



Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Septi Widiyanti

**PENGARUH RELIGIUSITAS, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
PRODUK TERHADAP TINGKAT PENJUALAN PRODUK KOSMETIK
HALAL WARDAH DI KOTA BENGKULU**

Editor :
Khairiah Elwardah, M.Ag
Debby Arisandi, MBA

**PENGARUH RELIGIUSITAS, KUALITAS PRODUK DAN
HARGA PRODUK TERHADAP TINGKAT PENJUALAN
PRODUK KOSMETIK HALAL WARDAH
DI KOTA BENGKULU
(JURNAL)**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
2025 M/1447H**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas akhir dengan judul "Pengaruh Religiusitas, Kualitas Produk Dan Harga Produk Terhadap Tingkat Pejualan Produk Kosmetik Halal Wardah Di Kota Bengkulu" yang disusun oleh:

Nama : Septi Widiyanti

NIM : 2111130051

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Jurnal Ilmiah

Jurnal : Jurnal Manajemen dan Bisnis Jakarta Vol.07 No.01

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang Munaqasyah Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 2025 M

Dzulhijjah 1446 H

Pembimbing I

Pembimbing II


Khairiah Elwardah, M.Ag

NIP.197808072005012008


Debby Arisandi, MBA

NIP.198609192019032012

Mengetahui
Ketua Jurusan Ekonomi Islam


Yenti Sumarni, M.M

NIP.197904162007012020



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfatmbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir dengan judul "Pengaruh Religiusitas, Kualitas Produk Dan Harga Produk Terhadap Tingkat Penjualan Produk Kosmetik Halal Wardah Di Kota Bengkulu" yang disusun oleh:

Nama : Septi Widiyanti

NIM : 2111130051

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Jurnal Ilmiah

Jurnal : Jurnal Manajemen dan Bisnis Jayakarta Vol.07.No.01

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 19 Juni 2025

Dinyatakan **LULUS**. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, 2025 M

Dzulhijjah 1446 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Sekretaris


Romi Adetio Setiawan, Ph.D

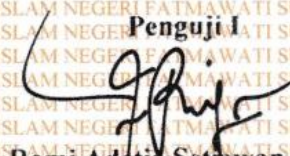

Esti Afifah, M.P.

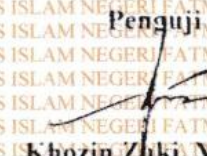
NIP. 198312172014031001

NIP. 1993072112020122012

Penguji I

Penguji II


Romi Adetio Setiawan, Ph.D


Khozin Zaki, MA

NIP. 198312172014031001

NIP. 199506172022031001

Mengetahui

Dekan


Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag

NIP. 196504101994031007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan :

1. Skripsi dengan judul “Pengaruh Religiusitas, Kualitas Produk dan Harga Produk terhadap Tingkat Penjualan Produk Kosmetik Halal Wardah Di Kota Bengkulu”, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kitipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpanan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 10 Juli 2025 M

