

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Bibliometrik

Penelitian ini menggunakan kuantitatif yang memanfaatkan basis data dari internet menggunakan mekanisme statistik. Jenis pendekatan penelitian Bibliometrik adalah pendekatan untuk memeriksa evolusi dari domain penelitian, termasuk topik dan penulis, berdasarkan struktur sosial, intelektual, dan konseptual disiplin ilmu untuk analisis data kajian ini juga dapat disebut studi pustaka.²⁸ Studi pustaka (*library research*) yaitu metode pengumpulan data dengan cara memahami dan mempelajari teori-teori dari berbagai literatur yang berhubungan dengan penelitian tersebut.

Studi pustaka dalam penelitian yaitu menyiapkan perlengkapan alat yang diperlukan, menyiapkan bibliografi kerja, mengorganisasikan waktu dan membaca atau mencatat bahan penelitian. Pengumpulan data tersebut menggunakan cara mencari sumber dan menkontruksi dari berbagai sumber contohnya seperti buku, jurnal dan riset-riset yang sudah pernah dilakukan.²⁸ Peneliti memilih judul ini dan menjadikan jurnal ilmiah sebagai sumber data utama. karena jurnal adalah hasil pemikiran akademik yang telah melewati proses yang panjang apalagi yang sudah terakreditasi Sinta atau Scopus,

28 M.Iqbal Nurfauzan, Hanani Faizatunnisa, " Analisis Bibliometrik Trend Penelitian Covid-19 Di Indonesia Pada Bidang Bisnis Dan Manajemen", Jurnal Bisnis Strategi, Vol 30 No 2, (2021).

data dari jurnal data yang terjamin validasi dan relavasinya. kajian yang serupa yang ditemukan oleh peneliti menunjukkan bahwa masih sangat sedikit penelitian yang secara khusus memetakan dan menganalisis tren studi Manajemen Dakwah berdasarkan publikasi ilmiah (dalam waktu beberapa tahun) kebanyakan penelitian hanya fokus pada satu isu tertentu, bukan tren keseluruhan.

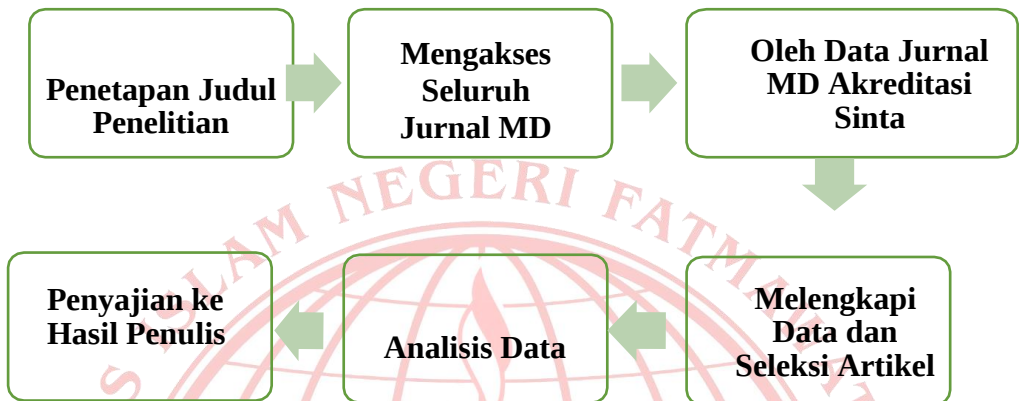
B. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini adalah subjek dari mana data diperoleh. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder, data sekunder adalah data yang sudah didapatkan dan hanya tinggal mengolahnya saja. Proses memperoleh data pada *Google Scholar* adalah dengan cara mengumpulkan dengan kata kunci yang akan digunakan untuk mencari artikel. Kata kunci yang digunakan pada penelitian ini adalah studi Manajemen Dakwah. Kemudian memasukan tahun di *Google Scholar*, tahun yang akan dicari atau digunakan dalam jangka waktu 5 tahun terakhir setelah juli 2019 sampai sebelum juli 2024.

Pada data awal didapatkan sekitar 28 jurnal. Kemudian jurnal tersebut disaring dengan menggunakan kriteria yang telah ditentukan oleh peneliti. Hasil dari artikel yang sudah disaring tersebut terdapat sekitar 8 jurnal yang siap untuk diolah.

