



Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)* TERHADAP *TRADING* SAHAM DI PASAR MODAL SYARIAH PADA INVESTOR DI KOTA BENGKULU



Penulis
MUHAMMAD SALMAN AL-FARISI

Auditor
Eka Sri Wahyuni, MM
Dr. Kustin Hartini, MM

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)* TERHADAP *TRADING* SAHAM DI PASAR
MODAL SYARIAH PADA INVESTOR DI KOTA
BENGKULU**

JURNAL



TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi

OLEH:

MUHAMMAD SALMAN AL-FARISI

2111130005

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
BENGKULU**

2025 M/1447 H



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfashengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir yang berjudul **"Pengaruh Media Sosial Dan *Fear Of Missing Out (FOMO)* Terhadap Trading Saham Di pasar Modal Syariah Pada Investor Di kota Bengkulu"** yang disusun oleh:

Nama : **Muhammad Salman Al-Farisi**

Nim : **2111130005**

Program Studi : **Ekonomi Syariah**

Bentuk Tugas Akhir : **Jurnal Artikel**

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang **Munaqosyah** Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Pada : **Ruang Sidang Satu (1)**

Hari : **Rabu**

Tanggal : **25 Juni 2025**

Dinyatakan **LULUS**. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai
syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi
gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, 15 Juli 2025 M

19 Muharram 1447 H

Tim Sidang Munaqosyah

Ketua

Sekretaris

Khairiah Elwardah, M.Ag

Dr. Nonie Afrianty, ME

NIP. 197808072005012008

NIP. 199304242018012002

Penguji I

Penguji II

Khairiah Elwardah, M.Ag

Dr. Yetti Afrida Indra, M.Ak., CIOaR

NIP. 197808072005012008

NIP. 198404142023212045

Mengetahui

Dekan



Dr. Didi Supardi, M.Ag

NIP. 04101993031007



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfatsukarno.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir yang berjudul "*Pengaruh Media Sosial Dan Fear Of Missing Out (FOMO) Terhadap Trading Saham Dipasar Modal Syariah Pada Investor Dikota Bengkulu*" yang disusun oleh :

Nama : Muhammad Slam Al-Farisi

Nim : 2111130005

Prodi : Ekonomi Syariah

Sudah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran tim Pembimbing. Oleh karena itu Tugas Akhir ini disetujui dan layak diujikan dalam sidang *Munaqasyah* Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 12 juni 2025 M
16 Dzulhijjah 1446 H

Pembimbing I

Eka Sri Wahyuni, MM.

NIP. 197705092008012014

Pembimbing II

Dr. Kustin Hartini, MM.

NIP. 198103022023212021

Mengetahui
Ketua Jurusan Ekonomi Islam

Yenti Sumarni, MM.

NIP. 197904162007012020

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi dengan judul "*Pengaruh Media Sosial Dan Fear Of Missing Out (fomo) Terhadap Trading Saham Di Pasar Modal Syariah Pada Investor Di Kota Bengkulu.*"
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Tugas akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 12 Juni 2025 M

16 Dzulhijjah 1446 H

Mahasiswa Yang Menyatakan,



Muhammad Salman Al-Farisi

NIM. 2111130005

ABSTRAK

Pengaruh Media Sosial Dan *Fear Of Missing Out (FOMO)* Terhadap *Trading* Saham Di Pasar Modal Syariah Pada Investor Di Kota Bengkulu

Oleh Muhammad Salman Al-Farisi, Nim 2111130005

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media sosial dan *Fear Of Missing Out (FOMO)* terhadap *trading* saham di pasar modal syariah pada investor di Kota Bengkulu. Untuk menguji hal tersebut, peneliti menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data primer melalui penyebaran kuesioner kepada 60 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan bantuan aplikasi IBM SPSS versi 26. Hasil penelitian berdasarkan uji hipotesis secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa variabel media sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap *trading* saham secara parsial. Sementara itu, variabel *Fear Of Missing Out (FOMO)* berpengaruh signifikan secara parsial terhadap *trading* saham. Namun, berdasarkan uji hipotesis secara simultan (uji F), ditemukan bahwa media sosial dan *FOMO* secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap *trading* saham. Hal ini dibuktikan dengan nilai F hitung sebesar 25,949 yang lebih besar dari F tabel sebesar 3,158 serta nilai signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari taraf signifikansi 0,05.