Muharram 1447 H

Mahasiswa yang menyatakan



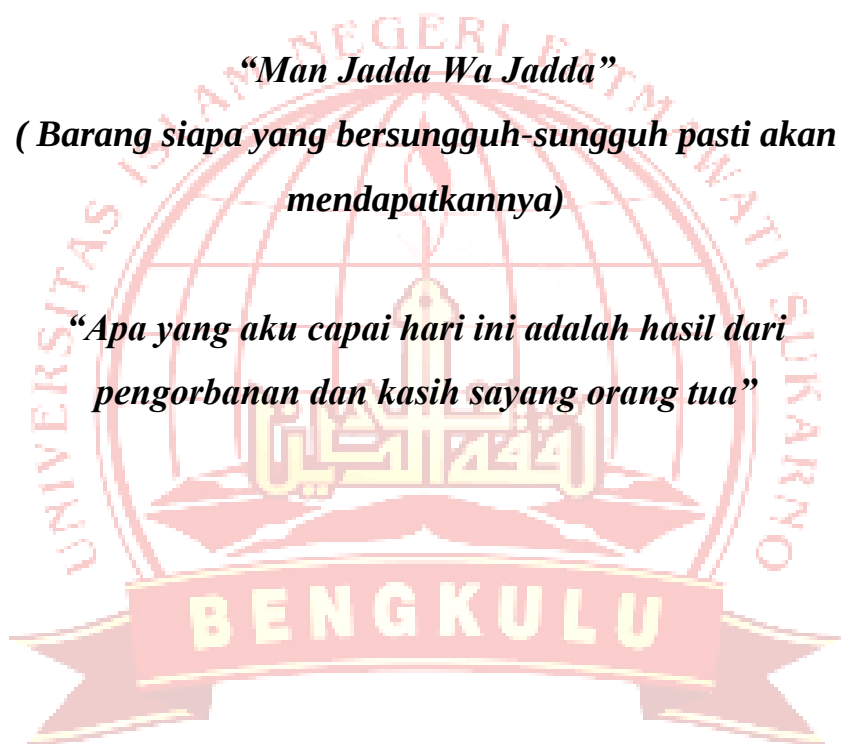
Septi Widiyanti
NIM 2111130051

MOTTO

***“Barang siapa yang bersungguh-sungguh,
sesungguhnya kesungguhan tersebut untuk kebaikan
dirinya sendiri” (Q,S.Al-Ankabut:6)***

***“Man Jadda Wa Jadda”
(Barang siapa yang bersungguh-sungguh pasti akan
mendapatkannya)***

***“Apa yang aku capai hari ini adalah hasil dari
pengorbanan dan kasih sayang orang tua”***



PERSEMBAHAN

Puji syukur dan terima kasih kepada Allah SWT atas segala rahmad dan hidayah-Nya yang telah memberikan kesehatan, kesabaran pemikiran dan ilmu untukku dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik, dan lancar, serta skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Puji syukur kepada Allah SWT yang senantiasa telah memberikan anugerah kesehatan lahir dan bathin dipermudah segala urusan, dan diberikan umur untuk bisa melangka sejauh ini.
2. Teristimewa untuk Ayah ku (Amirin) dan Ibu ku (Asmawati). Terimakasih sebesar besarnya atas dukungan dan doa memberikan motivasi kepadaku yang luar biasa telah diberikan dalam bentuk apapun selama menempuh pendidikan dan mendoakan segala urusanku agar selalu dipermudah dan berada di jalan-Nya. Semoga Allah SWT memberikan perlindungan dan keberkahan dunia akhirat kepada mu Ayah dan Ibu. Segala perjuangan saya hingga titik ini saya persembahkan pada kedua orang paling berharga dalam hidup saya. Hidup menjadi begitu mudah dan lancar ketika kita memiliki orang tua yang lebih memahami kita dari pada diri kita sendiri. Terima kasih telah menjadi orang tua yang sempurna. Gelar sarjana ini aku persembahkan untuk kalian berdua yang paling teramat aku sayang dan gelar sarjana ini adalah bukti dari

kasih sayang dan pengorbanan kalian. Terimakasih Ayah dan ibu semoga kalian selalu diberikan kesehatan, Aamiin.

3. Untuk Kakak Perempuan (Enda Wulandari) dan Abang iparku (Wawan Kurniawan) yang tercinta dan tersayang terima kasih atas segala dukungan dan doa yang diberikan, kesabaran, motivasi dan semoga kita semua menjadi anak yang membanggakan kedua orang tua.
4. Untuk Adikku (Rizki Ardiansyah) serta kedua keponakkanku (Andre Febriansyah) dan (Muhammaddin Raffi) tercinta dan tersayang yang membuat diriku terus berjuang tanpa kenal kata lelah.
5. Untuk kedua nenekku serta kedua kakeku terima kasih telah memberikan dan mengajarkanku arti kesabaran dan perjuangan dalam hidup yang sebenarnya, dan kalian takkan pernah terlupakan didalam hidupku.
6. Untuk keluarga besar dari ayahanda dan keluarga besar ibunda tanpa terkecuali terima kasih atas motivasinya serta dukungan yang telah diberikan. Kalian adalah keluarga terhebatku dan aku bangga punya kalian.
7. Ucapan terima kasih juga saya sampaikan kepada seseorang (Satria Candra Ilhammi) yang selalu memberikan dukungan, semangat dan doa yang tiada henti selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih

atas kesabaran, pengertian, serta motivasi yang kamu berikan di setiap langkah perjalanan ini.

