



Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu
Tahun 2023 M/1444 H

Penulis:
Siti Rohani

**KAJIAN EKONOMIS LIMBAH KULIT JAGUNG
MENJADI SANDAL SANTAI KERJASAMA PERMODALAN
DENGAN KOPERASI KONSUMEN AL-MUAWANAH SYARIAH**



Editor :
Dr. H. Supardi, M.Ag
Evan Stiawan, S.E., MM

**KAJIAN EKONOMIS LIMBAH KULIT JAGUNG MENJADI
SANDAL SANTAI KERJASAMA PERMODALAN DENGAN
KOPERASI KONSUMEN AL-MUAWANAH SYARIAH**



SKRIPSI

**Di Ajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)**

OLEH :

SITI ROHANI

NIM. 1911140015

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO
BENGKULU, 2023 M/1443 H**

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul "Kajian Ekonomis Limbah Kulit Jagung Menjadi Sandal Santai Kerjasama Permodalan Dengan Koperasi Konsumen Al-Muawannah Syariah" yang disusun oleh:

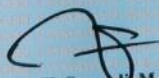
Nama : Siti Rohani
NIM : 1911140015
Program Studi : Perbankan Syariah
Bentuk Tugas Akhir : PKM
Lokasi Kegiatan : Jl. Padat Karya 33. RT 14 RW 4 Kel. Sumur Dewa, Kec. Selebar, Kota Bengkulu

Waktu Kegiatan : Bulan September-Desember

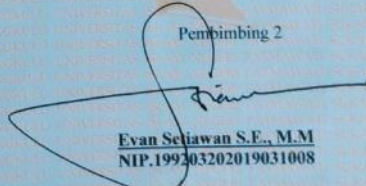
Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang *Munawasyah* Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 10 Januari 2023 M
Jumadil Akhir 1444 H

Pembimbing 1


Dr. H. Supardi M.Ag
NIP.196504101993031007

Pembimbing 2


Evan Setiawan S.E., M.M
NIP.199303202019031008



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211 Telpom (0736) 51276-51171-
51172, Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfabengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul "Kajian Ekonomis Limbah Kulit Jagung Menjadi Sandal Santai Kerjasama Permodalan Dengan Koperasi Konsumen Al-Muawanah" yang disusun oleh:

Nama : Siti Rohani
NIM : 1911140015
Program Studi : Perbankan Syariah
Bentuk Tugas Akhir : PKM

telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:


Hari : Senin
Tanggal : 06 februari 2023 M/ 15 Rajab 1444 H

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Perbankan Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Bengkulu, 06 februari 2023 M
15 Rajab 1444 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua


Eka Sri Wahyuni, S.E., M.M
NIP. 197705092008012014

Penguji 1


Eka Sri Wahyuni, S.E., M.M
NIP. 197705092008012014

Sekretaris


Aan Saiz, S.E., M.M
NIP. 198908062019031008

Penguji 2


Yenti Sumarni, M.M
NIP. 197904162007012020

Mengesahkan,
Dekan

Dr. H. Supardi, M. Ag
NIP. 196504101993031007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan :

1. Tugas akhir dengan judul "**Kajian Ekonomi Limbah Kulit Jagung Menjadi Sandal Santai kerjasama Permodalan Dengan Koperasi Konsumen Al-Muawanah Syariah**" adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 10 Januari 2023
Mahasiswa menyatakan



Siti Shani
Nim. 1911140015

ABSTRAK

Kajian Ekonomis Limbah Kulit Jagung Menjadi Sandal Santai kerjasama Permodalan Dengan Koperasi Konsumen Al-Muawanah Syariah

Oleh : Siti Rohani

Nim : 1911140015

Pengembangan industri kreatif tanpa limbah kulit jagung merupakan persyaratan penting bagi keseimbangan yang baik antara peningkatan usaha industri, daya dukung alam dan kesejahteraan manusia yang tinggi di lingkungan produksi dan konsumsi jagung merupakan bagian dari satu sistem kehidupan yang utuh sehingga patut dipertimbangkan strategi pelaksanaannya agar daya dukung lingkungan tetap kuat. Kulit jagung mempunyai kemampuan alami mengurangi populasi pencemaran sampah. Selain itu, kulit jagung juga dapat di manfaatkan berbagai macam kerajinan tangan seperti membuat bunga, tas, kotak pensil, vas bunga, sandal, dan lain-lainnya. Hal ini tentu saja telah membuktikan bahwa berbisnis dapat kita lakukan atau kita produksi dimana saja dan berbisnis seperti ini kita juga dapat membuka peluang bagi masyarakat untuk berwirausaha

Kata Kunci : Tanpa limbah, Kulit jagung, Kerajinan tangan

ABSTRACT

***Economic Study Of Corn Hand Waste Into Careful Sandal
In Capital Cooperation With Consumer
Cooperatives Al-Muawanah Sharia***

By : Siti Rohani

Nim : 1911140015

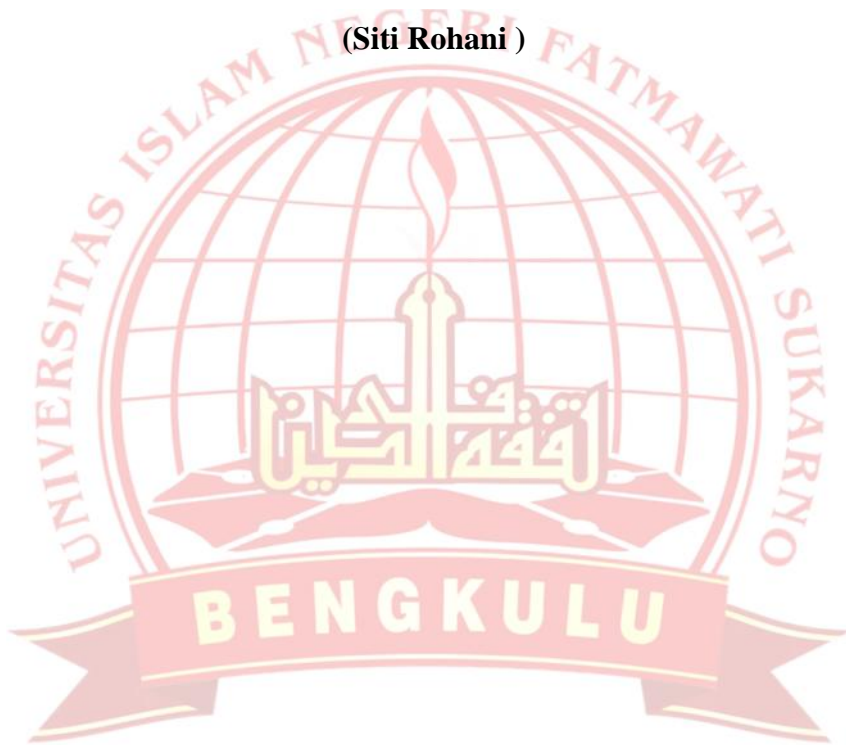
The development of creative industries without corn husk waste is an important requirement for a good balance between increasing industrial business, the carrying capacity of nature and high human welfare in the environment. Corn production and consumption are part of a complete living system, so it is necessary to consider a strategy for its implementation so that the carrying capacity of the environment remains strong. Corn husk has a natural ability to reduce the population of waste pollution. Apart from that, corn husks can also be used for a variety of handicrafts such as making flowers, bags, pencil cases, flower vases, sandals, and others. This of course has proven that we can do business or we can produce anywhere and doing business like this we can also open up opportunities for the community to do entrepreneurship.

Keywords : Without waste, Corn husk, Handicrafts

MOTTO

Apa yang kamu lakukan sekarang itulah yang akan menentukan masa depanmu.

(Siti Rohani)



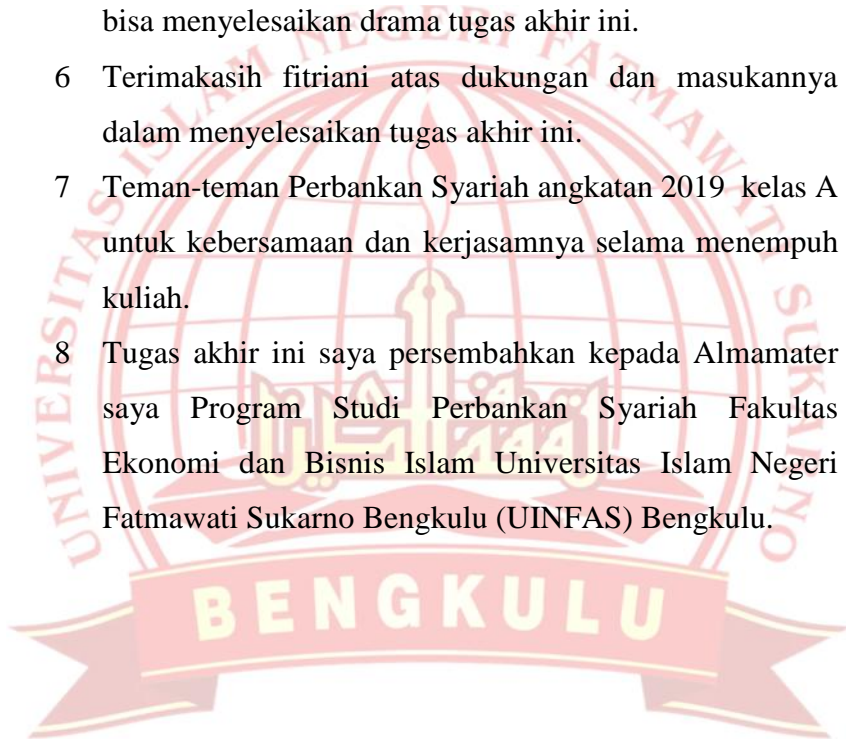
PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur atas segala rahmat dan berkah yang allah SWT berikan. Tugas Akhir Program Kreativitas Mahasiswa ini dipersembahkan untuk :

- 1 Allah SWT, azza wajallah, karena-nya. Penulis diberi kesempatan untuk berpendidikan lebih lanjut dan mampu menyelesaikan tugas akhir PKM ini tepat waktu.
- 2 Tugas akhir ini dipersembahkan untuk kedua orang tua saya, Ayah Hermansyah dan Ibu Yuliyanti orang yang paling berharga dalam hidup saya yang telah membimbing, memberikan doa terbaik dan dukungannya. Ketika dunia menutup pintunya padasaya, ayah dan ibu membuka lengannya untuk saya. Ketika orang-orang menutup telinga mereka untuk saya, mereka berdualah membuka hati untukku. Terimakasih karena selalu ada untukku.
- 3 Keluargaku yang selalu memberikan semangat dan doa yang terbaik untuk saya sampai saat ini.
- 4 Dr. H. Supardi, M.Ag pembimbing I yang selalu meluangkan waktu dan memberikan arahan dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Evan Stiawan S.E., M.M

Selaku pembimbing II yang selalu meluangkan waktu dan arahan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

- 5 Terimakasih kepada sahabat-sahabat Siti, ranisah, septia mutira atas kerjasamanya dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Terimakasih atas semangat nya sehingga kita bisa menyelesaikan drama tugas akhir ini.
- 6 Terimakasih fitriani atas dukungan dan masukannya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
- 7 Teman-teman Perbankan Syariah angkatan 2019 kelas A untuk kebersamaan dan kerjasamanya selama menempuh kuliah.
- 8 Tugas akhir ini saya persembahkan kepada Almamater saya Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu (UINFAS) Bengkulu.



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran ALLAH SWT atas nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir Program Kreativitas Mahasiswa yang berjudul **“Kajian Ekonomis Limbah Kulit Jagung Menjadi Sandal Santai Kerjasama Permodalan Dengan Koperasi Konsumen Al-Muawanah Syariah”**, shalawat dan salam tak lupa saya ucapkan untuk nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran islam sehingga umat islam mendapatkan petunjuk kejalan yang benar di dunia maupun di akhirat.

Penyusunan laporan ini bertujuan untuk mengungkap masalah kajian ekonomis limbah kulit jagung dan juga memenuhi salah satu syarat guna untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu. Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak, dengan demikian penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

- 1 Prof. Dr. KH. Zulkarnain Dali, M.PD Selaku Rektor UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan

berbagai fasilitas dalam menimba ilmu pengetahuan di UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.

- 2 Dr. H. Supardi, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan kemudahan kepada kami selama masa perkuliahan dan sekaligus selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan bimbingan pada penulisan tugas akhir ini.
- 3 Evan Stiawan S.E., M.M selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
- 4 Yenti Sumarni, M.M Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah mengarahkan serta membimbing kami dalam pembelajaran selama perkuliahan
- 5 Yunida Een Friyanti, M.Si sebagai Koordinator Program Studi Perbankan Syariah yang telah meluangkan waktu serta memberikan bimbingan kepada kami selama perkuliahan
- 6 Kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan kesuksesan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
- 7 Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar

dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.

- 8 Staff dan karyawan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.
- 9 Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini. Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis menyadari banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan tugas akhir ini.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulis ke depan.

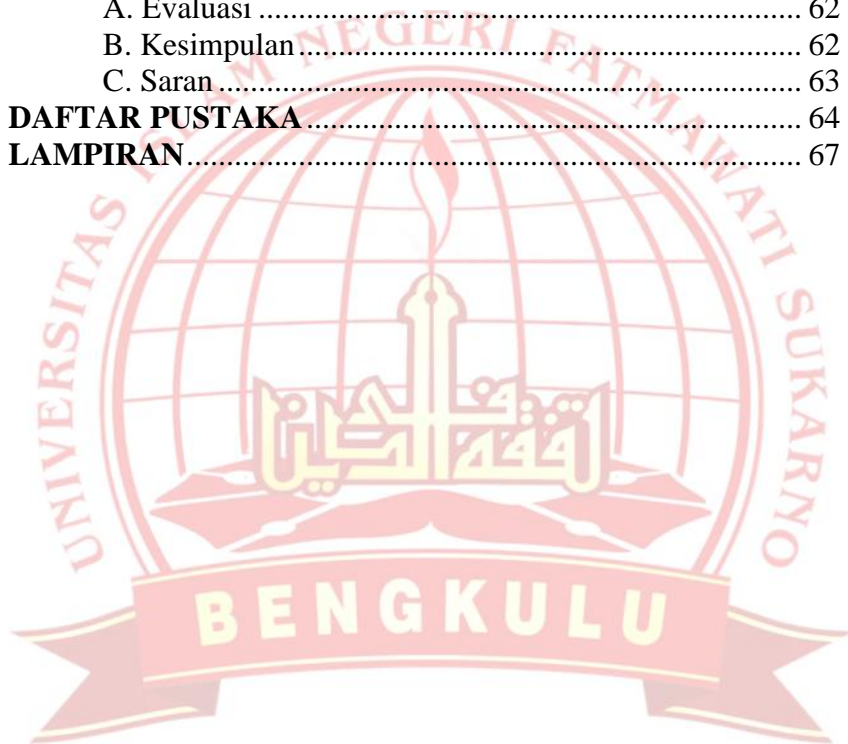
Bengkulu, 2022 M
Penulis

Siti Rohani
1911140015

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Program	5
C. Manfaat Program	6
D. Luaran Yang Di Harapkan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Deskripsi Tanaman Jagung	10
B. Limbah Kulit Jagung	13
C. Sandal Kulit Jagung.....	15
D. Pemasaran.....	16
E. Koperasi.....	23
F. Nilai Ekonomis limbah kulit jagung	32
BAB III METODE PELAKSANAAN	34
A. Waktu Dan Tempat Pelaksanaan.....	34
B. Alat Dan Bahan	34
C. Proses Pembuatan.....	35
D. Pangsa Pasar.....	36
E. Analisa Kelayakan Usaha/Program	39
F. Analisa Keuntungan.....	40
G. Rencana Anggaran Biaya.....	44
H. Rencana Jadwal Kegiatan	47

