



PENULIS
SATRIA HERIANTO

Program Studi Manajemen Zakat Dan Wakaf
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

**PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL, KARAKTERISTIK
USAHA, *RELIGIUSITAS* TERHADAP PENINGKATAN
OMZET USAHA Z-MART
(Studi BAZNAS Provinsi Bengkulu)**



Editor
Yosy Arisandi, Ph.D
Yenti Sumarni, MM

**PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL,
KARAKTERISTIK USAHA, *RELIGIUSITAS* TERHADAP
PENINGKATAN OMZET USAHA Z-MART
(Studi BAZNAS Provinsi Bengkulu)**

JURNAL ILMIAH



*Di Ajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Program Strata Satu (S1) Dalam Program Studi
Manajemen Zakat Dan Wakaf*

Disusun Oleh:

SATRIA HERIANTO

2111160012

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO
BENGKULU
TAHUN AJARAN 2025 M/1446 H**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211 Telepon (0736)
51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfatbengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul "Pengaruh Tanggung Jawab Sosial,
Karakteristik Usaha, Religiusitas Terhadap Peningkatan Omzet Usaha Z-Mart
(Studi BAZNAS Provinsi Bengkulu)" yang disusun oleh:

Nama : Satria Herianto

NIM : 2111160012

Program Studi : Manajemen Zakat dan Wakaf

Bentuk Tugas Akhir : Jurnal Ilmiah

Jurnal : Labatila: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam

Volume 9, Nomor 1

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing
Oleh karena itu Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam
Sidang Munaqasyah Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 2025 M

1446 H

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Yosy Arisandi, Ph.D

Yenti Sumarni, MM

Nip. 198508012014032001

Nip. 197904162007012020

Mengetahui Kajar Manajemen

Eka Sri Wahyuni, MM

Nip. 197705092008012014



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Bengkulu
Telepon: (0376) 51276, 51171 Fax: (0376) 51172

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir yang berjudul "Pengaruh Tanggung Jawab Sosial, Karakteristik Usaha, *Religiusitas*, Terhadap Peningkatan Omzet Usaha *Z-Mart* (Studi BAZNAS Provinsi Bengkulu)" yang disusun oleh:
Nama : Satria Herianto
Nim : 2111160012
Program Studi : Manajemen Zakat dan Wakaf
Bentuk Tugas Akhir : Jurnal

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqosyah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu
Pada Hari Selasa
Tanggal : 17 Juni 2025

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Manajemen Zakat dan Wakaf dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).



Tim Sidang Munaqosyah

Bengkulu, Juni 2025 M
Syaban 1446 H

Ketua

Sekretaris

Prof. Dr. Asnaini, MA

Dr. Kustin Hartini, MM

NIP. 197304121998032003

NIP. 198103022023212021

Penguji I

Penguji II

Prof. Dr. Asnaini, MA

Dr. Nonie Afrianty, ME

NIP. 197304121998032003

NIP. 199304242018012002



Mengetahui,
Dekan

Prof. Dr. Supardi, M.Ag

NIP. 196504101993031007



SURAT PERYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir Dengan Judul **“Pengaruh Tanggung Jawab Sosial, Karakteristik Usaha, Religiusitas Terhadap Peningkatan Omzet Usaha Z-Mart (Studi BAZNAS Provinsi Bengkulu)”**, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Tugas akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Didalam tugas akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan didalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar Pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 2025
Mahasiswa yang menyatakan



SATRIA HERIANTO
NIM. 2111160012

ABSTRAK

Pengaruh Tanggung Jawab Sosial, Karakteristik Usaha,
Religiusitas Terhadap Peningkatan Omzet Usaha *Z-Mart*
(Studi Baznas Provinsi Bengkulu)

Oleh : Satria Herianto, NIM. 2111160012

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh tanggung jawab sosial, karakteristik usaha, religiusitas terhadap peningkatan omzet usaha *Z-Mart*, program *Z-Mart* merupakan suatu program zakat produktif yang diadakan oleh BAZNAS untuk memperdayakan mustahik melalui pemberian modal usaha dan pelatihan kewirausahaan. Tujuan penelitian ini adalah pemberdayaan ekonomi dalam bentuk pengembangan warung/toko yang dimiliki mustahik dengan skala mikro sampai kecil untuk mengatasi kemiskinan serta merubah mustahik menjadi muzaki. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif data yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner. Responden dalam penelitian ini sebanyak 50 orang yang telah memenuhi kriteria yaitu mustahik penerima manfaat dari program *Z-Mart*. Hipotesis yang di formulasikan atau di uji menggunakan analisis regresi berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh tanggung jawab sosial, karakteristik usaha, religiusitas terhadap peningkatan omzet usaha *Z-Mart*.

kata kunci: Peningkatan omzet, tanggung jawab sosial, karakteristik usaha, religiusitas.