8. Dosen pembimbing Mom Khairiah Elwardah dan Ibu Debby Arisandi yang telah membagi ilmunya dan penuh kesabaran membimbing saya selama pembuatan skripsi ini.
9. Untuk sahabatku Elpa Cincu, Melica Maharani, Fetri Wulandari dan Rahmatin yang selama ini membantu suka dan duka, terima kasih buat kalian dan selalu menemani ku selama hampir empat tahun, senantiasa memberikan motivasi untuk menjadi lebih baik.
10. Untuk teman-teman seperjuanganku khususnya EKIS B yang telah memberikan ilmunya selama belajar the best buat kalian.
11. Dengan rasa hormat dan kebanggaan yang mendalam, karya ini saya persembahkan untuk Almamater tercinta Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu. Tempat di mana mimpi-mimpi ditumbuhkan, tempat saya ditempa oleh ilmu, pengalaman, dan nilai-nilai kehidupan. Terima kasih atas bimbingan, pengajaran, dan lingkungan yang mendukung perjalanan intelektual dan pribadi saya. Semoga karya ini menjadi bukti kecil dari dedikasi saya, dan dapat membawa manfaat serta mengharumkan nama baik almamater di masa depan.

12. Terakhir, terima kasih kepada wanita sederhana yang memiliki impian besar, namun terkadang sulit dimengerti isi kepalanya, yaitu penulis diriku sendiri. Septi Widiyanti seorang anak Perempuan berusia 21 tahun yang keras kepala namun sebenarnya mudah menangis. Terima kasih telah berusaha keras untuk meyakinkan dan menguatkan diri sendiri bahwa kamu dapat menyelesaikan studi ini sampai selesai. Berbahagialah selalu dengan dirimu sendiri. Rayakan kehadiranmu sebagai berkah dimana pun kamu menjejakkan kaki. Jangan sia-siakan usaha dan doa yang selalu kamu langitkan. Allah sudah merencanakan dan memberikan porsi terbaik untuk perjalanan hidupmu. Semoga langkah kebaikan selalu menyertaimu, dan semoga Allah selalu meridhoi setiap langkahmu serta menjagamu dala lindungan-Nya. Aamiin.

Terimalah ini sebagai bukti kasihku pada kalian yang telah memberikan doa, dorongan, semangat, motivasi, pengorbanan dan kesabaran dalam setiap jalanku selama menempu pendidikan ini.

ABSTRAK

Pengaruh Religiusitas, Kualitas Produk dan Harga Produk terhadap Tingkat Penjualan Produk Kosmetik Halal Wardah Di Kota Bengkulu

Oleh Septi Widiyanti, NIM 2111130051

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh religiusitas, kualitas produk dan harga produk secara parsial dan simultan terhadap tingkat penjualan produk kosmetik halal wardah di Kota Bengkulu. Jenis penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan dan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengguna produk kosmetik wardah di Kota Bengkulu yang tidak diketahui jumlahnya. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik Random Sampling. Jumlah sampel dalam penelitian ini ditentukan sebanyak 160 sampel. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik, uji analisis regresi berganda dan uji hipotesis. Hasil penelitian berdasarkan hasil pengujian hipotesis dengan uji t menunjukkan bahwa variabel religiusitas mempunyai nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ maka H1 diterima, hal ini berarti religiusitas berpengaruh signifikan terhadap tingkat penjualan, variabel kualitas produk mempunyai nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ maka H2 diterima, hal ini berarti kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap tingkat penjualan dan variabel harga produk mempunyai nilai signifikansi sebesar $0,039 < 0,05$ maka H3 diterima, hal ini berarti harga produk berpengaruh signifikan terhadap tingkat penjualan. Sedangkan berdasarkan hasil pengujian hipotesis dengan uji F variabel religiusitas, kualitas produk dan harga produk mempunyai nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dapat disimpulkan bahwa variabel religiusitas, kualitas produk dan harga produk berpengaruh secara bersamaan terhadap tingkat penjualan.