I. Proses Pemasaran.....	54
BAB IV HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN.....	57
A. Gambaran Umum Program Sandal Santai.....	57
B. Hasil Yang Dicapai Berdasarkan Luaran Program...	58
C. Potensi Keberlanjutan Program	61
BAB V PENUTUP.....	62
A. Evaluasi	62
B. Kesimpulan.....	62
C. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN.....	67



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Alat Dan Bahan Sandal Kulit Jagung	34
Tabel 3.2 Rekap Biaya Peralatan	43
Tabel 3.3 Rekap Biaya Bahan	44
Tabel 3.4 Anggaran Biaya PKM.....	45
Tabel 3.5 Rencana Jadwal Kegiatan	52
Tabel 4.1 Ketercapaian Target	60



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Jagung (*Zea Mays*) adalah salah satu serealia yang strategis dan bernilai ekonomi serta mempunyai peluang untuk dikembangkan karena kedudukannya sebagai sumber utama karbohidrat dan protein setelah beras. Hampir seluruh bagian tanaman jagung dimanfaatkan untuk berbagai macam keperluan. Batang dan daun tanaman yang masih muda dapat digunakan untuk pakan ternak, yang tua (setelah dipanen) dapat digunakan untuk pupuk hijau atau kompos.¹ Jagung salah satu tanaman pokok yang cukup dikenal tidak hanya di Indonesia melainkan juga di dunia. Tanaman jagung juga memiliki banyak kegunaan bagi manusia, pada umumnya tanaman jagung dimanfaatkan dalam industri pangan bagi manusia dan pembuatan pakan ternak. Pemanfaatan tanaman jagung saat ini telah berkembang dan tidak hanya terbatas pada dua bidang industri yang telah disebutkan sebelumnya. Jagung sudah sejak dulu dikenal sebagai makanan pokok bagi

¹ Melissa Siagian and A L Skywalker, "Deskripsi-Jagung (1)," no. 1 (2018).

masyarakat. Bahkan sampai saat ini dimana padi/beras dikenal secara luas di wilayah Indonesia.²

Tanaman jagung merupakan salah satu makanan pokok di Indonesia yang cukup banyak dikonsumsi sehingga dapat menghasilkan limbah yang alami dalam jumlah yang cukup berlimpah. Menurut data dari Badan Pusat Statistik (BPS) produksi jagung terus meningkat setiap tahun. Pada tahun 2010, produksi jagung nasional mencapai 18,3 juta ton dan pada tahun 2012 meningkat menjadi 19 juta ton. Kondisi demikian mengindikasikan besarnya peranan jagung dalam pertumbuhan subsektor tanaman pangan dan perekonomian nasional secara umum.³ Tanaman jagung termasuk makanan pokok yang cukup banyak dikonsumsi di Indonesia sehingga memproduksi limbah alami dengan jumlah yang cukup banyak. Selain itu juga limbah jagung dapat digunakan sebagai bahan baku keterampilan/ kerajinan yang bisa diolah menjadi barang yang mempunyai nilai ekonomi.⁴ Tanaman jagung mempunyai banyak kegunaan antara lain batang dan daun yang masih muda digunakan makanan ternak, batang dan daun

² Teti Sugiarti and Hayati Mardiyah, "Komoditas Jagung Varietas Baru," *Embryo* 6, no. 1 (2009): 35–46.

³ Novi Darmayanti, Desy Ika Febrianti, and Siti Ayu Putri Lestari, "Pemanfaatan Limbah Kulit Jagung Untuk Meningkatkan Perekonomian Di Desa Pejok Kecamatan Kepohbaru Kabupaten Bojonegoro," vol 1, no. 1 (2020): 68–75.

⁴ Deni Husnaini and Yaswinda Yaswinda, "Pengaruh Kreasi Kulit Jagung Terhadap Pengembangan Kreativita", no. 6 (2022): 5487–5494.

yang sudah tua (setelah dipanen) digunakan untuk pupuk hijau/kompos, batang jagung bisa dibuat untuk kertas, buah jagung yang masih muda digunakan sebagai bahan sayuran, perkedel dan bakwan, biji jagung yang sudah tua digunakan sebagai pengganti nasi, marning, pop corn, roti dan tepung, kelobotnya yang sudah kering digunakan untuk pembungkus rokok. Jagung mempunyai nilai kalori hampir sama dengan beras. Jagung mengandung asam lemak esensial yang sangat bermanfaat bagi pencegahan penyakit penyempitan pembuluh darah, selain itu kandungan minyak jagung yang non kolesterol berguna bagi kesehatan jantung.⁵

Tanaman jagung tumbuh optimal pada tanah yang gembur, drainase baik, dengan kelembaban tanah cukup, dan akan layu bila kelembaban tanah kurang dari 40% kapasitas lapang, atau bila batangnya terendam air. Pada dataran rendah, umur jagung berkisar antara 3-4 bulan, tetapi di dataran tinggi di atas 1000 m berumur 4-5 bulan. Umur panen jagung sangat dipengaruhi oleh suhu, setiap kenaikan tinggi tempat 50 m dari permukaan laut, umur panen jagung akan mundur satu hari. Areal dan agroekologi pertanaman jagung sangat bervariasi, dari dataran rendah sampai dataran tinggi, pada berbagai jenis tanah, berbagai tipe iklim dan bermacam pola tanam. Tanaman

⁵ Tanaman Jagung and Kubis Bayam, "Kajian Ekonomi Antara Pola Tanam Monokultur Dan Tumpangsari" XVIII (2016): 66–71.

jagung dapat ditanam pada lahan kering beriklim basah dan beriklim kering, sawah irigasi dan sawah tadah hujan, toleran terhadap kompetisi pada pola tanam tumpang sari, sesuai untuk pertanian subsistem, pertanian komersial skala kecil, menengah, hingga skala sangat besar. Suhu optimum untuk pertumbuhan tanaman jagung rata-rata 26-30°C dan pH tanah 5,7-6,8. Produksi jagung berbeda antardaerah, terutama disebabkan oleh perbedaan kesuburan tanah, ketersediaan air, dan varietas yang ditanam. Variasi lingkungan tumbuh akan mengakibatkan adanya interaksi genotipe dengan lingkungan yang berarti agroekologi spesifik memerlukan varietas yang spesifik untuk dapat memperoleh produktivitas yang baik.

Potensi limbah kulit jagung biasanya hanya dimanfaatkan sebagai pakan ternak, bahan baku pengganti plastik serta bahan baku kerajinan tangan seperti aksesoris rambut, tas, kertas kado dan bunga hias. Aplikasi yang dapat dikembangkan dalam penerapan hasil penelitian ini diantaranya adalah pembuatan kemasan, wadah dan lampu dengan menggunakan limbah kulit jagung. Pembuatan produk ini ditunjukkan untuk memperlihatkan potensi pemanfaatan limbah kulit yang ada. Namun usaha pemanfaatan kulit jagung belum optimal karena belum seluruh limbah terserap sepenuhnya. Pemanfaatan limbah kulit jagung untuk melakukan suatu pengelolaan lingkungan menghasilkan kertas kemasan ramah lingkungan.

Kulit jagung dapat dimanfaatkan sebagai bahan pembuatan kertas, karena mempunyai kandungan selulosa tinggi. Pemanfaatan dari limbah kulit jagung bisa digunakan seperti untuk menghasilkan kreativitas yang bernilai jual seperti kerajinan tangan. Manfaat kulit jagung lainnya adalah selain selain bisa digunakan untuk pembungkus rokok ataupun pembungkus makanan tradisional dapat dimanfaatkan untuk pembuatan berbagai macam kreasi unik seperti bunga-bunga, sovenir, sandal, bingkai foto, dan lain-lainnya. Manfaat kulit jagung ini menjadi suatu produk sehingga dapat menambah nilai dari limbah kulit jagung tersebut.

Limbah kulit jagung sampai saat ini pemanfaatannya belum maksimal, padahal jumlahnya sangat melimpah ruah. jika dibuang di sungai menyebabkan banjir, Jika dibakar menimbulkan pencemaran udara, tumpukannya dapat menyebabkan sarang penyakit. Kulit jagung mengandung gula yang cukup banyak sehingga dapat dijadikan sebagai silase karena kadar gulanya cukup tinggi. Banyaknya tumpukan sampah kulit jagung yang terdapat pasca panen serta potensi sumber daya manusia (penduduk sekitar) maka diupayakan cara pengolahan limbah dengan cara yang lain tanpa merusak lingkungan. Kulit jagung sangat berpotensi untuk diolah, Adapun potensi kulit jagung biasanya dijadikan bahan baku pengganti plastik, bahan baku kerajinan seperti aksesoris

rambut, diolah menjadi pakan ternak, dan kertas kado dan sebagainya.

maka perlu dicari solusi yaitu melalui penelitian ini membuat sandal kulit jagung sebagai salah satu kerajinan tangan yang inovatif dan kreatif dan meningkatkan nilai ekonomis bagi masyarakat yaitu dengan memanfaatkan limbah kulit jagung sebagai bahan dasar dalam pembuatan sandal santai, kulit jagung memiliki serat yang tinggi sehingga menghasilkan karya-karya kerajinan yang lebih bagus. Banyaknya limbah kulit jagung yang dapat mencemari lingkungan karena tidak adanya pengolahan secara lanjut dan kurangnya pemanfaatan limbah kulit jagung, sedangkan di dalam Al-Qur'an terdapat penjelasan mengenai tidak ada sesuatu yang diciptakan di bumi ini oleh Allah swt dengan begitu saja atau dengan sia-sia, begitupun dengan limbah kulit jagung yang dapat mencemari lingkungan, sehingga dapat dijadikan sebagai alternatif pembuatan wadah makanan yang ramah lingkungan, sebagaimana yang telah dijelaskan dalam Al-Qur'an surah Ali Imran ayat 191:

Artinya: "191.(yaitu) orang-orang yang mengingat Allah sambil berdiri, duduk atau dalam keadaan berbaring. Mereka selalu merenungkan penciptaan langit dan bumi, (seraya berkata "Ya Tuhan kami, tidaklah Engkau menciptakan semua

ini sia-sia, Mah suci Engkau, maka perihalarah kami dari siksa neraka”). Tafsir Al-Mishbah oleh M. Quraish Shihab menafsirkan bahwa ayat diatas menjelaskan bahwa mereka orang-orang, baik itu laki-laki maupun perempuan, yang terus menerus mengingat Allah dengan ucapan dan atau hati dalam seluruh situasi dan kondisi saat bekerja ataupun beristirahat, berdiri atau duduk, atau dalam keadaan berbaring, atau bagaimanapun, mereka memikirkan tentang penciptaan , yaitu kejadian dan sistem kerja langit dan bumi dan setelah itu berkata sebagai kesimpulan : Tuhan kami, tiadalah Engkau menciptakan alam raya dan segala isinya ini dengan sia-sia, tanpa tujuan yang hak. Apa yang kami alami, dengar atau lihat dari keburukan atau kekurangan. Maha suci Engkau atas semua itu, Tuhan kami, kami meyakini benar bahwa sesungguhnya siapa yang engkau hinakan dengan memermalukannya di hari kemudian sebagai seorang yang zalim serta menyiksanya dengan siksa yang pedih. Tidak ada satupun yang dapat membelanya.

ظَهَرَ الْفَسَادُ فِي الْبَرِّ وَالْبَحْرِ بِمَا كَسَبَتْ أَيْدِي النَّاسِ لِيُذِيقَهُمْ بَعْضَ الَّذِي عَمِلُوا لَعَلَّهُمْ يَرْجِعُونَ

Artinya : Telah tampak kerusakan di darat dan di laut disebabkan karena perbuatan tangan manusia; Allah menghendaki agar mereka merasakan sebagian dari (akibat) perbuatan mereka, agar mereka kembali (ke jalan yang benar).

Maka dari itu penelitian kajian ekonomis limbah kulit jagung yang tidak bermanfaat bisa dimanfaatkan menjadi nilai guna serta nilai jual yang berkualitas dan digunakan untuk kerajinan tangan sandal kulit jagung yang bisa di pergunakan oleh semua kalangan masyarakat.

B. Tujuan Program

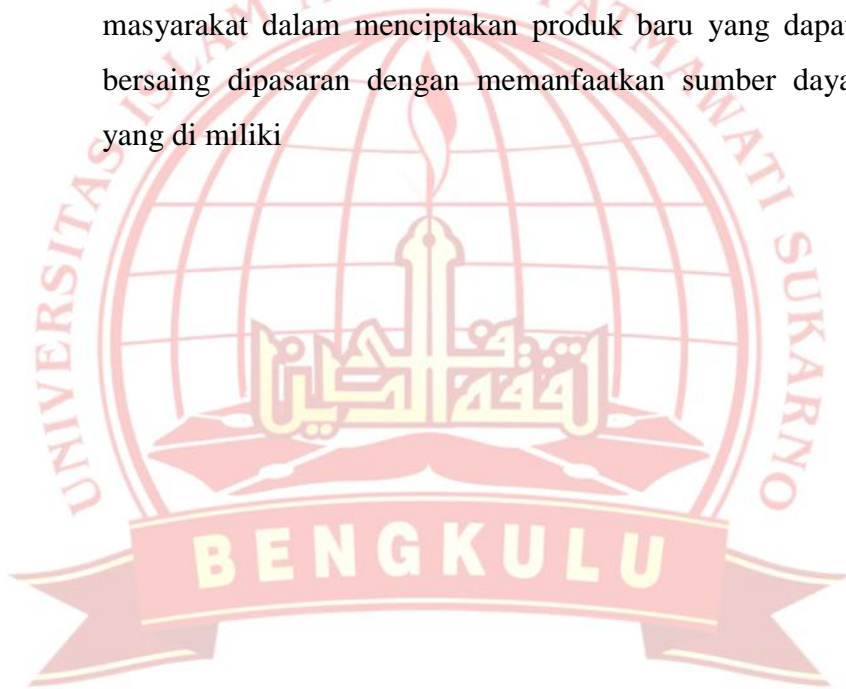
- 1 Menciptakan usaha yang kreatif, inovatif, dan ramah lingkungan.
- 2 Untuk menciptakan nilai ekonomis limbah kulit jagung
- 3 Membuka peluang usaha baru
- 4 Mengurangi dampak pencemaran lingkungan.