Kata Kunci: Media Sosial, *Fear Of Missing Out (FOMO)*, *Trading* Saham

ABSTRACT

The Influence of Social Media and Fear Of Missing Out (FOMO) on Stock Trading in the Sharia Capital Market for Investors in Bengkulu City

By Muhammad Salman Al-Farisi, Nim 2111130005

This study aims to examine the influence of social media and Fear Of Missing Out (FOMO) on stock trading in the Islamic capital market among investors in Bengkulu City. To investigate this, the researcher employed a quantitative method with primary data collection through the distribution of questionnaires to 60 respondents. The data analysis technique used in this study is multiple linear regression analysis, assisted by the IBM SPSS version 26 software. The results of the hypothesis testing using the partial test (t-test) show that the social media variable does not have a significant partial effect on stock trading. In contrast, the Fear Of Missing Out (FOMO) variable has a significant partial effect on stock trading. However, based on the simultaneous hypothesis testing (F-test), it was found that social media and FOMO jointly (simultaneously) have a significant effect on stock trading. This is evidenced by the calculated F-value (Fcount) of 25.949, which is greater than the F-table value of 3.158, and a significance value of 0.000, which is less than the 0.05 significance level.

Keywords: *Social Media, Fear Of Missing Out (FOMO), Stock Trading*

MOTTO

“Seberat-beratnya beban tanamkan keyakinan pada jiwamu
bahwa semua ini pasti selesai, pasti ada solusinya”

(Ustadz Adi Hidayat)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil‘alamin, setiap halaman adalah bukti dari doa, usaha, serta cinta yang tak ternilai dari orang-orang terkasih. Dengan penuh rasa cinta dan hormat, skripsi ini kupersembahkan untuk:

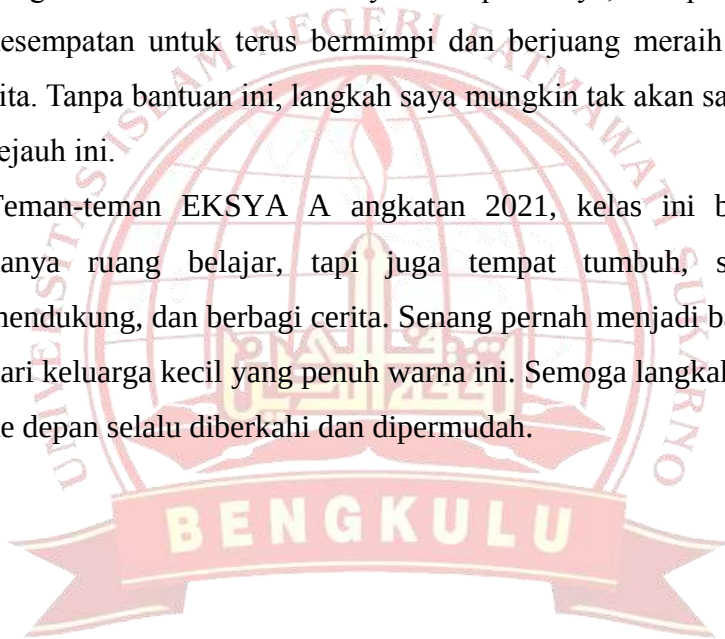
1. Teruntuk diriku sendiri Muhammad Salman Al-Farisi. Di tengah keraguan terhadap diri sendiri, penulis tetap memilih untuk mengingat bahwa tidak mungkin Allah membawaku sejauh ini hanya untuk gagal. Kalimat “selesaikan apa yang sudah kita mulai” menjadi penguat saat semangat mulai goyah. Terima kasih telah tetap memilih untuk berusaha, untuk tidak menyerah, dan untuk terus mencoba meskipun lelah. Ini adalah pencapaian yang patut dirayakan, apa pun kekurangan dan kelebihanmu mari melangkah lebih jauh untuk masa depan.
2. Kedua orang tuaku, pilar hidupku. Bapak Subandi dan Ibu Nismawati. Terima kasih atas cinta yang tulus, do’a yang tiada henti, dan restu yang selalu mengiringi. Segala pencapaian ini tak lepas dari pengorbanan dan kasih sayang kalian. Bapak dan Ibu adalah sumber kekuatan dalam setiap perjuanganku. Dengan penuh rasa hormat dan cinta, kupersembahkan skripsi ini sebagai ungkapan syukur dan bakti untuk kalian.
3. Ibu Eka Sri Wahyuni, MM selaku Pembimbing I dan Ibu Dr. Kustin Hartini, MM selaku Pembimbing II, yang telah sabar dan ikhlas dalam membimbing dalam mencapai keberhasilan.