Kata Kunci : *Religiusitas, Kualitas Produk, Harga Produk, Tingkat Penjualan*

ABSTRACT

The Influence of Religiosity, Product Quality and Product Price on the Sales Level of Wardah Halal Cosmetic Products in Bengkulu City

Oleh Septi Widiyanti, NIM 2111130051

The purpose of this study was to determine the effect of religiosity, product quality and product price partially and simultaneously on the sales level of Wardah halal cosmetic products in Bengkulu City. This type of research uses field research and a quantitative approach. The population in this study were all users of Wardah cosmetic products in Bengkulu City whose number is unknown. The sampling technique used the Random Sampling technique. The number of samples in this study was determined as many as 160 samples. Data collection techniques were carried out by means of a questionnaire. The data analysis techniques used were classical assumption tests, multiple regression analysis tests and hypothesis tests. The results of the study based on the results of hypothesis testing with the t test showed that the religiosity variable had a significance value of $0.000 < 0.05$ then H1 was accepted, this means that religiosity had a significant effect on sales levels, the product quality variable had a significance value of $0.000 < 0.05$ then H2 was accepted, this means that product quality had a significant effect on sales levels and the product price variable had a significance value of $0.039 < 0.05$ then H3 was accepted, this means that product prices had a significant effect on sales levels. Meanwhile, based on the results of hypothesis testing with the F test, the variables of religiosity, product quality and product price have a significance value of $0.000 < 0.05$, it can be concluded that the variables of religiosity, product quality and product price simultaneously influence the level of sales.

Keywords: Religiosity, Product Quality, Product Price, Sales Level

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Religiusitas, Kualitas Produk dan Harga Produk terhadap Tingkat Penjualan Produk Kosmetik Halal Wardah”. Shalawat dan salam untuk Nabi Besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran islam sehingga umat islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun akhirat.

Penyusunan Skripsi ini bertujuan untuk mengungkap masalah dan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Zulkarnain Dali, M.Pd selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan kesempatan kepada kami untuk membina ilmu di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Dr. H. Supardi, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan bimbingan, motivasi dan arahan penulis
3. Yenti Sumarni, MM Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mendukung pada setiap proses yang telah dilakukan peneliti selama penyusunan tugas akhir ini.

4. Khairiah Elwardah, M.Ag selaku dosen pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
5. Debby Arisandi, MBA selaku dosen pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
6. Kedua orang tua dan kakak, adik penulis yang selalu mendoakan kesuksesan penulis.
7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
8. Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulis ke depan.

Bengkulu, 2025 M
Muharram 1447 H
Penulis,

Septi Widiyanti
NIM 2111130051

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	x
ABSTRACK.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian.....	11
E. Penelitian Terdahulu	11
F. Sistematika Penulisan	15
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR	
A. Tingkat Penjualan.....	17
1. Pengertian Tingkat Penjualan.....	17
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat	

Penjualan	20
3. Indikator Penjualan	22
B. Religiusitas	23
1. Pengertian Religiusitas	23
2. Indikator Religiusitas	25
C. Kualitas Produk	27
1. Pengertian Kualitas Produk	27
2. Indikator Kualitas Produk	29
D. Harga Produk	30
1. Pengertian Harga Produk	30
2. Indikator Harga Produk	34
E. Kerangka Berpikir Penelitian	36
F. Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	38
B. Waktu dan Lokasi Penelitian	38
C. Populasi dan Sampel	38
D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	40
1. Kuesioner	40
E. Variabel dan Definisi Operasional	41
F. Teknik Analisis Data	44
1. Uji Asumsi Klasik	44
a. Uji Normalitas	45
b. Uji Multikolinieritas	46
2. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	46
3. Uji Hipotesis	47

a. Uji Parsial (Uji t).....	47
b. Uji Simultan (Uji F)	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	50
B. Deskripsi Responden.....	52
1. Berdasarkan Jenis Kelamin	52
2. Berdasarkan Umur	53
C. Hasil Penelitian	53
1. Uji Asumsi Klasik.....	53
a. Uji Normalitas.....	54
b. Uji Multikolinieritas.....	55
2. Uji Analisa Regresi Linier Berganda.....	56
3. Uji Hipotesis	58
a. Uji Parsial (Uji t).....	58
b. Uji Simultan (Uji F)	60
D. Pembahasan.....	61