C. Manfaat Program

- 1 Menambah jenis kewirausahaan di daerah kota bengkulu
- 2 Memanfaatkan hasil sumber daya yang dimiliki kulit jagung untuk membuat peluang usaha baru
- 3 Menjadikan sumber daya lokal menjadi pesaing di pasaran
- 4 Meningkatkan kreatifitas mahasiswa dalam mengolah hasil sumber daya yang di miliki dari kegiatan peluang usaha yang baru

D. Luaran Yang Di Harapkan

- 1 Memberikan arahan bagi masyarakat dalam memanfaatkan limbah kulit jagung yang bermanfaat.
- 2 Dapat terciptanya produk baru dari limbah kulit jagung
- 3 Dapat membuat peluang usaha bagi mahasiswa maupun masyarakat dalam bentuk usaha dan dapat menginspirasi masyarakat dalam menciptakan produk baru yang dapat bersaing dipasaran dengan memanfaatkan sumber daya yang di miliki



BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Deskripsi Tanaman Jagung

Jagung merupakan salah satu serealia yang strategis dan bernilai ekonomis serta mempunyai peluang untuk dikembangkan karena kedudukannya sebagai sumber utama karbohidrat setelah beras dan juga sebagai sumber pakan. Salah satu jenis jagung yang banyak di tanam oleh petani yaitu jagung manis (*Zea mays saccharata Sturt.*), dalam 100 g jagung manis terkandung 96 kal energi, 3.5 g protein, 1 g lemak, 22.8 g karbohidrat, 3.09 mg kalsium, 111 mg fosfor, 0.7 mg besi, 400 SI vitamin A, 0.15 mg vitamin B, dan 12 mg vitamin C. Untuk meningkatkan pertumbuhan tanaman jagung manis agar dapat berproduksi secara optimal diperlukan upaya intensifikasi, salah satunya yakni pemanfaatan pupuk hayati dari limbah cair organik. Pupuk hayati adalah pupuk yang mengandung bahan aktif berupa mikroba yang dapat meningkatkan kesuburan dan kesehatan tanah.⁶ Pada jagung, dua floret dibatasi oleh sepasang glumae atau gluma. Bunga jantan tumbuh di bagian pucuk tanaman, berupa karangan bunga. Serbuk sari berwarna kuning dan beraroma khas. Bunga betina tersusun atas tongkol. Tongkol tumbuh dari

⁶ Hapsah, Isna Rahma Dini, and Abdul Rahman, (*Zea Mays*, "Tentang Agrotekno", no. 1 (2020): 31–41.

buku, di antara batang dan dan pelepah daun. Pada umumnya, satu tanaman hanya menghasilkan satu tongkol produktif meskipun memiliki sejumlah betina.

Sistem perakaran jagung terdiri dari akar-akar seminal yang tumbuh ke bawah pada saat biji berkecambah akar koronal yang tumbuh ke atas dari jaringan batang setelah plumula muncul; dan akar udara (*brace*) yang tumbuh dari buku-buku di atas permukaan tanah. Akar-akar seminal terdiri dari akar-akar radikal atau akar primer ditambah dengan sejumlah akar-akar lateral yang muncul sebagai akar adventitious pada dasar dari buku pertama di atas pangkal batang. Pada umumnya akar-akar seminal berjumlah 3-5, tetapi dapat bervariasi dari 1-13. Jagung transgenik merupakan jenis jagung hasil dari penyisipan gen seperti gen tahan penyakit, gen tahan hama maupun gen tahan obat kimia yang berasal dari makhluk hidup atau non-makhluk hidup sehingga tanaman itu menjadi tanaman super. Tanaman transgenik adalah suatu tanaman yang telah disisipi atau memiliki gen DNA asing dari spesies tanaman yan berbeda atau makhluk hidup lainnya.⁷ Jagung transgenik memiliki keunggulan kapasitas produksinya besar sekitar 8-10 ton per hektar, tahan penyakit, tahan hama tertentu, dan tahan obat kimia namun jagung transgenik juga

⁷ Ariani, "Tanaman Transgenik Menggunakan Augmented Reality" (2021).

memiliki kekurangan, seperti bibit jagung harus beli di toko karena tidak dapat diproduksi oleh petani, dapat menimbulkan hama penyakit baru yang lebih kebal obat-obatan kimia, menimbulkan penyakit-penyakit baru bagi ternak dan manusia serta menimbulkan kerusakan pada tanah. Contoh varietas jagung transgenik adalah jagung BT, jagung Terminator, dan jagung RR-GA21

Pada jagung juga direkayasa adanya resistensi herhisida dan resistensi insektisida sehingga tanaman transgenik jagung memiliki berbagai jenis resistensi hama tanaman. Bt toksin juga direkayasa ke tanaman kapas bahkan multiple-gene dapat direkayasa genetika pada tanaman transgenik. Toksin yang diproduksi dengan tanaman transgenik menjadi nonaktif apabila terkena sinar matahari, khususnya sinar ultraviolet. Keunggulan dan kekurangan jagung hibrida, jagung komposit dan jagung transgenik antarlain Jagung hibrida memiliki tingkat produksi yang tinggi, dapat mencapai 8-12 ton per hektar. Adapun kekurangannya adalah jagung hibrida tidak dapat dijadikan benih untuk ditanam kembali karena produksinya akan turun mencapai 30 % hal ini menimbulkan ketergantungan bagi petani terhadap benih jagung hibrida tersebut, selain itu harga jagung hibrida jauh lebih mahal. Contoh dari varietas jagung hibrida adalah pioner dan BISI. Keunggulan jagung komposit adalah umurnya pendek, tahan

terhadap hama penyakit, dapat ditanam secara berulang-ulang sehingga tidak menyebabkan ketergantungan petani. Kekurangan jenis jagung komposit adalah tingkat produksi rendah hanya sekitar 3-5 ton per hektar. Contoh dari jagung komposit adalah Arjuna, Bisma, Gajah Mas, dan Genjah Rante. Akar koronal adalah akar yang tumbuh dari bagian dasar pangkal batang. Akar udara tumbuh dari buku-buku kedua, ketiga atau lebih di atas permukaan tanah, dapat masuk ke dalam tanah. Akar udara ini berfungsi dalam asimilasi dan juga sebagai akar pendukung untuk memperkokoh batang terhadap kerebahan. Apabila masuk ke dalam tanah, akar ini akan berfungsi juga membantu penyerapan hara. Batang jagung beruas-ruas yang jumlahnya bervariasi antara 10- 40 ruas, umumnya tidak bercabang kecuali ada beberapa yang bercabang beranak yang muncul dari pangkal batang, misalnya pada jagung manis. limbah jagung dapat dimanfaatkan sebagai bahan baku kerajinan yang dapat diolah menjadi suatu barang yang memiliki nilai ekonomi yang mampu meningkatkan perekonomian masyarakat.

B. Limbah Kulit Jagung

Pada pemanfaatan limbah tanaman jagung yakni berupa kulit atau kelobot jagung sampai saat ini masih kurang maksimal. Masyarakat pada umumnya menggunakan limbah

kulit jagung tersebut sebagai pembungkus makanan tradisional, sebagai makanan ternak, keset dan kerajinan tangan berupa bungabunga hias. Akan tetapi hal tersebut tetap saja masih menyisakan limbah jagung yang jumlahnya masih signifikan. Limbah jagung sebagian besar mengandung bahan berlignoselulosa. Kandungan limbah kulit jagung ini terdiri dari selulosa 36,81%, abu 6,04%, lignin 15,7%, dan hemiselulosa 27,01%.⁸ Banyak limbah organik yang bisa di manfaatkan dan menghasilkan keuntungan yang tinggi. Dimana dibuat dengan berbagai macam karya kerajinan. Salah satu limbah organik yang bisa di jadikan karya kerajinan adalah limbah kulit.

Limbah kulit jagung ini memiliki potensi untuk dimanfaatkan kulit jagungnya (klobot) sebagai salah satu sumber pendapatan masyarakat khususnya generasi milenial yang mampu berkreasi dan mengembangkan ide-ide baru dengan memanfaatkan potensi lingkungan sekitar seperti limbah kulit jagung yang ada di desa bahal gajah tersebut juga memberikan percontohan dan pelatihan kepada masyarakat berupa pembuatan kerajinan yang memanfaatkan limbah pertanian kulit jagung sebagai upaya pemanfaatan potensi lingkungan. Seperti yang telah diketahui bahwa kulit jagung

⁸ Muh Akbar, "Karakterisasi Papan Akustik Dari Limbah Kulit Jagung Dengan Perekat Lem Fox" (2017): 67.

merupakan limbah hasil pertanian, Namun apabila kita bisa berfikir kreatif limbah kulit jagung . klobot jagung dapat dimanfaatkan sebagai bahan pembuatan sandal, tas, sandal dan bunga dari kulit jagung Kerajinan tangan memiliki banyak macam yang bisa dijadikan hoby ataupun ditekuni sebagai bisnis. Jenis kerajinan. Kerajinan sandal yang terbuat dari kulit jagung yang tidak kalah dengan jenis kerajinan lain. Mungkin belum banyak orang mengetahui bahwa sandal tersebut dapat terbuat dari kulit jagung. Kebanyakan orang menganggap bahwa sandal dapat dibuat dari anyaman saja. Limbah kulit jagung ini memiliki potensi untuk dimanfaatkan kulit jagungnya (klobot) sebagai salah satu sumber pendapatan masyarakat khususnya generasi milenial yang mampu berkreasi dan mengembangkan ide-ide baru dengan memanfaatkan potensi lingkungan sekitar seperti limbah kulit jagung yang ada di desa bahal gajah tersebut juga memberikan percontohan dan pelatihan kepada masyarakat berupa pembuatan kerajinan yang memanfaatkan limbah pertanian kulit jagung sebagai upaya pemanfaatan potensi lingkungan.

C. Sandal Kulit Jagung

Sandal atau sendal adalah salah satu model alas kaki yang terbuka pada bagian jari kaki atau tumit pemakainya. Bagian alas (sol) dihubungkan dengan tali atau sabuk yang berfungsi

sebagai penjepit (penahan) di bagian jari, punggung kaki, ataupun pergelangan kaki agar sandal tidak terlepas dari kaki pemakainya. Menggunakan sandal memberikan perlindungan pada kaki yang membantu menjaga aliran darah tetap normal dan memungkinkan sistem kekebalan anda melawan penyakit.

Manfaat Menggunakan Sandal :

- 1 Mencegah penyakit umum
- 2 Mencegah infeksi bakteri dan jamur
- 3 Meningkatkan keseimbangan tubuh
- 4 Menyembuhkan kaki bengkak

D. Permodalan

Modal adalah sejumlah dana atau sejumlah nilai uang yang dipergunakan dalam membelanjai semua keperluan usaha. Sedangkan dalam arti luas modal adalah semua peralatan yang berupa uang atau barang yang diperlukan untuk menjalankan usaha lebih lanjut.⁹ Permodalan usaha sandal kulit jagung ini dibantu dengan koperasi konsumen al-muawanah syariah bengkulu. Bagi organisasi koperasi pengertian modal adalah seperti pada pasal 41 ayat 1 UU No.25 Th 1992 tentang perkoperasian, bahwa modal kperasi terdiri dari modal sendiri dan modal pinjaman. Pengertian

⁹ Hikmah Maros And Sarah Juniar, "Kewirausahaan Koperasi Makalah Ini Disusun Untuk Memenuhi Tugas Pada Mata Kuliah Koperasi Syariah Dan Umkm," No. 90500120119 (2016): 1–23.

modal menurut pasal tersebut adalah modal yang ditinjau dari kedudukan atau statusnya, modal sendiri merupakan modal yang menanggung resiko kerugian sedangkan modal pinjaman juga merupakan modal yang ikut menanggung resiko kerugian. Modal dari anggota bersumber dari simpanan pokok, simpanan wajib, dana cadangan, dan hibah.

Hal ini tercermin bahwa sebagai badan usaha yang ingin mendorong diri sendiri dengan kekuatan diri sendiri. Macam-macam modal yaitu :

- 1 Simpanan pokok
- 2 Simpanan wajib
- 3 Dana cadangan
- 4 Hibah

Modal pinjaman berasal dari :

- 1 Anggota
- 2 Koperasi lainnya dan atau anggotanya
- 3 Bank dan lembaga keuangan syariah
- 4 Sumber lain yang sah.

Modal sangat penting karena modal segala kebutuhan yang dipakai untuk menunjang operasional suatu bank atau perusahaan.

1. Fungsi Modal

Modal pada prinsipnya memiliki macam-macam fungsi, diantaranya : fungsi operasional, fungsi

perlindungan, fungsi pengaturan. Berdasarkan fungsi utama tersebut maka fungsi modal secara rinci adalah :

- a. Untuk memenuhi ketentuan permodalan minimum dan menutupi kemungkinan terjadinya kerugian aset yang memiliki risiko yang tidak dapat diperkirakan sehingga operasional bank dapat tetap dilakukan dan berjalan tanpa mengalami gangguan yang berarti.
- b. Untuk melindungi depositan dari semua kerugian atau jika terjadi di likuidasi, terutama bagi sumber dana yang tidak memiliki atau tidak diasuransikan.
- c. Untuk memenuhi kebutuhan gedung, dana yang diinvestasikan untuk menunjang kegiatan operasional dan aset produktif lainnya.

2. Manfaat Modal

- a. Menyediakan bahan baku

Sebelum melakukan proses produksi, hal pertama yang dilakukan pasti memerlukan bahan baku, pengadaan bahan baku memerlukan modal.

- b. Melakukan proses produksi

Untuk melakukan proses produksi tentu memerlukan biaya seperti air untuk mencuci bahan, sabun, bahan bakar, listrik, gas, dan sebagainya.

c. Mengurus hak paten

Sebagian aktivitas usaha mungkin unik dan rawan untuk diakui sebagai hak milik perusahaan lain. Maka harus perlu sekali untuk mengurus hak paten agar produk tersebut terdaftar atas nama anda. Mengurus hak paten juga memerlukan modal

d. Membayar gaji karyawan

Karena banyaknya aktivitas dalam menjalankan usaha, memerlukan bantuan orang lain. Anda memerlukan modal agar dapat memenuhi hak karyawan dengan gaji yang sesuai dengan kesepakatan antara perusahaan Anda dan karyawan. Selain itu tunjangan, asuransi, uang lembur juga perlu menjadi catatan.

e. Simpanan

Simpanan yang baik adalah simpanan yang mempunyai tabungan sebagai dana cadangan. Simpanan ini juga bisa berfungsi sebagai modal pada keadaan terdesak.

f. Meningkatkan kepercayaan pihak lain

Keberadaan modal dapat meningkatkan kepercayaan calon mitra kerja sama anda. Sebagian calon mitra mempertimbangkan kondisi finansial perusahaan yang akan bekerja sama dengannya. Hal ini tidak mengherankan sebab untuk memastikan bahwa perusahaan yang akan bekerja sama tidak main-main.

g. Keperluan lainnya

Keperluan lainnya yang membutuhkan modal adalah untuk membuka cabang baru, memperluas pasar, pulsa, investaris perusahaan, dan keperluan-keperluan perusahaan lainnya.

3. Cara Mendapatkan Modal

a. Menabung

Menabung merupakan salah satu cara terbaik yang dapat dilakukan oleh calon pebisnis dalam mendapatkan modal usaha. Dengan menabung, calon pengusaha tak perlu melakukan pinjaman ke pihak lain. Menabung untuk modal usaha dapat dilakukan dengan menyisihkan sebagian dari jumlah pendapatan yang diperoleh. Menabung untuk modal usaha pada umumnya memakan waktu 1-3 tahun jika dilakukan dengan konsisten dan tidak digunakan untuk keperluan lain.

b. Investasi

Investasi merupakan salah satu cara untuk memperoleh modal usaha. Dengan tabungan investasi, seseorang dapat memperoleh keuntungan, berbeda dengan menabung dengan cara biasa.