Semoga Allah Senantiasa menjaga dan melimpahkan nikmat kesehatan untuk ibu sekalian.

4. Saudaraku tersayang, Mas Delta Majid, S.TP dan Mbak Siti Kurniati, S.Pt yang selalu memberikan semangat dan dukungan di setiap langkahku. Untuk adik-adikku tercinta, Siti Komariyah dan Haziqah Syakirah, yang keceriaan dan bantuannya selalu memberi warna dan keringanan dalam hidupku.
5. Keluarga besar Kakek Lukman Nul Hakim dan Alm. Mbah Marsan, yang telah menjadi sumber kekuatan dalam setiap langkahku. Kehangatan, kasih sayang, doa, dan dukungan kalian selalu menjadi pengingat bahwa saya tidak pernah berjalan sendiri.
6. Sahabat-sahabat seperjuangan Resti Indah Puspita Sari, Andika Rahman, Ceksa Arianda, Yangke Yosia, Rama Wijaya Putra, dan Sugeng Riyanto. Terima kasih telah menjadi teman, sahabat, dan pendamping dalam berbagai situasi, menemani di saat suka maupun duka, mendukung tanpa lelah, menghibur di kala sedih, mendengarkan keluh kesah, serta selalu menyemangati untuk tidak menyerah. Kalian bukan hanya teman belajar dan bercanda tawa, tapi juga sumber kekuatan dan inspirasi dalam menyelesaikan perjalanan ini.
7. Rekan-rekan kepengurusan IMADIKSI/KIP-K selama 3 periode, terima kasih atas perjuangan dan kebersamaan yang telah kita lalui bersama, baik dalam urusan akademik maupun

non-akademik. Terima kasih telah menjadi tempat belajar, bertumbuh, dan saling menguatkan dalam suka maupun tantangan. Setiap langkah dan kerja keras kalian menjadi inspirasi yang membekas dalam perjalanan ini.

8. Ikatan Mahasiswa KIP-K (IMAKIP) yang telah menjadi cahaya harapan dalam perjalanan pendidikan saya. Dukungan yang diberikan bukan hanya berupa biaya, tetapi juga kesempatan untuk terus bermimpi dan berjuang meraih cita-cita. Tanpa bantuan ini, langkah saya mungkin tak akan sampai sejauh ini.
9. Teman-teman EKSYA A angkatan 2021, kelas ini bukan hanya ruang belajar, tapi juga tempat tumbuh, saling mendukung, dan berbagi cerita. Senang pernah menjadi bagian dari keluarga kecil yang penuh warna ini. Semoga langkah kita ke depan selalu diberkahi dan dipermudah.



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami tujukan kepada Allah SWT atas segala anugerah-Nya yang memungkinkan penulis menyelesaikan penelitian dengan judul "*Pengaruh Media Sosial Dan Fear Of Missing Out (FOMO) Terhadap Trading Saham Di Pasar Modal Syariah Pada Investor Di Kota Bengkulu*". Doa shalawat dan salam kami sampaikan untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang dengan gigih menyampaikan ajaran Islam, membimbing umat menuju kebenaran di dunia dan akhirat.