ABSTRAC

The Influence Of Social Responsibility, Business Characteristics,
Religiosity On Increasing Z-Mart Business Turnover
(Study Of Baznas Of Bengkulu Province)
By Satria Herianto, NIM. 2111160012

This study to determine the effect of social responsibility. business characteristics, religiosity on increasing z-mart business turnover, Z-Mart Program is a productive zakat program held by BAZNAS to empower mustahik through the provision of business capital and entrepreneurship training. The purpose of this research is economic empowerment in the form of developing stalls / shops owned by mustahik with a micro to small scale to overcome poverty and turn mustahik into muzaki. This research uses quantitative methods of data collected through distributing questionnaires. Respondents in this study were 50 people who met the criteria, namely mustahik beneficiaries of the Z-Mart program. Hypotheses are formulated or tested using multiple regression analysis. The results of this research indicate that there is an influence of social responsibility, business characteristics, religiosity on increasing Z-Mart business turnover.

Keywords: Turnover increase, social responsibility, business characteristics, religiosity.

HALAMAN MOTO

MOTO

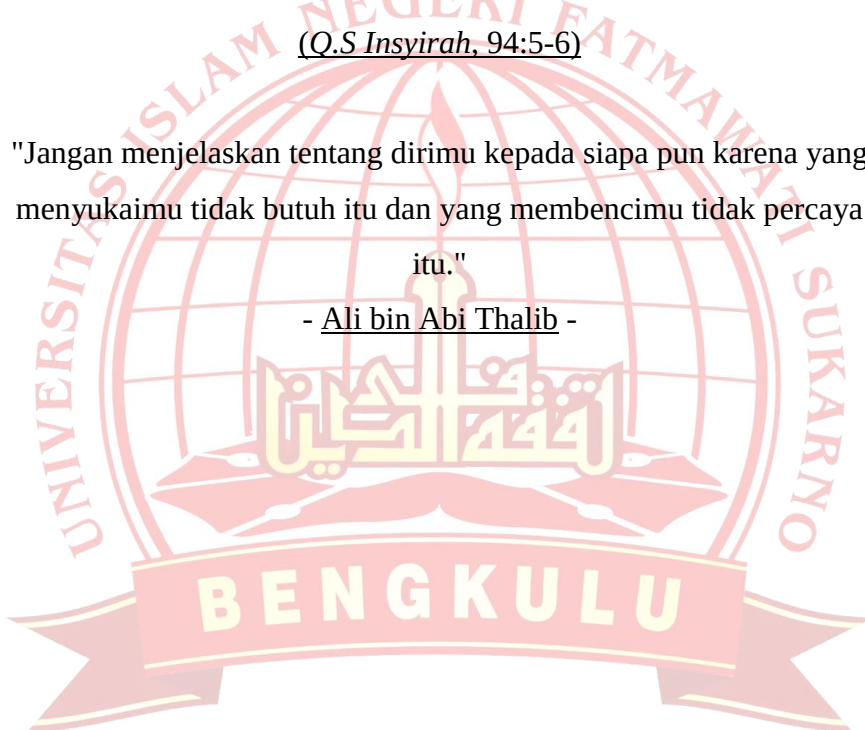
Jangan Menyerah, Ingat Janji Allah:

*“sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, Sesungguhnya
bersama kesulitan ada kemudahan”*

(Q.S Insyirah, 94:5-6)

"Jangan menjelaskan tentang dirimu kepada siapa pun karena yang
menyukaimu tidak butuh itu dan yang membencimu tidak percaya
itu."