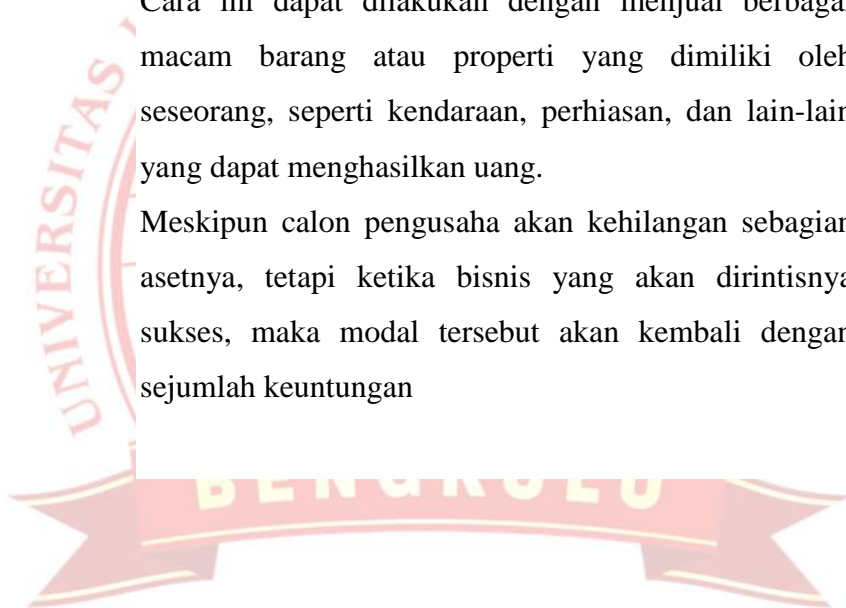
Keuntungan yang diperoleh dari investasi dapat digunakan sebagai modal usaha untuk merintis usaha yang diinginkan.

c. Menjual aset

Selain menabung dan berinvestasi, menjual aset yang dimiliki juga merupakan salah satu cara untuk memperoleh modal usaha.

Cara ini dapat dilakukan dengan menjual berbagai macam barang atau properti yang dimiliki oleh seseorang, seperti kendaraan, perhiasan, dan lain-lain yang dapat menghasilkan uang.

Meskipun calon pengusaha akan kehilangan sebagian asetnya, tetapi ketika bisnis yang akan dirintisnya sukses, maka modal tersebut akan kembali dengan sejumlah keuntungan



d. Pinjaman

contoh lembaga keuangan yang menyediakan kredit usaha adalah bank. Bank kini banyak menawarkan kredit usaha rakyat, seperti kredit usaha rakyat mandiri, Kredit Usaha Rakyat BTN, Kredit Usaha BRI, dan lain-lain.

Tak hanya itu, pinjaman modal usaha juga dapat diperoleh seseorang melalui pinjaman online yang disediakan oleh perusahaan-perusahaan kredit.

Hal penting perlu diingat adalah pastikan pinjaman online untuk modal usaha dilakukan melalui perusahaan yang diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

e. Bantuan pemerintah

Demi merangsang kegiatan ekonomi masyarakat, pemerintah kini banyak memberikan bantuan untuk masyarakat yang ingin memulai usaha.

Bantuan pemerintah dapat dijadikan sebagai cara mendapatkan modal usaha gratis. Banyak program-program yang dicanangkan pemerintah yang dapat dimanfaatkan oleh masyarakat dalam memulai usaha.

4. Cara Penerapan Struktur Modal

Dalam menentukan struktur modal, manajer bisa menggunakan dua istilah yaitu *low leverage* dan *high leverage*. *Low Leverage* merupakan formalisasi untuk proporsi utang lebih rendah daripada proporsi ekuitas. Sementara *High Leverage* terjadi jika proporsi utang lebih tinggi daripada proporsi ekuitas. Cara penerapannya akan bervariasi dan bersifat dinamis sesuai jenis industri. Sebagai contoh, industri pertambangan pada umumnya tidak cocok dengan struktur modal *High Leverage* karena profil arus kas tidak dapat diprediksi dan ada terlalu banyak ketidakpastian mengenai kemampuan untuk membayar utang. Selain itu, kreditur cenderung tidak mau mengambil risiko tinggi ketika akan meminjamkan dananya kepada perusahaan. Sebaliknya, jenis industri seperti perbankan dan asuransi menggunakan struktur modal *High Leverage* karena model bisnis ini membutuhkan banyak pendanaan berupa utang dari para nasabah untuk menentukan jenis formulasinya, dibutuhkan riset yang mendalam pada setiap jenis perusahaan. Formulasi yang digunakan tidak merugikan untuk semua pihak seperti investor, kreditur, dan perusahaan itu sendiri. Manajer harus mengetahui faktor-faktor internal dan eksternal yang dapat mempengaruhi keputusan struktur modal perusahaannya.

E. Koperasi

1. Pengertian Koperasi

Koperasi secara umum dapat diartikan sebagai suatu perkumpulan yang dimana perkumpulan ini memiliki anggota-anggota yang berada di bawah badan hukum koperasi yang dapat memberikan kebebasan untuk masuk ataupun keluar sebagai anggota koperasi, dengan tujuan untuk bekerjasama dengan secara kekeluargaan para anggotanya. Koperasi menurut UU No 25 tahun 1992, koperasi diartikan sebagai sebuah lembaga usaha yang dimana lembaga ini beranggotakan sekumpulan orang-orang yang aktivitasnya di landasi pada prinsip koperasi sekaligus sebagai sebuah penggerak ekonomi secara kerakyatan yang selalu berbasas pada kekeluargaan.¹⁰ Berdasarkan tradisi para pendirinya, para anggota koperasi percaya pada nilai-nilai etis, kejujuran, keterbukaan, tanggung jawab sosial dan peduli kepada orang lain. Tujuan koperasi adalah untuk memberikan pelayanan kepada para anggota dan bukan untuk mencari keuntungan, tetapi perlu diperhatikan dan diwaspadai dalam pelaksanaannya, bahwa penjualan barang-barang atas dasar biaya (*at cost basis*) akan bisa mendorong anggotanya untuk membeli banyak barang dari koperasi dengan harga koperasi dan kemudian

¹⁰ Pengertian Koperasi, Koperasi Syariah Dan Umkm” (2022).

menjualnya di luar koperasi dengan harga pasar, disamping itu bahwa koperasi sendiri perlu mendapatkan surplus dari usahanya yang dapat digunakan bagi pemupukan modalnya.

2. Jenis-jenis Koperasi

Jenis koperasi didasarkan pada kebutuhan dan efisiensi dalam ekonomi sesuai dengan sejarah timbulnya gerakan koperasi. Jenis-jenis itu ialah koperasi konsumsi, koperasi kredit (simpan pinjam), koperasi produk dan koperasi jasa.

a. Koperasi Konsumsi

Koperasi konsumsi adalah barang yang diperlukan setiap hari, misalnya; barang-barang pangan seperti beras, garam, dan minyak goreng. Barang-barang sandang seperti kain batik, tekstil, dan barang pembantu keperluan sehari-hari seperti sabun, minyak tanah dan lain-lain.

b. Koperasi Kredit atau Koperasi Simpan Pinjam

Koperasi kredit didirikan untuk memberikan kesempatan kepada anggota-anggotanya memperoleh pinjaman dengan mudah dan dengan ongkos (atau bunga) yang ringan. Itulah sebabnya koperasi ini disebut koperasi kredit. Akan tetapi untuk dapat memberikan pinjaman atau kredit itu koperasi memerlukan modal. Modal koperasi yang utama adalah simpanan anggota

koperasi itu sendiri. Dari uang yang dikumpulkan bersama-sama itu diberikan pinjaman kepada anggotanya yang perlu dibantu. Oleh karena itulah koperasi kredit lebih tepat disebut koperasi simpan pinjam.

c. Koperasi Produksi

Koperasi produksi yaitu koperasi yang bergerak dalam bidang kegiatan ekonomi pembuatan dan penjualan barang-barang yang baik yang dilakukan oleh koperasi sebagai organisasi maupun orang-orang anggota koperasi. Contohnya koperasi peternakan sapi perah, koperasi tahu tempe, koperasi pembuatan sepatu, dan lain-lain.

d. Koperasi Jasa

Koperasi jasa adalah koperasi yang bergerak dibidang usaha jasa lainnya dan koperasi yang menyelenggarakan kegiatan usaha pelayanan jasa non simpan pinjam yang diperlukan oleh anggota dan non anggota.¹¹ Koperasi jasa yaitu koperasi yang berusaha dibidang penyediaan jasa tertentu bagi para anggotanya maupun masyarakat umum, seperti koperasi bangunan

¹¹ Astri Ken Palupi And Anis Chariri, "Koperasi Terhadap Kualitas Sistem Pengendalian Intern" 343 (2011): 1.

dan lain-lain. Koperasi ini didirikan untuk memberikan pelayanan jasa kepada para anggotanya.

3. Koperasi Syariah

a. Pengertian Koperasi Syariah

Koperasi syariah adalah bentuk koperasi yang memiliki prinsip, tujuan, dan kegiatan usahanya berdasarkan syariah Islam, yaitu Al-quran dan Assunah. Secara umum, koperasi ini merupakan badan usaha koperasi yang menjalankan aktivitas usahanya berdasarkan pada prinsip-prinsip syariah. Semua unit usaha, produk, dan operasional koperasi ini dilakukan sesuai dengan fatwa Dewan Syariah Nasional (DSN) Majelis Ulama Indonesia.¹²

Konsep pendirian koperasi syariah menggunakan konsep syirkah al-mufawadhoh yakni sebuah usaha yang didirikan secara bersama-sama oleh dua orang atau lebih, masing memberikan kontribusi dana dalam porsi yang sama besar dan berpartisipasi dalam kerja dengan bobot yang sama pula. Masing-masing partner saling menanggung satu sama lain dalam hak dan kewajiban. Dan tidak diperkenankan salah seorang yang lebih besar pula disbanding dengan partner lainnya. Koperasi

¹² Bimrew Sendekie Belay, *koperasi syariah dan umkm*, no. 8.5.2017 (2022): 2003–2005.

syariah mendahulukan keperluan bersama di antara anggota-anggotanya. Koperasi syariah adalah milik bersama, baik para anggota, pengurus maupun pengelola, yang mana aturan dalam koperasi tersebut telah dimusyawarahkan sesuai dengan keinginan para anggota koperasi melalui musyawarah rapat anggotanya.

b. Tujuan Koperasi Syariah

Koperasi bertujuan untuk memenuhi sekaligus meningkatkan kesejahteraan para anggotanya.¹³

tujuan koperasi yaitu untuk memenuhi kebutuhan dan mensejahterakan para anggotanya. Kebutuhan dimaksud baik berupa kebutuhan konsumtif maupun kebutuhan produktif sebagai modal usaha perorangan. Hal ini sesuai dengan tujuan koperasi simpan pinjam seperti:

- 1) Membantu keperluan kredit para anggota dengan syarat-syarat yang ringan.
- 2) Mendidik para anggota agar giat menyimpan secara teratur sehingga membentuk modal sendiri dan mendidik anggota hidup berhemat dengan menyisihkan sebagian dari pendapatan mereka.

Berdasarkan pada penjelasan di atas dapat dikemukakan bahwa keberadaan koperasi syariah

¹³ Ropi Marlina and Yola Yunisa Pratama, "Koperasi Syariah Sebagai Solusi Penerapan Akad Syrikah Yang Sah," *Amwaluna*: vol 1, no. 2 (2017): 263–275.

atau koperasi jasa keuangan syariah memiliki korelasi positif dengan pemberdayaan ekonomi kerakyatan khususnya dalam memberikan pembiayaan kepada golongan ekonomi menengah ke bawah.¹⁴

c. Karakteristik Koperasi Syariah

Sebagai suatu badan usaha, koperasi syariah mempunyai beberapa karakteristik yang berfungsi untuk pengembangan ekonomi dan sosial. Beberapa fungsi tersebut didukung oleh karakter koperasi syariah yang mengedepankan beberapa hal positif, yaitu sebagai berikut:

- 1) Mengakui hak milik anggota terhadap modal
- 2) Tidak melakukan transaksi berbasis riba
- 3) Berfungsinya institusi zakat, infak, sedekah, dan wakaf.

d. Landasan Koperasi Syariah

Landasan dalam bisnis koperasi syariah Indonesia merupakan pedoman dalam menentukan suatu arah, tujuan, peran serta kedudukan bisnis koperasi syariah terhadap pelaku-pelaku ekonomi lainnya didalam sistem

¹⁴ Abdulah Safe'i, "Koperasi Syariah: Tinjauan Terhadap Kedudukan Dan Peranannya Dalam Pemberdayaan Ekonomi Kerakyatan," *Media Syariah* 14, no. 1 (2012): 39–62.

perekonomian Indonesia.¹⁵ Landasan syariah ini berdasarkan :

- 1) Berlandaskan pancasila dan UUD 1945
- 2) Brazaskan kekeluargaan

Berlandaskan syariah islam yaitu Al-quran dan Assunah dengan saling tolong menolong dan menguatkan. Contoh ayat Al-quran sebagai berikut:
Berdasarkan (Q.S. An-nisa 29)

يٰۤاَيُّهَا الَّذِيْنَ اٰمَنُوْا لَا تَاْكُلُوْا اَمْوَالِكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبٰطِلِ اِلَّا اَنْ تَكُوْنَ
عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوْا اَنْفُسَكُمْ ۗ اِنَّ اللّٰهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيْمًا

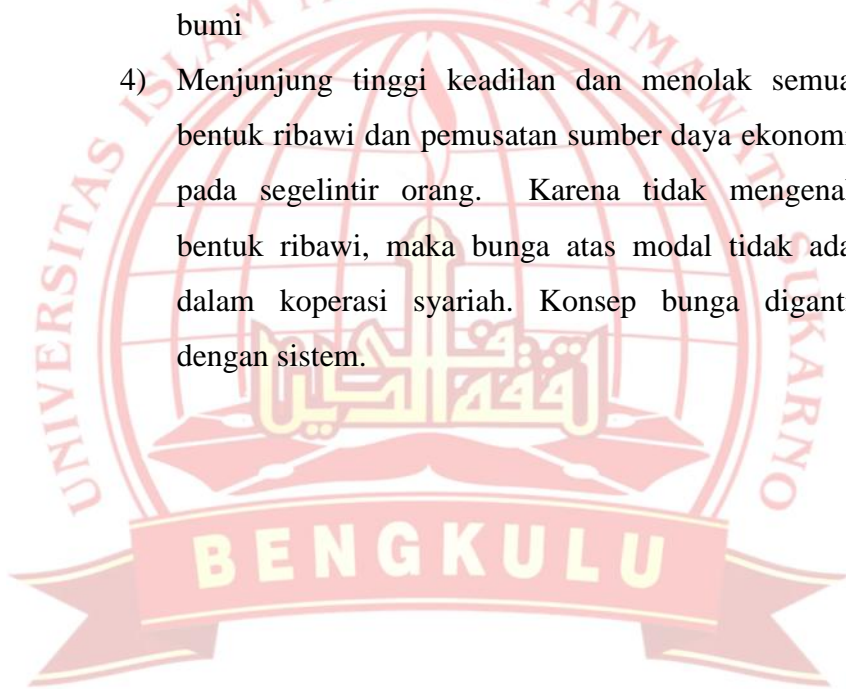
“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka samasuka di antara kamu. dan janganlah kamu membunuh dirimu”

- 3) Berdasarkan Fatwa DSN-MUI/VII/2012
Tentang penerapan prinsip Syariah, bahwa LKS (Lembaga Keuangan Syariah) yang menyalurkan dana harus memastikan bahwa akad yang digunakan dalam penyaluran dana tersebut harus berbasis syariah dan tidak boleh berbasis ribawi.