C. Proses Pengumpulan Data dan Analisis Data

SKEMA 3.2 Proses Olah Data



Sumber : Analisis data Primer, 2025

1. Penetapan Judul Penelitian

Langkah awal untuk proses olah data adalah menentukan judul penelitian. Judul yang digunakan pada penelitian ini adalah tren studi Manajemen Dakwah di Indonesia 2019-2024. Dalam penentuan judul ini peneliti dibantu oleh kaprodi dan konsultasi sehingga Judul ini di ajukan dapat diteliti dan mengalami beberapa kali perombakan dalam kata atau kalimat yang digunakan sehingga judul ini merupakan penelitian yang belum dikaji oleh peneliti lain mengenai studi Manajemen Dakwah.

2. Mengakses Seluruh Jurnal MD di Indonesia

Pada tahap ini, peneliti menggunakan Google Scholar untuk mengakses artikel karena Google Scholar tergolong yang mempermudah untuk membantu mahasiswa atau para peneliti lain untuk mengakses artikel didalam

Google Scholar ini terdapat beberapa artikel yang peneliti cari seperti jurnal nasional, jurnal nasional terakreditasi, jurnal internasional, dan peneliti juga mengakses <https://sinta.kemdikbud.go.id> untuk mengakses jurnal terakreditasi

Sinta dan menemukan seluruh jurnal sebanyak 1.162 artikel dari 28 jurnal yang belum diseleksi. pada penelitian kali ini peneliti menggunakan kata kunci untuk mendapatkan artikel tersebut.

3. Olah Data Jurnal MD Akreditasi Sinta

Pada tahap ini, peneliti mulai masuk ke proses pengolahan data artikel dari jurnal-jurnal yang berkaitan dengan Manajemen Dakwah (MD) dan telah terakreditasi oleh Sinta. Sebelumnya, peneliti sudah berhasil mengidentifikasi dan mengumpulkan seluruh jurnal dan artikel yang relevan, namun pada tahap awal tersebut data masih belum diolah lebih lanjut. Jumlah keseluruhan artikel yang berhasil dikumpulkan adalah sebanyak 1.162 artikel yang berasal dari 28 jurnal yang memiliki kaitan dengan bidang Manajemen Dakwah. Namun, karena keterbatasan waktu penelitian agar lebih mendalam, peneliti tidak mengolah seluruh data tersebut. Jadi, peneliti melakukan seleksi terhadap artikel-artikel tersebut dan hanya memilih sebagian yang memenuhi kriteria khusus, yaitu artikel yang terbit dalam jurnal yang telah memiliki akreditasi resmi dari Sinta.

4. Melengkapi Data dan Seleksi Artikel

Setelah data awal berhasil dikumpulkan dan dipilah berdasarkan jurnal-jurnal Manajemen Dakwah yang telah terakreditasi Sinta, langkah selanjutnya adalah tahap pelengkapan data dan seleksi artikel secara lebih mendalam. Pada tahap ini, peneliti memastikan bahwa setiap artikel yang terpilih benar-benar memiliki informasi yang lengkap, mulai dari judul, nama penulis, tahun terbit, nama jurnal, volume dan nomor terbit, hingga abstrak dan kata kunci. Hal ini dilakukan untuk memudahkan proses analisis lebih lanjut dan menjaga konsisten data. Selain itu, peneliti juga melakukan pengecekan ulang terhadap setiap artikel yang sudah dipilih sebelumnya untuk memastikan bahwa artikel tersebut benar-benar sesuai dengan topik penelitian, yaitu yang secara langsung berkaitan dengan kajian Manajemen Dakwah. Artikel yang tidak relevan atau tidak mencantumkan informasi yang cukup akan dikeluarkan dari daftar data utama agar tidak mengganggu validitas analisis. Proses seleksi ini dilakukan secara manual dengan mempertimbangkan keterkaitan isi artikel dengan ruang lingkup studi Manajemen Dakwah, baik dari aspek fokus, lokus, pendekatan. Dari 495 artikel yang sebelumnya telah diseleksi berdasarkan akreditasi jurnal, tidak semua langsung dimasukkan ke tahap analisis. Peneliti juga mempertimbangkan apakah artikel tersebut membahas pengembangan dalam bidang Manajemen Dakwah secara

baik. Dengan demikian, hanya artikel-artikel yang benar-benar sesuai dengan fokus dan tujuan penelitian yang dipertahankan. Tahapan ini sangat penting untuk menjamin bahwa hasil akhir dari penelitian mencerminkan gambaran yang akurat tentang perkembangan dan arah kajian Manajemen Dakwah di Indonesia berdasarkan artikel-artikel ilmiah yang berkualitas.

