Prof. Dr. H. Sumardi, M.Ag

NIP. 196504101993031007



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Tugas Akhir dengan judul " *Analisis Pengaruh Gaya Hidup dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Pada Masyarakat Desa Pagar Jati, Bengkulu Tengah*", adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 27 Desember 2024
Mahasiswa yang menyatakan,



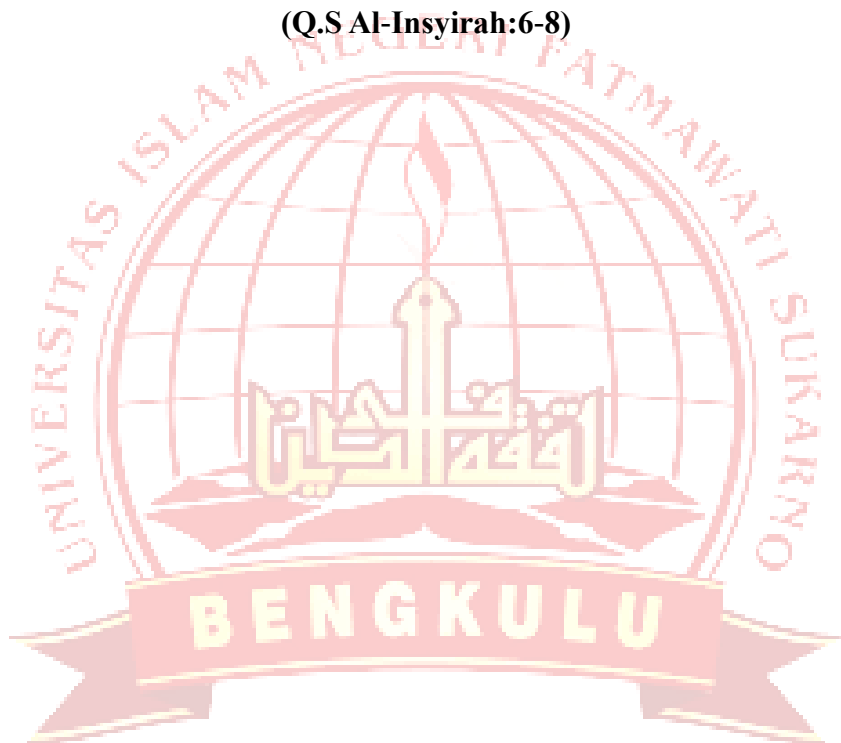
Metri Handayani

NIM. 2011130015

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Allah lah hendaknya kamu berharap.”

(Q.S Al-Insyirah:6-8)



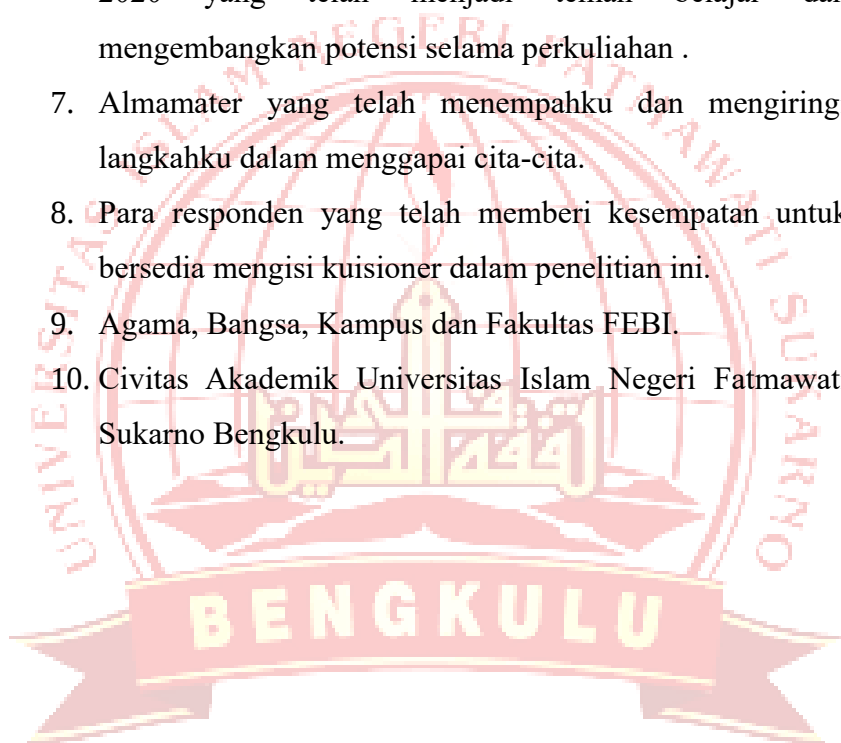
PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin, Puji syukur saya ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya akhirnya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Dalam penulisan skripsi tidak akan bisa terselesaikan tanpa adanya bimbingan, dorongan, dukungan dan petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karenanya, dalam kesempatan ini penulis persembahkan karya ini untuk:

1. Kedua orang tuaku yang sangat aku cintai dan sayangi, bapak Prihartono dan ibu Turah yang telah melahirkan, membesarkan, mendidik, mendorong, memotivasi, memberikan cinta dan kasih sayang, serta yang senantiasa mendoakan kesuksesan ku hingga hari ini.
2. Untuk Saudara-Saudaraku, Puji Setiono, Meli Rahmawati, dan Al-Kasah Efendi yang senantiasa mendukung dan mendoakanku dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Untuk keluarga besarku yang telah memberikan doa, motivasi, dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Teruntuk pembimbingku Ibu Prof. Dr. Asnaini, MA selaku pembimbing I dan Ibu Dr. Kustin Hartini, M.M selaku pembimbing II, terima kasih banyak sudah memberi arahan serta meluangkan waktunya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Teruntuk Sahabat Seperjuanganku, Amelita Ika Sari, Nurul Syafika, Resti Eka Wahyuningsih, Imroatus

Sakinah, Vivi Mulyandora, Kartika Candra Kirana hadi, dan Anisa Muslimah, yang senantiasa memberikan semangat, motivasi, dan dukungan selama masa perkuliahan.

6. Untuk teman-teman Ekonomi Syariah kelas A angkatan 2020 yang telah menjadi teman belajar dan mengembangkan potensi selama perkuliahan .
7. Almamater yang telah menempahku dan mengiringi langkahku dalam menggapai cita-cita.
8. Para responden yang telah memberi kesempatan untuk bersedia mengisi kuisioner dalam penelitian ini.
9. Agama, Bangsa, Kampus dan Fakultas FEBI.
10. Civitas Akademik Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.



ABSTRAK

Analisis Pengaruh Gaya Hidup dan Label Halal Terhadap
Keputusan Pembelian Produk Kosmetik pada Masyarakat Desa
Pagar Jati Bengkulu Tengah

Oleh : Metri Handayani (2011130015)

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis dan memahami pengaruh gaya hidup dan harga terhadap keputusan pembelian produk berlabel halal. Objek penelitian ini yaitu perempuan muslim di Desa Pagar Jati, Bengkulu Tengah. Jenis penelitian yang digunakan yaitu dengan pendekatan penelitian kuantitatif. Dalam penelitian ini teknik pengambilan sampel menggunakan Nonprobability Sampling dengan jenis Sampling jenuh yaitu diambil sebanyak 82 orang responden. Data yang diperoleh diolah dengan menggunakan aplikasi Eviews 12. Setelah dilakukan penelitian dapat disimpulkan bahwa Variabel Gaya Hidup (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik, dengan nilai koefisien regresi sebesar 5,757 dan nilai probabilitas sebesar 0.0000 yang lebih kecil dari nilai $\text{sig } \alpha = 0,05$. Kemudian variabel Label Halal (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik, dengan nilai koefisien regresi sebesar 2,522 dan nilai probabilitasnya sebesar 0.0137 yang lebih kecil dari nilai $\text{sig } \alpha = 0,05$. Variabel Gaya Hidup (X1) dan Label Halal (X2) secara simultan atau bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik, nilai regresi sebesar 31.830 dan nilai probabilitasnya sebesar 0,000 yang lebih kecil dari nilai $\text{sig } \alpha = 0,05$. Kemudian sebanyak 43,2% untuk variabel Gaya Hidup dan Label Halal secara bersama-sama mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Kosmetik, dan 56,8% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Kata kunci : Gaya Hidup; Label Halal; Keputusan Pembelian;
Produk Kosmetik

ABSTRACT

Analysis of the Influence of Lifestyle and Halal Label on the Purchase Decision of Cosmetic Products in the Female Community of Pagar Jati Village, Bengkulu Tengah

By: Metri Handayani (2011130015)