Penyusunan Tugas Akhir ini dilakukan dengan tujuan memfasilitasi pencarian, pengembangan, dan pembuktian data. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menyumbang pada perolehan pengetahuan baru, membantu pemahaman, dan mengantisipasi masalah, serta memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) dari Program Studi Ekonomi Syariah, Jurusan Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Zulkarnain, M.Pd. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno

Bengkulu, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.

3. Yenti Sumarni, MM. Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu
4. Eka Sri Wahyuni, MM selaku pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
5. Dr. Kustin Hartini, MM selaku pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
6. Kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan, mendukung, dan menantikan kesuksesan penulis.
7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan memberikan ilmu yang mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
8. Staf dan anggota tim administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu telah memberikan pelayanan yang sangat baik dalam hal adminitrasi.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mengakui adanya kelemahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini dari berbagai aspek. Oleh karena itu, penulis meminta maaf dan mengharapkan kritik serta saran konstruktif untuk meningkatkan kualitas penulisan di masa mendatang.

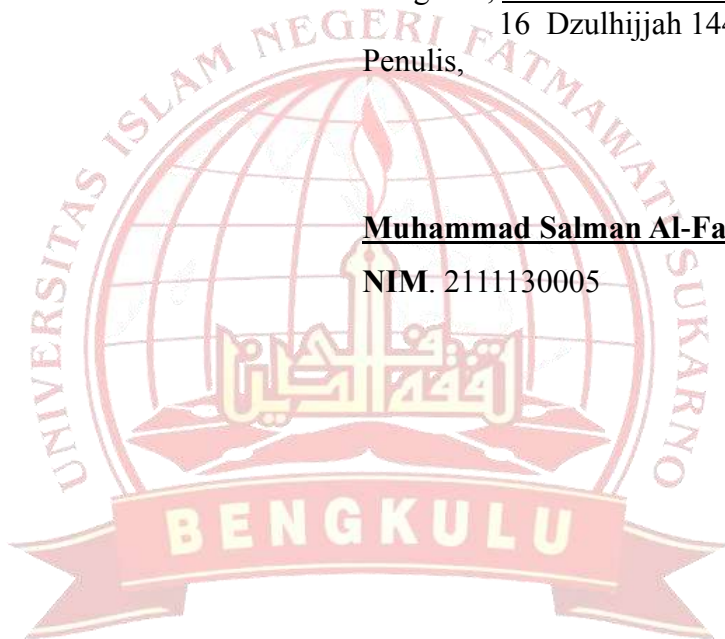
Bengkulu, 12 Juni 2025 M

16 Dzulhijjah 1446 H

Penulis,

Muhammad Salman Al-Farisi

NIM. 2111130005

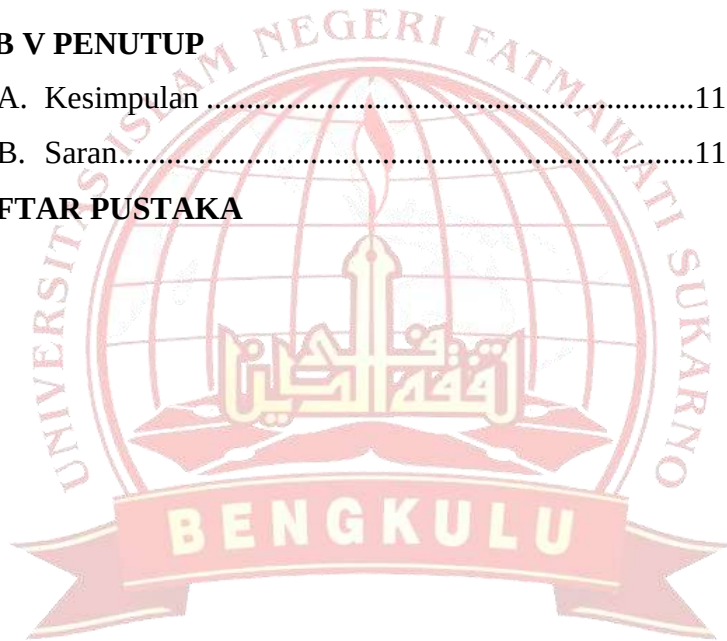


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Penelitian	12
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Masalah.....	13
E. Kegunaan Penelitian.....	13
F. Penelitian Terdahulu	14
G. Sistematika Penulisan	20
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR	
A. Kajian Teori	23