¹⁵ Asfira Yuniar, Abdul Halim Talli, and Kurniati Kurniati, “Bisnis Koperasi Syariah Di Indonesia,” *Al-Azhar Journal of Islamic Economics* 3, no. 2 (2021): 79–88.

e. Prinsip Koperasi Syariah

- 1) Meyakini bahwa kekayaan adalah amanah Allah tidak dapat dimiliki siapa pun secara mutlak
- 2) Kebebasan muamalah diberikan kepada manusia sepanjang masih bersesuaian dengan syariah islam.
- 3) Manusia merupakan khalifah Allah dan pemakmur bumi
- 4) Menjunjung tinggi keadilan dan menolak semua bentuk ribawi dan pemusatan sumber daya ekonomi pada segelintir orang. Karena tidak mengenal bentuk ribawi, maka bunga atas modal tidak ada dalam koperasi syariah. Konsep bunga diganti dengan sistem.



f. Produk-Produk Koperasi Syariah

Produk adalah sesuatu yang memberikan manfaat baik dalam hal memenuhi kebutuhan sehari-hari atau sesuatu yang ingin dimiliki oleh konsumen.¹⁶ Sedangkan menurut W.J Stanton produk adalah seperangkat atribut baik berwujud maupun tidak berwujud, termasuk didalamnya masalah warna, harga, nama baik pabrik, nama baik toko yang menjual (pengecer) dan pelayanan pabrik serta pelayanan pengecer, yang diterima oleh pembeli guna memuaskan keinginannya.

Macam jenis produk penghimpunan dana dan penyaluran dana oleh lembaga keuangan syariah sebagai berikut :

- 1) Produk penghimpunan dana (*funding*)
- 2) Produk penyaluran dana (*financing*)
- 3) Pelayanan jasa (*Services*)

¹⁶ Budi Gautama Siregar, "Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Marhamah : vol 4, no. 1 (2018): 1.

F. Nilai Ekonomis Limbah Kulit Jagung

Limbah kulit jagung yang diolah menjadi produk bernilai ekonomis dibuat melalui 5 tahap, yang dimulai dari tahap persiapan, tahap pembuatan pulp kulit jagug, tahap pencetakan, tahap pengeringan dan tahap pembuatan produk. Limbah yang semula tidak terpakai dan bahkan menjadi bahan pencemar suatu lingkungan ternyata bisa menghasilkan produk yang memiliki nilai jual yang dapat menambah penghasilan. Kerajinan bahan limbah merupakan proses memanfaatkan sampah atau limbah menjadi barang baru yang bisa bermanfaat dan memiliki nilai tersendiri. Kerajinan dengan memanfaatkan limbah ini sudah cukup banyak jenisnya, salah satunya kerajinan dari limbah kulit jagung. Industri kreatif saat ini berkembang semakin luas, salah satu contoh usaha kreatif yang ditekuni sebagian masyarakat adalah kerajinan tangan dari bahan limbah. Kerajinan bahan limbah memanfaatkan sampah yang mencemari lingkungan untuk kemudian didaur ulang menjadi barang yang bermanfaat dan memiliki nilai jual. Secara umum, terdapat dua jenis kerajinan bahan limbah yang bisa dibuat, yaitu:

1 Kerajinan Bahan Limbah Bangun Datar

Seperti namanya, kerajinan ini memanfaatkan limbah yang memiliki permukaan datar yang tidak memiliki

ruang. Hasil karya kerajinan ini kebanyakan berbentuk dua dimensi.

2 Kerajinan Bahan Limbah Bangun Ruang

Kerajinan bahan limbah bangun ruang adalah kerajinan yang membentuk ruang tiga dimensi, sehingga bisa dilihat dari segala sudut.

Limbah kulit jagung yang sering ditemui di pasar dapat diubah menjadi produk kerajinan yang cantik. Kerajinan dari limbah kulit jagung ini sangat unik dan menarik.

Kulit jagung kerap kali tidak diperhatikan, bahkan dianggap sampah sehingga biasanya dibuang. Sampah kulit jagung bisa menjadi produk kerajinan yang sangat bernilai dan mendatangkan keuntungan. Biasanya, limbah kulit jagung dimanfaatkan menjadi kerajinan bunga. Namun, tidak sebatas itu saja, kulit jagung juga bisa dijadikan berbagai macam barang, seperti tempat tisu, tas, boneka, dan lainnya. Kerajinan dari limbah kulit jagung ini banyak dimanfaatkan oleh masyarakat yang tinggal di desa sebagai peluang usaha.

BAB III

METODE PELAKSANAAN

A. Waktu Dan Tempat Pelaksanaan

Waktu pelaksanaan kegiatan ini pada bulan september s/d bulan desember 2022 di Jalan Padat Karya 33, RT 14 RW 4 Kel. Sumur Dewa, Kec.Selebar, Kota Bengkulu.

B. Alat Dan Bahan

Tabel 3.1
Alat Dan Bahan Sandal Kulit Jagung

Alat	Bahan
Tabung Gas	Kulit Jagung
Pisau	Pernak-Pernik
Baskom	Label/Merk
Wajan	Plastik Sandal
Gunting	Sandal Polos
Kompor gas	
Pensil	
Lem tembak	

C. Proses Pembuatan Sandal Kulit Jagung

1. Pemilihan Kulit Jagung

Pilihlah kulit jagung yang bagus dan sudah dianggap tua atau sudah cukup umur sekitar 3 bulan, lalu lakukan proses pengelupasan kulit jagung kemudian kulit jagung dilepaskan dari buahnya satu persatu sesuai dengan lembarannya. Sesudah di kelupas lalu lakukan pencucian kulit jagung agar bersih dan tidak kotor lagi. sesudah di cuci, kulit jagung tersebut di pisahkan.

2. Proses Perebusan Kulit Jagung/Pewarnaan Jagung

Kulit jagung yang telah dipilih selanjutnya direbus dengan pewarna atau wantek, perebusan selama kurang lebih 1 jam dan sebaiknya dibolak-balik agar warnanya dapat merata. sesudah di rebus maka angkat dan tiriskan kulit jagung tersebut

3. Proses Pengeringan Kulit Jagung

Setelah kulit jagung yang sudah ditiriskan lalu dikeringkan, cara mengeringkannya sebaiknya jangan dijemur dibawah terik matahari karena kulit jagung dapat menjadi pecah. Setelah kering, kulit jagung selanjutnya di pisahkan agar tau mana yang sudah kering dan mana yang sudah siap untuk di buat pola.

4. Proses Pembuatan Pola Sandal Kulit Jagung

Kulit jagung yang sudah di bentuk pola, lalu perlembar kulit jagung tersebut di keping satu persatu hingga banyak sesuai dengan sepasang sandal tersebut. Sesudah banyak lalu pola sandal tersebut dibuat dan di lem per pola agar membentuk sandal. Lakukan kegiatan ini dengan teliti dan benar.

5. Proses Akhir Pembuatan Sandal Kulit Jagung

Setelah selesai dirangkai dan dibentuk, sandal tersebut kemudian diberi tangkai di pinggiran sandal agar menjadi cantik dan bagus, lalu dihiasi dengan menggunakan pernak-pernik agar lebih terlihat cantik. Setelah itu sandal santai siap di pakai.

D. Pangsa Pasar

Pangsa pasar adalah porsi dari penjualan industri dari barang atau jasa yang dikendalikan oleh perusahaan. Analisis pangsa pasar mencerminkan kinerja pemasaran yang dikaitkan dengan posisi persaingan perusahaan dalam suatu industri.¹⁷

Pasar sebagai area tempat jual beli barang dengan jumlah penjual lebih dari satu baik yang disebut sebagai pusat perdagangan maupun disebutkan perbelanjaan pasar tradisional

¹⁷ Stiawan, "Analisis Pengaruh Faktor Makroekonomi, Pangsa Pasar Dan Karakteristik Bank Terhadap Profitabilitas Bank Syariah (Studi Bank Syariah Periode 2005-2008)," *Tesis* (2009): 1–100.

pertokoan mall-mall pusat perdagangan maupun disebutkan lainnya. Ada dua teori besar mengenai pangsa pasar yaitu SCP (*structure conduct performance*) dan teori efisiensi. Teori SCP merupakan suatu model untuk menghubungkan antara struktur pasar suatu industri dengan perilaku perusahaan serta kinerjanya. Sedangkan teori efisiensi merupakan suatu model yang menjelaskan bagaimana efisiensi operasional suatu perusahaan mampu mempengaruhi kinerja perusahaan serta pangsa pasarnya.

Hasil penelitian di dunia memiliki beragam hasil yang saling mendukung kedua jenis teori tersebut. Dalam teori *Structure Conduct Performance* (SCP) dimana diyakini bahwa struktur pasar akan mempengaruhi kinerja suatu industri. Aliran ini didasarkan pada asumsi bahwa Struktur pasar akan mempengaruhi perilaku dari perusahaan yang pada akhirnya akan mempengaruhi kinerja perusahaan dan industri secara agregat. Pangsa pasar sering digunakan sebagai indikator tentang seberapa pentingnya suatu perusahaan didalam pasar. Derajat kekuatan pasar umumnya akan muncul ketika pangsa pasar mencapai 15%, pada tingkat 40-50 persen biasanya perusahaan mempunyai kekuatan pasar yang kuat. Kesuksesan suatu perusahaan biasanya selain digambarkan oleh profit dan harga saham juga ditentukan oleh besarnya pangsa pasar.

Faktor-faktor yang mempengaruhi pangsa pasar yaitu :

1. Faktor Kuantitatif

Faktor kuantitatif yaitu hasil dari kinerja keuangan yang berhubungan dengan pendapatan nasabah atau karyawan. Hasil dari kinerja keuangan bank syariah yaitu ada beberapa ROA, CAR, NPF dan BOPO, akan tetapi penelitian ini menggunakan dua variabel bebas yaitu ROA dan CAR. Semakin besar CAR maka pangsa pasar yang dicapai bank syariah akan semakin besar, karena semakin besar CAR maka semakin tinggi kemampuan permodalan bank dalam menjaga kemungkinan timbulnya risiko kerugian kegiatan usahanya

2. Faktor Kualitatif

Faktor kualitatifnya adalah yang berhubungan dengan pandangan, perasaan dan pendapatan dari nasabah. tentang metode penelitian kualitatif mendefinisikannya sebagai suatu pendekatan atau penelusuran untuk mengeksplorasi dan memahami suatu gejala sentral. Untuk mengerti gejala sentral tersebut peneliti mewawancarai peserta penelitian atau partisipan dengan mengajukan pertanyaan yang umum dan agak luas.¹⁸

Manfaat pangsa pasar yaitu :

¹⁸ Jozef Raco, "Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik Dan Keunggulannya," *metode penelitian kualitatif, jenis, karakteristik, dan keunggulannya* (2018).

- a. Menciptakan inovasi produk
- b. Maksimalkan promosi
- c. Mempertahankan motivasi karyawan
- d. Menciptakan posisi merk yang unik
- e. Menjadikan pelanggan baru dan lama sebagai prioritas

E. Analisa Kelayakan Usaha/Program

Analisa kelayakan merupakan suatu keinginan yang mempelajari mendalam tentang suatu usaha bisnis yang dijalankan, dalam menentukan layak atau tidak usah tersebut dijalankan. Kelayakan pelaksanaan penelitian secara mendalam untuk menentukan apakah usaha dijalankan akan memberikan manfaat lebih besar dibandingkan dengan biaya dikeluarkan. Usaha “Sandal Santai” ini juga termasuk investasi di masa mendatang karena bisa menjadi suatu potensi penghasilan jangka panjang. Usaha produk sandal santai akan dijalankan selama banyak konsumen atau peminatnya, yang akan dilakukan adalah melakukan produksi walaupun sedikit demi sedikit dengan modal yang dimiliki, mengenalkan produk kepada konsumen melalui media sosial seperti Whatsapp, Instagram, Facebook. Melakukan produksi lebih besar apabila modal sudah berkembang. Produk di pasarkan lebih luas lagi seperti dikota Bengkulu dan luar kota, Modal

pasti akan kembali karena usaha ini akan terus dijalankan hingga berkembang dan usaha ini pun sangat menguntungkan.

Jika kerajinan sandal kulit jagung mengalami kerugian dimasa yang akan mendatang dalam hal pendapatan atau keuntungan perbulannya, maka harus dilakukan evaluasi untuk mengurangi, karena didalam kerajinan sandal kulit jagung mengalami kerugian dimasa yang akan datang dalam berbisnis kadang akan mendapatkan untung yang besar namun tak jarang yang sedikit bahkan bisa jadi rugi. Dalam menjalankan bisnis harus siap rugi menyiapkan pula finansial apabila terjadi suatu masalah pada usaha yang dibangun. Pada analisis kelayakan usaha yaitu aspek pasar menganalisis seberapa besar potensi pasar yang ada untuk produk yang ditawarkan dan seberapa besar market share yang dikuasai oleh pesaing dewasa ini, aspek legal dan lingkungan bertujuan untuk meneliti kesempurnaan dan keaslian dari dokumen-dokumentasi yang dimiliki. berdasarkan analisis pasar ini, sandal kulit jagung mempunyai peluang yang tinggi di banding produk lain. Adanya keunggulan dari produk lain dari segi pembuatannya ini makin digemari oleh konsumen. Analisis kriteria kelayakan usaha dilakukan untuk menentukan apakah

unit usaha sandal kulit jagung layak untuk di usahakan.¹⁹. program yang di ajukan adalah produk yang dapat dinikmati oleh semua kalangan. Selain itu bahan yang digunakan memberikan daya tarik minat konsumen. Sehingga produk yang akan di buat dapat ikut bersaing dan menjadi salah satu produk yang banyak di minati oleh konsumen.

F. Analisa Keuntungan

Menganalisis keuntungan produk “Sandal Santai” ini perlu mempertimbangkan kebijakan dalam menetapkan harga pemasaran di daerah kawasan Kota Bengkulu. Dan mempertimbangkan biaya modal yang akan di keluarkan dengan harga produk pesaing, agar penjualan bisa di serap oleh pasar dan tidak akan mengalami kerugian. Keuntungan (laba) adalah perbedaan antara penghasilan dan biaya yang dikeluarkan.²⁰ Laba yaitu selisih pendapatan dan keuntungan setelah dikurangi beban dan kerugian.²¹

Perhitungan harga produksi dan keuntungannya.

¹⁹ Syuhairi Nasution, Arief Daryanto, and Amzul Rifin, “Strategi Peningkatan Daya Saing Pasar Rakyat Melalui Pengembangan Model Bisnis” volume 6, no. 3 (2020): 581–590.

²⁰ “Nuraini,” pengaruh etika bisnis islam terhadap keuntungan usaha pada wirausaha di desa belitua kecamatan delitua. no 7 (2014).

²¹ Ubaidillah Ahmad, Mulyani Sri, and Effendi Dwi Erlin, “Makna Keuntungan Bagi Pedagang Kaki Lima,” vol 14, no. 1 (2015): 65–77.

Dalam setiap 1 bulan sekali mampu menghabiskan kulit jagung sebanyak 5 kilo/bulan.

Produk satu bulan

Dalam sekali produksi dibutuhkan komponen biaya sebagai berikut :

5 kg kulit jagung	: Rp.10.000
Pernak-pernik	: Rp.10.000
Merk/label	: Rp.10.000
Sandal polos	: Rp. 160.000
<u>Plastik sandal</u>	<u>: Rp.20.000</u>
Total	: Rp.210.000

Dengan modal Rp.210.000 bisa memproduksi 20 pics sandal kulit jagung dalam 1 bulan sekali.