The purpose of this study is to analyze and understand the influence of lifestyle and price on the purchase decision of halal-labeled products. The object of this research is Muslim women in Pagar Jati Village, Central Bengkulu. The type of research used is a quantitative research approach. In this study, the sampling technique used Nonprobability Sampling with a saturated sampling type, which was taken by 82 respondents. The data obtained was processed using the EvIEWS 12 application. After conducting the study, it can be concluded that the Lifestyle Variable (X1) has a positive and significant effect on the purchase decision of cosmetic products, with a regression coefficient value of 5.757 and a probability value of 0.0000 which is smaller than the sig value $\alpha = 0.05$. Then the Halal Label variable (X2) had a positive and significant effect on the purchase decision of cosmetic products, with a regression coefficient value of 2.522 and a probability value of 0.0137 which was smaller than the sig value of $\alpha = 0.05$. The variables of Lifestyle (X1) and Halal Label (X2) simultaneously or together had a positive and significant effect on the purchase decision of cosmetic products, the regression value was 31,830 and the probability value was 0.000 which was smaller than the sig value $\alpha = 0.05$. Then as much as 43.2% for the variables of Lifestyle and Halal Label together affect the Purchase Decision of Cosmetic Products, and the remaining 56.8% are influenced by other factors that are not studied.

Keywords : Lifestyle; Halal Label; Purchase Decision; Cosmetic Product

KATA PENGANTAR

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis telah menerima bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. KH. Zulkarnain Dali, M.Pd., selaku Rektor UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Dr. H. Supardi, M.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Yenti Sumarni, M.M., Ketua Jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam serta dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan dan motivasi selama masa studi.
4. Prof. Dr. Asnaini, M.A., sebagai pembimbing I, yang dengan penuh kesabaran memberikan arahan, motivasi, serta dukungan selama penyusunan skripsi ini.
5. Dr. Kustin Hartini, M.M., sebagai pembimbing II, yang dengan penuh kesabaran memberikan arahan, motivasi, serta dukungan selama penyusunan skripsi ini.
6. Kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan keberhasilan dan kesuksesan penulis.
7. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar, membimbing, dan memberikan ilmu dengan tulus.

8. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan administrasi dengan baik.
9. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Bengkulu, 09 Mei 2025 M
Dzulqaidah 1446 H

Penulis

Metri Handayani
NIM. 2011130015

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	v
PERNYATAAN KEASLIAN	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian	8
F. Penelitian Terdahulu	10
G. Sistematika Penulisan	15

BAB II KAJIAN TEORI & KERANGKA BERFIKIR...18

A. Kajian Teori	18
1. Keputusan Pembelian	18
2. Gaya Hidup	25
3. Label Halal	29
B. Kerangka Berfikir Penelitian	33
C. Hipotesis Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	36
B. Waktu dan Lokasi Penelitian	36
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	37
D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	39
E. Variabel dan Definisi Operasional	40
F. Teknik Keabsahan Data	43
G. Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	50
A. Hasil Penelitian	50
1. Deskripsi Karakteristik Responden	50
2. Hasil Uji Teknik Keabsahan Data	54
3. Hasil Uji Normalitas Data	56
4. Hasil Uji Teknik Analisis Data	57
5. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	59

6. Hasil Uji Hipotesis.....	6
1	
B. Pembahasan	63
1. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik.....	63
2. Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik.....	64
3. Pengaruh Gaya Hidup dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik.....	65
BAB V PENUTUP	67
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Brand Lokal Kosmetik Halal yang Paling Banyak Digunakan.....	4
Tabel 2.1 Skema Kerangka Berfikir Penelitian.....	34
Tabel 3.1 Data Perempuan Desa Pagar Jati.....	38
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	40
Tabel 3.3 Definisi Operasional.....	41
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Umur.....	50
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	51
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pernah Menggunakan Produk Kosmetik Halal.....	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Reabilitas.....	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Data Responden Berdasarkan Merek Produk Kosmetik Halal yang Digunakan.....	53
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	56



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Form Persetujuan Judul
- Lampiran 2: Surat Penunjukkan Pembimbing
- Lampiran 3: Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4: Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 5: Halaman Persetujuan Penelitian
- Lampiran 6: Lembar Bimbingan
- Lampiran 7: Daftar Nilai Bimbingan Artikel Jurnal Ilmiah
- Lampiran 8: Surat Keterangan Lulus Plagiarisme
- Lampiran 9: Lembar Keterangan SKPI
- Lampiran 10: Letter Of Acceptance (LOA)
- Lampiran 11: Hasil Tabulasi Data
- Lampiran 12: Hasil Uji Validitas (X1)
- Lampiran 13: Hasil Uji Validitas (X2)
- Lampiran 14: Hasil Uji Validitas (Y)
- Lampiran 15: Hasil Uji Reabilitas
- Lampiran 16: Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 17: Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 18: Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 19: Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda, Uji t, Uji f, dan Uji Koefisien Determinasi
- Lampiran 20: Dokumentasi
- Lampiran 21: Jurnal Artikel Ilmiah
- Lampiran 22: *Curriculum Vitae* (CV)