BAB V PENUTUP

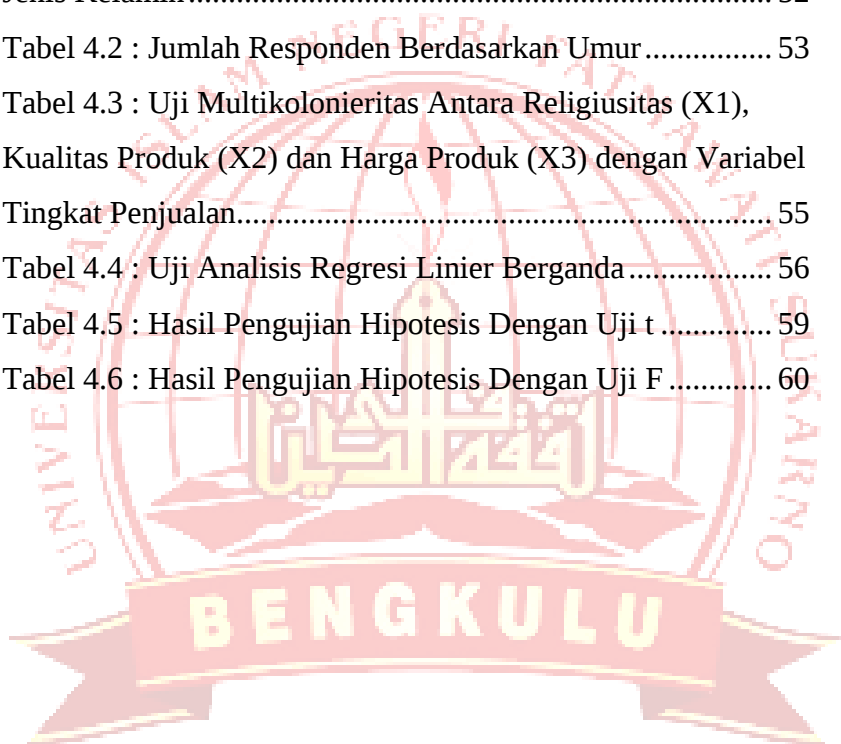
A. Kesimpulan	66
B. Saran.....	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Kosmetik Halal Di Pasar Indonesia	2
Tabel 2.1 : Kerangka Berpikir.....	36
Tabel 3.1 : Definisi Operasional	42
Tabel 4.1 : Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.2 : Jumlah Responden Berdasarkan Umur	53
Tabel 4.3 : Uji Multikolonieritas Antara Religiusitas (X1), Kualitas Produk (X2) dan Harga Produk (X3) dengan Variabel Tingkat Penjualan.....	55
Tabel 4.4 : Uji Analisis Regresi Linier Berganda	56
Tabel 4.5 : Hasil Pengujian Hipotesis Dengan Uji t	59
Tabel 4.6 : Hasil Pengujian Hipotesis Dengan Uji F	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Grafik Tingkat Penjualan Produk Kosmetik Wardah 2019-2023	3
Gambar 1.2 : Grafik Negara Konsumen Kosmetik Halal Terbesar Di Dunia	7
Gambar 4.1 : Grafik normal p-p plot	54



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Formulir Pengajuan Judul
- Lampiran 2 : Surat Penunjukkan Dosen Pembimbing
- Lampiran 3 : Lembar Bimbingan Pembimbing 1
- Lampiran 4 : Lembar Bimbingan Pembimbing 2
- Lampiran 5 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 6 : *Letter Of Acceptance* (LOA)
- Lampiran 7 : Jurnal Yang Telah Terbit
- Lampiran 8 : Halaman Persetujuan Pembimbing
- Lampiran 9 : Lembar Saran Tim Penguji 1
- Lampiran 10 : Lembar Saran Tim Penguji 2
- Lampiran 11 : Tabulasi Data
- Lampiran 12 : Hasil SPSS
- Lampiran 13 : Surat Keterangan Lulus Plagiasi