1. Investasi Syariah.....	23
2. Pasar Modal Syariah.....	30
3. <i>Trading</i> Saham	36
4. Media Sosial	50
5. <i>Fear Of Missing Out (FOMO)</i>	58
6. Pengaruh X1, X2 terhadap Y	65
B. Kerangka Berpikir	68
C. Hipotesis Penelitian.....	69
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	71
B. Populasi Dan Sample	72
C. Waktu Dan Lokasi Penelitian.....	72
D. Sumber Data Dan Teknik Pengumpulan Data	75
E. Variabel Dan Definisi Operasional	76
F. Teknik Analisis Data.....	80
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Responden	87
B. Hasil Penelitian	89
1. Hasil Pengujian Kualitas Data	89
a. Uji Validitas	89
b. Uji Reliabilitas	92
2. Hasil Pengujian Asumsi Klasik	93
a. Uji Normalitas.....	93
b. Uji Multikolinearitas.....	94
c. Uji Heteroskedastisitas	95

d. Uji Linearitas	97
3. Hasil Pengujian Hipotesis.....	98
a. Uji Regresi Linear Berganda	98
b. Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	100
c. Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	102
d. Uji Koefisien Determinasi	103
C. Pembahasan.....	104
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	111
B. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1: Skor Skala <i>Likert</i>	76
Tabel 3.2: Definisi Operasional	79
Tabel 4.1: Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..	87
Tabel 4.2: Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan	88
Tabel 4.3: Hasil Uji Validitas Media Sosial (X1)	89
Tabel 4.4: Hasil Uji Validitas <i>Fear Of Missing Out (FOMO)</i> (X2)	90
Tabel 4.5: Hasil Uji Validitas <i>Trading Saham (Y)</i>	91
Tabel 4.6: Hasil Uji Reliabilitas	92
Tabel 4.7: Hasil Uji Normalitas	93
Tabel 4.8: Hasil Uji Multikolinearitas	95
Tabel 4.9: Hasil Uji Heteroskedastisitas	96
Tabel 4.10: Penjelasan Hasil Uji Heteroskedastisitas	96
Tabel 4.11: Hasil Uji Linearitas media sosial (X1) dan <i>Fear</i> <i>Of Missing Out (FOMO)</i> (X2)	97
Tabel 4.12: Hasil Uji Regresi Linear Berganda	99
Tabel 4.13: Hasil Uji t	101
Tabel 4.14: Hasil Uji F	102
Tabel 4.15: Hasil Uji Koefisien Determinasi	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Jumlah Investor Pasar Modal Indonesia.....	2
Gambar 1.2: Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial Indonesia ..	7
Gambar 2.1: Kerangka Berpikir.....	68



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Form Pengajuan Judul
- Lampiran 2 : SK Penunjukan Pembimbing
- Lampiran 3 : Surat Izi Penelitian
- Lampiran 4 : Kuesioner Peneliti
- Lampiran 5 : Daftar Hadir Komprehensif
- Lampiran 6 : Nilai Ujian Komprehensif
- Lampiran 7 : Surat Keterangan Lulus Ujian Komprehensif
- Lampiran 8 : Daftar Nilai Pembimbing I
- Lampiran 9 : Daftar Nilai Pembimbing II
- Lampiran 10 : Lembar Persetujuan Skripsi
- Lampiran 11 : Lembar Bimbingan Pembimbing I
- Lampiran 12 : Lembar Bimbingan Pembimbing II
- Lampiran 13 : LoA Jurnal
- Lampiran 14 : SKPI
- Lampiran 15 : Cek Plagiasi
- Lampiran 16 : Pernyataan Keaslian
- Lampiran 17 : Data Tabulasi Penelitian
- Lampiran 18 : Hasil Olah Data