5. Analisis Data

Pada tahap analisis data, peneliti mulai mengelompokkan artikel-artikel yang sudah terseleksi berdasarkan tema atau topik kajian yang sering muncul dalam studi Manajemen Dakwah. Pengelompokan ini membantu untuk melihat tren atau kecenderungan kajian yang sedang berkembang dalam periode 2019–2024. Selain itu, peneliti juga mencatat fokus dan lokus, pendekatan atau metode yang sering digunakan dalam artikel-artikel tersebut. Analisis juga dilakukan untuk melihat sebaran artikel berdasarkan tahun terbit, nama jurnal, serta kontribusi penulis dalam membentuk arah keilmuan Manajemen Dakwah. Dari sini, peneliti dapat menyimpulkan bidang kajian mana yang paling banyak diteliti, serta jurnal mana yang paling produktif dalam mempublikasikan artikel-artikel berkaitan dengan Manajemen Dakwah.

6. Penyajian hasil Penulis

Tahap akhir dalam proses penelitian ini adalah penyajian hasil, yaitu proses menyusun dan menyajikan seluruh

temuan yang telah diperoleh dalam bentuk yang sistematis dan mudah dipahami. Pada tahap ini, peneliti menyusun hasil analisis dalam bentuk tabel, dan uraian deskriptif agar kajian dalam jurnal Manajemen Dakwah dapat terlihat dengan jelas. Data hasil analisis sebelumnya, jurnal-jurnal Manajemen Dakwah di Indonesia (2019-2024) yang ditinjau dari : fokus, lokus, metodologi, kata kunci penulis dan afiliasi penulis. seperti, dipresentasikan secara rinci. Penyajian ini tidak hanya menggambarkan sebaran data secara kuantitatif, tetapi juga memberi penjelasan secara kualitatif mengenai arah perkembangan keilmuan Manajemen Dakwah dalam lima tahun terakhir. Dengan demikian, pembaca dapat melihat dinamika dan kontribusi keilmuan dari setiap artikel yang telah dianalisis. Penyajian hasil ini menjadi bagian penting yang menghubungkan data yang telah dikumpulkan dengan kesimpulan akhir penelitian, serta membuka peluang untuk kajian lanjutan yang lebih spesifik dan mendalam.

D. Validitas dan Reliabilitas

Validitas dalam penelitian ini merujuk pada sejauh mana data dan analisis benar-benar mencerminkan fenomena yang diteliti, yaitu tren studi Manajemen Dakwah di Indonesia melalui artikel-artikel ilmiah yang terbit dalam jurnal terakreditasi Sinta periode 2019–2024. Untuk menjaga validitas:

1. Peneliti hanya mengambil artikel dari jurnal yang telah terakreditasi Sinta, sehingga secara sistem telah melewati proses penjaminan mutu melalui peer review nasional.
2. Data diperoleh dari sumber yang kredibel dan terverifikasi, yaitu Google Scholar dan SINTA (Science and Technology Index).
3. Proses seleksi artikel dilakukan secara sistematis berdasarkan kriteria yang jelas, yaitu periode terbit (2019–2024), relevansi dengan topik Manajemen Dakwah, serta kelengkapan metadata seperti judul, nama penulis, afiliasi, kata kunci, dan abstrak.

Reliabilitas penelitian ini diartikan sebagai tingkat konsistensi hasil ketika prosedur yang sama dilakukan kembali oleh peneliti lain. Untuk menjaga reliabilitas:

1. Seluruh tahapan pengumpulan dan seleksi data didokumentasikan secara detail agar dapat diverifikasi. Kategori analisis (fokus, lokus, metode, kata kunci, penulis, afiliasi) dibuat tetap dan seragam selama proses analisis.
2. Peneliti juga melakukan triangulasi data antar tahun publikasi untuk memastikan bahwa tren yang muncul adalah konsisten dan bukan hanya fenomena sesaat.

Dengan langkah-langkah ini, diharapkan hasil penelitian menjadi valid dan reliabel, serta dapat menjadi referensi ilmiah yang dapat dipertanggungjawabkan.