Harga penjualan 1 bulan

$Rp.25.000 \times 20 \text{ pics} = Rp.500.000$

$Rp.500.000 \times 3 = Rp.1.500.000$

Profit yang dihasilkan selama 3 bulan

$= Rp.500.000 \times 3 \text{ bulan}$

$= Rp.1.500.000$

Biaya usaha

Biaya bahan baku Rp.210.000 x 3 bln = Rp.630.000

Biaya peralatan Rp. 254.000 + 210.000 = Rp.464.000

Total biaya = Rp. 464.000

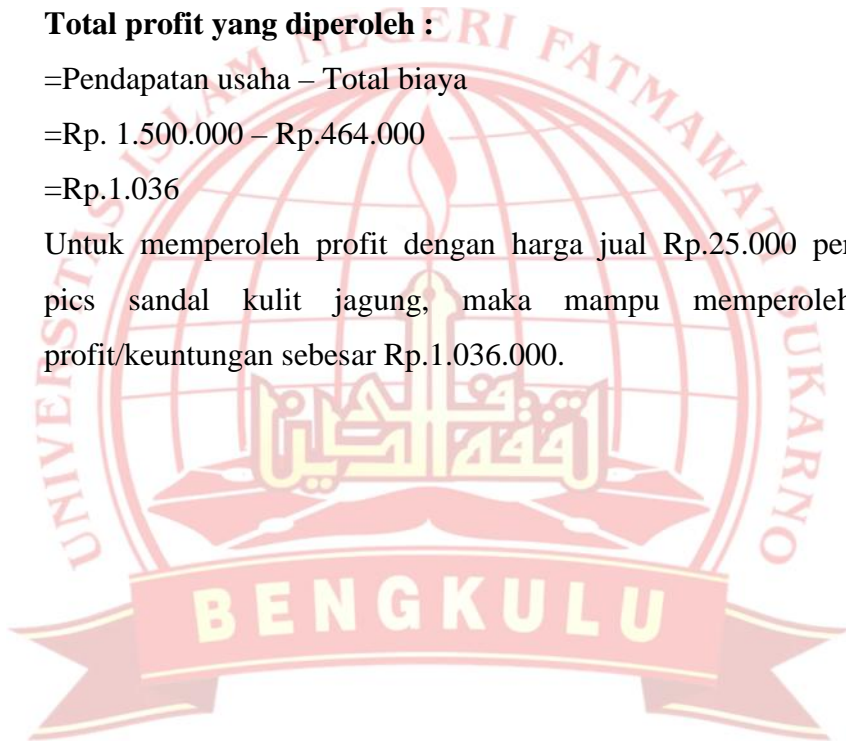
Total profit yang diperoleh :

=Pendapatan usaha – Total biaya

=Rp. 1.500.000 – Rp.464.000

=Rp.1.036

Untuk memperoleh profit dengan harga jual Rp.25.000 per pics sandal kulit jagung, maka mampu memperoleh profit/keuntungan sebesar Rp.1.036.000.



Tabel 3.2
Rekap Biaya Peralatan

Nama	Jumlah	Harga (Rp)	Total (Rp)
Tabung gas	1 pics	25.000	25.000
Pisau	1 pics	5.000	5.000
Baskom	1 pics	10.000	10.000
Wajan	1 pics	30.000	30.000
Gunting	1 pics	10.000	10.000
Lem tembak	1 pics	20.000	20.000
Pensil	1 pics	4000	4000
Kompor	1 pics	150	150.000
Total	-	-	254.000

Pada tabel di atas menunjukkan rekap biaya peralatan yang dikeluarkan dalam memproduksi produk sandal sejumlah Rp.254.000

Tabel 3.3
Rekap Biaya Bahan

Nama	Jumlah	Harga (Rp)	Total (Rp)
Upah kulit jagung	5 kg	2.000	10.000
Pernak-pernik	2 bungkus	5.000	10.000
Plastik sandal	20 pics	1000	20.000
Label/merk	20 pics	500	10.000
Sandal polos	20 pics	8000	160.000
Total	-	-	210.000

Pada tabel di atas menunjukkan rekap biaya bahan yang dikeluarkan dalam memproduksi produk sandal sejumlah Rp. 210.000

G. Rencana Anggaran Biaya

Mengenai pemikiran bisnis produk ini, saya membutuhkan kisaran dana untuk berwirausaha produk sandal yang akan saya bangun dan kemungkinan dapat dikembangkan seiring perkembangan kewirausahaan yang selalu tumbuh dalam mensejahterakan UKM (Usaha Kecil Menengah). Perhitungan banyaknya biaya yang diperlukan untuk bahan dan upah, serta biaya-biaya lain yang berhubungan dengan pelaksanaan bangunan atau proyek tertentu. Merencanakan sesuatu bangunan dalam bentuk dan faedah dala

penggunaannya, beserta besar biaya yang diperlukan susunan - susunan pelaksanaan dalam bidang administrasi maupun pelaksanaan pekerjaan dalam bidang teknik.²²

Tabel 3.4
Anggaran Biaya PKM

NO	Kegiatan	Harga Barang (Rp)		Jumlah (Rp)
		Unit	Harga	
A.	Tahap Pelaksanaan			
	Bahan Habis			
	Pakai			
	Upah Kulit jagung	5 kg	2000	10.000
	Pernak-pernik	2 bungkus	10.000	10.000
	Plastik sandal	20 pisc	1000	20.000
	Label/Merk	20 pisc	500	10.000
	Sandal polos	20 pisc	8000	160.000
	Jumlah			210.000
B.	Peralatan Tetap			
	Tabung gas	1 pics	25.000	25.000
	Pisau	1 pics	5000	5000
	Baskom	1 pics	10.000	10.000
	Wajan	1 pics	30.000	30.000

²² Health Sciences, "Rencana Anggaran Biaya (RAB)" 4, no. 1 (2016): 1-23.

	Gunting	1 pics	10.000	10.000
	Lem tembak	1 pics	20.000	20.000
	Pensil	1 pics	4000	4000
	Kompur	1 pics	150.000	150.000
	Jumlah			254 .000
C.	Akomodasi			
	Transportasi	3 bulan	50.000	150.000
	Listrik&air	3 bulan	50.000	150.000
	Jumlah			300.000
D.	Promosi			
	Cetak merk produk	60 pisc	500	30.000
	Cetak brosur	30 pisc	1000	30.000
	Biaya lain-lain	-	-	200.000
	Jumlah			260.000
	Total Biaya A-D			1024.000

Pada tabel di atas menunjukkan bahwa total pengeluaran dalam memproduksi produk sandal sejumlah Rp.1024.000

H. Rencana Jadwal Kegiatan

1. Perencanaan

Perencanaan program kerajinan sandal kulit jagung dimulai dengan survei pasar, dilakukan dengan cara survei dari pasar ke pasar untuk mengetahui peluang usaha dipasaran. Perencanaan suatu proses menentukan apa yang ingin dicapai pada masa yang akan datang serta menetapkan tahapan-tahapan yang dibutuhkan untuk mencapainya. Perencanaan usaha dilakukan ketika akan memulai sebuah bisnis atau usaha. Dalam menjalankannya, para pelaku usaha membutuhkan komponen perencanaan yang tepat agar bisnis dapat dijalankan dengan baik. Hasil yang diharapkan dari survei pasar ini adalah peningkatan penjualan, promosi dan juga perluasan pasar agar perencanaan yang di rencanakan sesuai target. Perencanaan/planning dilakukan agar dapat membantu pencapaian target yang diinginkan, dan dapat membantu mengurangi ketidakpastian yang terjadi.

2. Survei Bahan Baku

Survei bahan baku kerajinan sandal kulit jagung dilakukan untuk persiapan yang akan dilakukan berupa penyusunan jadwal kegiatan, survei pasar yang meliputi survei harga dan kualitas bahan baku dan alat pendukung produksi serta selera masyarakat mengenai produk serupa,

karena survei bahan baku ini kunci utama dalam melihat peluang bisnis. Survei ini dilakukan untuk mengambil informasi terbaru yang bermanfaat bagi kemajuan sebuah usaha penjualan produk sandal kulit jagung, dengan melakukan survei dapat mengetahui kebutuhan, kepuasan, dan keinginan pelanggan terhadap perusahaan.

3. Pelatihan Dan Praktek

Pelatihan dan praktek kerajinan sandal kulit jagung dirancang untuk mendapatkan kualitas sumber daya manusia yang baik dan siap untuk berkompetisi di pasar tenaga kerja. Pelatihan ini menciptakan suatu lingkungan di mana sumber daya manusia (SDM) dapat memperoleh atau mempelajari sikap, kemampuan, keahlian, pengetahuan dan perilaku yang berkaitan dengan pekerjaan mereka.

Pelatihan Wirausaha ini berbentuk pembelajaran yang mendorong pengembangan minat wirausaha mahasiswa dengan program kegiatan belajar yang sesuai, memberikan kesempatan menciptakan aktivitas usaha melalui analisis kebutuhan dan peluang pasar. Pelatihan Kegiatan kewirausahaan ini memberikan kesempatan bagi mahasiswa yang memiliki minat berwirausaha untuk mengembangkan ide usaha kreatif dan inovatif

4. Publikasi Dan Promosi

Publikasi dan promosi produk sandal kulit jagung dilakukan untuk membantu tercapainya tujuan pemasaran dan tujuan perusahaan secara lebih luas. Menurut *Boyd et al* promosi penjualan (*Selles promotion*) dirancang untuk mendorong pembelian atau penjualan sebuah produk lebih kurang biasanya untuk jangka pendek, (misalnya, kupon, sayembara, perlombaan, sampel produk, rabat, pertalian, premi langsung cair, pertunjukan dagang, tukar tambah dan pameran). Promosi produk kulit jagung pada awalnya membuat akun sosial media agar lebih mudah menawarkan produk yang akan dijual dan dilakukan dengan cara menawarkan produk secara langsung kepada konsumen dan bekerjasama dengan koperasi atau perorangan disekitar tempat tinggal serta membagikan brosur dan personal selling.

5. Produksi

Produksi adalah segala kegiatan dalam menciptakan dan menambah kegunaan (*utility*) sesuatu barang atau jasa, untuk kegiatan mana dibutuhkan faktor-faktor produksi dalam ilmu ekonomi berupa tanah, tenaga kerja, dan skill (*organization, managerial, dan skills*).²³ Secara luas, produk

²³ Sri Wahyuni, "Teori Konsumsi Dan Produksi Dalam Perspektif Islam," Vol 10, No 1 (2013).

adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar untuk memuaskan suatu kebutuhan atau keinginan. Selama program ini berlangsung akan dilakukan di Jalan Padat Karya 33, RT 14 RW 4 Kel. Sumur Dewa, Kec. Selebar, Kota Bengkulu. Selama program ini berlangsung, produksi akan dilakukan selama tiga bulan, produksi dilakukan sebanyak dua kali dalam satu bulannya yaitu setiap awal bulan dan pertengahan bulan. Selama sebulan mampu memproduksi 20 pasang sandal, bulan kedua memproduksi 20 pasang sandal, dan sampai bulan ke-3 memproduksi 20 pasang sandal juga. Jadi total selama 3 bulan mampu memproduksi 60 pasang sandal kulit jagung

6. Pemasaran

Pemasaran proses penjualannya dimulai dari perancangan produk sampai setelah produk terjual. Berbeda dengan penjualan yang hanya terjadi pada transaksi jual barang atau jasa. Pemasaran yang dilakukan terdapat 2 cara yaitu menggunakan media online seperti whatsapp, facebook, instagram dan lain-lainnya, Sedangkan cara kedua yaitu menjual produk secara langsung dengan menawarkan kepada masyarakat sekitar tempat produksi dan ketempat koperasi yang bisa dititipkan untuk dijual

7. Evaluasi Dan Pengembangan Usaha

Setelah dilakukan produksi agar bisa melihat respon dari konsumen terkait khasiat dan kenyamanan dalam pemakaian serta kemasan. Maka dari itu akan terus di evaluasi agar mendapatkan respon yang baik dari konsumen serta mendapatkan masukan yang bersifat semangat agar bisa memperbaiki produk maupun kemasan supaya dapat diterima dengan baik oleh konsumen. Evaluasi dilakukan ketika semuanya sudah berjalan dengan baik dan sempurna untuk mendapatkan hasil yang memuaskan bagi konsumen. Evaluasi dilakukan setiap satu minggu sekali. Hal ini dilakukan untuk mengevaluasi apa saja kekurangan dari pelaksanaan selama satu minggu. Evaluasi meliputi kualitas produk, harga produk, kepuasan konsumen dan tingkat daya beli konsumen

8. Pembuatan Laporan

Laporan ini dibuat untuk mewujudkan suatu usaha yang profesional, maka dari itu harus mempersiapkan semuanya dengan baik mulai dari persiapan program, produksi, pemasaran, promosi, pembuatan label dan menyusun laporan hasil usaha. Pembuatan laporan ini dapat memandu perbaikan dalam menyusun rencana kegiatan selanjutnya. Membantu penetapan kebijakan secara cepat. Laporan menjadi segala sumber informasi serta dapat

membantu mengetahui proses dan perkembangan peningkatan sebuah kegiatan

Tabel 3.5
Rencana Jadwal Kegiatan

No	Pelaksanaan Kegiatan	Bulan Ke I				Bulan Ke II				Bulan Ke III				Bulan Ke IV			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Perencanaan	■	■														
2	Survei bahan baku			■	■												
3	Pelatihan dan praktek					■											
4	Publikasi dan promosi						■										
5	Produksi							■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
6	Pemasaran								■	■	■	■	■	■	■	■	■
7	Evaluasi									■							■
8	Pembuatan laporan											■				■	

I. Proses Pemasaran

Proses pemasaran ini tentunya dilakukan agar dapat mengenal dan memahami pelanggan sedemikian rupa sehingga produk yang dijual akan cocok sesuai dengan keinginan pelanggan, sehingga produk sandal kulit jagung tersebut dapat terjual dengan sendirinya. Strategi pemasaran ini untuk memasarkan suatu produk, baik itu barang atau jasa, dengan menggunakan pola rencana dan taktik tertentu sehingga jumlah penjualan menjadi lebih tinggi. Strategi pemasaran juga dapat diartikan sebagai rangkaian upaya yang dilakukan oleh perusahaan dalam rangka mencapai tujuan tertentu, karena potensi untuk menjual proposisi terbatas pada jumlah orang yang mengetahui hal tersebut.²⁴ Oleh karena itu proses pemasaran sandal kulit jagung ini dapat dipahami sebagai serangkaian kegiatan dilakukan untuk menginformasikan produk kepada pelanggan atau pasar yang dimiliki. Tak hanya praktis promosinya saja tetapi juga mencakup keseluruhan pemasaran.

²⁴ Marissa Grace Haque Fawzi Et Al., *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*, Pascal Books, 2022.

Contoh Strategi Pemasaran Produk Sandal Santai :

1. Menggunakan Kemasan Produk yang Menarik

Kemasan atau packing di dalam strategi pemasaran produk sangat berperan penting untuk menarik calon konsumen untuk membeli ataupun membeli produk yang di tawarkan. Bisa jadi, produk yang di jual memiliki keindahan atau daya tarik yang mengundang untuk di beli. Maka dari itu kemasan produk sandal kulit jagung menggunakan kemasan yang menarik. Oleh karena itu terdapat beberapa deskripsi produk yang menarik untuk pelanggan yaitu : kenali target pelanggan, fokus untuk menyampaikan manfaat produk, sentuhan emosional, bahasa yang bersahabat natural dan variatif, serta gunakan deskripsi kegiatan usaha untuk menarik para pelanggan.