- Ali bin Abi Thalib -



HALAMAN PERSEMBAHAN

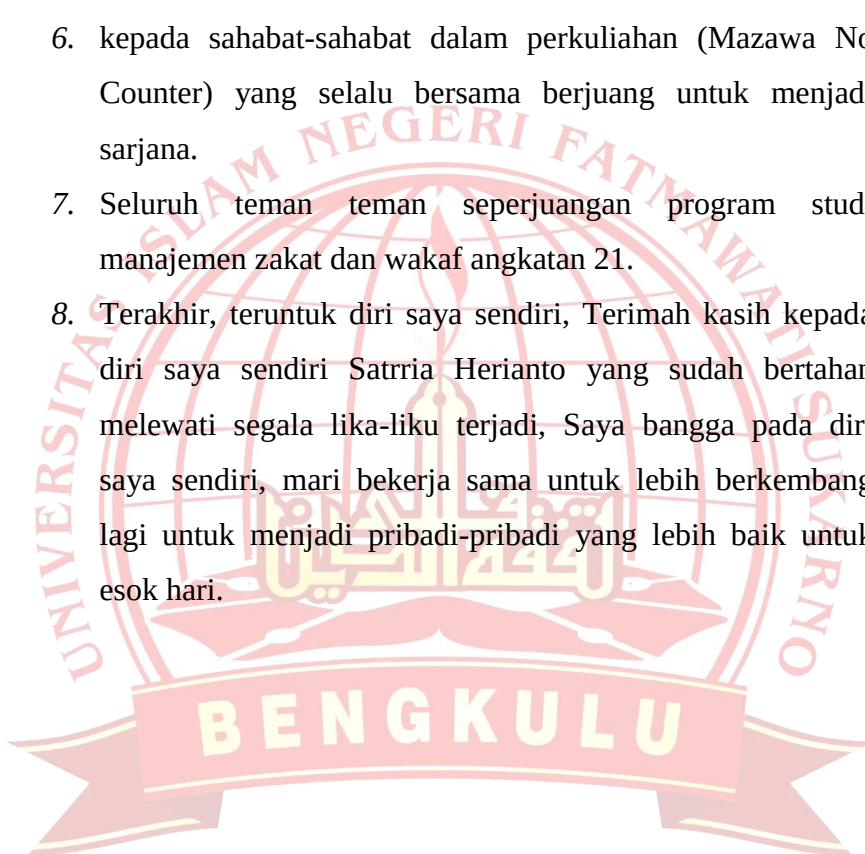
PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji syukur, saya panjatkan kepada Allah SWT., yang telah melimpahkan rahmat dan nikmat-nya, sehingga penulis diberikan kesempatan untuk mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Allah SWT, atas limpahan rahmat, hidayah, dan kekuatan-Nya, penulis mampu menyelesaikan perjalanan ini. Semoga setiap ilmu dan usaha yang tertuang dalam karya ini menjadi amal jariyah dan mendapat ridha-Nya.
2. Kedua orang tua penulis, Bapak Suprianto dan Ibu Sri Utami, dua orang yang sangat berharga sekali bagi penulis. Terimah kasih sudah melangitkan doa-doa kepada penulis, memberikan kasih sayang yang luar biasa, serta dukungan moril maupun material yang tak terhingga kepa penulis. Terimah kasih telah berjuang untuk kehidupan penulis, Putra Bungsu kalian. Terimah Kasih.
3. Seluruh keluarga tercinta kakak saya Dwi Maryani dan Melissa Anggraini terikah doa dan dukungannya.
4. Bapak Kontras selaku paman dan penasihat yang baik selama menjalankan dalam perkuliahann terimah kasih atas doa dan dukungannya.
5. Kepada degan NIM 2111250072 yang tak kalah penting kehadirannya, terimah kasih telah mendengarkan keluhan

kesah penulisa, berkontribusi dalam penulisan skripsi ini, memberikan dukungan, semangat, tenaga. Terimah kasih menjadi bagian dalam perjalanan penyusunan skripsi ini sampai selesai.

6. kepada sahabat-sahabat dalam perkuliahan (Mazawa No Counter) yang selalu bersama berjuang untuk menjadi sarjana.
7. Seluruh teman teman seperjuangan program studi manajemen zakat dan wakaf angkatan 21.
8. Terakhir, teruntuk diri saya sendiri, Terimah kasih kepada diri saya sendiri Satrio Herianto yang sudah bertahan melewati segala lika-liku terjadi, Saya bangga pada diri saya sendiri, mari bekerja sama untuk lebih berkembang lagi untuk menjadi pribadi-pribadi yang lebih baik untuk esok hari.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, dengan mengucapkan puji syukur ke hadirat Tuhan yang Maha Esa, berkat rahmat dan karunianya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Tanggung Jawab Sosial, Karakteristik Usaha, Religiusitas Terhadap Peningkatan Omzet Usaha Z-Mart (Studi Baznas Provinsi Bengkulu)”**. Penulis skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan program studi manajemen zakat dan wakaf. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan skripsi ini tidak akan berjalan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dokter. KH. Zulkarnain, M.Pd selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Bapak Prof. Dokter. H. Supardi, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Dr. Nonie Afrianty, M.E. selaku Ketua Program Studi Manajemen Zakat dan Wakaf.
4. Ibu Yosy Arisandy, Ph.D selaku dosen pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini. Terimah kasih atas ilmu dan pengetahuan yang telah diberikan.
5. Ibu Yenti Sumarni, MM selaku dosen pembimbing II yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk

- mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini. Terima kasih atas ilmu dan pengetahuan yang telah diberikan.
6. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
 7. Teristimewa untuk kedua orang tua tercinta, Bapak Suprianto dan Ibu Sri Utami yang telah membesarkan saya hingga saat ini. Terima kasih selalu mendoakan anaknya yang terbaik dan memberi dukungan moril maupun material.

Mungkin dalam pembuatan skripsi ini masih banyak memiliki kekurangan baik dari segi penulisan, isi dan lain sebagainya maka peneliti sangat mengharpkan kritikan dan saran guna perbaikan untuk pembuatan skripsi ini. Demikianlah sebagai pengantar kata, dengan iringan serta harapan semoga tulisan sederhana ini dapat diterima dan bermanfaat bagi semua pembaca, atas semua ini penelitian mengucapkan terimakasih bagi segala pihak yang telah ikut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Bengkulu, Juli 2025

Hormat Saya

Satria Herianto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
MOTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Penelitian Terdahulu	8
F. Sistematika Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Peningkatan Omzet Usaha.....	16
1. Strategi Peningkatan Omzet dalam usaha mikro	16
2. Usaha Mikro Kecil, Menengah (UMKM).....	17
3. Indikator Peningkatan Omzet usaha	17

4. Program Z-Mart	19
a. Program	19
b. Program Z-Mart.....	19
B. Tanggung Jawab Sosial	20
1. Tanggung jawab terhadap Tuhan	22
2. Tanggung jawab terhadap masyarakat	23
3. Tanggung jawab terhadap lingkungan	24
4. Tanggung jawab terhadap diri sendiri.....	25
5. Strategi tanggung jawab sosial untuk meningkatkan omzet usaha.....	25
6. Indikator Tanggung Jawab sosial.....	26
C. Karakteristik Usaha	27
1. Pengertian Karakteristik Usaha.....	27
2. Faktor-faktor karakteristik usaha dapat meningkatkan omzet usaha.....	29
3. Indikator Karakteristik Usaha terhadap peningkatan omzet usaha.....	30
D. Religiusitas	32
1. Faktor-faktor Religiusitas dalam peningkatan omzet usaha.....	33
2. Pemberdayaan mustahik melalui peningkatan Religiusitas.....	34
3. Manfaat religiusitas bagi Mustahik.....	36
4. Indikator Religiusitas terhadap Usaha Mikro	36
E. Kerangka Berpikir	39
F. Hipotesis	40

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	42
B. Waktu dan Lokasi Penelitian	42
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	44
D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	45
E. Variabel dan Definisi Operasional	56

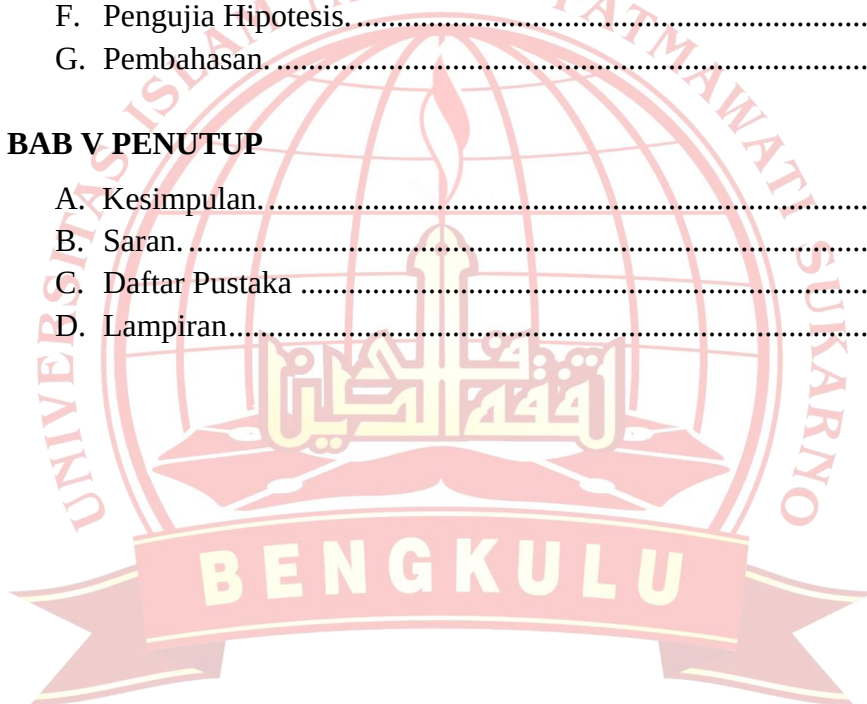
F. Teknik Analisis Data	51
-------------------------------	----

BAB IV HASIL DAN PEMBAHSAN

A. Gambaran Umum dan Lokasi Penelitian.....	57
B. Hasil Pengujian.....	66
C. Analisis Kuantitatif.....	66
D. Uji Asumsi Klasik.	69
E. Analisis Regresi Linier Berganda.....	74
F. Pengujia Hipotesis.....	75
G. Pembahasan.....	79

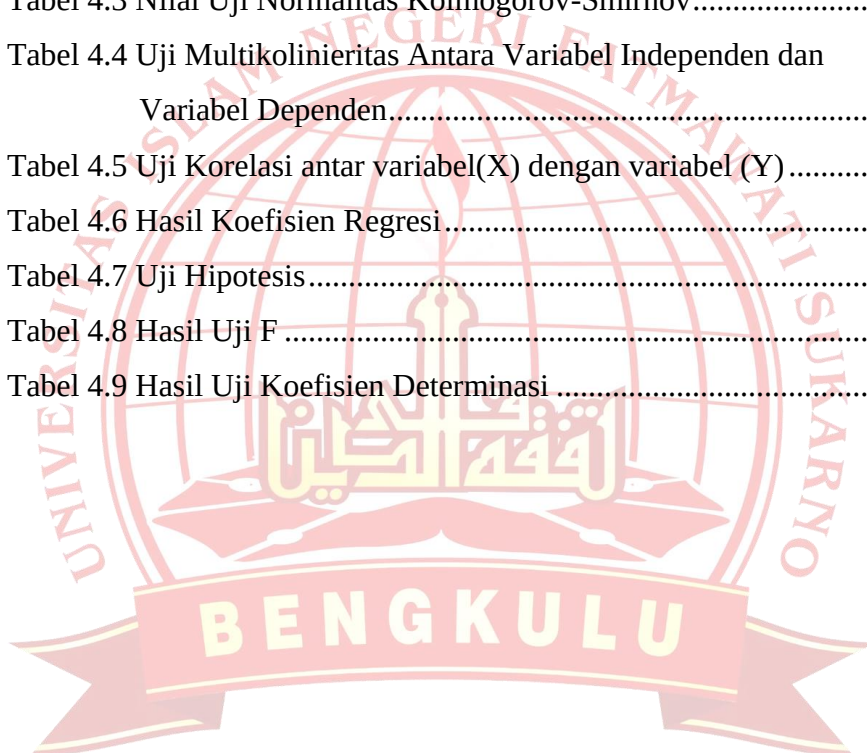
BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	86
B. Saran.....	87
C. Daftar Pustaka	89
D. Lampiran.....	91



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rincian Kegiatan penelitian dijelaskan pada.....	42
Tabel 3.2 Definisi Operasional	47
Tabel 4.1 Hasil Pengujian Validitas	67
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	68
Tabel 4.3 Nilai Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	70
Tabel 4.4 Uji Multikolinieritas Antara Variabel Independen dan Variabel Dependen.....	71
Tabel 4.5 Uji Korelasi antar variabel(X) dengan variabel (Y)	73
Tabel 4.6 Hasil Koefisien Regresi.....	74
Tabel 4.7 Uji Hipotesis	76
Tabel 4.8 Hasil Uji F	78
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	78



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	39
Gambar 4.1 Grafik Histogram Uji Normalitas	70
Gambar 4.2 Uji Penyimpangan Heteroskedastisitas	73



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Formulir Pengajuan Judul	99
Lampiran 2 : Surat Penunjukan Pembimbing 17 September 2024.....	100
Lampiran 3 : Kuesioner Penelitian	101
Lampiran 4 : Surat Izin Penelitian.....	103
Lampiran 5 : Dokumentasi bersama Mustahhik (Responden) Tanggal 21-25 Februari 2025.....	104
Lampiran 6: Progres Lembar Bimbingan	107
Lampiran 8 Jurnal Tugas Akhir.....	111
Lampiran 7 : Letter Of Acceptance (LOA)	115