2. Buat Foto Produk Yang Unik

Salah satu elemen penting dalam melakukan strategi pemasaran produk sandal kulit jagung yaitu dengan membuat foto produk yang unik dan juga menarik. Adanya visual menarik orang-orang tentu akan terdorong untuk membeli produk yang di sediakan. Gambar yang bagus, kemasan yang menarik, dan model yang unik pasti akan menggugah selera calon pelanggan untuk membelinya. Adanya foto yang menarik juga bisa meningkatkan nilai brand produk, dan didukung kualitas baik pula. Konsumen

akan tertarik dengan produk dengan kualitas foto yang baik membuat nilai tambah menjadi semakin teruji.

3. Promosi Melalui Media Sosial

Promosi penjualan produk sandal kulit jagung ini di berbagai cara seperti bisa memasarkan produk secara online melalui media sosial, seperti facebook, instagram, shoope, whatsapp, dan lain-lain. Strategi pemasaran produk melalui media sosial ini sangat efektif untuk memangkas biaya sewa tempat. Karena sosial media marketing (SMM) atau yang juga biasa disebut dengan pemasaran digital yang menggunakan platform sosial media dan situs web jaringan dengan tujuan untuk mempromosikan produk maupun layanan organisasi melalui cara yang berbayar atau tidak berbayar. Dengan adanya promosi melalui media sosial maka produk akan cepat tersebar luas dan akan cepat laku memenuhi target pencapaian promosi

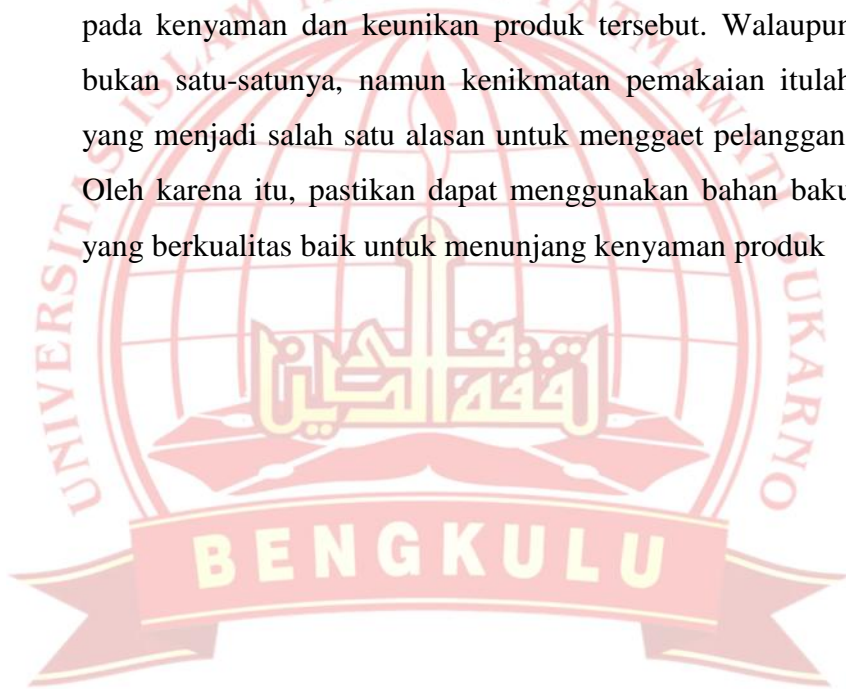
4. Kerjasama Dengan Penyedia Layanan Pesan Antar

Salah satu contoh strategi pemasaran produk sandal santai kulit jagung ini bekerjasama dengan Koperasi Konsumen Al-Muawanah Syariah. Tak hanya itu saja, bahkan bisa bekerjasama dengan toko-toko ataupun kepada teman-teman serta masyarakat lainnya untuk layanan pesan antar produk sandal santai kulit jagung. Penyedia jasa pesan

antar yaitu dapat berjualan tanpa harus mempunyai toko fisik maupun ruko

5. Tingkatkan Kualitas Produk

Kualitas produk sandal kulit jagung sangat berpengaruh bagi konsumen untuk membeli. Seperti yang telah di pahami bahwa usaha sandal sangat bergantung pada kenyamanan dan keunikan produk tersebut. Walaupun bukan satu-satunya, namun kenikmatan pemakaian itulah yang menjadi salah satu alasan untuk menggaet pelanggan. Oleh karena itu, pastikan dapat menggunakan bahan baku yang berkualitas baik untuk menunjang kenyamanan produk



BAB IV

HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN

A. Gambaran Umum Program Sandal Santai

Sandal atau sandal adalah salah satu model alas kaki yang terbuka pada bagian jari kaki atau tumit pemakainya. Menggunakan sandal memberikan perlindungan pada kaki yang membantu menjaga aliran darah tetap normal dan memungkinkan sistem kekebalan bisa melawan penyakit. Bagian alas bisa dibuat dari lapisan sandal polos untuk melapisi anyaman kerajinan dari kulit jagung. Bagian atas alas kaki terbuat dari anyaman kulit jagung. Lokasi usaha sandal kulit jagung ini terletak di Jalan Padat Karya 33, RT 14 RW 4 Kel. Sumur Dewa, Kec. Selebar, Kota Bengkulu. Adapun beberapa usaha yang akan dilakukan untuk kedepannya yaitu :

- 1 Melakukan perdagangan umum dan khusus untuk produk kerajinan tangan dengan sasaran pasar domestik dan internasional
- 2 Memberikan produk yang berkualitas, harga yang kompetitif, dan kebermanfaatannya guna memastikan kepuasan pelanggan, serta menjalin kemitraan yang berkesinambungan

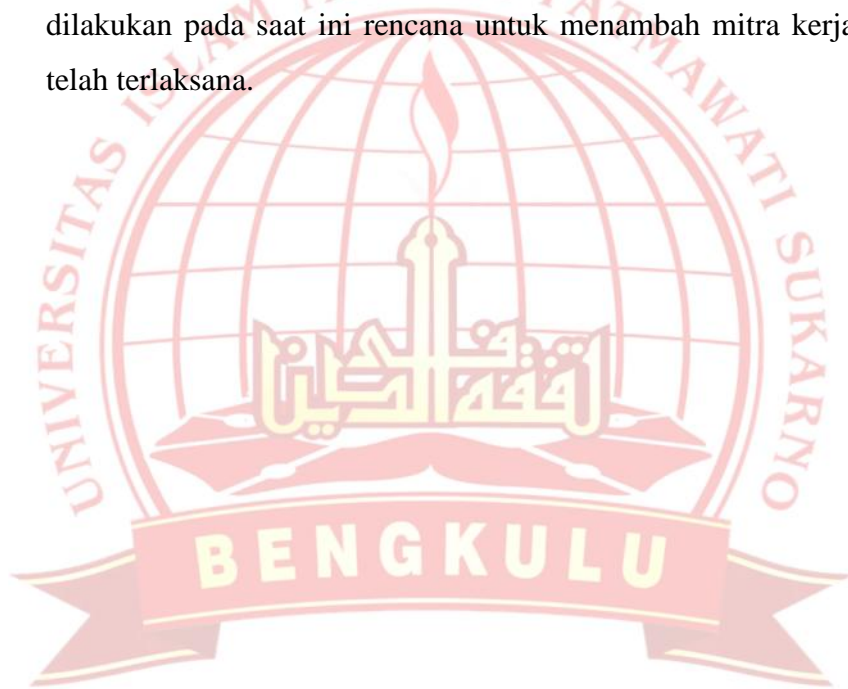
- 3 Membangun keunggulan operasional melalui pemanfaatan kerajinan tangan guna mendukung proses bisnis yang efisien dan inovatif.

B. Hasil Yang Dicapai Berdasarkan Luaran Program

Hasil yang dicapai berupa produk “Sandal Santai” persentase ketercapaian luaran ini adalah 100% dari total keseluruhan target kegiatan. Ketercapaian target luaran berdasarkan dari hasil testimoni dan kepuasan pelanggan menggunakan produk “Sandal Santai”. Pada proses pembuatan produk awal mengalami perubahan sehingga dilakukan perbaikan. Perbaikan produk dilakukan beberapa kali hingga ditetapkan produk yang diinginkan dan sesuai dengan spesifikasi yang direncanakan. Kemudian dilakukan proses produksi sandal kulit jagung ini skala besar untuk di jual. Penjualan produk dilakukan secara online dan juga offline. Pada bulan oktober sampai desember penjualan masih disebarakan di berbagi media online seperti instagram, whattshap, facebook, dan lain-lainnya.

Penjualan secara online juga memiliki peningkatan dari sebelumnya setelah dilakukan gratis ongkos kirim dan potongan harga untuk waktu tertentu, seperti pada akhir-akhir bulan. Berikut adalah penjualan produk selama 3 bulan ini yang terjual 60 pics. Kegiatan yang telah tercapai selama 3

bulan ini yaitu telah melakukan perbaikan produk, memenuhi dan melengkapi alat dan bahan untuk keperluan produksi, melakukan pengajuan NIB, Pembuatan laporan akhir untuk produk Sandal Jagung. Kegiatan tersebut telah dilakukan 100% begitu pun dengan pelaksanaan produksi, pemasaran secara online dan offline. Sesuai dengan rencana yang akan dilakukan pada saat ini rencana untuk menambah mitra kerja telah terlaksana.

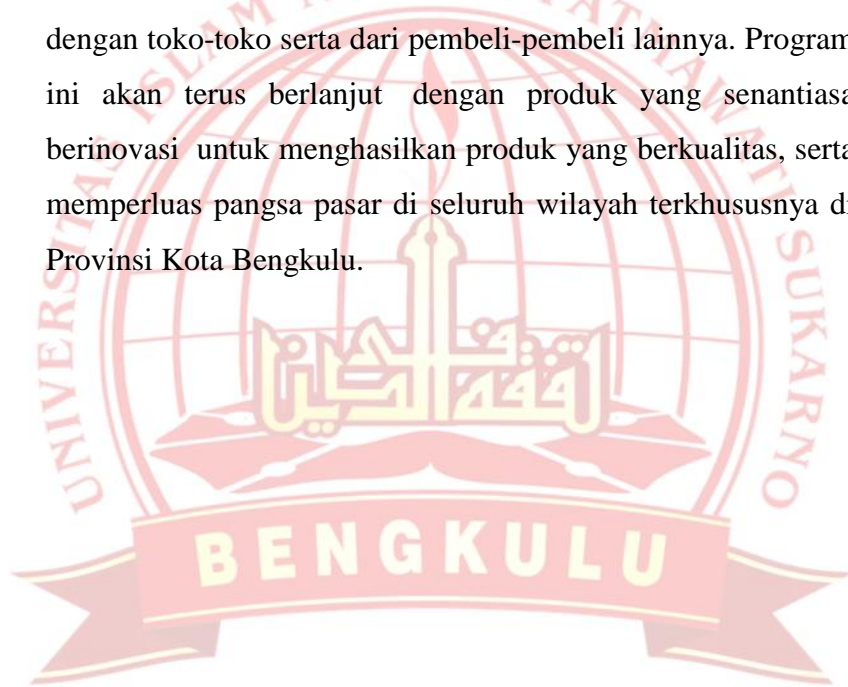


Tabel 4.1
Ketercapaian Target

No	Target	Ketercapaian Target 100 %	
		Terlaksana	Belum Terlaksana
1	Pemenuhan alat dan bahan	100%	-
2	Tempat pelaksanaan	100%	-
3	Pelatihan kewirausahaan	100%	-
4.	Pelatihan produksi	100%	-
5.	Pelaksanaan produksi	100%	-
6.	Pemasaran secara online dan offline	100%	-
7.	Pengajuan NIB	100%	-
8.	Pembuatan HKI	100%	-
9.	Laporan akhir	100%	-

C. Potensi Keberlanjutan Program

Keberlanjutan program kewirausahaan sandal santai ini juga didukung dengan beberapa kerjasama, seperti dengan Koperasi Konsumen Almuawanah Syariah untuk mendukung masuknya budaya lokal pada kegiatan belajar mengajar di kampus UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, bekerjasama dengan toko-toko serta dari pembeli-pembeli lainnya. Program ini akan terus berlanjut dengan produk yang senantiasa berinovasi untuk menghasilkan produk yang berkualitas, serta memperluas pangsa pasar di seluruh wilayah terkhususnya di Provinsi Kota Bengkulu.



BAB V

PENUTUP

A. Evaluasi

Evaluasi terhadap usul PKM akan di evaluasi dosen pembimbing yang bersesuaian dengan bidang ilmu dari judul program yang di usulkan, evaluasi usaha ini juga bertujuan untuk melatih kreativitas mahasiswa dalam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu agar lebih kreatif dan berkembang di bidang usaha.

B. Kesimpulan

Dalam usaha produk kerajinan sandal kulit jagung yang dijalankan ini yaitu untuk mengembangkan dan memanfaatkan limbah kulit jagung dijadikan kerajinan tangan yang bermanfaat dan berguna bagi masyarakat. Berdasarkan hasil perancangan dan analisis yang dilakukan untuk membuat sistem penyusunan proposal PKM (Program Kreativitas Mahasiswa) maka dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

- 1 Penyusunan tugas akhir PKM (Program Kreativitas Mahasiswa) dapat membantu Mahasiswa Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu dalam

mempersingkat waktu penyusunan PKM (Program Kreativitas Mahasiswa)

- 2 Dengan fitur edit tugas akhir membantu mahasiswa dalam melanjutkan penulisan PKM (Program Kreativitas Mahasiswa) dalam satu aplikasi
- 3 Dengan fitur comment dari dosen pembimbing, pertemuan antara mahasiswa dan dosen pembimbing dapat di minimalisir dan lebih fleksibel

C. Saran

Berdasarkan hasil yang telah dilakukan, dapat di simpulkan beberapa saran yang berguna dalam pengembangan kreativitas mahasiswa agar menjadi lebih baik lagi kedepannya, antara lain :

- 1 Mengembangkan kemampuan kreativitas mahasiswa agar dapat digunakan oleh semua Mahasiswa Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu
- 2 Dosen sebagai faktor yang sangat berpengaruh yang dapat mengembangkan ide dan gagasan pada diri mahasiswa agar dapat melakukan Program Kreativitas Mahasiswa dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, Anti Wulan. “Distribusi Kekayaan Dalam Ekonomi Syariah.” *Keislaman, Kemasyarakatan, dan Kebudayaan* 18, no. 2 (2017): 129–146.
- Ahmad, Ubaidillah, Mulyani Sri, and Effendi Dwi Erlin. “Makna Keuntungan Bagi Pedagang Kaki Lima.” 14, no. 1 (2015):65–77.
- Akbar, Muh. “Karakterisasi Papan Akustik Dari Limbah Kulit Jagung Dengan Perekat Lem Fox” (2017): 67.
- Bimrew Sendekie Belay. “Koperasi Syariah Dan Umkm.” *koperasi syariah dan umkm*, no. 8.5.2017 (2022): 2003–2005.
- Fawzi, Marissa Grace Haque, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, Nurjaya, and Denok Sunarsi. *STRATEGI PEMASARAN* /4973.
- Gautama Siregar, Budi. “Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Marhamah Pada Pt. Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidimpuan.” *TAZKIR*:4, no. 1 (2018): 1.
- Hapsoh, Isna Rahma Dini, and Abdul Rahman. “Agrotekma Liquid Biological Fertilizer Formulations Test with the Addition of Bacillus Cereus on Growth and Yield of Sweet Corn (Zea Mays.”5, no. 1 (2020): 31–41.
- Husnaini, Deni, and Yaswinda Yaswinda. “Pengaruh Kreasi Kulit Jagung Terhadap Pengembangan Kreativitas Anak Usia 5-6 Tahun.”6, no. 6 (2022): 5487–5494.
- Jagung, Tanaman, and Kubis Bayam. “Kajian Ekonomi Antara Pola Tanam Monokultur Dan Tumpangsari” XVIII

(2016): 66–71.

Marimin, Agus, Abdul Haris Romdhoni, and Tira Nur Fitria. “Bisnis Multi Level Marketing (Mlm) Dalam Pandangan Islam.”2, no. 02 (2016).

Marlina, Ropi, and Yola Yunisa Pratama. “Koperasi Syariah Sebagai Solusi Penerapan Akad Syrikah Yang Sah.”1, no. 2 (2017): 263–275.

Maros, Hikmah, and Sarah Juniar. “kewirausahaan” no. 90500120119 (2016): 1–23.

Muhammad, Bakhtiar, and Meliza Rahmi. “Penentuan Rute Transportasi Distribusi Sirup Untuk Meminimalkan Biaya.” 6, no. 1 (2017): 10–15.

Nasution, Syuhairi, Arief Daryanto, and Amzul Rifin. “Strategi Peningkatan Daya Saing Pasar Rakyat Melalui Pengembangan Model Bisnis 6, no. 3 (2020): 581–590.

Novi Darmayanti, Desy Ika Febrianti, and Siti Ayu Putri Lestari. “Pemanfaatan Limbah Kulit Jagung Untuk Meningkatkan Perekonomian Di Desa Pejok Kecamatan Kepohbaru Kabupaten Bojonegoro.”1, no. 1 (2020): 68–75.

Nurbaiti, “analisis modal sosial strategi MLM” : 2019. “No Title” (2019).

Palupi, Astri Ken, and Anis Chariri. “koperasi terhadap kualitas sistem pengendalian intern” 343 (2011): 1.

Raco, Jozef. “Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik Dan Keunggulannya.” *metode penelitian kualitatif, jenis, karakteristik, dan keunggulannya* (2018).

Safe’i, Abdulah. “Koperasi Syariah: Tinjauan Terhadap Kedudukan Dan Peranannya Dalam Pemberdayaan Ekonomi Kerakyatan.” *Media Syariah* 14, no. 1 (2012):

39–62.

Sciences, Health. “Rencana Anggaran Biaya (RAB)” 4, no. 1 (2016): 1–23.

Siagian, Melissa, and A L Skywalker. “53666516-Deskripsi-Jagung (1),” no. 1 (2018).

Stiawan. “Analisis Pengaruh Faktor Makroekonomi, Pangsa Pasar Dan Karakteristik Bank Terhadap Profitabilitas Bank Syariah.” *Tesis* (2009): 1–100.

Sugiarti, Teti, and Hayati Mardiyah. “Persepsi Petani Madura Dalam Menolak Komoditas Jagung Varietas Baru.” *Embryo* 6, no. 1 (2009): 35–46.

sugiatni, E. “Kerjasama Dibidang Usaha Antar Koperasi Dan Kerjasama Antar Koperasi Dibidang Bukan Usaha” (2022).

Wahyuni, Sri. “Teori Konsumsi Dan Produksi Dalam Perspektif Islam.” *Jurnal Akuntabel* Vol 10, no. No 1 (2013): 74–79. <https://core.ac.uk/download/pdf/229018574.pdf>.

Widodo, Slamet. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Siklus Hidup Produk (Product Life Cycle).” *Kajian Ekonomi Dan Kebijakan Publik* 4, no. 1 (2018): 84–90. <http://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/jepa/article/view/546>.

Yuniar, Asfira, Abdul Halim Talli, and Kurniati Kurniati. “Bisnis Koperasi Syariah Di Indonesia.” *Al-Azhar Journal of Islamic Economics* 3, no. 2 (2021): 79–88.

L

A

M

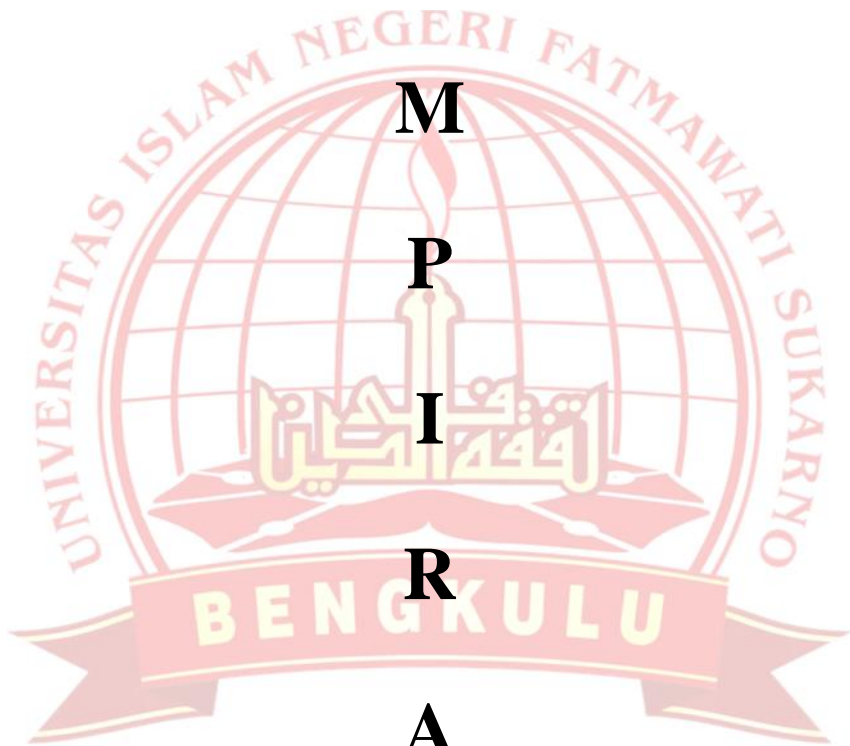
P

I

R

A

N













REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan undang-undang nomor 28 tahun 2014 tentang hak cipta, dengan ini menerangkan :

Tanggal permohonan	: 2 januari 2023
Pencipta	
Nama	: Rizky hermawan putra
Alamat	: Kota baru
Kewarganegaraan	: Indonesia
Pemegang hak cipta	
Nama	: Siti rohani
Alamat	: Jl. Padat karya 33, kel. samar dewa, kec. selebar, kota bengkulu
Kewarganegaraan	: Indonesia
Jenis ciptaan	: Kerajinan tangan
Judul ciptaan	: Kajian ekonomis limbah kulit jagung
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah indonesia atau diluar wilayah indonesia	: 2 february 2023, bengkulu
Jangka waktu perlindungan	: Berlaku selama hidup pencipta dan terus berlangsung selama 70 tahun setelah pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 2 february tahun berikutnya.

Nomor pencatatan

Adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh pemohon
Surat pencatatan hak cipta atau produk hak terkait ini sesuai dengan pasal 72 undang-undang nomor 28 tahun 2004 tentang hak cipta



A N MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI
MANUSIA DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN
INTELEKTUAL

Dr. Freddy Harris, S.H., LL.M., ACCS
NIP. 1966111819940311001



LEMBAR SARAN TIM PENGUJI

Nama Mahasiswa
NIM
Judul Skripsi

Giti Rohmi
1911140015

NO	Tanggal	Masalah	Saran
		ABSTRAK	menyisipkan kata-kata yang tidak perlu
		Nilai Akademik	pembuktian hasil ada sangat baik
		Bagian Summa	pembuktian sangat baik
		Pembahasan / modern	pembuktian sangat baik

Bengkulu, 06-02-2023
Penguji I/II
Yenti Sumartini, M.M.
NIP




KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211 Telepon (0736) 51276-
51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Webaito: www.uinfashengkulu.ac.id

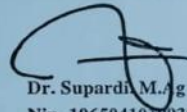
LEMBAR BIMBINGAN

Nama Mahasiswa : Siti Rohani
NIM : 1911140015
Program Studi : Perbankan Syariah
Nama Pembimbing I : Dr. H. Supardi, M.Ag
Judul KWU : Kajian Ekonomis Limbah Kulit Jagung Menjadi Sandal Santai Bekerjasama Permodalan Dengan Koperasi Konsumen Al-Muawanah Syariah

No	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Saran Bimbingan	Paraf
1.	Senin, 12-12-2022	Bimbingan judul, bab I, bab II, bab III	Perbaikan judul, perbaikan kosa-kata, perbanyak referensi	
2.	Rabu, 14-12-2022	Bimbingan bab II, bab III, bab IV,	Perbanyak referensi, perbaikan huruf/kosa kata, perbanyak isi materi	
3.	Selasa, 27-12-2022	Bimbingan, bab IV, bab V	Perbaikan kosa-kata, perbaikan urutan materi, perbaikan daftar tabel	
4.	Selasa, 10-01,2023	Bimbingan, bab IV, bab V, daftar pustaka	Perbaikan isi bab iv dan bab v, dan perbaikan daftar pustaka	
5.	Rabu, 11-01-2023	Bimbingan bab V, daftar pustaka	Perbaikan isi materi dan spasi daftar pustaka	

6.	Kamis, 12-01-2023	ACC	ACC	
----	-------------------	-----	-----	---

Bengkulu, 2023
Pembimbing I



Dr. Supardi M. Ag
Nip. 196504101993031007



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211 Telepon (0736) 51276-
51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

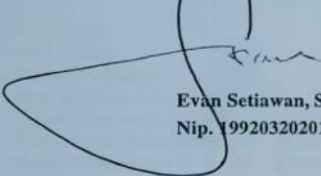
LEMBAR BIMBINGAN

Nama Mahasiswa : Siti Rohani
NIM : 1911140015
Program Studi : Perbankan Syariah
Nama Pembimbing I : Evan Setiawan S.E., M.M
Judul KWU : Kajian Ekonomis Limbah Kulit Jagung Menjadi Sandal Santai Bekerjasama Permodalan Dengan Koperasi Konsumen Al-Muawanah Syariah

No	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Saran Bimbingan	Paraf
1.	Kamis, 29-09-2022	Bimbingan tentang judul TA	Perbaikan judul	6
2.	Rabu, 16-11-2022	Bimbingan judul, bab I, bab II, dan bab III	Perbanyak referensi, perbaikan huruf/kosa-kata yang salah	6
3.	Kamis, 24-11-2022	Bimbingan bab III, bab IV	Perbaikan kosa-kata, perbaikan urutan materi, perbaikan daftar tabel	6
4.	Senin, 05-12-2022	Bimbingan, bab IV, bab V	Perbaikan isi bab iv dan bab v, dan perbaikan daftar pustaka	6
5.	Kamis, 08-12-2022	Bimbingan bab V, daftar pustaka	Perbaikan isi materi dan perbanyak penjelasan	6

6.	Jumat, 12- 2022	Lanjut dospem I	Lanjut dospem I	6
----	--------------------	-----------------	-----------------	---

Bengkulu, 2023
Pembimbing II



Evan Setiawan, S.E., M.M
Nip. 199203202019031008



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinlabengkulu.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIARISME
Nomor: 228/SKLP-FEBI/02/01/2023

Ketua Tim Uji Plagiarisme Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu menerangkan bahwa mahasiswa berikut:

Nama : SITI ROHANI
NIM : 1911140015
Program Studi : PERBANKAN SYARIAH
Jenis Tugas Akhir : SKRIPSI
Judul Tugas Akhir : KAJIAN EKONOMIS LIMBAH KULIT JAGUNG MENJADI SANDAL SANTAI KERJASAMA PERMODALAN DENGAN KOPERASI KONSUMEN AL-MUAWANAH SYARIAH

Dinyatakan lulus uji cek plagiasi menggunakan turnitin dengan hasil **25%**. Surat keterangan ini digunakan sebagai prasyarat untuk mengikuti ujian tugas akhir.

Demikian surat keterangan ini disampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Bengkulu, 20 Januari 2023
Ketua TIM / Wakil Dekan I

Romi Adetio Setiawan, MA., Ph.D
NIP. 198312172014031001



LEMBAR SARAN TIM PENGUJI

Nama Mahasiswa
NIM
Judul Skripsi

: Siti Rohmi
: 191140015
:

NO	Tanggal	Masalah	Saran
		✓ Laporan keuangan. Nilai Ekonomis yang produksi.	
		✓ Bab 1 ayat/surah.	
		✓ Latar Belakang dan masalah penelitian.	
		✓ kajian Teori Nilai Ekonomis.	
		✓ Permodalan dijelaskan kl dpt or koperasi tanpa harus ada teori koperasi.	

Bengkulu, 06-02-2022
Penguji I/II

Eko Sri Wahyuni, M.M.
NIP



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfaibengkulu.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIARISME

Nomor: 228/SKLP-FEBI/02/01/2023

Ketua Tim Uji Plagiarisme Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu menerangkan bahwa mahasiswa berikut:

Nama : SITI ROHANI
NIM : 1911140015
Program Studi : PERBANKAN SYARIAH
Jenis Tugas Akhir : SKRIPSI
Judul Tugas Akhir : KAJIAN EKONOMIS LIMBAH KULIT JAGUNG MENJADI SANDAL SANTAI KERJASAMA PERMODALAN DENGAN KOPERASI KONSUMEN AL-MUAWANAH SYARIAH

Dinyatakan lulus uji cek plagiasi menggunakan turnitin dengan hasil 25%. Surat keterangan ini digunakan sebagai prasyarat untuk mengikuti ujian tugas akhir.

Demikian surat keterangan ini disampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Bengkulu, 20 Januari 2023
Ketua TIM / Wakil Dekan I

Romi Adetio Setiawan, MA., Ph.D
NIP. 198312172014031001



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA
PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO
NOMOR INDUK BERUSAHA: 1910220039974

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja, Pemerintah Republik Indonesia menerbitkan Nomor Induk Berusaha (NIB) kepada:

1. Nama Pelaku Usaha	: SITI ROHANI
2. Alamat	: DUSUN 2, Desa/Kelurahan Kota Baru, Kec. BTS, Ulu, Kab. Musi Rawas, Provinsi Sumatera Selatan
3. Nomor Telepon Seluler	: +6282279207668
Email	: shtfy24@gmail.com
4. Kode Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI)	: Lihat Lampiran
5. Skala Usaha	: Usaha Mikro

NIB ini berlaku di seluruh wilayah Republik Indonesia selama menjalankan kegiatan usaha dan berlaku sebagai Angka Pengenal Impor (API-P), hak akses kepabeanan, serta pendaftaran kepesertaan jaminan sosial kesehatan dan jaminan sosial ketenagakerjaan.

Pelaku Usaha dengan NIB tersebut di atas dapat melaksanakan kegiatan berusaha sebagaimana terlampir dengan tetap memperhatikan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Diterbitkan di Jakarta, tanggal 19 Oktober 2022

**Menteri Investasi/
Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal,**



Ditandatangani secara elektronik

Dicetak tanggal 29 November 2022

Dokumen ini dibagikan sistem OSS berdasarkan data dari Pelaku Usaha, tersimpan dalam sistem OSS, yang menjadi tanggung jawab Pelaku Usaha.
Dokumen ini tidak keabsahan di dokumen ini akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.
Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BKR-BSSN.
Data milik Pelaku Berusaha dapat diparcas melalui sistem OSS menggunakan hak akses.



**Balai
Sertifikasi
Elektronik**